

アフターコロナを見据えた当社の取り組み



日の丸自動車興業株式会社

● Hinomaru

2022年1月吉日

会社概要

社是



- 会社名 日の丸自動車興業株式会社
- 本社 東京都文京区後楽1-1-8
- 設立 昭和38年5月15日
- 役員 代表取締役社長 富田浩安
- 資本金 100,000,000円
- 従業員数 約250名（令和3年4月 現在）

■主な組織

○都市観光部

企画課・営業推進課

丸の内SKYセンター/お台場SKYツーリストインフォメーション/
横浜SKYセンター/とうきょうスカイツリー駅前営業所

○営業部

営業1課/営業2課（トラベルセンター）/営業3課/業務課

○運行・車両管理部

運行・車両管理課

東京営業所/新座営業所/横浜営業所/新成田営業所

○人事総務部

○経理部

スカイバスの活用方法

2階建てオープントップバス



定期観光バス①

(ポイント)

- 主要な観光地にバス停を設置し定時運行している観光特化型の路線バス。
1日or半日乗車券を利用し、自由に観光地を巡り歩くことが可能。
GPS音声ガイドで観光案内サービスあり

貸切チャーターバス

(ポイント)

- お客様のニーズに合わせてオープントップバスならではのオリジナル観光や社会科見学にご利用いただけます。

定期観光バス②

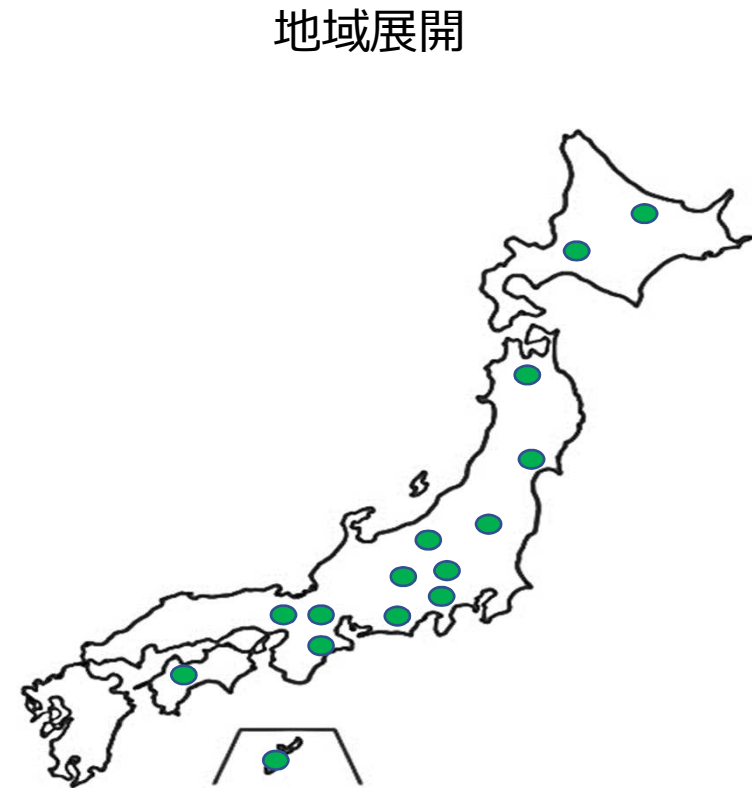
(ポイント)

- 毎時運行、短時間での運行で気軽の乗車
- 四季折々のツアーを運行

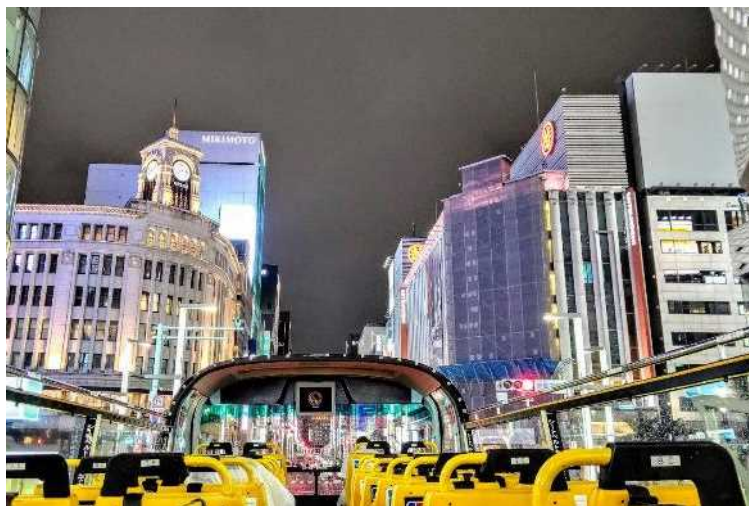
域内観光事業

コンセプト「東京をディズニーランド化する」

- ・リアルな街をテーマパークのように楽しく巡る観光インフラ
- ・毎時運行、短時間、手頃な料金
- ・アトラクション感覚のアテンド案内



域内観光事業 首都圏



出典：日の丸自動車興業(株)

域内観光事業 首都圏



2019年 横浜市イベント



優勝パレード

出典：日の丸自動車興業(株)

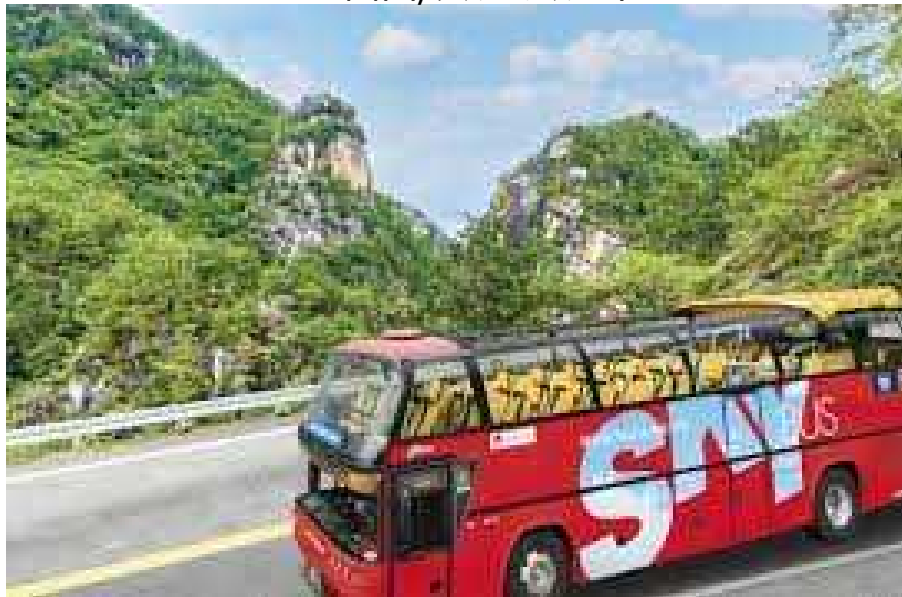
域内観光事業 地域展開



富山/アルペンルート



青森/奥入瀬



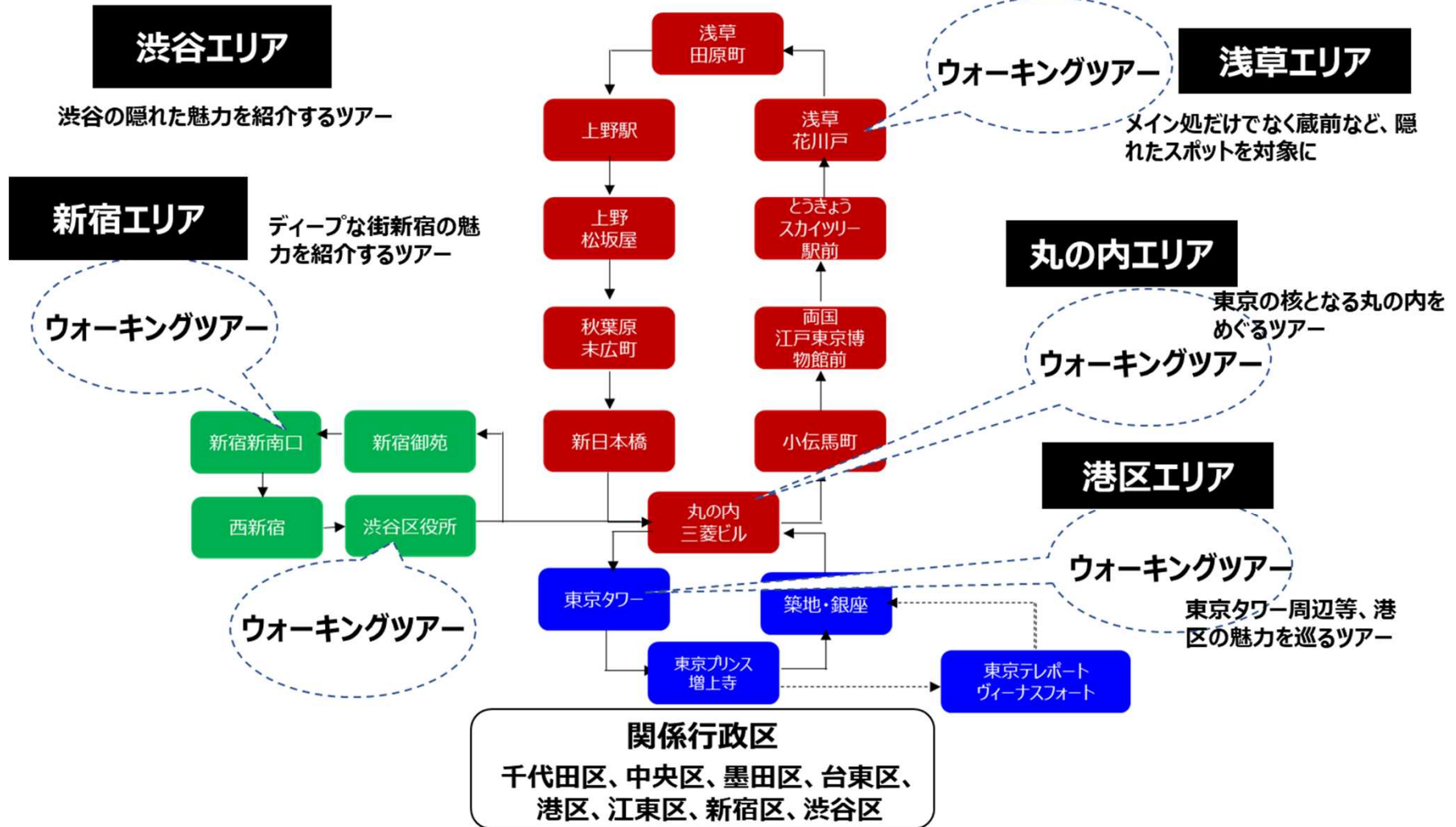
山梨/昇仙峡



栃木/日光いろは坂

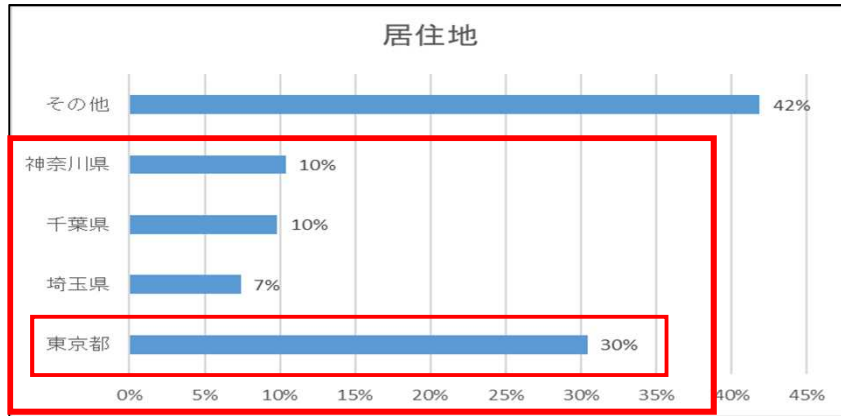
マイクロツーリズム スカイホップバス

地域のウォーキングツアーを主催している事業者と連携して、
バス停下車後のウォーキングツアーを設定
将来的には各地域と連携してウォーキングツアー開発を設定



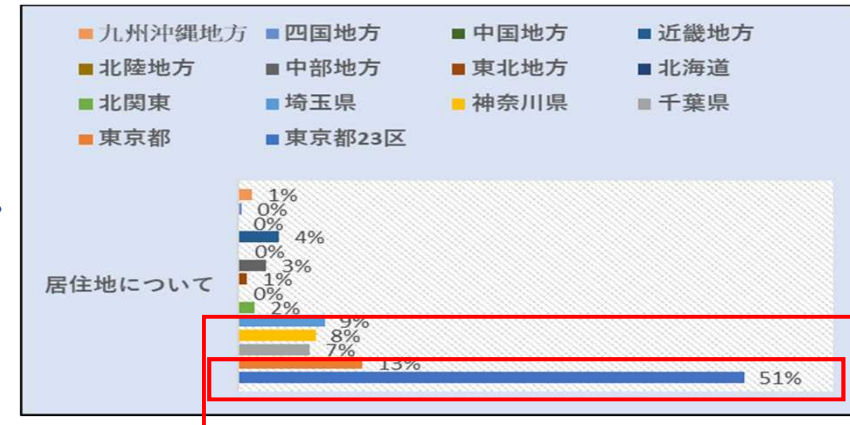
マイクロツーリズム

2017年



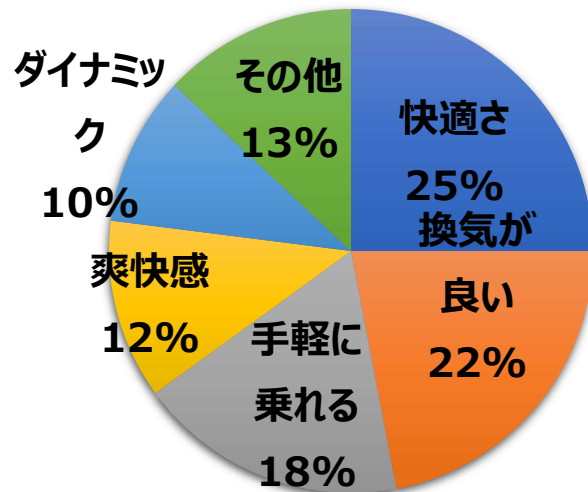
※出所：スカイバス東京 2017年3月-4月 アンケート調査

2021年



※出所：スカイバス東京 2021年7月-11月 アンケート調査

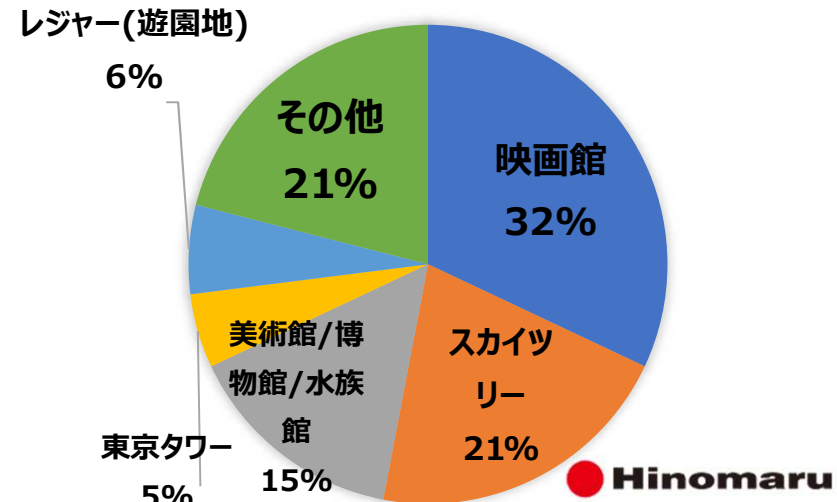
スカイバス期待度



※出所：スカイバス東京 2021年7月-11月 アンケート調査

目的地

(スカイバスと同様の価格であればどこへ行きたいか、という競合についてのアンケート結果)



Hinomaru

ご提案 高付加価値商品の開発実現に向け

1 地域連携

- ・複数の地域中核事業者が観光活性化に向けて協力体制を構築するための後押し

2 行政手続

- ・手続きのデジタル化（簡素化）
- ・停車場設置の要件緩和
- ・広告条例の緩和

3 異業種連携

- ・事例共有プラットフォーム
- ・先端技術（AI、ドローン、自動運転等）を活用した社会実験の要件緩和