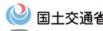
# 従業員向け「エコ通勤」アンケートの進め方





「エコ通勤」の取り組みにおいて、従業員の通勤実態を把握することはたいへん重要です。

ここでは、国土交通省が提供する

「従業員向け『エコ通勤』アンケート」についてご説明いたします。

## 従業員向け「エコ通勤」アンケートの"ねらい"

通常のアンケート調査は、何かを「調べる」ことのみを目的として実施されます。

もちろん、従業員向け「エコ通勤」アンケートにおいても、

従業員の通勤実態を「調べる」ことは、重要な目的のひとつです。

(例えば、同封した「エコ通勤アンケート」の問1をごらんください。)

一方、同封した「エコ通勤アンケート」をごらんください。

エコ通勤を勧める"冊子"や、鉄道・バスの"地図"がセットになっています。

また、このアンケートには、

"クルマの代わりに、「電車」や「バス」で通勤することは可能ですか?"という設問や、

"もし「エコ通勤」をするとしたら、どのようにしてみようと思いますか?"

という設問が含まれています。 (同封した「エコ通勤アンケート」の問4・問5等をごらんください。)

これは、この「エコ通勤アンケート」が、

質問に答えてもらうことによって、自分自身の交通行動を振り返り、

よりよい交通手段に変えられるかどうか考えてもらう"きっかけ"をつくる

というふたつめの目的を持っているからなのです。

### つまり、「エコ通勤アンケート」は、

- ・従業員の通勤実態を調べる
- ・従業員お一人お一人に、質問に答えてもらうことによって、 自分自身の通勤を振り返ってもらい、

冊子や通勤マップを見ながら、よりよい交通手段に変えられるかどうか考えてもらう

ことをねらって実施するものです。

※このような手法は**トラベル・フィードバック・プログラム**と呼ばれるもので、 <del>宇治市の事例</del>をはじめ、さまざまな地域で実証的に効果が示されています。

### 事例:京都府宇治市

### 「かしこいクルマの使い方を考えるプロジェクト 宇治」

・京都府宇治市の中心部(宇治地域)では、 通勤・通学に便利なバス・鉄道があるにもかかわらず、 通勤時間帯に慢性的な渋滞が発生していました。

そこで・・・

宇治地域の従業員約4,400人を対象に、

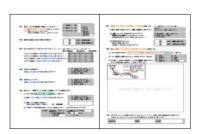
自分の通勤を振り返ってもらうための「アンケート調査票」や、

鉄道・バスの路線図・時刻等を示した「通勤マップ」等を配布しました。



事業所が多く立地している南北方向の渋滞が3~6割程度減少し、 鉄道利用者<sup>※)</sup>が1.45倍増加し、1年後もほぼ同様の水準を維持。

※)JR宇治・京阪宇治駅における朝7・8時台の定期外利用の降車人数)



▲使用したアンケート調査票



▲通勤マップ (事業所ごとに4種類作成)

#### 【参考】トラベル・フィードバック・プログラムとは?

体重計(自分の体重の振り返り(フィードバック))と、ダイエット法の情報があると、「ダイエットをしよう」と思うようになるように・・・



アンケート(自分の交通行動(トラベル)の振り返り(フィードバック))と、バスや鉄道の情報(通勤マップ)があると、 バスや電車での通勤をしてみようと思うようになることが期待されます。



自分の交通行動を知る

バスの地図・時刻

クルマ通勤からバス通勤へ

このように、アンケートによって自分の交通を振り返ってもらうプログラムが、トラベル・フィードバック・プログラムです。

# 「エコ通勤」アンケートの"手順"

### 〇. 担当者の選定

事業所内でエコ通勤の「担当者」を決めてください。

・一般的には、従業員の通勤を管理する部署(総務課・経理課等)の方が適切かと思われますが、 貴事業所の「エコ通勤」の目的に応じて、適切な部署の方を選定してください。 (例えば、「環境対策のため」のエコ通勤ならば環境担当の方が、 「CSR の一環」として実施する場合は CSR 担当セクションの方が、などが考えられます。)

1. アンケートの種類の決定

国土交通省が用意する「エコ通勤」アンケートは、
"web"と "紙"の2種類があります。



- ・調査票を回収する手間が省けます
- ・従業員個別のメールアドレスが必要です
- ・個別フィードバックが可能です



- ・個別のメールアドレスがなくても参加できます
- ・担当者は調査票を「回収」する必要があります

## 2. アンケートの準備

「エコ通勤」アンケートと一緒に配布する "<mark>通勤マップ</mark>"を準備し、調査票や冊子とセットにします。

・エコ通勤アンケートに回答する際に便利な"通勤マップ"を準備します。

(詳細は次ページ「『通勤マップ』の準備」をご参照ください)

・国土交通省から、エコ通勤を勧める"冊子"と、紙の"アンケート調査票"を参加人数分お届けします。これらと、準備した"通勤マップ"をセットにします。

("web" の場合はメールでのやりとりとなるため、"冊子"と"通勤マップ"のみの配布となります。)

3. アンケートの実施

アンケート・冊子・マップのセットを従業員に<mark>配布</mark>します。 "紙"アンケートの場合は、回収をしてください。

このアンケートや、その他の事業所の取り組みによって、従業員の通勤が変わるかもしれません。

4. 第2回アンケート実施

従業員の通勤が実際に変わったか調べる 「第2回アンケート」を実施します。

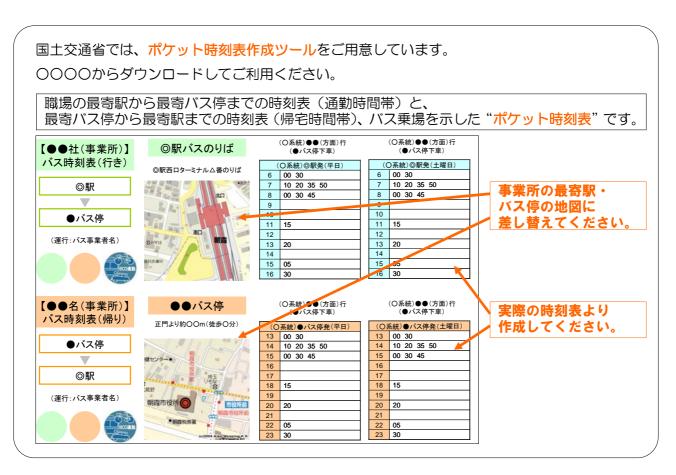
5. 結果のフィードバック

CO2 排出量の変化などの「取り組みの成果」を、 事業所単位・個人単位 (web のみ) でフィードバックします。

# 「通勤マップ」の準備

電車やバスのことをよく知らないかもしれない"マイカー通勤者"が "もし「エコ通勤」をするとしたら、どのようにしてみようと思いますか?" という設問に回答するためには、"通勤マップ"があると便利です。

"知らない土地でバスや電車に乗るとしたら、どんな情報がほしいだろう・・・"と想像しながら "通勤マップ"の内容を考えてみることが、「エコ通勤」成功の秘訣かもしれません。



- ・バス停・駅が近くにある場合、 バス会社等が作成している時刻表・路線図が活用できるかもしれません。
- ・"通勤バス"を導入している事業所なら、そのルートと時刻を示した"通勤マップ"をつくるとよいでしょう。
- ・"自転車通勤"推進のために、従業員有志で"自転車通勤マップ"を作ってもよいでしょう。