

**2月18日 第4回顧客価値創造分科会**

- 魅力的な地域コンテンツの発掘力・商品造成力の強化について（地域事例調査）
- ウリ、ヒト、コネに関するこれまでの議論の整理について
- モデル観光地となり得る可能性のある地域の基本的考え方（イメージ）について

**2月下旬頃 第4回上質な観光地整備実行チーム（持ち回り開催予定）**

- 地方における高付加価値な宿泊施設の整備に係る課題及び支援の方向性

**3月2日 第2回検討委員会**

- 地方における高付加価値な宿泊施設の整備に係る課題及び支援の方向性
- ウリ、ヒト、コネに関するこれまでの議論の整理について
- モデル観光地となり得る可能性のある地域の基本的考え方（イメージ）について

**4月中旬頃 第3回検討委員会**

- アクションプラン骨子（案）

**5月中旬頃 第4回検討委員会**

- アクションプラン（案）

**5月中めど アクションプラン公表****令和4年度中 モデル観光地の選定**