

# 「使える」ハイウェイとは？

一橋大学大学院商学研究科  
山内弘隆

# 交通政策・道路整備の社会的目的

- 経済インフラの提供
  - 派生需要の理論
- 資源配分効率の達成
- 所得分配上の公正
- 社会的正義( ? )の実現

# 道路利用の市場

- 市場の機能
  - 供給者と消費者の相互利得
  - 配分効率の達成
- 市場機能と政策
  - 主体間のインターアクションとしての市場機能
  - 組織統治としての交通政策
  - 組織と市場
- 結果としての資源配分効率と統一的目的

# マーケティング戦略

- マーケティング・ミックスの4P
  - プロダクト
  - プレイス
  - プロモーション
  - プライス
- ターゲット市場の選定
  - セグメンテーション
  - ターゲットの絞り込み