

観光立国の実現に関し、政府が総合的かつ 計画的に講ずべき施策(案)

平成23年12月12日

基本計画に盛り込むべき主要施策（案）

1. 観光の裾野の拡大

(1) 国際観光の拡大・充実

【現状・課題】

- ・東日本大震災後の落ち込みからの早期回復が必要
- ・アジアを中心とした新興国において海外旅行需要が増加、諸外国との誘致合戦が激化
- ・円高等のマクロ経済、尖閣漁船事案のような2国間問題等の外的・突発的要因による訪日外国人旅行者減少のリスクが存在
- ・新規訪日が一巡した市場を中心にリピーターの確保が必要

【対応】

- ・正確で消費者目線にたったわかりやすい情報発信の継続
- ・5大市場を中心に、マーケティングリサーチと効果測定に基づき、効果的・効率的なプロモーションの実施
- ・「訪日外国人3000万人プログラム」の目標達成に向け、訪日旅行促進の基盤の一つである海外旅行会社との関係の強化
- ・既存の枠組にとられないプロモーション手法の高度化
- ・在外公館の積極的活用、地方公共団体・経済界との連携等による効果的・効率的なプロモーション実施体制の実現
- ・価格やリスクに左右されないコアな訪日層の開拓・確保
- ・いわゆるゴールデンルート以外の目的地の開拓・訴求
- ・留学生の増加・活用等国际相互交流の推進

- ・訪日外国人来訪環境に関し、物価、言語、入国管理等が課題

- ・物価、言語、入国管理等の課題への対応等、関係省庁、地方公共団体、民間との連携による外国人来訪環境の整備

- ・アジアのMICE市場が拡大し、ビジネスチャンスが生じている一方で、MICE誘致の国際競争激化に伴い、我が国の競争力が相対的に低下しつつあるとの懸念
- ・韓国、シンガポール等の主要競合国は、国を挙げてMICE誘致活動、関連体制の強化等を進めている

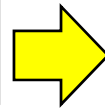
- ・成長途上で変化の激しいMICE市場の動向を把握した、適切なマーケティングの実施
- ・効果測定に基づいた、効果的かつ適切な海外プロモーションの実施
- ・コンベンションビューロー他のMICE誘致関係者の国際競争力強化
- ・誘致活動等における在外公館、関係省庁、自治体、経済界等との連携強化
- ・ユニークベニューの開発等、我が国の有する観光資源をMICE誘致に適切に活用するなどの受入環境の整備
- ・MICEの有する経済的効果等についての普及啓蒙

1. 観光の裾野の拡大

(2) 国内観光の拡大・充実

【現状・課題】

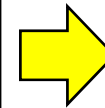
- ・団塊世代の旅行需要が伸び悩んでいる
- ・現役世代の有給休暇取得率が伸び悩んでいる



【対応】

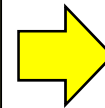
- ・団塊世代の旅行促進、旅行に出かける層の活性化

- ・旅行実施率が減少傾向にある（旅行に行かないゼロ回層が国民の半分以上を占める）
- ・若者旅行が減少している



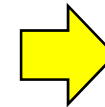
- ・ゼロ回層対策の強化
- ・若者旅行の促進

- ・趣味・レジャーの多様化による旅行の魅力が相対的に低下している



- ・国際競争を有する魅力ある観光地域の形成
- ・魅力ある旅行商品の提供・発信

- ・所得的制約（特に家族層は、交通費・宿泊費が安くなると旅行のきっかけになる）、時間的制約、乳幼児等の受入不備等旅行の妨げになる諸課題が存在する



- ・旅行のサービス内容に応じた価格設定
- ・休暇を取得しやすい環境の整備等による休暇改革の推進
- ・消費者のニーズに応じた旅行環境の整備

2. 観光の質の向上

【現状・課題】

- ・国内外から選好される観光地域づくりが必要である
- ・新規訪日が一巡した市場を中心にリピーターの確保が必要
- ・ゼロ回層の旅行への誘導、旅行に行っている層の活発化が必要
- ・旅行者に満足感を提供する必要がある

【対応】

- ・地域の幅広い関係者（農林水産業、商工業、行政、NPO等）の参画、協働
- ・観光地域のコンセプトの明確化、的確なマーケティング、観光資源を十分に活用した質の高い持続可能な観光地域づくり
- ・国際的に通用する観光地域・観光ルートのブランド化
- ・様々なニーズに応えられる多様性に富んだ魅力ある旅の提供・発信（着地型旅行の推進、ニューツーリズムの推進、長期滞在の推進、民泊の促進、口コミを活用した多様な旅の発信）

- ・外国人旅行者が感じる不便・不満として、案内板等の標識、観光案内所、言葉、クレジットカード、交通、街中環境、Wi-Fi環境等の問題が存在

- 旅行者の移動の容易化、接遇の向上、利便性の増進、街中環境の改善・Wi-Fi環境の整備の促進等、外国人旅行者の受入環境の更なる充実

- ・観光マネジメントが不十分

- ・産学官の連携による人材育成
- ・観光地域における人材育成
- ・観光統計の整備・利活用の推進