

令和6年7月19日  
港湾局産業港湾課  
海事局内航課

## クルーズ等訪日旅客の受入促進事業 (令和6年度第2回公募)の実施事業を決定

国土交通省では、持続可能なクルーズの振興を目指すため、「クルーズ等訪日旅客の受入促進事業(令和5年度補正予算)」を実施しており、令和6年度第2回公募の結果、今般2事業について実施を決定しました。

また、クルーズ等訪日旅客の需要を確実に取り込み、我が国のクルーズ再興を目指すとともに、港湾周辺等の魅力向上を図るため、「クルーズ等訪日旅客の受入促進事業(令和6年度当初予算)」を実施しており、令和6年度第2回公募の結果、今般13事業について実施を決定しました。

【事業概要】 ※詳細については別紙2をご覧ください。

令和5年3月より本格的に国際クルーズの運航を再開したところですが、観光立国推進基本計画(令和5年3月31日閣議決定)に掲げる、令和7年に「訪日クルーズ旅客を250万人」「外国クルーズ船の寄港回数を2,000回超え」「外国クルーズ船の寄港する港湾数を100港」の目標の実現に向けては、訪日クルーズ需要を確実に取り込み、我が国のクルーズ再興を目指す取組を進めていく必要があります。

このため、本事業により、港湾管理者等が実施するクルーズ船の寄港促進の取組や新たな寄港地観光を促進するための取組等を支援します。

【添付資料】

- ・別紙1-1 実施事業一覧:「クルーズ等訪日旅客の受入促進事業(令和5年度補正予算)」
- ・別紙1-2 実施事業一覧:「クルーズ等訪日旅客の受入促進事業(令和6年度当初予算)」
- ・別紙2-1 事業概要:「クルーズ等訪日旅客の受入促進事業(令和5年度補正予算)」
- ・別紙2-2 事業概要:「クルーズ等訪日旅客の受入促進事業(令和6年度当初予算)」

【その他】

- ・制度の詳しい内容や募集要領等の関連資料につきましては、以下の国土交通省HPをご参照下さい。

[https://www.mlit.go.jp/report/press/port04\\_hh\\_000467.html](https://www.mlit.go.jp/report/press/port04_hh_000467.html)

【問い合わせ先】

港湾局産業港湾課クルーズ振興室 柳、柏田

電話:03-5253-8111(内線46424、46422) (直通)03-5253-8673

海事局内航課 武田、田中

電話:03-5253-8111(内線43452、43454) (直通)03-5253-8625

令和6年度第2回公募 クルーズ等訪日旅客の受入促進事業(令和5年度補正予算)  
実施事業一覧

	事業実施主体	事業箇所	事業名
1	境港管理組合	境港	令和6年度境港クルーズセミナー等実施事業
2	今治市港湾振興協会	今治港	今治港上質な寄港地観光等造成事業

令和6年度第2回公募 クルーズ等訪日旅客の受入促進事業(令和6年度当初予算)  
実施事業一覧

	事業実施主体	事業箇所	事業名
1	大洗港振興協会	茨城港	茨城港大洗港区へのクルーズ船寄港促進に向けたPR動画作成事業
2	b i i d 株式会社	横浜港	横浜港クルージング推進事業
3	佐渡市	小木港	クルーズ等訪日旅客への多言語観光情報発信事業
4	福井県	敦賀港・福井港	シートレード・クルーズ・アジアでの出展におけるプロモーション事業
5	津エアポートライン株式会社	三河港	中部国際空港海上アクセス新航路の実証運航事業
6	津エアポートライン株式会社	津港	中部国際空港海上アクセス航路多言語プロモーション事業
7	一般社団法人京都府北部地域連携都市圏振興社	舞鶴港	舞鶴港クルーズ商品造成・実証事業
8	b i i d 株式会社	大阪北港	大阪湾クルージング推進事業
9	株式会社 One Bright KOBE	神戸港	神戸港新港突堤西地区新港第2突堤緑地における環境整備事業
10	海の道実証事業推進協議会	福山港・尾道糸崎港等	海の道実証事業
11	香川県	高松港	高松港周辺の魅力・満足度向上に係る観光振興実証実験事業
12	佐世保市	佐世保港	佐世保港海外プロモーション事業
13	株式会社マリン観光開発	那覇港	那覇港寄港地観光 付加価値向上事業

持続可能なクルーズの振興を目指すため、上質な寄港地観光ツアーを造成することによる訪問観光先の創出と分散化、小規模港湾における早期の安全性確認による寄港地の分散化、寄港前のクルーズ旅客に対するマナー啓発、地域住民のクルーズ船受入に対応する理解醸成に要する経費の一部を補助する。

## 持続可能なクルーズ振興に向けた課題

今後のクルーズの寄港増加により、特定の港湾への寄港集中や、人気のある寄港観光地へのさらなる集中、また、クルーズ旅客によるマナー違反等の発生が懸念されている。

## 【事業内容】

### ①上質な寄港地観光造成

「本物」や「特別感」をテーマとした上質な寄港地観光ツアーの造成  
(例)FAMツアー、モニターツアー、商談会等



体験型のFAMツアー

訪問観光先の創出・分散化

### ②船舶航行の安全性確認

小規模港湾等における船舶航行の安全性確認  
(例)船舶航行安全委員会の開催  
安全性の現地確認等



小規模港湾における安全性確認

寄港地の分散化・多様化

### ③クルーズ客に対するマナー啓発

寄港前及び寄港中のクルーズ旅客に対するマナー啓発  
(例)ターミナル等における動画放映、寄港地の看板設置等



ターミナルにおける動画放映

マナー違反の防止

### ④地域住民の理解促進

地域住民との協働の強化を通じたクルーズを身近に感じられる取組  
(例)フェスタ、船内見学会等



住民向けフェスタ

クルーズ船受入に対する理解醸成

・補助対象者： 港湾管理者、地方公共団体、民間事業者、クルーズ振興のための地域の協議会等

・補助率： 1/2以内

## クルーズ等訪日旅客の受入促進事業（令和6年度当初予算）

クルーズ等訪日旅客の需要を確実に取り込み、我が国のクルーズ再興を目指すとともに、港湾周辺等の魅力向上を図るため、クルーズ船の受入体制の強化、クルーズ旅客等の満足度向上と地域経済効果の創出、クルーズ船寄港プロモーションに要する経費の一部を補助する。

## 補助対象経費

## ・ クルーズ船の受入体制強化

## ●クルーズ船受入に向けた安全対策

（例：船舶航行安全委員会の開催、安全性の現地確認、小規模港湾等における安全性確認 等）

## ・ クルーズ船寄港プロモーション

## ●新たなクルーズ船の誘致に向けた訪日クルーズプロモーション

（例：国際展示会の開催・出展、商談会の開催、デジタル媒体による情報発信 等）

## ・ クルーズ旅客等の満足度向上と地域経済効果の創出

## ●地場産品等の消費喚起

（例：船内レストランでの地元食材提供のスキーム構築 等）

## ●訪日外国人が楽しめる船内コンテンツのスキーム構築

（例：船内コンテンツの充実に向けたニーズ調査・商品開発・実証実験 等）

## ●上質な寄港地観光及び海上観光の造成（★）

（例：上質な寄港地観光プログラムの造成、海上観光ツアーの実証 等）

## 補助対象者

- ・ 港湾管理者
- ・ 地方公共団体
- ・ 民間事業者（登録DMO及び候補DMOを含む）
- ・ クルーズ振興のための地域の協議会等

## 補助率

- ・ 1/2以内

※（★）については、クルーズに関連した取組に限らず、港湾周辺等における訪日旅客の受入促進に係る事業も対象となる。

## 補助対象経費のイメージ

