

- ・エイチ・ツー・オー リテイリングについて
- ・千里中央公園再整備にかかる活性化事業

2023年8月29日

千里中央公園パークマネジメント株式会社

代表取締役社長 杉本 良平

連絡先：r-sugimoto@h2o-retailing.co.jp

# エイチ・ツー・オー リテイリングについて

## 阪急阪神東宝グループ

Hankyu Hanshin Toho Group



阪急阪神東宝グループ(Hankyu Hanshin Toho Group)は  
阪急阪神ホールディングス、エイチ・ツー・オー リテイリング、東宝を中心に構成される企業グループです。

グループ会社数 **195社5団体**

グループ従業員数 **35,964人**

グループ売上高 **1兆4,930億円**

(2022年3月31日現在)



阪急阪神ホールディングス



# エイチ・ツー・オー リテイリングについて

関西エリアを中心に、百貨店、食品スーパー、商業施設、専門店やコンビニエンスストアなどを展開しています。

## 百貨店事業

価値創造とオンライン・オフラインの融合推進により、『お客様の暮らしを楽しく心を豊かに未来を元気にする 楽しさNo.1百貨店』の実現を目指しています。



## 商業施設事業

ショッピングセンターの運営や、ビルメンテナンスサービスの提供など、商業施設の開発、運営、管理に関連する事業を展開しています。



## 食品事業

当社グループは「食」を重要な分野と捉え、製造・加工から食品スーパーでの販売まで、「食」に関連する一連の事業を展開しています。



## その他事業

コンビニエンスストア、コスメ、家具、ペット用品など、小売を中心に様々な業態開発に取り組んでいます。



# エイチ・ツー・オー リテイリングについて

## 関西ドミナントエリアにおける店舗数

百貨店 **11** 店舗  
食品スーパー **242** 店舗

店舗数:2022年3月1日時点

※イズミヤの店舗数には  
カナート(株)、(株)エイチ・ツー・オー 商業開発の  
運営店舗を含む



# エイチ・ツー・オー リテイリングについて

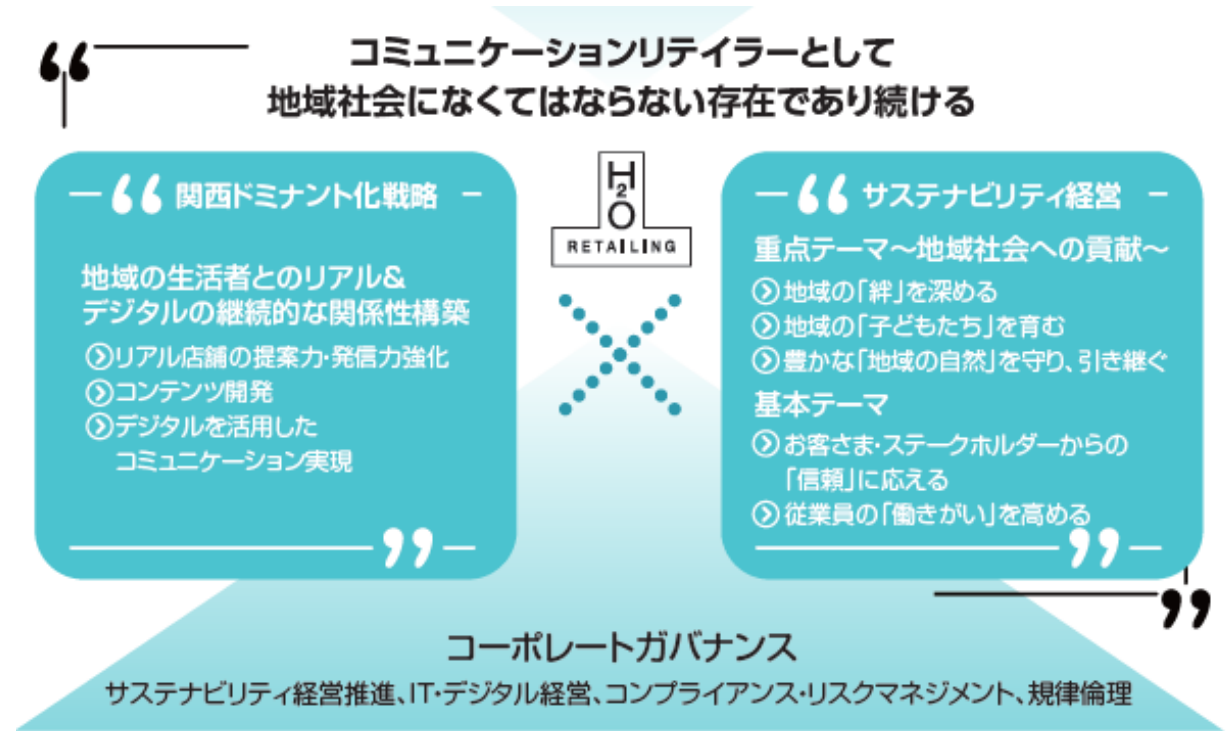
## マーケットシェアNo.1

既存のリアル店舗軸に加えて、  
新規のオンライン軸である顧客サービス事業を通じて、  
関西の生活者の行動データ・心理データを蓄積・分析  
一人ひとりにふさわしい商品・サービスを提供する  
小売業として成長を実現する事業モデルを追求

## マインドシェアNo.1

当社独自のサステナビリティ取り組みを通じて、  
生活者にとって最も身近で信頼される流通グループへ

(統合レポート2022より)



消費者であり地域社会の一員である生活者と継続的に深く繋がる「コミュニケーションリテラー」

関西エリアにおけるビジネスの深耕と社会的信頼・共感を追求する独自の経営モデル確立を図る



# エイチ・ツー・オー リテイリングについて

## 地域社会になくはない存在であり続ける

「マーケットシェアNo.1」と不可分の関係にある「マインドシェアNo.1」の追求

「楽しい」「うれしい」「おいしい」の価値創造を通じ、お客様の心を豊かにする暮らしの元気パートナーであること。

グループ  
ビジョン

私たちはこれまで地域社会から多くの恩恵を受けることで成長してきました。今後も地域の一員として、地域社会の健全で持続的な発展に貢献します。

サステナビリティ  
経営方針

重点テーマ

基本テーマ

### ①地域の「絆」を深める

地域に寄り添い、地域とともにつながりを育むことに貢献します

### ②地域の「子どもたち」を育む

次世代を担う地域の子どもの健やかな成長（未来）を応援します

### ③豊かな「地域の自然」を守り、引き継ぐ

かけがえのない環境を次世代に残すための活動に取り組みます

## 千里中央公園活性化事業

千里中央公園活性化事業を当社グループの「地域の絆を深める」というサステナビリティ経営の核と位置付ける



# 【豊中市公募内容】

公園の存在・利用効果を引き出し、  
公園利用者の利便性向上、地域コミュニティの形成や経済  
効果を与える魅力ある公園づくりを目指す

## 再整備のコンセプト「元気×公園」～アクティブに楽しむ公園～

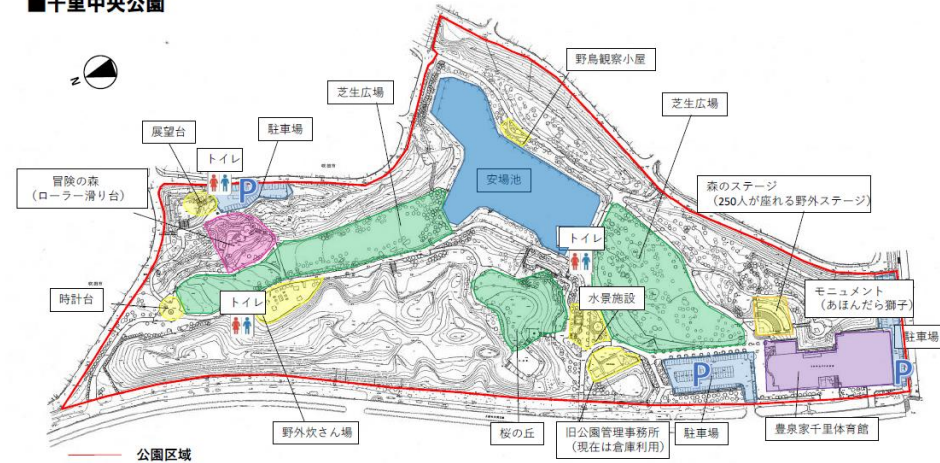
- ・賑わいの拠点となる施設を事業者自らの資金で設置・運営  
(駐車場・収益施設事業)
- ・柔軟に公園を使いこなすための活性化事業



## スケジュール

- ・ 2022年 4月 駐車場・活性化事業 開始
- ・ 2022年度中 収益施設 工事開始
- ・ 2023年 3月 収益施設 工事完了
- ・ 2023年 3月 収益施設 開業
- ・ 2042年 3月 協定期間満了

■千里中央公園



所在地：豊中市新千里東町3丁目9  
アクセス：「千里中央駅」から東へ徒歩15分  
広さ：14.2ha



# 【千里中央公園 地図】





## 【公募提案内容】

### コンセプト：PLAY 1000RE SCENES

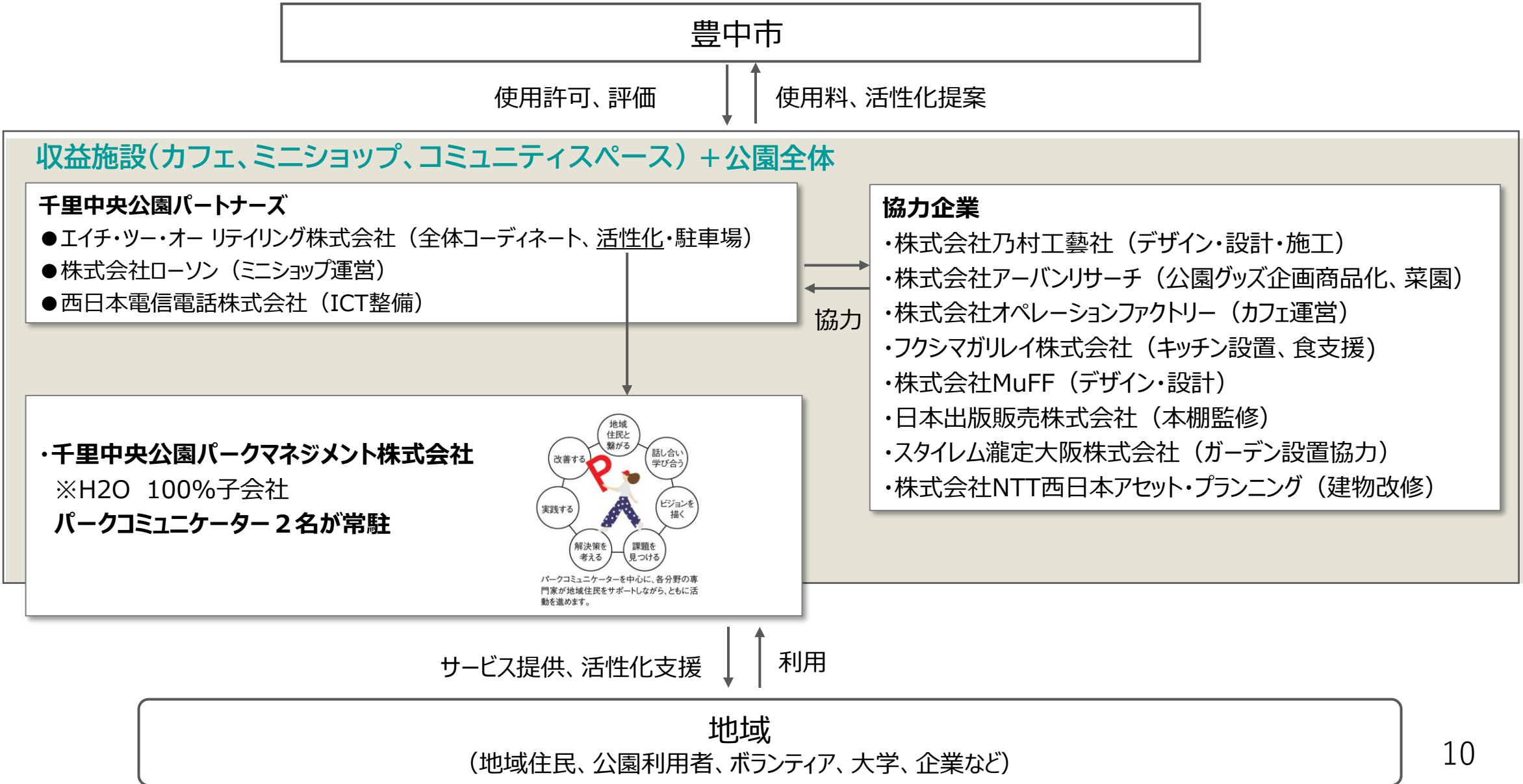
公園の魅力再発見し、千里の暮らしを彩る千の景色をみんなで作る。

公園を地域コミュニティの核と位置づけ、収益施設事業と活性化事業を運営しながら、地域住民とともにエリアの活性化・地域課題の解決に取り組めます。



- 豊かな自然をそのまま、いまあるものを活用しながら（Organic）、
- 人と人が繋がりを、地域住民が公園づくりに参加でき（Open）、
- 地域の日常生活に寄り添った、毎日足を運びたくなる公園（Ordinary）を目指します。

# 【事業全体像】

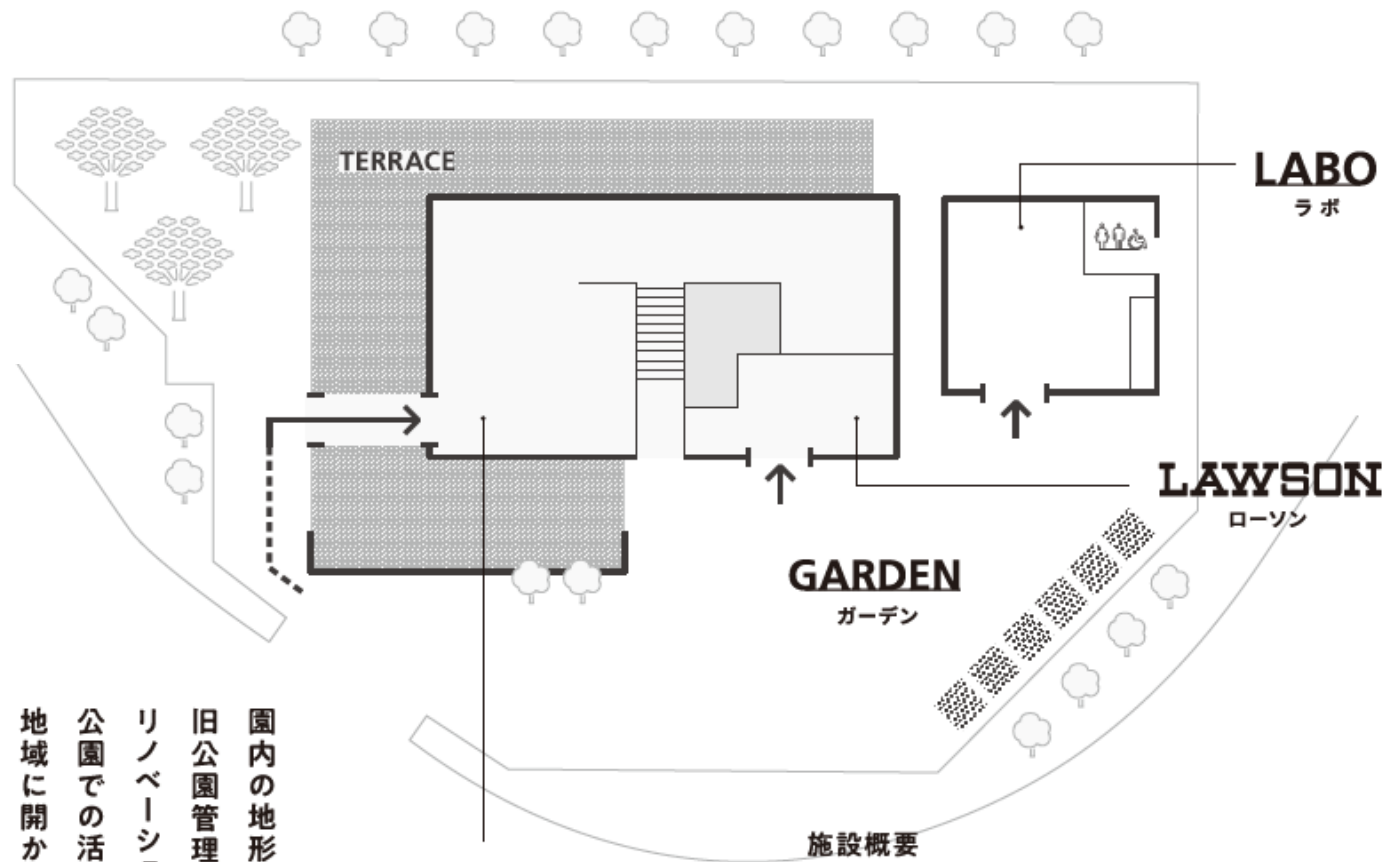


## 【収益施設】

# 1000RE SCENES

現状の建物の構造を活かした、公園との一体感のある空間。住民からの要望も高いカフェとして運営しながら地域に開かれた施設として、公園内のさまざまな活動の拠点となることを目指す。

園内の地形や木々を生かし、旧公園管理事務所をリノベーションして作り直しました。公園での活動の拠点となる、地域に開かれた施設です。



SEN°C  
italian cafe  
イタリアンカフェ センド

### 施設概要

名称	1000RE SCENES(センリシーンズ)
住所	大阪府豊中市新千里東町3丁目8(千里中央公園内)
施設概要	カフェ、ミニショップ、コミュニティスペースなど
アクセス	北大阪急行「千里中央駅」から東へ徒歩約15分
駐車場	千里中央公園第1・2駐車場 144台
	最初の30分無料、以降30分100円(24時間利用可)
	※夜間最大料金として、20:00~8:00までは最大料金500円



# 【収益施設】

before



after





# 【収益施設】

before



after





## 【駐車場事業】

before

老朽化/有人管理/夜間閉鎖



after

民間資金で美装化/無人管理/24H営業





# 【活性化事業】

## 地域住民とともに作る公園活性化

企業、地域住民、行政が一体となり公園を育てるための体制づくり



パークコミュニケーターを中心に、各分野の専門家が地域住民をサポートしながら、ともに活動を進めます。

### 01 種まき

(2022年4月～)

コミュニティデザインの専門家と公園を拠点に、地域住民との繋がりをつくる

- 「スタジオL」と約20団体にヒアリング実施  
(既存公園活用団体、自治会、大学、行政など)
- みんなでつくる 千里中央公園 (講座編:全6回)  
地域住民とともに、公園資源の発見や企業と連携した新たな使い方を探るため、コミュニティづくりに関わる講師の講義とワークショップを実施。各回約40名が参加。

### 02 育てる

(2022年10月～)

地域住民との繋がりを強めながら、住民と一体となり公園での活動を企画


- みんなでつくる 千里中央公園 (企画・実践編:全5回)  
公園に関心をもつ新規ボランティア(約20名)とともに、講座を通じて公園を活用する企画づくりと施設オープン時にお披露目会を実施する他、講座参加者に企業取組み紹介する交流会を開催。



### 03 自走

(2023年3月～)

地域住民との繋がりが広がるとともに、地域住民が主体的に公園活動を行い、事業者は活動をサポート

A blurred background image of a park. In the foreground, there are large, light-colored cherry blossom trees. In the background, several people are visible, some walking and some sitting on a bench. The overall scene is bright and outdoors.

みんなので  
つくる  
千里中央  
公園