

各施策(観光、防災、子育て等)のフォローアップ

第3ステージにおける取組目標のフォローアップ(観光)

多言語対応

【取組内容】

「道の駅」のインバウンド観光の拠点化をめざし、JNTOの外国人観光案内所の認定取得を推進

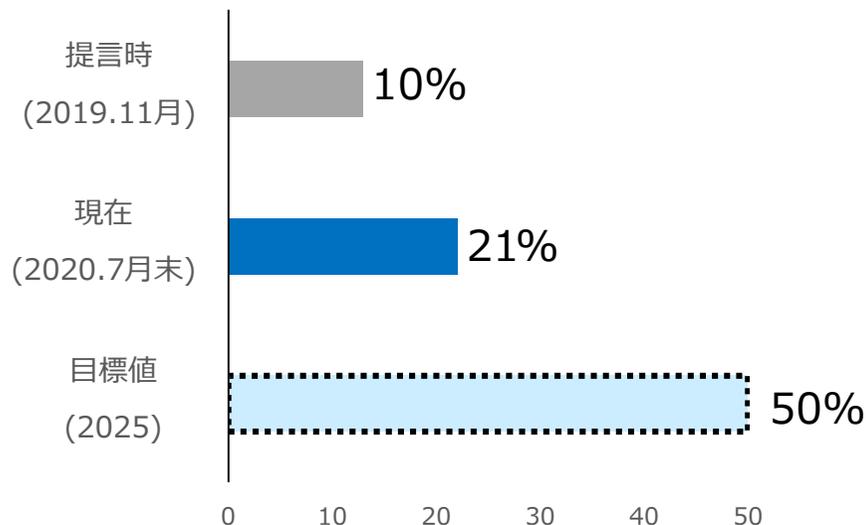
【対象駅】

観光案内所のある道の駅

【実施目標】

2025年までに50%以上

進捗状況



キャッシュレスの導入

【取組内容】

インバウンド観光受け入れの基本サービスとして、キャッシュレスの導入を推進

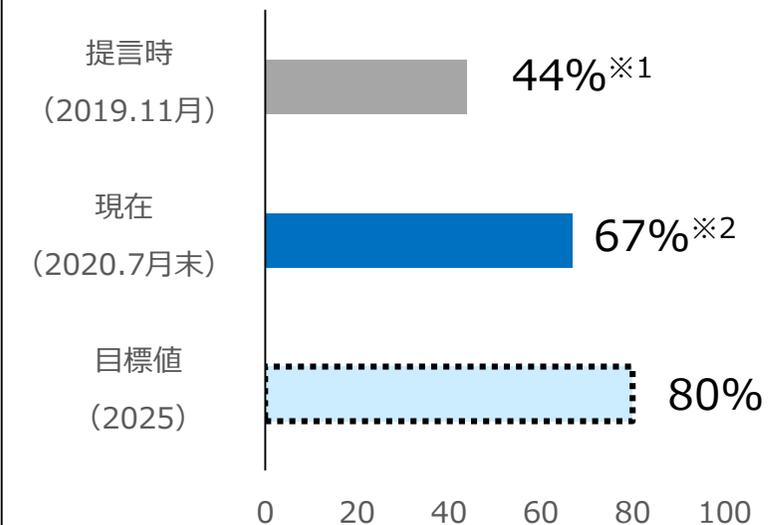
【対象駅】

全国すべての道の駅

【実施目標】

2025年までに80%以上

進捗状況



※1 クレジットカードが使用可能

※2 クレジットカードのみ使用可能17%、電子決済のみ使用可能12%、両方使用可能38%

BCP

【取組内容】

災害時の機能確保を目的にBCPの策定を推進

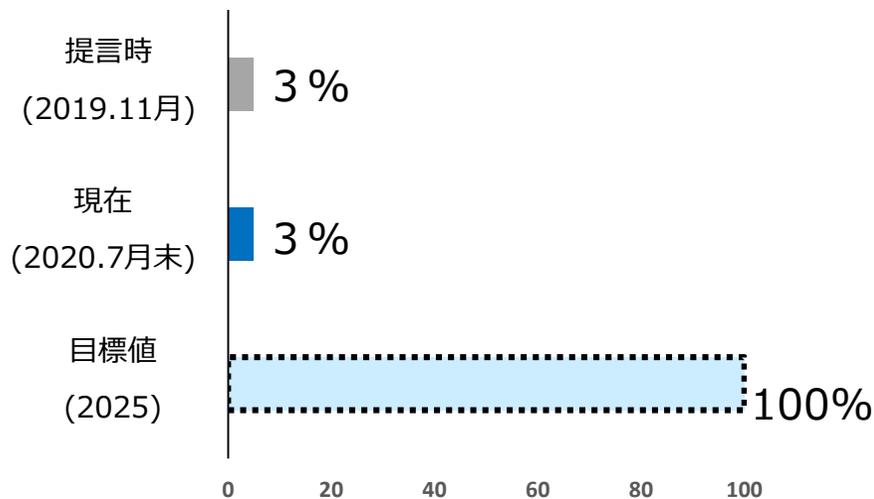
【対象駅】

地域防災計画に位置づけられた道の駅

【実施目標】

2025年までに100%

進捗状況



ベビーコーナーの設置

【取組内容】

子育て世代が「道の駅」で活躍するための環境を整備することを目的に、ベビーコーナーの設置を推進

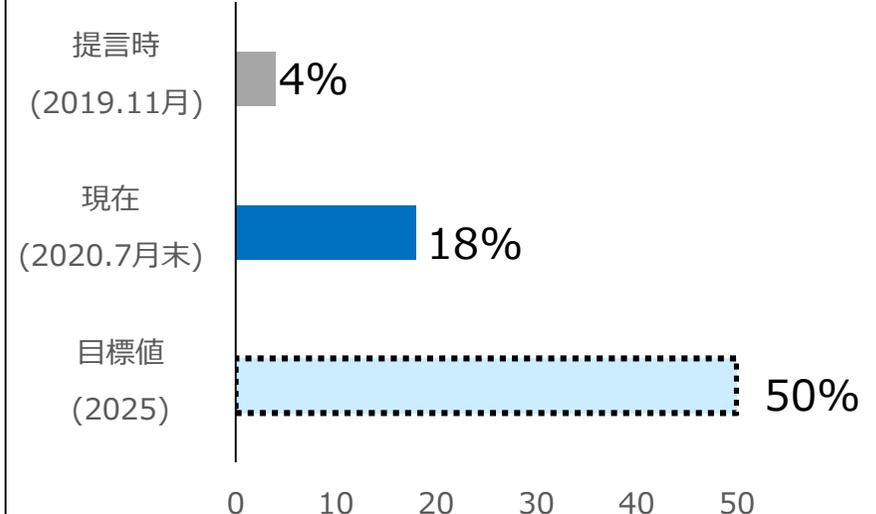
【対象駅】

全国すべての道の駅

【実施目標】

2025年までに50%以上

進捗状況



災害協定の締結

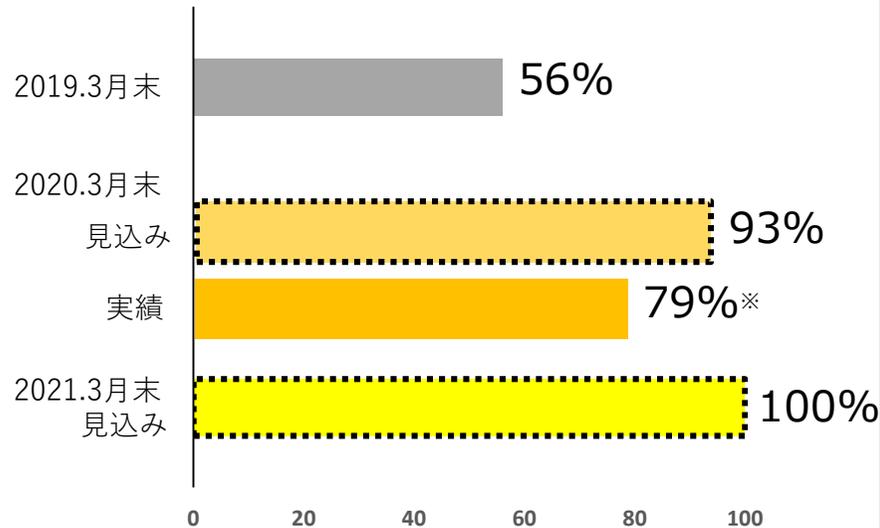
【取組内容】

大規模災害時の協定（道路管理者⇔設置者等）の締結を推進

【実施目標】

地域防災計画に位置づけのある「直轄道の駅」で今後3年間で締結予定

進捗状況



※ コロナウイルスの影響により、昨年度の見込みよりも大きく低下

防災訓練の実施

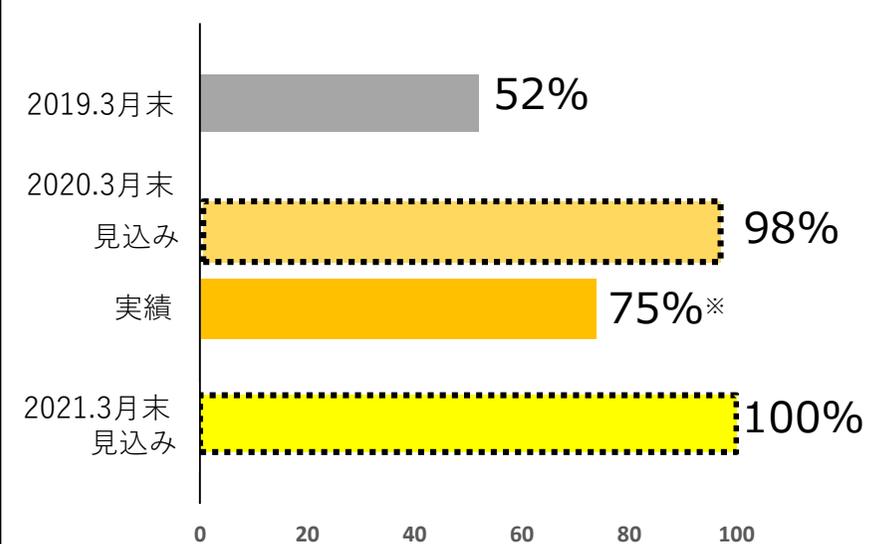
【取組内容】

大規模災害を想定した訓練の実施を推進

【実施目標】

地域防災計画に位置づけのある「直轄道の駅」で今後3年間で実施予定

進捗状況



※ コロナウイルスの影響により、昨年度の見込みよりも大きく低下

子育て応援施設の整備状況について

対象道の駅	取組内容	2018年9月末 記者発表時	2018年度末 (実績)	2019年度末 (実績)	【公表目標】 概ね3年以内 (2021年目標)
国が整備した道の駅 (全国269駅)	24時間利用可能なベビーコーナー	10%	13%	28%	100%
	妊婦向け屋根付き優先駐車スペース	9%	43%	52%	
	おむつのばら売り※	2%	10%	28%	
	施設情報の提供	一部の設備のみ 設置情報を提供	100%	100%	

※おむつのばら売りについては、関係者の協力の元実施していく