

# 商店街活性化促進事業の概要

## 《法律の基本スキーム》

### 1. 地域再生計画の作成

- 市町村が地域再生計画に「商店街活性化事業」を記載・作成し、総理大臣が認定。



### 2. 商店街活性化促進事業計画の作成

- 市町村が、関係事業者への意見聴取、住民公聴会等を経て、商店街活性化に向けた具体的なプランを作成。

(計画記載事項)

- ①活性化する商店街区域
- ②基本的な方針
- ③市町村が実施する施策等

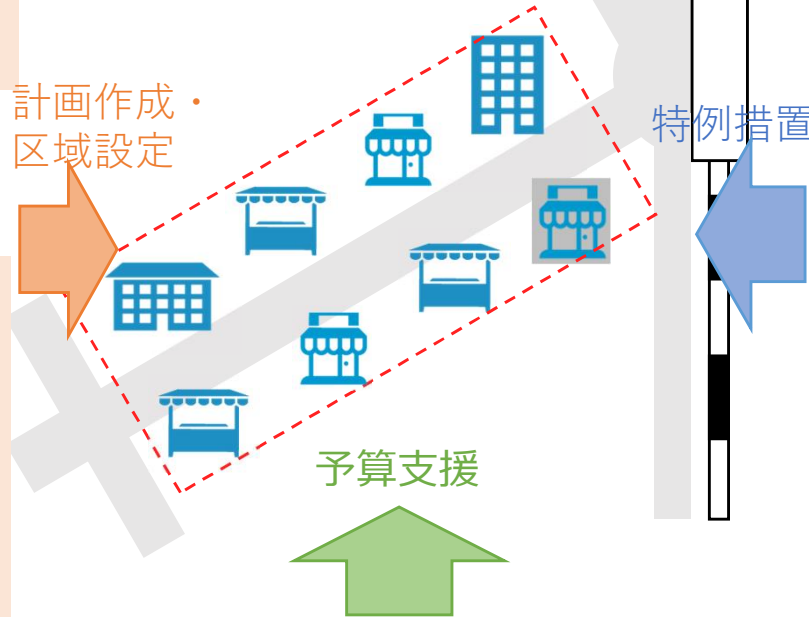


### 3. 事業者への支援

- 商店街活性化促進事業計画に適合する事業者の取組を支援。

地域一丸となった  
商店街活性化と  
地域経済の再生

計画作成・  
区域設定



## 《予算による総合的支援》

### 関係省庁による重点支援【令和6年度予算案】

- ①内閣府
  - デジタル田園都市国家構想交付金(1,000億の内数)
- ②国土交通省
  - 社会資本整備総合交付金(5,065億の内数)
- ③こども家庭庁、厚生労働省
  - 子ども・子育て支援交付金(こども家庭庁)及び重層的支援体制整備事業交付金(厚生労働省)(2,208億の内数)

## 《法律に基づく支援措置等》

### 商店街振興組合の設立要件の緩和

- 商店街振興組合設立のために必要な事業者数を「30人」から「20人」に緩和。

### 信用保険の特例(資金調達支援)

- 計画に適合する事業を行う中小企業者の資金調達を支援。
  - ①保険限度額の別枠化
  - ②填補率の引き上げ
  - ③保険料率上限の引き下げ

### 空き店舗等の利活用促進

- いかなる用途にも活用していない建築物の所有者等に対し、利活用を働きかける手続きを整備。

- ①要請：相当の期間を定め、利活用を要請
- ②勧告：正当な事由が無い場合には勧告

※居住実態が無いことが確認され、勧告された建築物については、固定資産税の住宅用地特例の対象外