

訪日旅行促進事業(ビジット・ジャパン事業)

キャッチフレーズとロゴが新しくなりました。

訪日観光に対する認知度とイメージの一層の向上を図るため、これまでの“Yokoso! Japan”に代わって、新たなキャッチフレーズとロゴの使用を開始します。



Japan. Endless Discovery.

“Japan. Endless Discovery.”

「尽きることのない感動に出会える国、日本」

新しいキャッチフレーズ・ロゴについて

http://www.mlit.go.jp/kankocho/topics08_000016.html

より信頼できる安全な製品を選ぶために

平成21年度 チャイルドシートアセスメント結果公表!!



国土交通省と独立行政法人自動車事故対策機構は、チャイルドシートの安全性能の比較評価を平成13年度より実施していますが、この度、平成21年度の結果が出ました。

大事なお子さんを守るため、ぜひ、参考にしてください。

パンフレットは地方運輸局、運輸支局等と自動車事故対策機構の支所等にて配布しています。

チャイルドシートアセスメントについて

http://www.mlit.go.jp/jidosha/anzen/02assessment/child_h21/index.html (国土交通省)

<http://www.nasva.go.jp/> ((独)自動車事故対策機構)

チャイルドシートアセスメント2009-2010

「子供を大切に思う親の チャイルドシート 選び方BOOK」

「観光統計を活用した実証分析に関する論文」 入賞論文公開中!

観光庁では、平成21年度、初めて「観光統計を活用した実証分析に関する論文」の募集を行い、このたび入賞論文が決定しました。

ホームページにて入賞論文「長官賞2編・審査委員会奨励賞1編」を公開しております。

「観光統計を活用した実証分析に関する論文」入賞論文

http://www.mlit.go.jp/kankocho/topics01_000020.html