

# 全国道の駅連絡会からの報告

---

## ＜緊急提言＞第3ステージ先導チームの進捗状況

### ●経緯

- ・ 5/22：緊急提言、全国道の駅の「ニューノーマル」を見据えた進化について
- ・ 6月中旬：先導チームの選定：モデル道の駅から、コロナ禍で近県よりスモールスタートとみうら、もてぎ、川場の3駅を選定
- ・ 6/30, 7/16, 7/20：現地ヒアリング意見交換
- ・ 6/中旬～8月中旬：共通プロジェクト、個別プロジェクトの立案、調整
- ・ 8/28：プロジェクト委員会（石田教授他）にて全体計画案諮問

### ●プロジェクトの基本的考え方（案）

- ①（全体計画）：共通プロジェクト＋各駅が目指す個別プロジェクトを計画
- ②（先導事業）：横展開が可能な事業を先行的に実施。
- ③（事業パートナー）：事業実施の意識が高く、先進的な事業、採算性を確保を視点を調整

### ●共通プロジェクト

#### ① キャッシュレス：

＜目標＞キャッシュレス比率向上

＜進捗＞約30駅で調整中。全国個別説明会をリモートで実施中（9月～

＜今後の展開＞「マイナポイント」（9/1～）の活用状況を梃に、更なる普及促進

#### ② 通販：（おうちで道の駅！）

＜目標＞売上向上&顧客データ分析/購入者アンケートと品揃え改善提案へ

＜進捗＞●47CLBEと連携し、20駅で展開。

- 農水補助事業、#元気いただきますプロジェクト連携「ふるさと応援バコ」  
送料無料事業：8/12～9/30販売開始（約20駅で実施）

＜今後の展開＞

- 年末商戦向け、農水補助事業 第2弾を検討中

## ● 個別プロジェクト

### 【とみうら枇杷倶楽部】

テーマ①：高速バスを活用したMaaS：首都圏から高速バス利用の観光客をMaaSで回遊  
※ 電車・バス・タクシー・レンタカー・バイクまで、様々な移動手段を使った  
最適ルートの検索・予約・支払を1アプリで完結。賛助会員と協議中。

テーマ②：南房総市におけるローカル5G導入（活用）

＜進捗＞ローカル5Gの利活用構想、年内目途作成中（当会活性化事務局）

テーマ③：ニューノーマル対応のトイレ・浄化槽のリニューアル

＜進捗＞8月～ 賛助会員各社との事業パートナーとして計画立案  
適用可能な補助金等について調査、詳細検証

### 【もてぎ】

★テーマ①：進化した通販

＜進捗＞・産地（生産者）朝採野菜・果物の通販の実験  
・賛助会員と、年内開始を目標に詳細協議中。

＜ポイント＞

・リアルとの同等価格目指しクラウドファンディング（賛助会員）検討中

★テーマ②：6次産業化への支援

＜進捗＞・「米粉バウムクーヘン」「ゆず塩ラーメン」等の販路拡大として、  
都心部リアル店舗の、大手小売り店での販売計画中

＜ポイント＞

・道の駅、通販のみの販売を、リアル店舗で実施。  
・将来的には、店舗スペースを活用し「リアルマルシェ」を調整

テーマ③：隣接ホテル（フェアフィールド）との連携

＜進捗＞・積水ハウスの推進チームと相互協力

＜ポイント＞・連絡会の「Trip Base 道の駅プロジェクト」への参加

・新ホテルの告知ポスター、パンフ等を全国の道の駅で掲出検討中

### 【川場田園プラザ】

★テーマ①：AI デジタルサイネージ

＜進捗＞画像認識、AI機能等を活用した来場者管理、マーケティング実験決定

＜ポイント＞・AIを活用した来場者管理等活用の可能性

・デジタルサイネージ活用による広告事業収益の可能性

★テーマ②：ドライブイン・シアター（10月下旬～11月初旬）

<進捗>・連絡会、田園プラザ川場、賛助会員との共同による事業

・モバイルオーダー（テイクアウト用）アプリ等も実験

<ポイント>

・道の駅にける事業（収益）スキームの確立

テーマ③：自転車プロジェクト

<進捗>・観光庁補助事業、賃貸自転車事業を検討中。

・川場村全体をサイクルエリアとして計画立案中

**●今後の展開**

① ★の先行する「4つの先導事業」は、年内にプロジェクト実施。

② 年明け、全国の道の駅に横展開を図る。

・横展開のための公募

・事業パートナーの公募

③ 「4つの先導事業」の成果報告



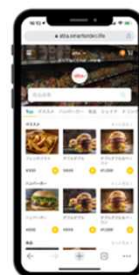
## ドライブイン・シアター【社会実験】〈近日、正式発表予定〉

withコロナのニューノーマルとして注目されるドライブイン・シアターを、道の駅の集客、ファン層の形成、防災広報等を兼ねて、社会実験を行う。

- 連絡会、道の駅、民間企業(賛助会員)の協業による新事業
- スケジュール:10月下旬~11月上旬、ハロウィンに合わせたイベントとして実施



□モバイルEC(テイクアウト等)対応のアプリなども実験に参加(賛助会員)



□イベントに合わせて特別フードやお土産等を合わせてアプリ販売(一部を事業費へ)





道の駅第3ステージ先導プロジェクト【もてぎ】

## 進化した通販(採れたて野菜・新鮮果物の生産者/道の駅直販)

地元産、朝採れ野菜・新鮮果物を道の駅とほぼ同一価格でネット通販(革新的通販)

- ✓ 地元農家で生産された野菜・果物を生産者(道の駅経由)から消費者へスマホアプリで販売
- ✓ 革新的な低価格へ挑戦のため、手数料等抑制をするクラウドファンディングを検討

●スケジュール:12月、茂木他少数駅でスタート、1年以内での50駅参加を目標(各都道府県1駅)



・例、季節の「美土里野菜」セット、季節の「果物」セット等  
＜価格帯、1,000～3,000円＞

＜参考＞農家直送食材の宅配通販【特定賛助会員A社】  
・手数料10%(B社15%、C社20%)、送料は全国一律300円(現在)