

# 観光地と無電柱化

消費者は観光地の景観・雰囲気はどう評価しているか

JTBC総合研究所  
中根 裕

# いま、内外の観光客にとって『まち歩き観光』が魅力となっています

## 『街歩き観光』の楽しみを深めるには

町や界限・街並みを回遊する楽しみ

地域らしい建築・構造物に楽しみ

海や川など街の自然にふれる楽しみ

人を見たり見られたりする楽しみ、

買物や市場をめぐる楽しみ

地域の味覚・料理を味わう楽しみ

文化・芸術・伝統にふれる楽しみ

祭りや行事を見たり参加する楽しみ

イブニングライフの楽しみ

空間・環境の楽しみ

生活文化の楽しみ

まちの空間・環境を高める動きが観光地でも

### 川越市の取り組み

#### 歴史的街なみの観光地における電線類地中化のイメージ

- ・蔵づくりの商家が多く残る歴史的街なみが特徴の観光地で地区内の電線類を地中化
- ・良好な景観が観光振興に寄与



### 昭和の道後温泉



現在



### 景観づくりに官民で取り組み





# 無電柱化による景観づくりが全国の観光地で始まっています。

## 島根県大田市・石見銀山 【世界遺産】



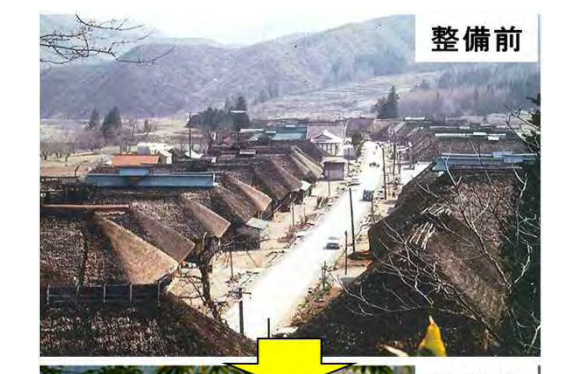
城上神社から観世音寺への(市)大森市街線

## 埼玉県川越市・一番街

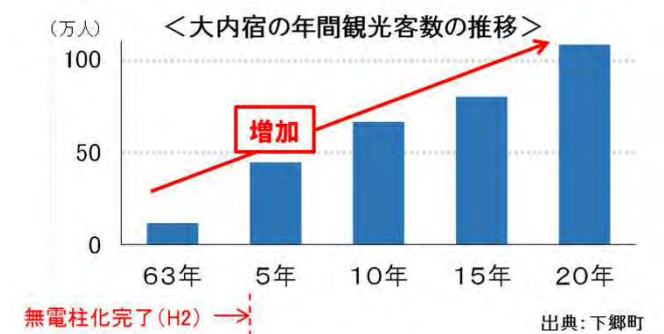
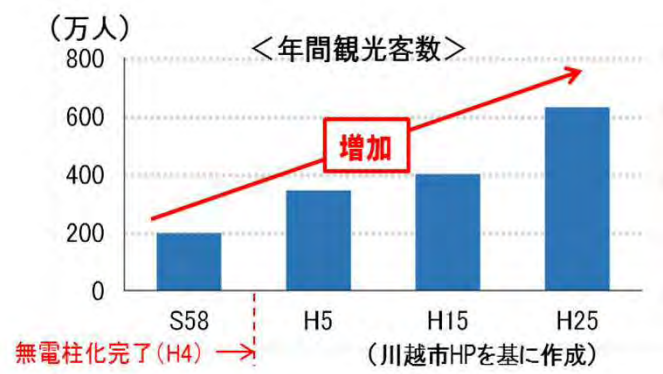
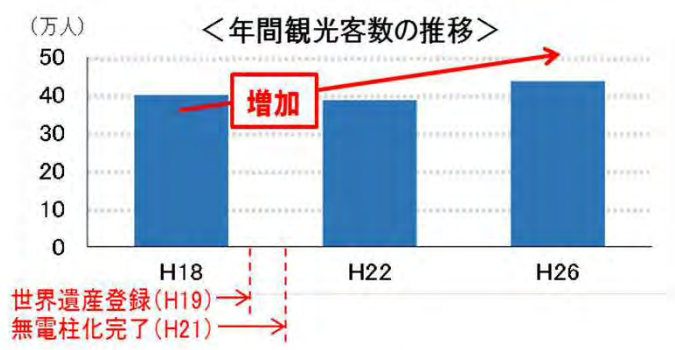


一番街(旧川越街道)

## 福島県下郷町・大内宿



大内宿(旧会津西街道または南山通り)



# JTB地域パワーインデックス調査から観光地への満足度を探る

JTB地域パワーインデックス調査とは

## 三者の立場で全国250地区を比較

消費者調査



消費者調査  
(居住者の声)



### 消費者の声

#### (全国認知イメージ調査)

2016年3月調査 北海道~九州・沖縄まで全国10地方別20~60代男女500名ずつ 合計5000名に、認知、訪問経験、イメージ、来訪意向、再訪意向等を聞く調査

### 来訪者の声

#### (来訪経験者調査)

2016年8月より調査 当該地域へ3年以内に訪問した全国20~60代男女300名を対象に、訪問時期(シーズン)、満足度、満足した内容、再訪意向を聞く調査

### 現地の人の声

#### (居住者調査)

2016年8月より調査 当該地域の居住者(20~60代原則100名)に、訪問者の満足度、なにより満足していると思うか等を聞く調査

## <調査内容>

調査対象 : 全国250の観光地・都市  
調査方法 : Web調査(パネル回答者への配布・回収)  
割付項目 : 性別、年齢、居住地

### A調査(認知・関心・来訪経験・再来訪意向・推奨意向・イメージ調査)

(2015年度実施)

- ・回答者＝全国26,631人。1地域あたり5000人が回答。／1人が50地域回答する調査を5グループ実施)
- ・抽出条件＝1年以内に1回以上国内宿泊旅行に行った人。

### B-1 調査(来訪経験者満足度調査)

(2016年度上期／125地域、下期125地域を実施)

- ・回答者＝全国延べ約75,000人。1地域あたり約300人以上が回答。／1人が複数地域を回答)
- ・抽出条件＝対象地域に過去3年以内に宿泊する、もしくは行ったことのある人。観光に限らない。

### B-2 調査(住民が考える観光客満足度調査)

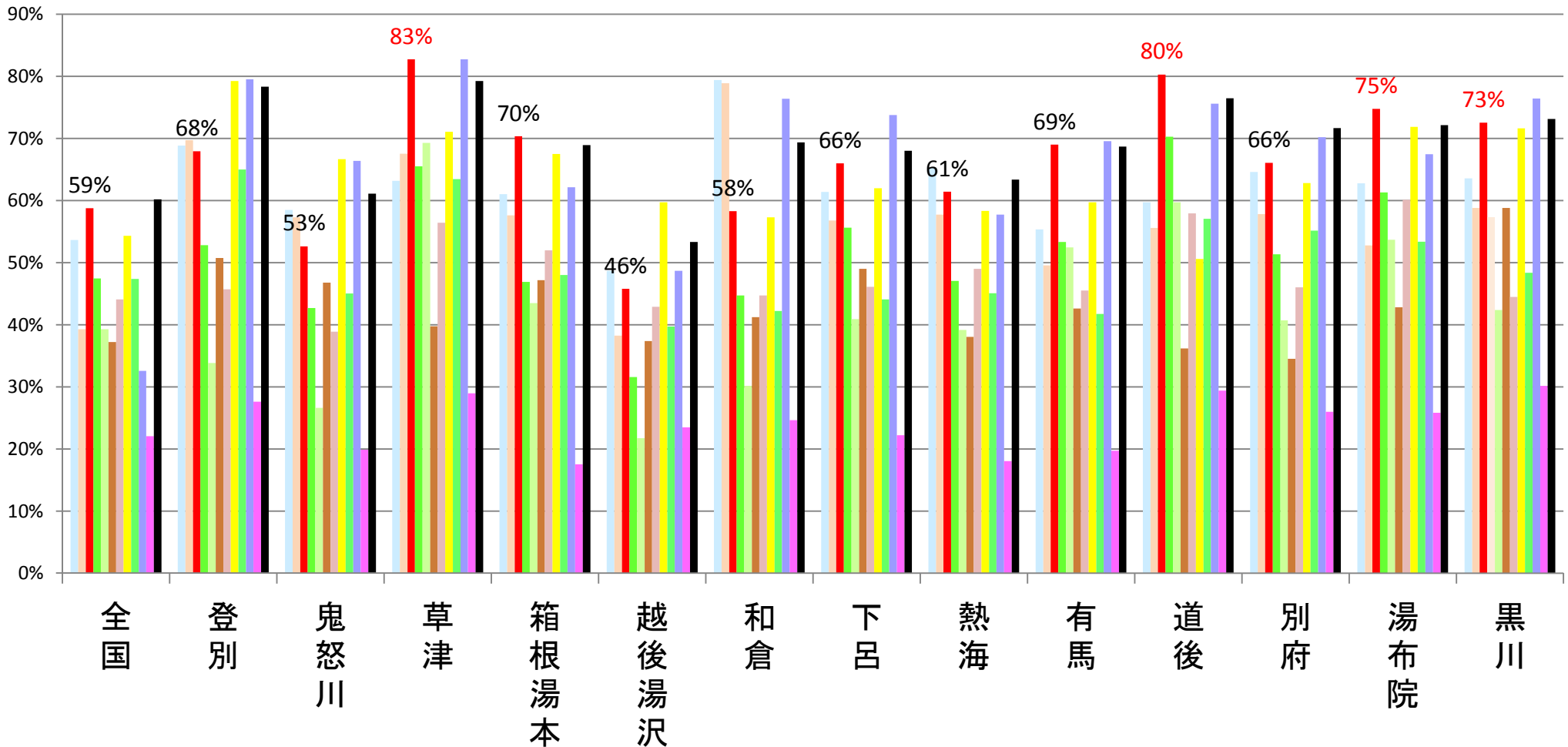
(2016年度上期／125地域、下期125地域を実施)

- ・回答者＝全国約25,000人。1地域あたり100人程度が回答。
- ・抽出条件＝該当地域の居住者。



# 主要温泉観光地に対する満足度

- 地域の料理・食材
- 宿泊施設
- まちの景観・雰囲気
- まちの歩きやすさ
- まちのにぎやかさ
- 地域の静けさ
- 土地の物産(みやげ等)
- 地域の自然
- 地域での観光、活動、体験
- 地域の温泉
- 地元の人とのふれあい
- トータル満足度

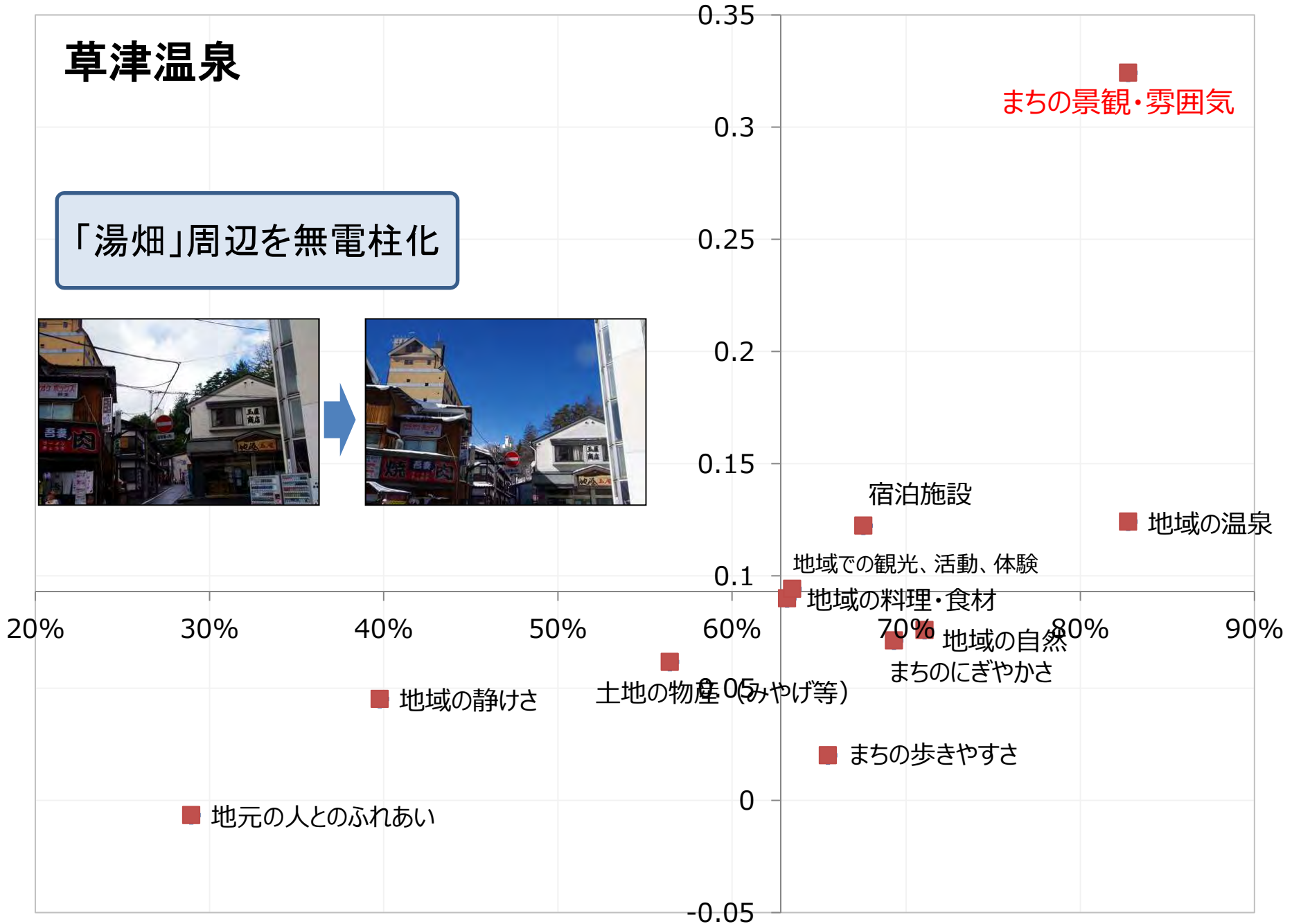


観光地の総合満足度に何が影響しているか

高↑  
総合満足度への影響度  
↓低

草津温泉

「湯畑」周辺を無電柱化

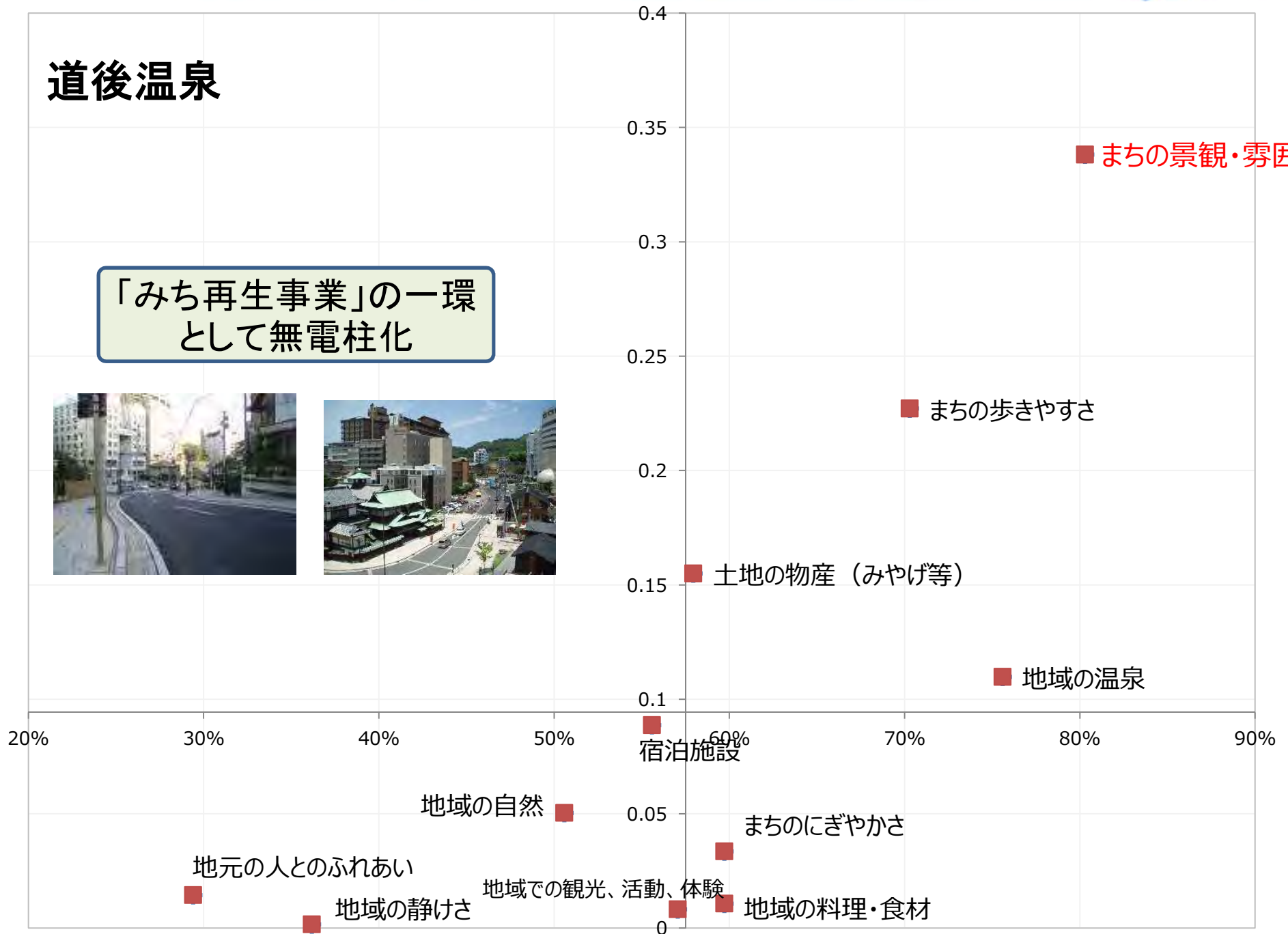


低← 訪問経験者の満足度 →高

# 道後温泉

↑  
総合満足度への影響度  
↓

「みち再生事業」の一環として無電柱化



← 訪問経験者の満足度 →

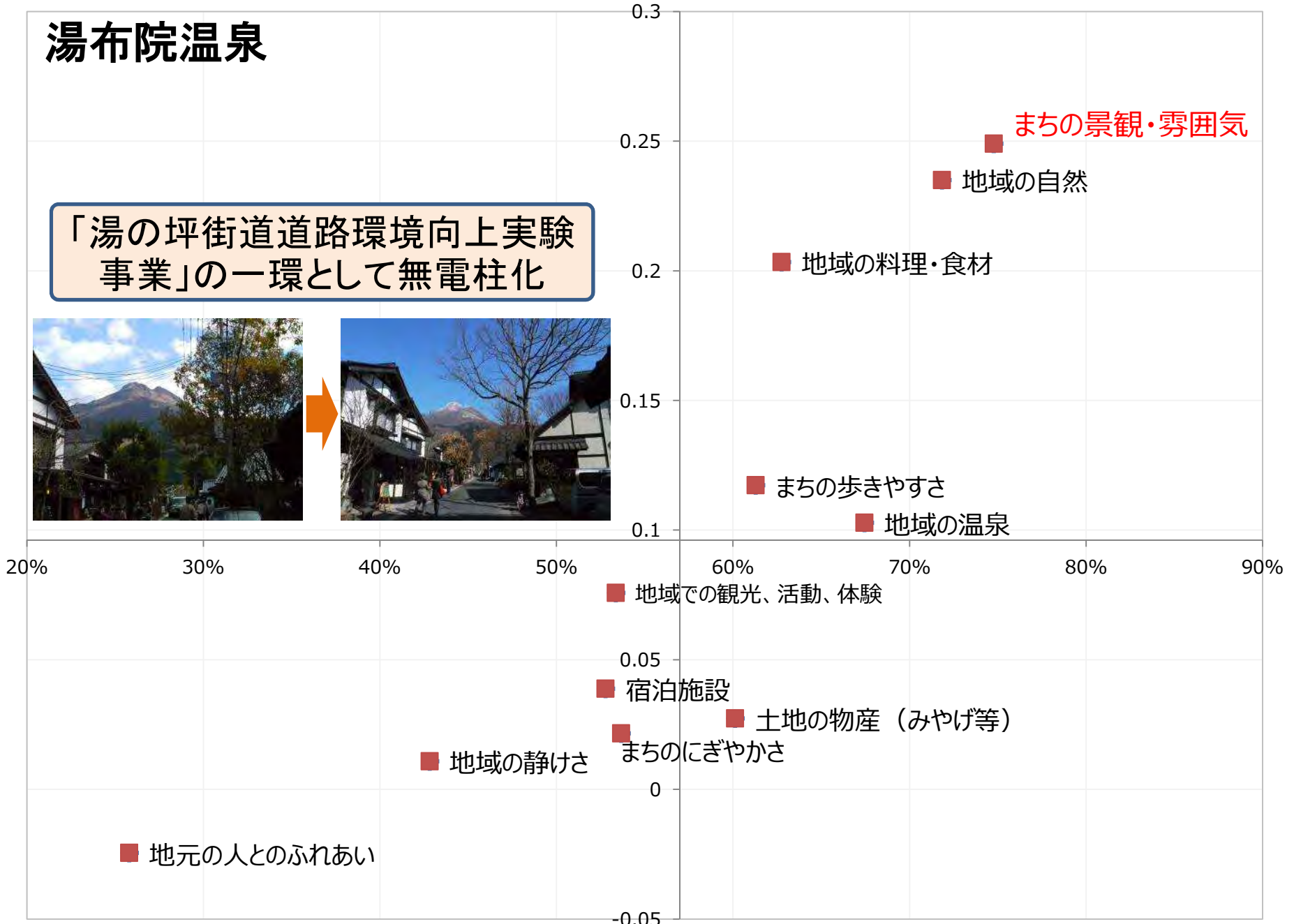


# 湯布院温泉

「湯の坪街道道路環境向上実験事業」の一環として無電柱化



↑  
総合満足度への影響度  
↓

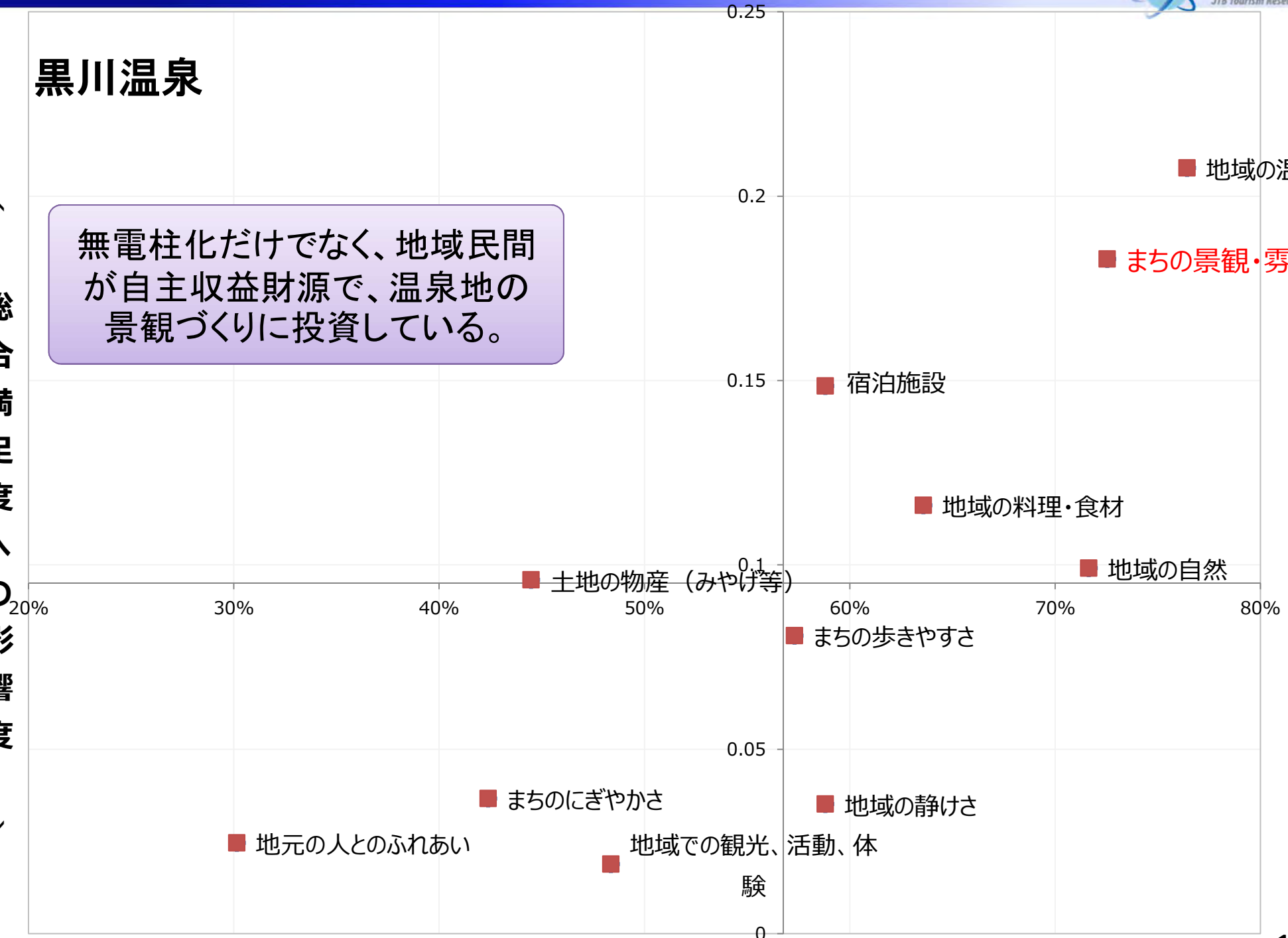


← 訪問経験者の満足度 →

# 黒川温泉

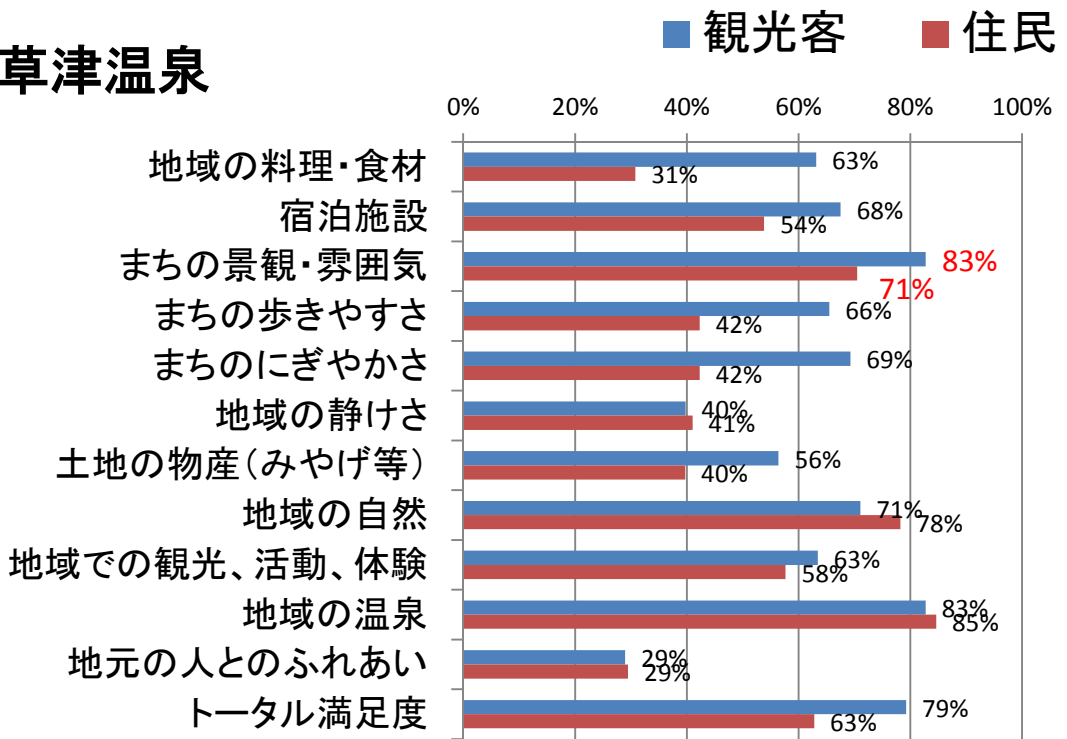
↑  
総合満足度への影響度  
↓

無電柱化だけでなく、地域民間が自主収益財源で、温泉地の景観づくりに投資している。

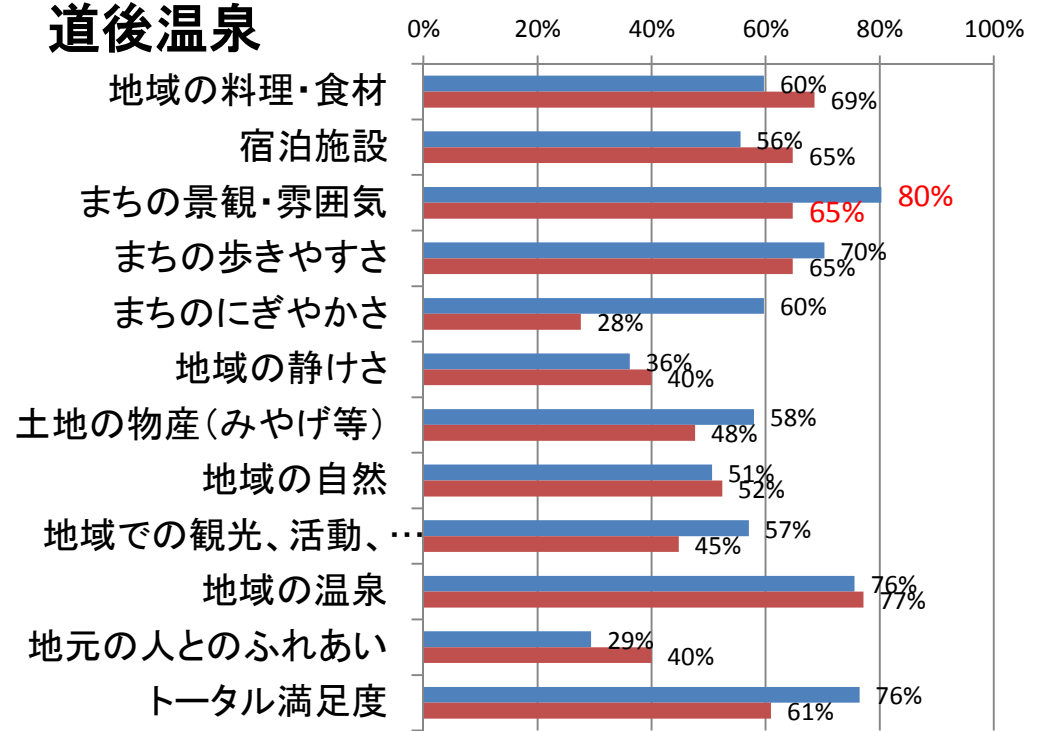


← 訪問経験者の満足度 →

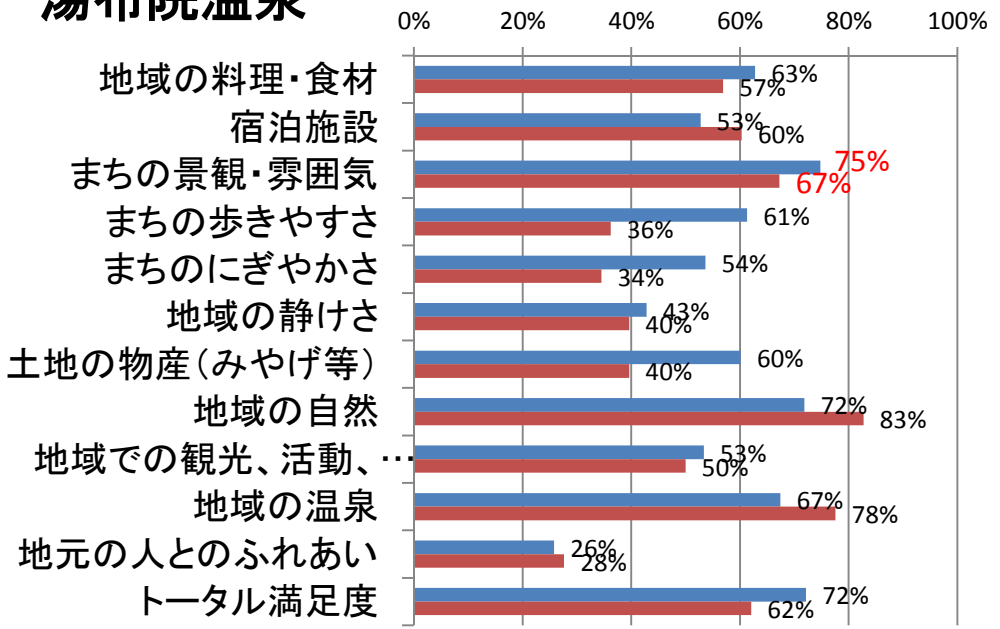
### 草津温泉



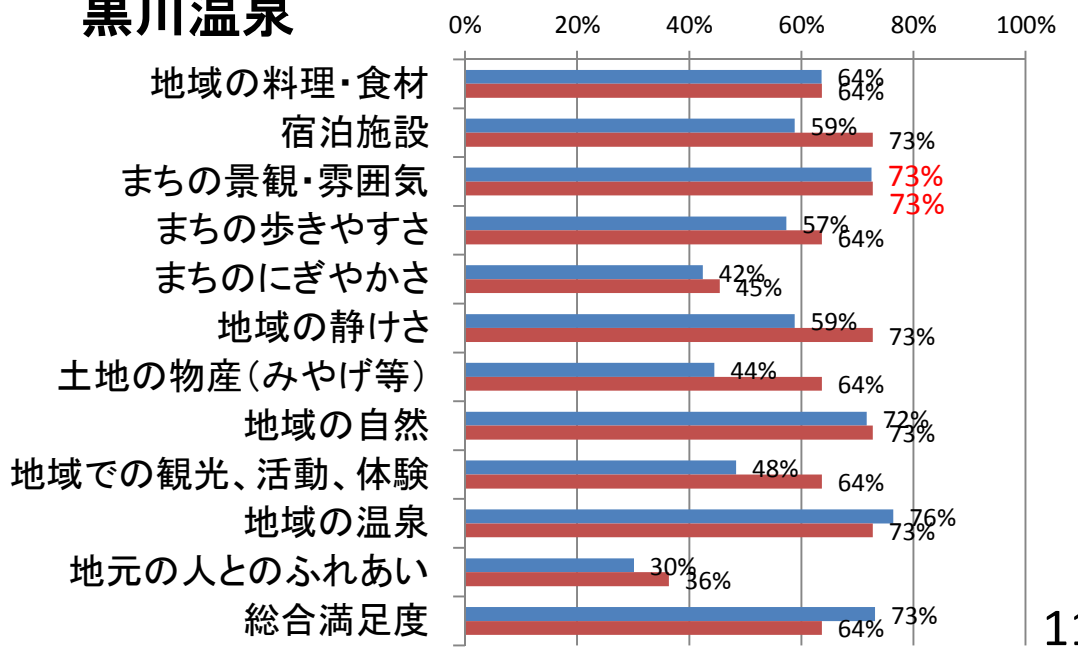
### 道後温泉



### 湯布院温泉



### 黒川温泉

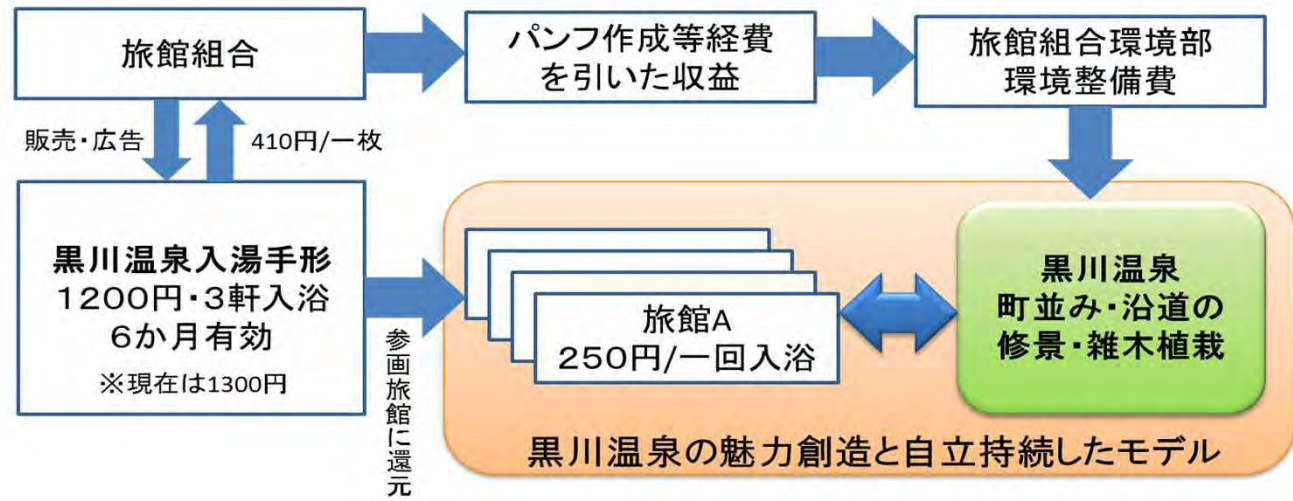




# 【参考事例】電柱地中化だけでなく、民間自主財源で景観づくりに取り組む黒川温泉

- ・黒川温泉といえば「入湯手形」だが手形をつくるだけでは成功しない
- ・観光地としての「景観づくり」に収益を回し、地域をあげた協力・実行体制と財源確保に基づいている
- 温泉地全体で取り組んでいる・・・『黒川温泉一旅館』が地域コンセプト

図一 黒川温泉の入湯手形は地域環境づくりの財源でもある



黒川温泉「入湯手形」、30周年

- ・一枚1,300円
- ・一枚で旅館3軒の風呂に入浴可能



「土木学会デザイン賞」「グッドデザイン賞」を受賞した黒川温泉の『雑木植栽』の景観  
この景観は既にあったモノでなく、地域が創り上げたものである！

