

# 利用者拡大に向けた取組

---

2024年6月20日

国土交通省 港湾局 サイバーポート推進室

# 利用者拡大に向けた取組の概要

- サイバーポート(港湾物流)は、利用事業者・連携データの拡大が利用効果に直結するため、更なる利用者拡大が必要不可欠。
- 利用者拡大に向けた取組としては、認知度向上のための情報発信から導入意向のある企業への導入支援等、多層的な取組を推進。

## 情報発信・認知度向上

- ✓ プレスリリース
- ✓ 各種メディアへの広告掲載(日経BP等)
- ✓ ポータルサイトの充実 等

## 導入意向企業の抽出

- ✓ 展示会等への出展
- ✓ セミナー
- ✓ ワークショップ 等

## 導入・実利用に向けたアプローチ

- ✓ 体験版申込
- ✓ 導入支援
- ✓ プロジェクト化 等

2024年2月ポータルサイトリニューアル  
 (機能・連携システム等の内容・デザインを刷新、ライトな相談導線を新設等)



展示会への出展  
 (2023年9月 国際物流総合展)

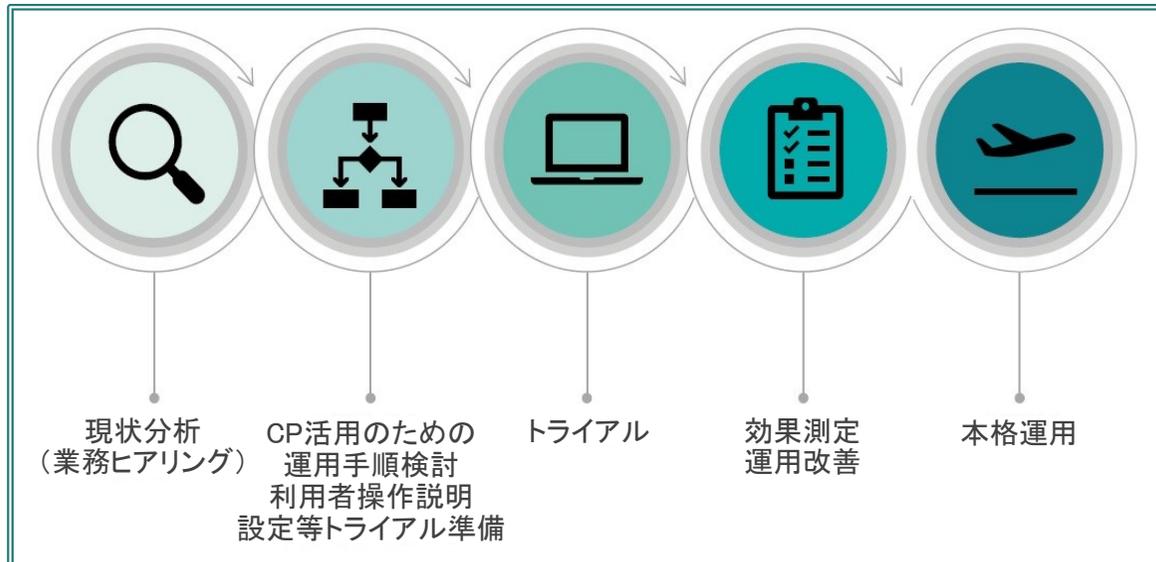


ワークショップ  
 (2024年1月 於:品川・神戸)



- 特に、導入意向のある事業者をサポートするため、現状分析から個社に合わせた運用設計、トライアル、本格運用までをパッケージで支援。
- さらに、サイバーポート(港湾物流)のコンセプトである全体最適化を実現するため、事業者のマッチングや複数事業者を対象にした導入支援、港単位で導入を進めるプロジェクト化等を推進。

## ◆導入支援①:現状分析からトライアル、本格運用までフォロー



## ◆導入支援②:港単位での導入(プロジェクト化)

