



エコレールマーク

平成20年6月4日
国土交通省

【問い合わせ先】

鉄道局JR参事官室 大島、佐藤、池田
代表：03-5253-8111 内線：40242, 40223
直通：03-5253-8544

エコレールマークの普及・促進についての取組み

エコレールマークは、地球環境に優しい鉄道貨物輸送を一定割合（量）以上利用し、地球環境問題に積極的に取り組んでいる企業、商品を示すマークで、平成17年度より認定を始め、平成20年4月1日現在で、認定企業40社、認定商品20商品となっております。

国土交通省においては、事務局である（社）鉄道貨物協会やJR貨物と協力し、エコレールマークの普及・促進に努めておりますが、この度より一層の普及・促進を図るべく関係者において以下のような取組を行うこととしましたので、お知らせします。

1. 「エコレールマーク」認定基準の追加等について（資料1）

エコレールマークの認定基準について、これまでの企業認定基準（一定の比率以上の輸送に鉄道を利用していること）に加え、今回新たに、一定の数量（年間1万5千トン）又は数量×距離（年間1,500万トンキロ）以上の輸送に鉄道を利用していることを追加するなどの変更を行いました。

（国土交通省を含むエコレールマーク審査委員会で決定）

2. 北海道洞爺湖サミットに合わせたSCでのキャンペーン

（資料2）

イオン北海道(株)のご協力を得て、北海道イオン苫小牧ショッピングセンターで行われる「店内環境展」においてエコレールマークポスターの掲示、エコバッグの配布、エコレールマーク認定商品についてのポップ広告などによるキャンペーンを行います。

（6月5日(木)～7月9日(水)まで）（JR貨物(株)及び(社)鉄道貨物協会主催）

3. 東京メトロ各駅におけるポスターの掲示

東京地下鉄(株)のご協力を得て、北海道洞爺湖サミット期間に合わせて東京メトロの各駅にエコレールマークのポスターを掲示いたします。

（7月4日(金)～7月10日(木)まで）

「エコールマーク」認定基準の追加等について

エコールマーク制度について、平成20年5月15日（木）に第14回「エコールマーク運営・審査委員会」（委員長 苦瀬博仁^{くせひろひと} 東京海洋大学教授）が開催され、以下のとおり決定されましたので、お知らせいたします。

（1）エコールマーク取組企業認定基準の追加

- 新たに「当該企業（一般消費者向け商品の製造部門も含む）について、数量で年間1万5千トン以上または、数量×距離で年間1,500万トンキロ以上の輸送（500km以上の陸上貨物輸送、または全陸上貨物輸送を対象とする。）に鉄道を利用していること。」を認定基準として追加いたします。

（2）鉄道貨物の利用割合算出の根拠の申請数値の対象拡大

- 実際に輸送契約を締結している等、新たに鉄道輸送を開始することが明らかなる場合には、その証明資料を根拠として実績とみなします。

なお、この見込み数値で認定された場合には、エコールマーク使用契約期間を、エコールマーク使用開始の日から2年間とし、最初の1年間の実績値により再審査を行うこととします。（実績値が基準に満たなければ使用終了）。

（参考1）エコールマークとは

環境にやさしい鉄道貨物輸送を活用して、地球環境問題に積極的に取り組んでいる商品・企業であることを表示するマーク。

今回の認定により、合計20商品、40企業がエコールマークの認定を受けることとなった。

（参考2）従来の基準

【商品の認定基準について】

- ・当該商品について、数量または、数量×距離の比率で30%以上の輸送に鉄道を
利用していること。（500km以上の陸上貨物輸送または全陸上貨物輸送を対象）

【企業の認定基準について】

- ・当該企業について、数量または、数量×距離の比率で15%以上の輸送に鉄道を
利用していること。（500km以上の陸上貨物輸送または全陸上貨物輸送を対象）

（次頁解説）

解説

(1) エコルールマーク取組企業の認定基準の追加

これまでは、エコルールマーク取組企業の認定基準については、陸上貨物輸送の内、数量または数量×距離ベースで15%以上の鉄道利用率を基準としておりました。

今回、輸送量の基準を設定することにより、環境貢献の観点から鉄道貨物輸送の利用に積極的に取り組み、相当量の貨物を鉄道によって輸送しているにもかかわらず、陸上貨物輸送全体の輸送量が多いため、上記利用率基準(15%以上)に至らない企業に対し、新たにエコルールマーク活動へ参画する条件を整えたものです。

(2) 鉄道貨物の利用割合算出根拠の申請数値の対象拡大

これまでは、直近の鉄道輸送実績のみを根拠としていた

た。例えば企業が新たな商品を生産・販売する場合にはエコルールマークを申請できず、新商品のパッケージにマークを入れられない、一度パッケージデザインが決まってしまうとその後認定を受けても新たにマークを入れることは難しい、といったご意見を頂いておりました。

今回の措置により、このような問題が解消し、より活用しやすい制度となります。

なお、この基準により、認定の申請を行う企業に対しては、輸送当事者間の契約書、当事者間による別途証明書等新たに鉄道輸送を開始することを証明する資料を提出していただきます。これに基づき、輸送条件、見込数値をエコルールマーク運営・審査委員会において、厳正に審査することとしま

「エコルールマーク」普及・啓発活動について

平成 20 年 6 月
日本貨物鉄道株式会社

鉄道貨物輸送の意義について理解を深めて頂くとともに、環境負荷低減に貢献する企業を大きくアピールする手段の一つとして、平成17年3月、国土交通省により「エコルールマーク」が制定されました。

このたび、一般消費者の皆様へ「エコルールマーク」の一層の普及・啓発を図るため、イオン株式会社様並びに認定企業様のご協力を頂き、来る7月に開催される「北海道洞爺湖サミット」に先立ち、イオン苫小牧ショッピングセンターで展開される「店内環境展」の中で、「エコルールマーク」についてご紹介頂く運びとなりましたので、お知らせいたします。

1. 実施箇所 イオン北海道株式会社 イオン苫小牧ショッピングセンター
「住所」 北海道苫小牧市柳町3-1-20
2. 実施期間 平成20年6月5日(木)から7月9日(水)まで
3. 実施方法(別紙参照)
 - (1)「エコルールマーク」ポスターの掲出(B1サイズ* 縦 1,030mm×横 728mm)
 - (2)「エコルールマーク」エコバッグの配布
 - (3)「エコルールマーク認定商品」のPOP広告掲出(B7サイズ* 縦 90mm×横 130mm)
- 4 該当商品

| 企業名 | 商品名 |
|--------------|-------------------------------------|
| 旭化成ケミカルズ株式会社 | サランラップ |
| キリンビバレッジ株式会社 | キリン生茶、キリンアルカリイオンの水、 キリンレモン、午後の紅茶 |
| アサヒ飲料株式会社 | 十六茶、三ツ矢サイダー |

「お問い合わせ先」 経営企画部環境経営グループ
電話 03-3239-9121

別紙

(1) 「エコレールマーク」ポスター



(2) 「エコレールマーク」エコバッグ



(3) 「エコレールマーク 認定商品」POP 広告例



サランラップは、
エコレールマーク
認定商品です。



鉄道で運ばれる商品を選ぶことによって、
CO₂排出量の削減に協力していただくこと
ができます。