

# アフターコロナ時代の地域活性化と 観光産業に関する検討会WG

日本政府観光局 (JNTO)  
企画総室長  
奈良 裕信

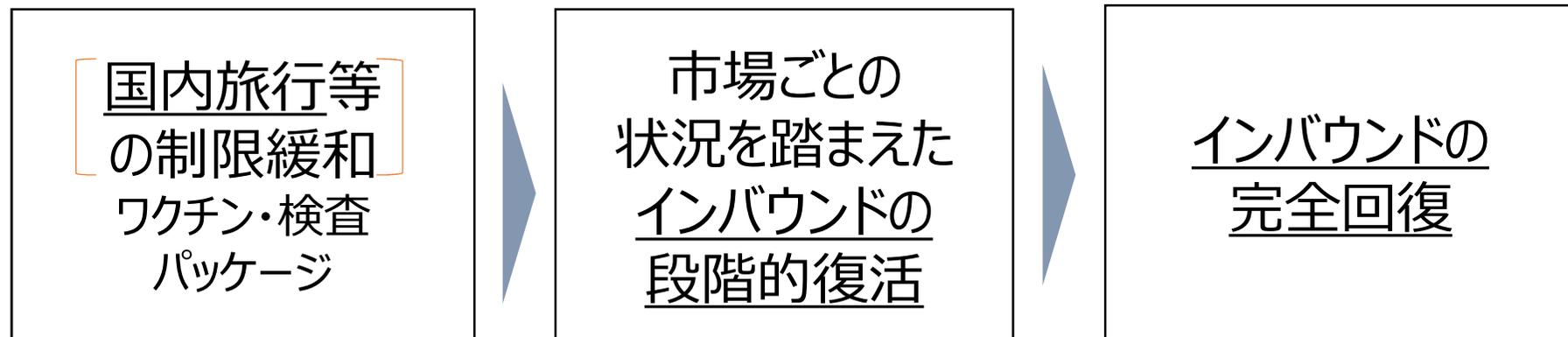
# JNTOの海外事務所ネットワーク

- ビジットジャパン重点22市場に**海外事務所を設置**（24都市）
- 現地メディアと連携した広告・広報による**訪日観光魅力の情報発信**を実施（BtoC事業）
- 更に、**現地旅行会社向けのセミナー**、日本の地方自治体/DMO・観光関連事業者との**マッチング商談会**等を展開（BtoB事業）



## 【インバウンド観光の段階的な復活】

ワクチン接種の進展→行動制限・水際対策の段階的な緩和へ



### ○JNTOの取組の方向性

- デジタルマーケティングを中心とした情報発信等を継続
- サステナブルツーリズム、アドベンチャートラベルなどの潮流に合った取組
- 高付加価値旅行者に向けたプロモーション

# 2021年度の主な取組方針

2030年訪日外国人旅行者6,000万人、訪日外国人旅行消費額15兆円の達成に向けて、各国の出入国規制の動向を踏まえつつ、2021年度は下記に取り組む。

## 海外向け

1. 日本で開催される主要イベント（東京オリンピック・パラリンピック、Adventure Travel World Summit等）と連携した情報発信
2. コロナの状況や入国規制の変化に対応した、SNS・ウェブサイトによる情報発信その他の各種取組の機動的な実施
3. 上質な観光サービスを求める旅行者やテーマ特化型旅行者の誘客に資する関係者との連携強化
4. 地域産品の物販を絡めた地域の観光情報の発信
5. コロナ禍における訪日旅行の不安払拭に向けた情報発信

## 国内向け

1. 海外事務所・本部職員による国内インバウンド関係者（賛助団体・会員・その他）に対するコンサルティング・支援、海外市場動向に関する情報提供の拡充
2. プロモーションの本格的再開に向けた良質な観光コンテンツの収集と分類・整理・活用
3. JNTOウェブサイト日本語化など国内向け情報発信の実施
4. 出入国規制の動向やコロナ禍の旅行需要の動向に関する情報収集と国内インバウンド関係者への展開
5. コロナによる環境変化も踏まえたMICE誘致・開催に係る初級から上級までの体系的な人材の育成

※上記方針を踏まえた個別の取組の実施にあたっては、オンライン・オフライン問わず、様々な手法を検討して実施。  
また、賛助団体・会員にメリットがあるか留意し、継続的な加入に繋げる。

※コロナ禍であることを踏まえて、次期訪日プロモーション方針は、2021年度内に策定。

## JNTOの機能等の強化

1. 誘客再開に向けたJNTOのマーケティング機能強化
2. 内部統制の強化

# 訪日旅行商談会・海外旅行見本市

- 日本及び海外で**訪日旅行商談会を主催**。日本のインバウンド関係者と現地旅行会社をつなぐ**商談機会を提供**。
- また、ITBやWTMなどの**海外の主要な旅行見本市**に、日本のインバウンド関係者と連携して**日本パビリオンを出展、現地旅行業界とのネットワーキングの機会を提供**。
- 最新の商談会等の情報は、JNTOウェブサイトを確認が可能。  
<https://www.jnto.go.jp/jpn/projects/promotion/vj/eventschedule2021.pdf>

	日本開催	海外開催
一般旅行	<JNTO主催> <ul style="list-style-type: none"> <li>• VISIT JAPAN トラベルマート (VJTM)</li> <li>• 東アジア商談会</li> <li>• 東南アジア商談会</li> </ul>	<JNTO主催> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Japan Showcase (米国)</li> </ul> <第三者主催> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ITB Berlin (ドイツ)</li> <li>• World Travel Market (WTM) (英国)</li> </ul>
高付加価値旅行 (ラグジュアリー旅行)	<JNTO主催> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Japan Luxury Showcase (JLS) ※欧米豪中東対象</li> </ul>	<第三者主催> <ul style="list-style-type: none"> <li>• International Luxury Travel Market (ILTM)</li> </ul>

- 海外旅行業者と国内の自治体・観光事業者との商談や情報交換の機会を提供し、訪日ツアー商品の造成・販売を促進することを目的とした、**JNTOが開催する国内最大の商談会**。
- 海外旅行業者や海外メディアを対象に、**日本各地へのファムトリップを実施**。最新の観光資源を実際に体験してもらい、**訪日ツアー商品の造成を促進**。

## <2019年度実績>

- 参加者等：セラー：366社・団体  
バイヤー：304社・団体
- 造成ツアー送客人数：436,089人
- 商談総合件数：13,894件



VJTM2019 商談会の様子

## (参考) 2021年度について

### ○日程

- 商談会：2022年3月1日（火）～3日（木）※オンライン開催

### ○対象

#### ①海外参加者・・・70社（予定）

- 東アジア、東南アジア、豪州、中東地域

#### ②国内参加者・・・70社（予定）

- 地方公共団体、DMO、宿泊施設、旅行会社、運輸・交通事業者、テーマパーク、飲食施設 等

## 1. 関心に沿う観光コンテンツの造成

- 旅行者が期待する高付加価値な体験（観光コンテンツ）の不足

## 2. サービスの多様性、柔軟性

- 宿泊施設、レストラン、交通、観光施設などでの優先・貸切対応、プライベートサービス等、定型と異なるサービスを求められた際の柔軟性の不足

## 3. 専門人材の不足

- 旅行者の関心に沿った説明ができる現地ガイド等の不足

※（観光庁）上質なインバウンド観光サービス創出に向けた観光戦略検討委員会報告書より抜粋・編集

# (参考) 各国で訪日旅行を取り扱う旅行会社一覧

各国別の訪日旅行を取り扱う主要な旅行会社は、JNTOのウェブサイト上で閲覧可能。

## 【韓国】 訪日旅行を取り扱う主要旅行会社

■韓国の国番号は「82」

[ホールセラー] (2020年3月現在)

(株) ハナツアー / (주) 하나투어	
住所	ソウル特別市鍾路区仁寺洞5ギル(通り)41
TEL / FAX	代表)02-1577-1233 日本チーム)02-2127-1503 FAX)02-734-0392
URL	<a href="http://www.hanatour.com">www.hanatour.com</a>

(株) モドゥツアーネットワーク / (주)모두투어	
住所	ソウル市中区乙支路16白南ビル5階
TEL / FAX	代表)02-1544-5252 日本チーム)02-728-8517 FAX)02-2021-7800
URL	<a href="http://www.modetour.com">www.modetour.com</a>

[ツアーオペレーター]

黄色風船(YELLOW BALLOON TOUR) / 노랑풍선	
住所	ソウル特別市中区水標路31黄色風船ビル
TEL / FAX	代表)02-1544-2288 日本チーム)02-2022-7286 FAX) 02-2175-0677
URL	<a href="http://www.ybtour.co.kr/">www.ybtour.co.kr/</a>

(株) NHN旅行博士 / (주)NHN여행박사	
住所	ソウル市龍山区ハンガン大路313旅行博士ビル
TEL / FAX	代表)02-6717-2700 日本チーム)070-7017-2823 FAX)02-6008-5717
URL	<a href="http://www.tourbaksa.com">www.tourbaksa.com</a>

[FIT専門]

(株) WEBツアー / (주)웹투어	
住所	ソウル市鍾路区仁寺洞5ギル(通り)29(仁寺洞、泰化ビル11階)
TEL / FAX	代表)02-2222-2525 日本チーム)02-2222-2593 FAX)02-6008-9977
URL	<a href="http://www.webtour.com">www.webtour.com</a>

J TRAVEL / 제이트래블	
住所	釜山市中区中央大路102(中央洞4街)バンオーションビル12階(旧STXビル)
TEL / FAX	代表)051-465-9696 FAX)051-465-9339
URL	<a href="http://www.itravel.co.kr/">www.itravel.co.kr/</a>

(株) ワールドイスツアー / (주)월드이스투어	
住所	ソウル市鍾路区郵政局路48(堅志洞68-5 S&Sビル7階)
TEL / FAX	代表)02-1644-6633 FAX)02-6234-0542
URL	<a href="http://www.cjworldis.com">www.cjworldis.com</a>

旅の道/여행가는길	
住所	釜山市中区中央大路119,サンヒョンビル3階
TEL / FAX	代表)051-442-0508 FAX)051-711-7314
URL	<a href="https://cafe.naver.com/japantourist">https://cafe.naver.com/japantourist</a>

(株)N旅 GLOBAL/ (주)엔타비글로벌	
住所	釜山市中区中央大路119サンヒョンビル5階
TEL / FAX	代表)1670-4601 FAX)051-466-4605
URL	<a href="http://www.ntabi.co.kr/">http://www.ntabi.co.kr/</a>

[https://www.jnto.go.jp/jpn/inbound\\_market/index.html](https://www.jnto.go.jp/jpn/inbound_market/index.html)

- 海外事務所のネットワークを活用し、会員企業・団体のインバウンド事業の展開をサポート。
- 海外へのPRによる施設やサービスの認知度向上、海外セールスによるネットワーク構築、訪日旅行市場に関する情報提供等の各種サービスの利用が可能。

## 各種提供サービス

### 1. 情報収集の支援

- JNTOインバウンド旅行振興フォーラム
- テーマ特化型セミナー
- 海外事務所との個別相談会
- 主要市場の観光統計 等

### 2. 情報発信の支援

- SNSやグローバルサイトでの情報発信
- パンフレット等の海外での配布 等

### 3. 国内連携の支援

- 賛助団体・会員情報のウェブサイト掲載
- オンラインBtoB交流会 等

## 会員サービス・賛助団体制度に関するお問い合わせ窓口

Mail: [members\\_service@jnto.go.jp](mailto:members_service@jnto.go.jp)

Tel : 03-5369-3337

- コロナ禍により、対面でのコンサルティング活動に代わる機会として、**賛助団体・会員を対象とし「オンライン個別相談会」**を実施  
(2020年度実績：約400件のコンサルティング)



- その他、**全国のインバウンド関係者（自治体・DMO・事業者等）**を**対象**に、デジタルマーケティング等に関する**オンラインセミナー**を実施