

## 既存住宅の流通の促進及びリフォーム市場の整備について

### <背景>

- ・「作っては壊す」社会からストック型社会へ（既存住宅の活用・流通へ）
- ・リフォーム市場の伸び悩み（消費者が安心してリフォームを頼める市場整備）

### <現状の課題>

新築住宅に比べて、以下の点について十分ではない。

#### 【既存住宅流通】

- ①既存住宅の品質や性能についての情報
  - ・スケルトン（構造）やインフィル（設備）についての性能、劣化状況等の情報
- ②既存住宅取得後の保証等
  - ・取得後の瑕疵や不具合に対する保証や保険

#### 【リフォーム市場】

- ①リフォーム工事の品質や性能についての情報
  - ・リフォーム前後のスケルトンやインフィルの品質、性能の情報
- ②リフォーム事業者に関する情報
  - ・安心して工事を依頼するための事業者に関する情報
- ③リフォームの見積内容や追加費用についての情報・妥当性
  - ・見積や施工段階での追加負担についての情報と妥当性
- ④リフォーム工事に対する保証等
  - ・リフォーム工事後の瑕疵や不具合に対する保証や保険

### <新たなビジネスの展開>

#### ①リノベーションビジネス

既存住宅を、棟全体でトータルにリフォームし、新築に比べて割安で分譲。

#### ②リフォームプラン付き中古住宅販売

既存住宅に、購入者の好みに合わせた複数のリフォームプランを付した中古住宅の分譲。

#### ③地元工務店等による既存住宅の診断・トータルリフォーム（ホームドクター）

地域に密着した大工・工務店による日常的な診断、リフォーム等のサービスの提供

### <新たな方策の検討>

- (1) 既存住宅の流通を促進するための具体的な仕組み
- (2) 消費者が安心してリフォームを行えるようにするための具体的な仕組み

# 既存住宅流通における課題

## 《消費者側》

## 《売主側》

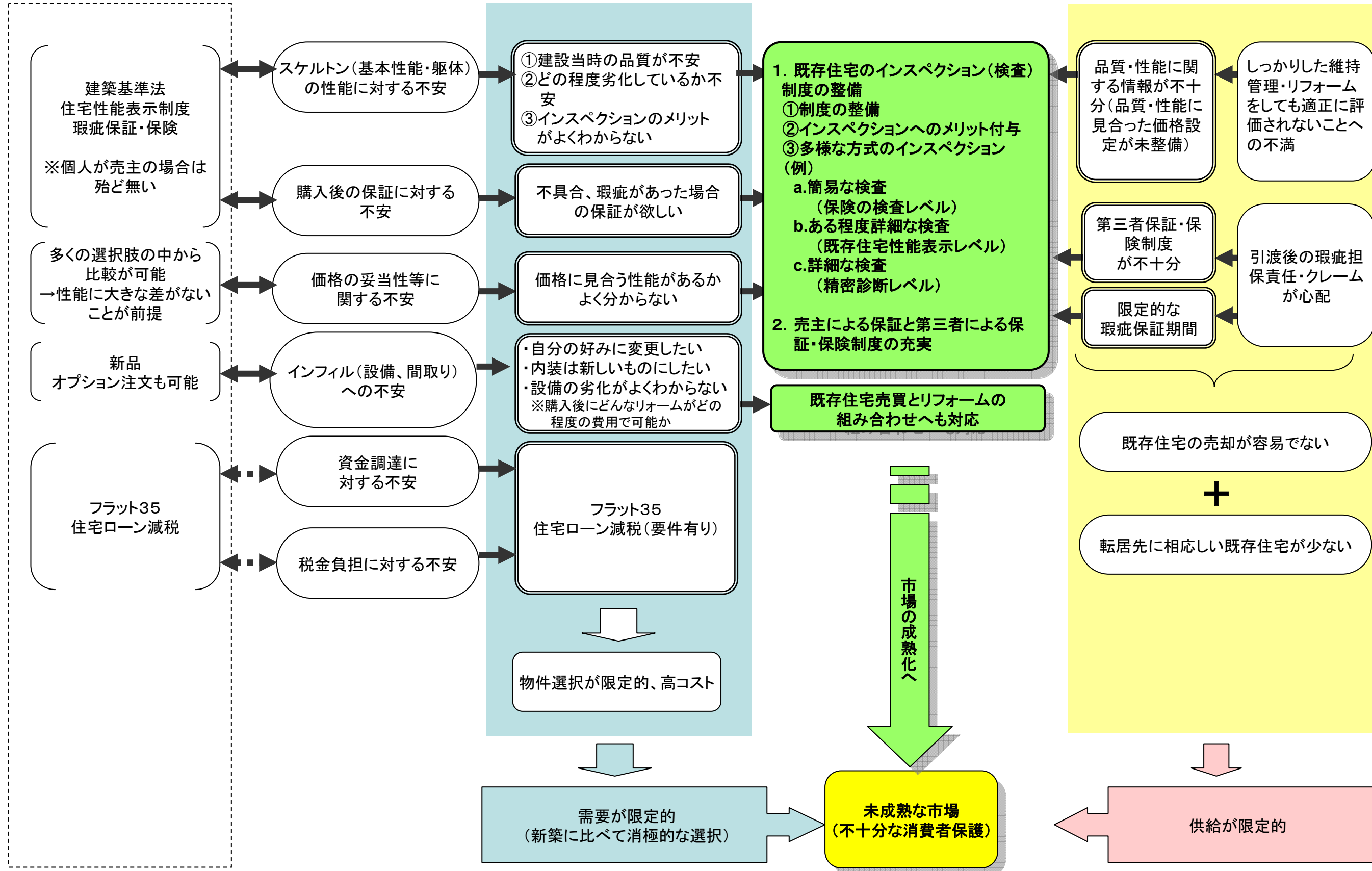
### 【新築の場合】

### 【現状認識】

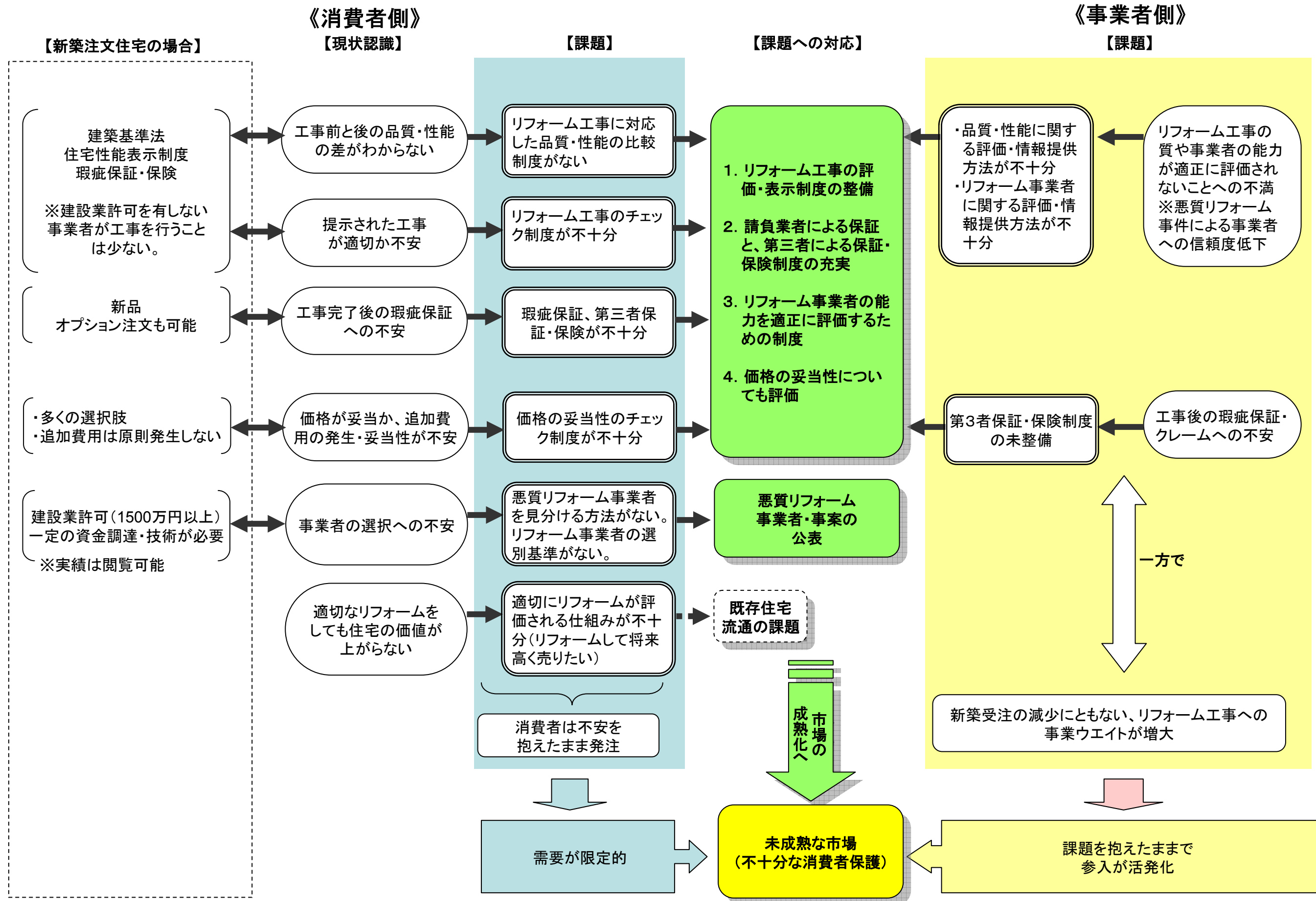
### 【課題】

### 【課題への対応】

### 【課題】



# リフォームにおける課題



# 住宅市場整備に関する施策について

義務付け制度
  任意制度
  課題

〔 新築段階 〕 → 〔 リフォーム 〕 → 〔 中古売買 〕

【設計】

【情報提供】

【保証】

【履行確保】

【融資】

【税制】

【補助】

【事業者】

【トラブル対応】

