



LCCについて

2011年12月2日

Peach Aviation株式会社

消費者のニーズに合った航空運賃の提供

新たな航空需要の創出（航空全体の旅客数増加）

経済成長を続けるアジア人旅行者による訪日の促進



航空を通じた日本の成長戦略

✈ お客様の期待は？

安全

低価格

日本品質

Our Value 1
安全

Our Vision
Japanブランド
LCCとして、
日本とアジアの
架け橋に

Our Value 2
低価格

Our Value 3
Japanクオリティー

「Cute & Cool」



2011年11月4日 1号機受領

✈ 客室乗務員制服



✈ 今後の成長のためには？

日本のエアラインの競争力向上施策の確実な実行

自由競争の環境確保・促進

日本とアジアの一層の交流強化

国

- 着陸料体系の再構築/その他施策導入※
- 技術規制緩和の更なる推進※

※国土交通省成長戦略

自治体

- 新規参入会社への各種支援検討

Peach

自助努力によるLCCオペレーションの更なる追究

- 既存会社とは異なる新たな手法の導入

空港会社

- 新規参入会社への各種支援検討

企業(公共交通機関)

- 公共交通サービスの拡充(早朝/深夜)