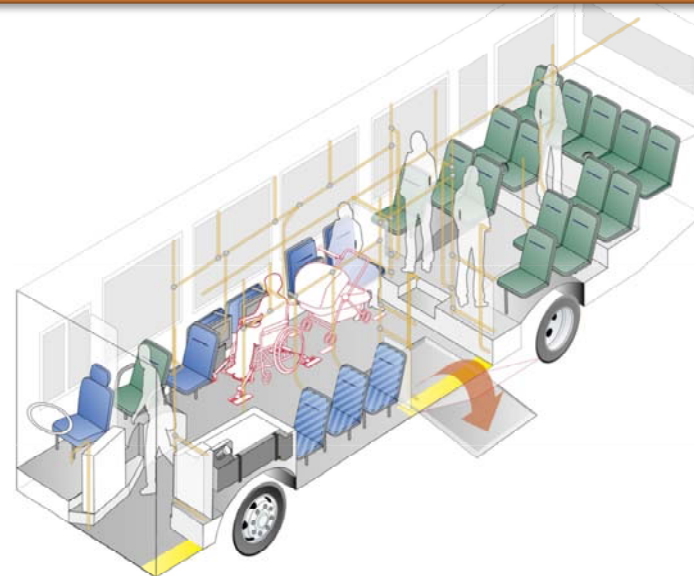
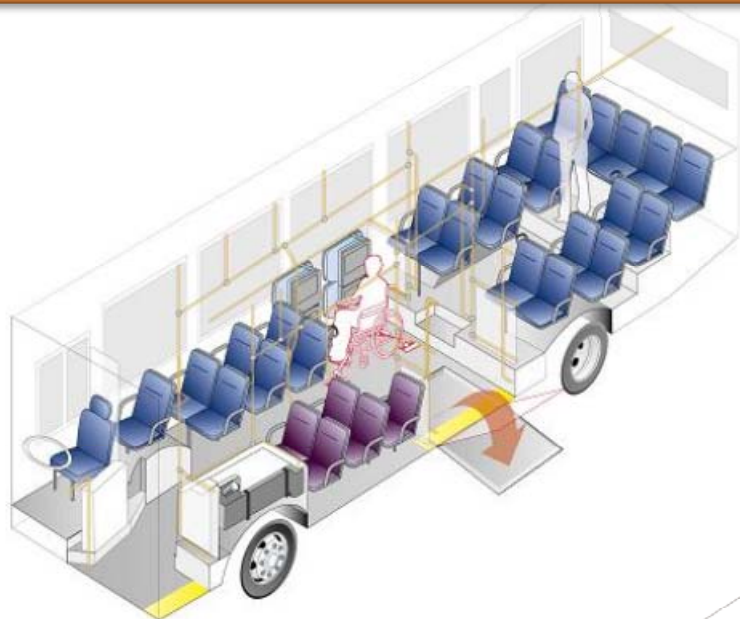


# 「地域のニーズに応じたバス・タクシーに係る バリアフリー車両の開発」報告書について



平成23年7月 国土交通省自動車局

# 報告書の概要

本格的な高齢化社会を迎え、乗降及び立着席しやすいなど、地域のニーズに応じた、高齢者・障害者等に優しいバス・タクシー車両の開発・普及は喫緊の課題。

このため、平成20年度から3ヶ年に渡り、実車や実車模型を用いつつ、学識経験者、障害者、運送事業者、自動車メーカー等の関係者間で望ましいバリアフリー車両のあり方について検討を重ね、今般報告書を取りまとめた(座長: 東京大学高齢社会総合研究機構長 鎌田 実 教授)。報告書の概要は以下のとおり。

## □ノンステップバス

† 3~5年後のノンステップバス(中期対応ノンステップバス)が目指すべき方向性についてとりまとめ。


† 中期対応ノンステップバスの主な特徴は、

- ① 都市型・郊外型に分類し、それぞれに求められる特性に応じて、シート配列を設定
- ② 反転式スロープの採用により、車いす乗降用スロープ設置を簡易化
- ③ 巻き取り式ベルトの採用により、車いすの固定の簡易化
- ④ 高齢者等の乗車性に配慮し、優先席を前向きに配置

等

## □バリアフリー対応乗合タクシー

† 車いす用リフトの設置、座席の配置の見直し等によりコストを抑えつつも障害者、高齢者が利用しやすい乗合タクシーのガイドラインを策定。

 **既に一部のメーカーより、ガイドラインに沿った実車が発売。**


## □ユニバーサルデザインタクシー※

† 現時点で実現可能な、様々な人にとって利用しやすい構造を有するユニバーサルデザインタクシーのガイドラインを策定。

† より良いユニバーサルデザインタクシーの普及を後押しするため、ガイドラインに沿っており構造的に優れたユニバーサルデザインタクシーを国が認定する制度を創設する必要性。

† 車いす利用者でも利用可能なタクシーであることを表すため、タクシーの外部にユニバーサルデザインタクシーであることを示すマークを表示する仕組みを創設する必要性。

※流し営業にも活用されることを想定し、身体障害者のほか、高齢者や妊産婦、子ども連れの人等、様々な人が利用できる構造となっているタクシー車両

 **既に一部のメーカーより、ガイドラインに沿った実車が発売。**

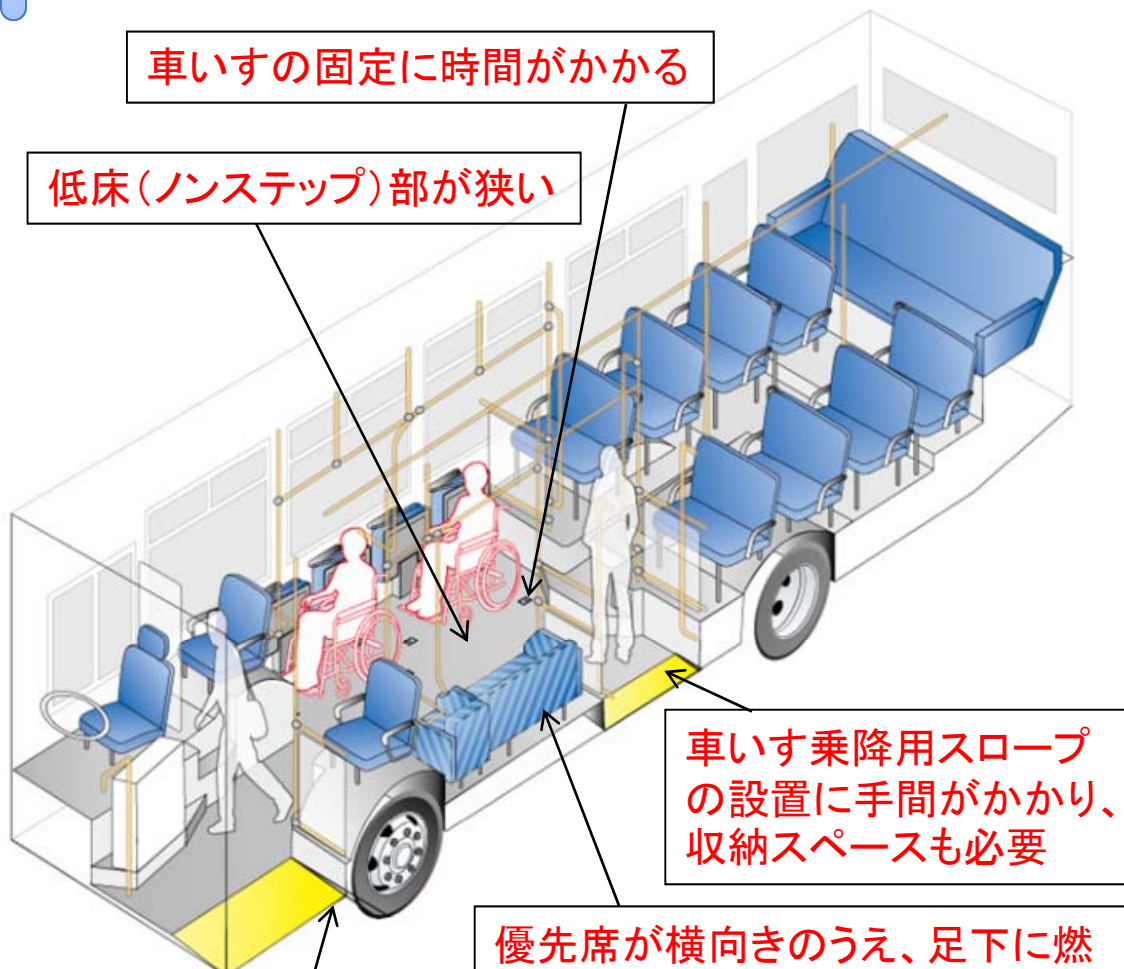
 **国としても、報告書の趣旨を踏まえ、認定制度の創設等、普及に努めることとする。**

# 現在のノンステップバスの課題とこれまでの検討

## 現在のノンステップバスの課題等

車いすの固定に時間がかかる

低床(ノンステップ)部が狭い



車いす乗降用スロープの設置に手間がかかり、収納スペースも必要

優先席が横向きのうえ、足下に燃料タンクの出っ張りがあるため高齢者等が立ち座りにくい

車高が低いため縁石等にぶつかる

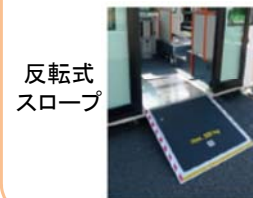
課題等の解決策を盛り込んだ  
実車模型を作成



模型外観



内部等の様子



反転式  
スロープ



スライド式ドア

車いす利用者、事業者等による評価を実施

ノンステップバスが目指す方向性をとりまとめ



# 将来のノンステップバス

## 外観



スライド式ドアの採用等により、  
車内空間を極力確保

現行のノンステップバスより前・後部の  
底面の角度を増加させることで、急  
勾配等での走破性を向上

## 車内

座席数の確保を目指した  
郊外型

様々な利用者を想定した  
都市型

2人掛け跳ね上  
げ式座席により、  
座席数を確保

操作の簡素化・迅  
速化を目指した反  
転式スロープ

立ち座りのしやす  
さ等に配慮した前  
向き優先席

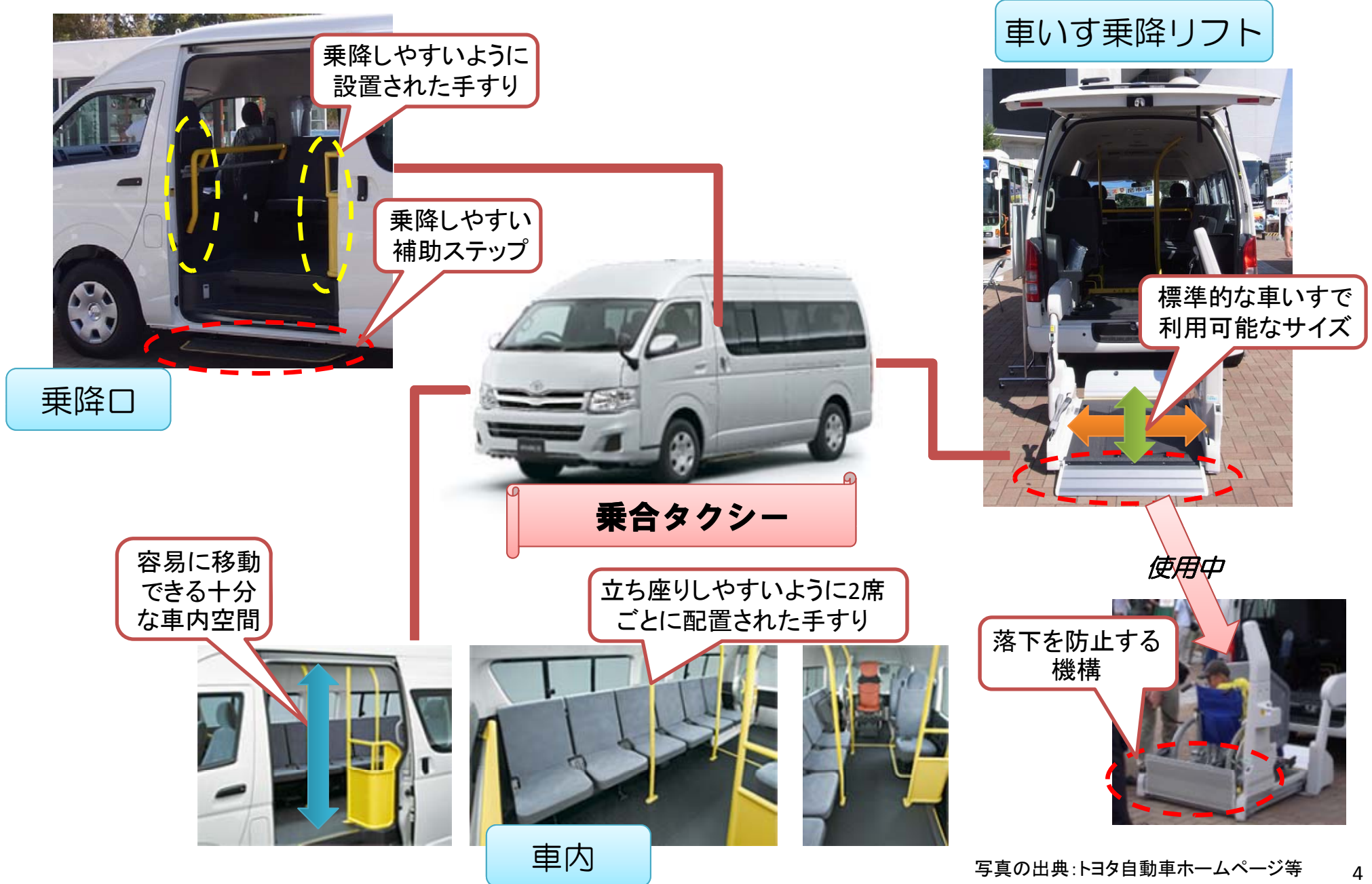
巻き取り式ベルトに  
より車いす固定の  
迅速化

低床部を極力拡張

低床部を極力拡張。また  
フリースペース化するこ  
とで多目的に利用



# ガイドラインに沿った乗合タクシー





# ガイドラインに沿ったユニバーサルデザインタクシーと認定制度



## 今後の対応

より良いユニバーサルデザインタクシーの構造を標準仕様化し、標準仕様を満足する車両を国が認定する制度を創設

より良いユニバーサルデザインタクシーの普及促進

ユニバーサルデザインタクシーであることが外部からわかる仕組み(表示制度)



注：マークはイメージ。

※ 流し営業にも活用されることを想定し、身体障害者のほか、高齢者や妊産婦、子供連れの人等、様々な人が利用できる構造となっているタクシー車両