

観光立国の実現に向けた我が国の文化芸術の海外発信
- 文化、外交、観光の連携 -

平成20年6月30日
3省庁合同プレス発表

1. 趣旨・目的

我が国の文化芸術は、長い歴史と伝統を有するものから、最新のポップアートに至るまで、多様性に富んだ奥行きのあるものとして内外から高い評価を得ているところであり、今後のその一層の振興を図る上で、国内のみならず、海外に向けた一層積極的な情報発信が求められている。

また、国際社会は、現在、自国の文化や価値観・魅力等に対する理解・共感を得ることにより自国に対する信頼や発言力を獲得するソフトパワー競争時代が到来している。このような状況の中、文化芸術を中心とした我が国の魅力の海外への発信や国際的な人的交流の拡大は、外交力強化の観点からも求められている。

さらに、文化芸術をはじめとした我が国の魅力を海外に発信することは、海外における我が国への関心を高めることから、観光立国の実現を図る観点からも求められている。

このように、我が国の魅力である文化芸術の海外発信と国際的な人的交流の拡大は、文化、外交、観光のそれぞれの観点から非常に重要であるため、これらに関する3省庁が緊密に連携・協力を図り、一層の推進に取り組むこととする。

2. 具体的方策

(1) 外務省、文化庁及び国土交通省は連携して、以下の事項に取り組むこととする。

具体的な連携プロジェクトを積極的に立案するとともに、より効果的な事業が実施できるよう3省庁が互いに連携・協力することとし、局長級会合を設ける。

局長級会合においては、毎年度における連携の基本的な方針等についての情報交換・意見交換などを行う。なお、必要に応じ、課長級会合を設ける。

(2) 具体的な連携プロジェクトについては、別途個別に検討・調整を行い、調整が済んだものから順次実施する。

(3) 3省庁の連携を基礎にしながら、それぞれの所管の独立行政法人等との連携も図ることとする。

3 . 今後、想定される具体的な連携プロジェクト例（案）

（ 1 ） 海外拠点の連携強化、海外イベントの活用等

海外における公演・展覧会・イベント等の日本文化の情報など、日本の魅力に関する情報を積極的発信

メディア芸術祭等の海外開催及び広報の充実

作家、文化人の招請事業による日本滞在記の出版

日本文学の多言語翻訳のP R

海外国宝・名品展等の開催に併せた日本の魅力に関する情報発信

海外旅行博における日本文化等の発信

G 8 北海道洞爺湖サミットにおける同行メディアや政府関係者等に対する日本の魅力の発信

日本語学習者のネットワークを通じた日本の魅力に関する情報提供

（ 2 ） 国内体制の連携強化、国内イベントの活用等

文化をテーマとした YOKOSO JAPAN WEEKS の展開

国立博物館・美術館・劇場における外国語による対応の促進とP R

メディア芸術祭における国際シンポジウムの開催や情報の積極的発信、観光関係者の招聘、観光プロモーションの実施などの盛り上げ

横浜トリエンナーレを活用した情報発信、訪日促進などの盛り上げ

観光に関するデータの収集・共有

