

旅行業分野以外への 事業展開

株式会社ブルーム・アンド・グロウ

代表取締役 橋本亮一

(旅行産業経営塾OB会会長)

旅行業経営基盤の脆弱性補完

経営資源の乏しい中小企業では、過大な投資を必要とせず、短期間で実現可能な事業を模索すべき

1. 旅行業の景況と相関性が小さい
2. シナジー効果・将来の顧客獲得に期待
3. 将来に向けて継続可能な事業

事業多角化の必要性

旅行業におけるSWOT分析

	プラス要因	マイナス要因
内部環境	旅行（移動）手配のノウハウ 添乗員・ガイド・イベント運営 語学が堪能な者が多い 国内外各地の情報・ネットワーク 顧客との継続的繋がり 都市部に接客スペースを持つ	コロナ禍での売上激減 フロービジネス中心 保有資産が少ない 対人接触が多い（サービス業） 属人的資質が品質を左右する 低賃金・長時間労働
外部環境	「旅」への根強いニーズ オンライン技術（ZOOM）の浸透 ネットショップの販売拡大 各種補助金・融資 メディアで取り上げられる機会	コロナ禍での人流抑制 「観光」は不要不急との認識 出入国・検疫の厳しい規制 海外旅行・クルーズへの恐怖心 団体旅行（バス旅行）への抵抗感 地域振興において「蚊帳の外」

法人向けオンラインツアー

	プラス要因	マイナス要因
内部環境	<ul style="list-style-type: none">旅行（移動）手配のノウハウ添乗員・ガイド・イベント運営語学が堪能な者が多い国内外各地の情報・ネットワーク顧客との継続的繋がり都市部に接客スペースを持つ	<ul style="list-style-type: none">コロナ禍での売上激減フロービジネス中心保有資産が少ない対人接触が多い（サービス業）属人的資質が品質を左右する低賃金・長時間労働
外部環境	<ul style="list-style-type: none">「旅」への根強いニーズオンライン技術（ZOOM）の浸透ネットショップの販売拡大各種補助金・融資メディアで取り上げられる機会	<ul style="list-style-type: none">コロナ禍での人流抑制「観光」は不要不急との認識出入国・検疫の厳しい規制海外旅行・クルーズへの恐怖心団体旅行（バス旅行）への抵抗感地域振興において「蚊帳の外」

観光まちづくり事業

	プラス要因	マイナス要因
内部環境	<p>旅行（移動）手配のノウハウ</p> <p>添乗員・ガイド・イベント運営</p> <p>語学が堪能な者が多い</p> <p>国内外各地の情報・ネットワーク</p> <p>顧客との継続的繋がり</p> <p>都市部に接客スペースを持つ</p>	<p>コロナ禍での売上激減</p> <p>フロービジネス中心</p> <p>保有資産が少ない</p> <p>対人接触が多い（サービス業）</p> <p>属人的資質が品質を左右する</p> <p>低賃金・長時間労働</p>
外部環境	<p>「旅」への根強いニーズ</p> <p>オンライン技術（ZOOM）の浸透</p> <p>ネットショップの販売拡大</p> <p>各種補助金・融資</p> <p>メディアで取り上げられる機会</p>	<p>コロナ禍での人流抑制</p> <p>「観光」は不要不急との認識</p> <p>出入国・検疫の厳しい規制</p> <p>海外旅行・クルーズへの恐怖心</p> <p>団体旅行（バス旅行）への抵抗感</p> <p>地域振興において「蚊帳の外」</p>

粉骨・海洋散骨

	プラス要因	マイナス要因
内部環境	<ul style="list-style-type: none">旅行（移動）手配のノウハウ添乗員・ガイド・イベント運営語学が堪能な者が多い国内外各地の情報・ネットワーク顧客との継続的繋がり都市部に接客スペースを持つ	<ul style="list-style-type: none">コロナ禍での売上激減フロービジネス中心保有資産が少ない対人接触が多い（サービス業）属人的資質が品質を左右する低賃金・長時間労働
外部環境	<ul style="list-style-type: none">「旅」への根強いニーズオンライン技術（ZOOM）の浸透ネットショップの販売拡大各種補助金・融資メディアで取り上げられる機会	<ul style="list-style-type: none">コロナ禍での人流抑制「観光」は不要不急との認識出入国・検疫の厳しい規制海外旅行・クルーズへの恐怖心団体旅行（バス旅行）への抵抗感地域振興において「蚊帳の外」

英語教育型保育園

	プラス要因	マイナス要因
内部環境	<p>旅行（移動）手配のノウハウ 添乗員・ガイド・イベント運営 語学が堪能な者が多い 国内外各地の情報・ネットワーク 顧客との継続的繋がり 都市部に接客スペースを持つ</p>	<p>コロナ禍での売上激減 フロービジネス中心 保有資産が少ない 対人接触が多い（サービス業） 属人的資質が品質を左右する 低賃金・長時間労働</p>
外部環境	<p>「旅」への根強いニーズ オンライン技術（ZOOM）の浸透 ネットショップの販売拡大 各種補助金・融資 メディアで取り上げられる機会</p>	<p>コロナ禍での人流抑制 「観光」は不要不急との認識 出入国・検疫の厳しい規制 海外旅行・クルーズへの恐怖心 団体旅行（バス旅行）への抵抗感 地域振興において「蚊帳の外」</p>

障がい児デイサービス

	プラス要因	マイナス要因
内部環境	<p>旅行（移動）手配のノウハウ</p> <p>添乗員・ガイド・イベント運営</p> <p>語学が堪能な者が多い</p> <p>国内外各地の情報・ネットワーク</p> <p>顧客との継続的繋がり</p> <p>都市部に接客スペースを持つ</p>	<p>コロナ禍での売上激減</p> <p>フロービジネス中心</p> <p>保有資産が少ない</p> <p>対人接触が多い（サービス業）</p> <p>属人的資質が品質を左右する</p> <p>低賃金・長時間労働</p>
外部環境	<p>「旅」への根強いニーズ</p> <p>オンライン技術（ZOOM）の浸透</p> <p>ネットショップの販売拡大</p> <p>各種補助金・融資</p> <p>メディアで取り上げられる機会</p>	<p>コロナ禍での人流抑制</p> <p>「観光」は不要不急との認識</p> <p>出入国・検疫の厳しい規制</p> <p>海外旅行・クルーズへの恐怖心</p> <p>団体旅行（バス旅行）への抵抗感</p> <p>地域振興において「蚊帳の外」</p>

HR・PR・物販事業

	プラス要因	マイナス要因
内部環境	旅行（移動）手配のノウハウ	コロナ禍での売上激減
	添乗員・ガイド・イベント運営	フロービジネス中心
	語学が堪能な者が多い	保有資産が少ない
	国内外各地の情報・ネットワーク	対人接触が多い（サービス業）
	顧客との継続的繋がり	属人的資質が品質を左右する
	都市部に接客スペースを持つ	低賃金・長時間労働
外部環境	「旅」への根強いニーズ	コロナ禍での人流抑制
	オンライン技術（ZOOM）の浸透	「観光」は不要不急との認識
	ネットショップの販売拡大	出入国・検疫の厳しい規制
	各種補助金・融資	海外旅行・クルーズへの恐怖心
	メディアで取り上げられる機会	団体旅行（バス旅行）への抵抗感 地域振興において「蚊帳の外」

雇用を守る！

旅行再開時の品質を維持したい
そのためには新規事業が必要

A社のコンセプト

外国人特定技能者紹介 人材派遣業

→事業再構築補助金利用で対応予定
訪日旅行からの流れを生かす
受け入れ機関への営業活動が課題

① HR事業

JFMサイトの構築

（自治体が観光地、レストラン、施設を写真で紹介するサイト）

→JAPAN in JAPANサイト（全国版）との連携
訪日旅行再開後の展開にシナジー効果を期待
官公庁、自治体案件の入札案件にもチャレンジ

② P R 事業

JA

Select Language ▾

JAPAN in JAPAN

ランダム ▾



日本の津々浦々を写真で紹介

JAPAN HERITAGE

Let's go and explore the real Japan!



ECサイト構築

→東京都補助金利用

物販から旅へと誘う

良質なものに触れ、その地への関心を高める

③物販事業

海外旅行が戻ってきてても...

継続事業として実施できる
シナジー効果が期待できる
...そんな事業を！

アフターコロナに向けて

今後の危機に備えて...

経営基盤強化のための資料整備

事業多角化の事例集

各種支援制度の紹介 など

業界団体や行政に
期待すること



ご静聴ありがとうございました。。。