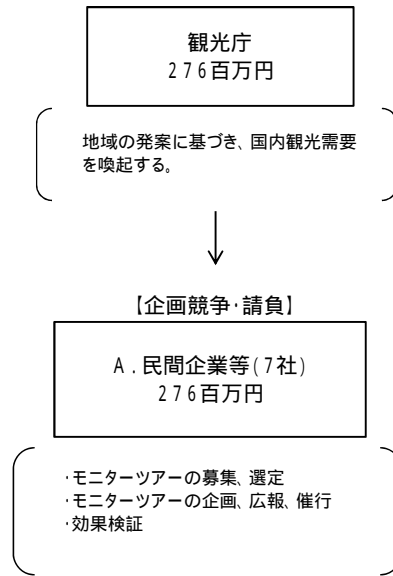


平成23年行政事業レビューシート (国土交通省)

事業名	新たな旅行需要の創出に係る旅行商品の造成		担当部局	観光庁	作成責任者		
事業開始・終了(予定)年度	H22/H22		担当課室	観光地域振興課、観光資源課 観光経済担当参事官、スポーツ観光推進室	観光地域振興課長 七條 牧生		
会計区分	一般会計		施策名	21 観光立国を推進する			
根拠法令 (具体的な条項も記載)	観光立国推進基本法第13条、第23条		関係する計画、通知等	観光立国推進基本計画			
事業の目的 (目指す姿を簡潔に。3行程度以内)	国内観光需要の喚起を図るため、新たな旅行需要の創出に係る旅行商品の試験的な造成に関する取組を支援すること。						
事業概要 (5行程度以内。別添可)	地域等の発案に基づき、新たな旅行需要を喚起して地域活性化に資する旅行商品を試験的に造成し、参加者や関係者に対して、再来訪の意向や消費額等の経済効果を調査し、効果検証を行う。						
実施方法	直接実施	業務委託等	補助	貸付	その他		
予算額・執行額 (単位:百万円)	予算の状況	当初予算	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度要求
		補正予算	-	-	300	-	-
		繰越し等	-	-	-	-	-
		計	-	-	300	-	-
	執行額	-	-	276	-	-	
	執行率(%)	-	-	91.7%	-	-	
成果目標及び成果実績 (アウトカム)	成果指標		単位	20年度	21年度	22年度	目標値 (年度)
	135 国内観光旅行による国民一人当たり年間宿泊数	成果実績 達成度	泊	2.36	2.56	集計中	4
	137 国内における観光旅行消費額	成果実績 達成度	兆円	23.6	22.1	集計中	30
			%	59.0%	64.0%		
活動指標及び活動実績 (アウトプット)	活動指標		単位	20年度	21年度	22年度	23年度活動見込
	モニターツアー催行件数	活動実績 (当初見込み)	件	-	-	200 (218)	- (-)
単位当たりコスト	1,368,196(円/件)		算出根拠	執行額 / モニターツアー催行件数			
平成23・24年度予算内訳	費目	23年度当初予算	24年度要求	主な増減理由			
	計	0	0				

事業所管部局による点検			
	評価	項目	特記事項
目的 状況・ 予算の		広く国民のニーズがあり、優先度が高い事業であるか。	低迷している観光需要の喚起を図ることを目的とした緊急的な支援であり、国として一定の役割は果たしたと考えられる。
		国が実施すべき事業であるか。地方自治体、民間等に委ねるべき事業ではないか。	
		不用率が大きい場合は、その理由を把握しているか。	
資金の 流れ、 費目・ 使途		支出先の選定は妥当か。競争性が確保されているか。	事業を最も効果的かつ効率的に実行するために、一般競争入札ではなく複数応募による企画競争を行っている。
		単位あたりコストの削減に努めているか。その水準は妥当か。	
		受益者との負担関係は妥当であるか。	
		資金の流れの中間段階での支出は合理的なものとなっているか。	
		費目・使途が事業目的に即し真に必要なものに限定されているか。	
活動実績、 成果実績		他の手段と比較して実効性の高い手段となっているか。	
		適切な成果目標を立て、その達成度は着実に向上しているか。	
		活動実績は見込みに見合ったものであるか。	
	-	類似の事業がある場合、他部局・他府省等と適切な役割分担となっているか。	
		整備された施設や成果物は十分に活用されているか。	
点検結果	平成22年度補正予算による国内観光需要の喚起を図る事業であり、国としての役割は果たしたと考えられるため平成22年度限りで廃止とする。		
予算監視・効率化チームの所見			
廃止		国としての役割は果たしたことから廃止とする。	
上記の予算監視・効率化チームの所見を踏まえた改善点(概算要求における反映状況等)			
補記(過去に事業仕分け・公開プロセス等の対象となっている場合はその結果も記載)			

平成22年度実績を記入



資金の流れ
(資金の受け取り先が何を
行っているか
について補足
する)(単
位:百万円)

A.(株)ツーリズム・マーケティング研究所			E.		
費目	使 途	金 額 (百万円)	費目	使 途	金 額 (百万円)
外部委託	民間業者等50社 モニターツアー企画・広報・催行	67			
人件費	主任研究員、主席研究員及び研究員	10			
諸経費	モニターツアー広報経費(WEBサイト 掲載、共通ロゴ作成、地方紙・ミニコミ 掲載、プレス発表)	5			
事業費	ツアー選定委員会の開催(委員謝金)	0			
諸経費	報告書の作成(印刷代)	0			
計		82	計		0
C.			F.		
費目	使 途	金 額 (百万円)	費目	使 途	金 額 (百万円)
計		0	計		0
D.			G.		
費目	使 途	金 額 (百万円)	費目	使 途	金 額 (百万円)
計		0	計		0
H.			H.		
費目	使 途	金 額 (百万円)	費目	使 途	金 額 (百万円)
計		0	計		0

費目・使途
 (「資金の流れ」
 においてブロックごとに最大の
 金額が支出されている者につ
 いて記載する。費目と使途の双方
 で実情が分かるように記載)

支出先上位10者リスト

A. 民間会社等

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株) ツーリズム・マーケティング研究所	モニターツアーの造成によるニューツーリズムの推進に関する調査及びモニターツアーの募集、選定、企画、広報、催行、効果検証	86	随意契約 (企画競争)	
2	(株) 野村総合研究所	国内スポーツ観光活性化調査事業に関するニューツーリズムの推進に伴うモニターツアーの募集、選定、企画、広報、効果検証	77	随意契約 (企画競争)	
3	(株) JTBコミュニケーションズ	冬季スポーツ観光イノベーション調査事業に関するニューツーリズムの推進に伴うモニターツアーの募集、選定、企画、広報、効果検証	44	随意契約 (企画競争)	
4	(株) リクルート	平日・閑散期における旅行調査事業に関するニューツーリズムの推進に伴うモニターツアーの募集、選定、企画、広報、催行、効果検証	34	随意契約 (企画競争)	
5	楽天トラベル(株)	若年層旅行推進調査事業に関するニューツーリズムの推進に伴うモニターツアーの募集、選定、企画、広報、催行、効果検証	20	随意契約 (企画競争)	
6	(株) ダイヤモンド・ビッグ社	ボランティア旅行調査事業に関するニューツーリズムの推進に伴うモニターツアーの募集、選定、企画、広報、催行、効果検証	8	随意契約 (企画競争)	
7	(社) 日本観光協会	産業観光推進に関するニューツーリズムの推進に伴うモニターツアーの募集、選定、企画、広報、催行、効果検証	7	随意契約 (企画競争)	
8					
9					
10					

支出先上位10者リスト

B.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					