

(第2のふるさとづくり)モニターツアー参加者向けアンケート項目 (案)

Q1	あなたの年代をお選びください。
1	10代
2	20代
3	30代
4	40代
5	50代
6	60代
7	70代
8	80代以上

Q2	あなたの性別をお選びください。
1	男性
2	女性
3	その他

Q3	あなたのご住所の郵便番号をご入力ください。
	郵便番号入力

Q4	あなたの同居の家族構成をお選びください。(複数回答可)
1	一人暮らし
2	配偶者
3	親(配偶者の親を含む)
4	自分の子ども
5	祖父母
6	孫
7	兄弟姉妹
8	その他

Q5	あなたがその地域に訪れたのは何回目でしょうか。
1	初めて
2	2回目
3	3回目
4	4回目
5	5回目
6	6回以上

Q6	あなたの職種について該当するものをお選びください。
1	経営者・役員
2	会社員
3	契約社員・派遣社員
4	パート・アルバイト
5	公務員(教職員は除く)
6	教職員
7	自営業
8	専業主婦・主夫
9	大学生・専門学校生・高校生等学生
10	定年退職
11	その他(自由記述)

Q7	あなたの職業形態について該当するものをお選びください。(複数回答可)
1	土・日・祝日が休みである
2	不定休である
3	土・日以外の決まった曜日に休みが取れる
4	自分で自由に休みが決められる
5	決められた場所(オフィス等)でしか仕事ができない環境である
6	テレワーク等により離れた場所でも仕事ができる環境である
7	決まった仕事場を持っていない
8	フレックス等が導入されており、勤務時間を比較的自由に決められる
9	その他(自由記述)

Q8	あなたは年間で何回程度、宿泊を伴う旅行に行かれますか(出張等の仕事関係による移動を除く)。あてはまるものをお選びください。
1	5回以上
2	4回程度
3	3回程度
4	2回程度
5	1回程度
6	旅行に行かない

Q9	あなたは「第2のふるさとづくりプロジェクト」という事業は聞いたことがありますか。
1	ある
2	ない

Q10	Q9で1はいと回答した方にお聞きします。それは何がきっかけで知るようになりましたか。あてはまるものをお選びください。(複数回答可)
1	観光庁HP
2	SNS(Instagram等)
3	Webサイト・ブログ
4	新聞、雑誌
5	テレビ
6	ラジオ
7	Youtube
8	仕事関係・知人からの情報
9	その他

Q11	あなたにとって生まれ育った場所以外に繰り返し訪れる地域はありますか。
1	ある
2	ない

Q12	Q11で1あると回答した方にお聞きします。あなたは、なぜその地域を繰り返し訪れるのだと思いますか。あてはまるものをお選びください。(複数回答可)
1	地域に受け入れてもらえたと感じている
2	リラックスできる場所がある
3	地域に自分の居場所がある
4	地域に愛着を持っている
5	地域づくりやイベントなどの手伝いをしている
6	地域課題の解決など地域のためになっているという実感がある
7	自分の知識や経験を地域のために生かせる場所・役割がある
8	地域で自分のやりたいこと・やるべきことがある
9	地域の人と交流することができる
10	地域に顔見知りがいる
11	地域に信頼できる知人がいる
12	もう一度会いたいと思える人がいる
13	地域を縁にした仲間がいる
14	地域に親戚のようなつきあいのできる知人がいる
15	自分の価値観と合う人がいる
16	共通の目的を持ってともに活動できる人がいる
17	普段の自分と違う新たな自分を見つけられる
18	新しい知識や経験を得ることができる
19	自分の子供や家族にとって新たな経験や人とのつながりが得られる
20	自分の子供や家族にとって大切な場所がある
21	ビジネスの幅が広がる可能性が得られる
22	研究や趣味に没頭できそうな場所がある
23	その他(自由記述)

Q13	あなたが定期的に会いたいグループやコミュニティは、あなたにとってどのような存在ですか。以下の項目について、5段階でお答えください。 (1 そう思う、2 ややそう思う、3 どちらともいえない、4 あまりそう思わない、5 まったくそう思わない)					
1	自分のことを受け入れてもらえている	1	2	3	4	5
2	リラックスできる	1	2	3	4	5
3	自分の居場所があると感じられる	1	2	3	4	5
4	愛着を持っている	1	2	3	4	5
5	そのグループやコミュニティの仕事等の手伝いをしている	1	2	3	4	5
6	そのグループやコミュニティのためになっているという実感がある	1	2	3	4	5
7	自分の知識や経験をグループやコミュニティのために生かせる場所	1	2	3	4	5
8	そのグループやコミュニティで自分のやりたいこと・やるべきことが	1	2	3	4	5
9	そのグループやコミュニティの人と交流することができる	1	2	3	4	5
10	顔見知りがいる	1	2	3	4	5
11	信頼できる知人がいる	1	2	3	4	5
12	もう一度会いたいと思える人がいる	1	2	3	4	5
13	そのグループやコミュニティを縁にした仲間がいる	1	2	3	4	5
14	親戚のようなつきあいのできる知人がいる	1	2	3	4	5
15	自分の価値観と合う人がいる	1	2	3	4	5
16	共通の目的を持ってともに活動できる人がいる	1	2	3	4	5
17	普段の自分と違う新たな自分を見つけられる	1	2	3	4	5
18	新しい知識や経験を得ることができる	1	2	3	4	5
19	自分の子供や家族にとって新たな経験や人とのつながりが得られ	1	2	3	4	5
20	自分の子供や家族にとって大切な場所がある	1	2	3	4	5
21	ビジネスの幅が広がる可能性が得られる	1	2	3	4	5
22	研究や趣味を深められる	1	2	3	4	5
23	その他(自由記述)					

Q14	今回のモニターツアーでは、どのような点を期待していましたか、当てはまる点をお選びください。(複数回答可)
1	自分を受け入れてもらえる地域を作りたい
2	リラックスできる場所を見つけたい
3	地域に自分の居場所を見つけたい
4	愛着を持つことができる地域を見つけたい
5	地域づくりやイベントなどの手伝いをしたい
6	地域課題の解決など地域のためになることがしたい
7	自分の知識や経験を地域のために生かしたい
8	自分のやりたいこと・やるべきことを見つけたい
9	地域の人と交流したい
10	地域に顔見知りを作りたい
11	地域に信頼できる知人を作りたい
12	もう一度会いたいと思える人を作りたい
13	地域を縁にした仲間を作りたい
14	地域に親戚のようなつきあいのできる知人を作りたい
15	自分の価値観と合う人を見つけたい
16	共通の目的を持ってともに活動できる人を作りたい
17	普段の自分と違う新たな自分を見つけたい
18	新しい知識や経験を得たい
19	自分の子供や家族にとって新たな経験や人とのつながりを得たい
20	自分の子供や家族にとって大切な場所を見つけたい
21	ビジネスの幅が広がる可能性を得たい
22	研究や趣味に没頭できる場所を見つけたい
23	その他(自由記述)

Q15	モニターツアーに参加した満足度について、以下の点からお選びください。また、モニターツアーを通じて印象に残ったことについて自由に記述してください。
1	大変満足した
2	満足した
3	どちらともいえない
4	やや不満だった
5	不満だった
	※印象に残った点について自由記述

Q16	今回のモニターツアーに参加してみて、以下の点について該当するものをお選びください。
1	全額自己負担となってもぜひ再来訪したい
2	割引や安価なプランがあれば再来訪したい
3	来訪費用の全額負担があるなら再来訪したい
4	再来訪したいと思わない

Q17	今回のモニターツアーに参加してみて、以下の点について該当するものをお選びください。
1	二拠点居住化をして継続的に来訪したい
2	有給等を取得して再来訪したい/休日には積極的に再来訪したい
3	時間に余裕ができれば再来訪したい
4	再来訪したいと思わない

Q18	モニターツアーに参加してみて、あなたは地域の一員になれたように感じましたか。				
1	とても当てはまる				
2	やや当てはまる				
3	どちらともいえない				
4	あまり当てはまらない				
5	全く当てはまらない				

Q19	以下の5段階から該当するものをお選びください。 (1 そう思う、2 ややそう思う、3 どちらともいえない、4 あまりそう思わない、5 まったくそう思わない)					
1	地域に受け入れてもらえたと感じた	1	2	3	4	5
2	リラックスできる場所を見つけた	1	2	3	4	5
3	地域に自分の居場所を見つけることができた	1	2	3	4	5
4	地域に愛着を持つことができた	1	2	3	4	5
5	地域づくりやイベントなどの手伝いをすることができた	1	2	3	4	5
6	地域課題の解決など地域のためになっていると実感できた	1	2	3	4	5
7	自分の知識や経験を地域のために生かせる場所・役割を見つけた	1	2	3	4	5
8	地域で自分のやりたいこと・やるべきことを見つけた	1	2	3	4	5
9	地域の人と交流することができた	1	2	3	4	5
10	地域に顔見知りが見えた	1	2	3	4	5
11	地域に信頼できる知人ができた	1	2	3	4	5
12	もう一度会いたいと思える人ができた	1	2	3	4	5
13	地域を縁にした仲間が見えた	1	2	3	4	5
14	地域に親戚のようなつきあいのできる知人ができた	1	2	3	4	5
15	自分の価値観と合う人を見つけた	1	2	3	4	5
16	共通の目的を持ってともに活動できる人ができた	1	2	3	4	5
17	普段の自分と違う新たな自分を見つけた	1	2	3	4	5
18	新しい知識や経験を得ることができた	1	2	3	4	5
19	自分の子供や家族にとって新たな経験や人とのつながりが得られた	1	2	3	4	5
20	自分の子供や家族にとって大切な場所を見つけた	1	2	3	4	5
21	ビジネスの幅が広がる可能性が得られた	1	2	3	4	5
22	研究や趣味に没頭できそうな場所を見つけた	1	2	3	4	5

Q20	Q18及びQ19で「4 再来訪したいと思わない」以外を選んだ方にお聞きします。次回はいつ頃訪れてみたいと考えていますか。				
1	1週間～3週間後				
2	1か月後				
3	2か月後				
4	半年後				
5	1年後				
6	その他				
7	特になし				

Q21	Q18及びQ19で「4 再来訪したいと思わない」を選んだ方にお聞きします。どのような点でもう一度訪れてみたいと感じなかったのか、以下からお選びください。(複数回答可)
1	地域に受け入れてもらえたと感じられなかった
2	リラックスできる場所を見つけられなかった
3	地域に自分の居場所を見つけられなかった
4	地域に愛着を持つことができなかった
5	地域づくりやイベントなどの手伝いができなかった
6	地域課題の解決など地域のためになっていると実感できなかった
7	自分の知識や経験を地域のために生かせる場所・役割を見つけられなかった
8	地域で自分のやりたいこと・やるべきことを見つけられなかった
9	地域の人と交流することができなかった
10	地域に顔見知りができなかった
11	地域に信頼できる知人ができなかった
12	もう一度会いたいと思える人ができなかった
13	地域を縁にした仲間ができなかった
14	地域に親戚のようなつきあいのできる知人ができなかった
15	自分の価値観と合う人を見つけられなかった
16	共通の目的を持ってともに活動できる人ができなかった
17	普段の自分と違う新たな自分を見つけられなかった
18	新しい知識や経験を得ることができなかった
19	自分の子供や家族にとって新たな経験や人とのつながりが得られなかった
20	自分の子供や家族にとって大切な場所を見つけられなかった
21	ビジネスの幅が広がる可能性が得られなかった
22	研究や趣味に没頭できそうな場所を見つけられなかった
23	宿泊施設が不便だった
24	休憩等で滞在できる場所が無かった
25	通信環境が悪かった
26	移動手段が不便だった
27	その他
28	特にない