

第 2 1 回住生活月間中央イベントについて

今年度の第 2 1 回住生活月間中央イベントは、「住みたい、建てたい、今がチャンス！ 長期優良住宅のすべて」をテーマとして、東京都文京区において記念式典、千代田区において展示イベント等を開催します。また、平成 1 4 年度から展開を図っている“全国への情報発信型”事業について、今年度はこれを更に発展させるべくホームページ関連の充実を図るとともに、全国に向けて消費者と住宅生産者が一体となった住情報提供を推進します。住生活月間中央イベントは、以下の事業にて構成します。

1. 合同記念式典

第 2 1 回住生活月間及び第 2 1 回住生活月間中央イベント「スーパーハウジングフェア in 東京」の合同記念式典を開催し、併せて住生活月間功労者や各種コンクール入賞者の表彰等を行います。

- (1) 日時：平成 2 1 年 1 0 月 1 日（木）
- (2) 会場：東京都文京区 住宅金融支援機構 1 階 すまい・るホール
- (3) 主催：住生活月間実行委員会、住生活月間中央イベント実行委員会
- (4) 後援：国土交通省、住宅金融支援機構、都市再生機構、東京都

2. 第 2 1 回住生活月間中央イベント「スーパーハウジングフェア in 東京」

- (1) テーマ：「住みたい、建てたい、今がチャンス！ 長期優良住宅のすべて」

- (2) 日 時：平成 2 1 年 1 0 月 1 日（木）から 4 日（日）までの 4 日間
- (3) 会 場：東京都千代田区 東京国際フォーラム ガラス棟 B1 ロビーギャラリー
- (4) 主 催：住生活月間中央イベント実行委員会
- (5) 後 援：国土交通省、住宅金融支援機構、都市再生機構、東京都
- (6) 展示・イベントの概要：

中央イベント・テーマ展示、住宅金融支援機構・都市再生機構展示、住まいのリフォームコンクール入賞作品他のパネル展示、各協賛団体によるパネル展示等

3. HP「住宅・すまい Web」での全国への情報発信事業 (<http://sumai.judanren.or.jp/>)

平成 1 4 年度よりホームページを通じての全国への情報発信を行っております。今年度も引き続き、住宅・すまいに関する価値の高い情報発信を行います。「立体シンポジウム」では、注目されている各テーマについて、専門プロデューサーが多角的に語ります。

また、「住生活月間中央イベント」関連情報、及び「住まいのことナビ」による住まい一般に関する情報についても更新・掲載し、その普及を図ります。

(1) 立体シンポジウム

今年度は、6つのテーマに基づき実施します。

○テーマ

「高齢社会とすまい・まち」

プロデューサー：園田 真理子 氏（明治大学理工学部准教授）

高齢者の居住をめぐる新動向、居住環境評価の指標と方法、高齢者にとっての居住価値を構成する要素他

「まちなみとすまい」

プロデューサー：浅見 泰司 氏（東京大学空間情報科学研究センター副センター長）

まちなみとすまい実例・イメージで探す（イメージ・建築部位・外構部位・街並み部位・見えないもの・手法）、まちなみの見かた、まちなみの探訪（各地の事例）等

「環境とすまい・まち」

プロデューサー：岩村 和夫 氏（武蔵工業大学環境情報学部教授）

ユーザーや企業からの問い合わせが多い『温熱環境の快適性を高める』の改訂を行う。具体的には、①改修費用、②省エネルギー効果、③ベスト改修手法の3点について更新を行なう。

「ライフスタイルとすまい・まち」

プロデューサー：松村 秀一 氏（東京大学大学院教授）

超100年住宅に住むライフスタイルに関わる事例と居住者インタビュー（輪島の町屋と土蔵に住む、京都の町屋に住む、パリのアパルトマンに住む）

「教育とすまい・まち」

プロデューサー：小澤 紀美子 氏（東京学芸大学名誉教授）

教える立場の人が、カリキュラム計画に際して柔軟な対応ができる情報の提供（住まい・住環境・環境関係の学習モデル・プロセスなど）

「住宅政策」

プロデューサー：佐々木 宏 氏（社団法人住宅生産団体連合会専務理事）

住宅施策（税制・金融他）最新情報の掲載、住宅の長寿命化に関する提言、各種調査、アンケート結果報告他

(2) 立体シンポジウム関連イベント

○家やまちの絵本コンクール

家やまちに関心のある子どもや、子どもたちと大人の合作などを対象に募集、審査・表彰を行う

○“「規制型」から「共感型」まちなみ景観づくりへ”セミナー

①日 時：平成21年10月6日（火）13：30～

②会 場：住宅金融支援機構 すまい・るホール

③対象者：一般消費者、住宅生産者、建築・建材メーカー

○住教育関連ワークショップ

①日 時：平成21年10月1日（木）13：30～16：10

②会 場：東京国際フォーラム7階 ラウンジ

③授 業：「親子で作る絵本教室 ～牛乳パックのクルクル絵本～」

(3) その他の情報発信

○「住生活月間中央イベント」

第21回住生活月間中央イベント、第21回住生活月間中央イベント催事紹介、日本全国住生活月間の旅、第21回住生活月間中央イベントアルバム

○「住まいのことナビ」

住いづくり情報、住宅展示場ガイド、ショールームガイド、Housing Column、住まいの相談、イベント情報 他

4. 全国住宅展示場等への一斉住情報発信事業

住生活月間の提起する、住まう魅力と活力に溢れた地域社会像を、東京のイベントを中核として、「住生活月間中央イベントキャンペーン」として全国発信し、多くの住宅総合展示場企画会社などの参加を得て、消費者の方々が住生活月間に対する認知を高める、有益な住宅関係情報の提供を行うイベントの展開を図ります。

住生活月間中央イベントキャンペーン

○全国共通のPRツールを作成・掲示

・PRツール：アーチフラッグ、チラシ、小冊子等

・掲示場所：工務店、住宅会社、住宅展示場等

○来場者への小冊子「なるほど納得！長期優良住宅の建て方」

「住団連プレス 住生活月間特集号」

「家づくり自己検定」 等の配布

以 上