

ロケツアーリズムによる
地域振興マニュアル
(別冊)
跡見学園女子大学コラム

平成27年3月

ロケツアーリズム連絡会
×

跡見学園女子大学

ロケーションジャパン監修

コラム 教えて！赤坂さん

ロケ誘致のスペシャリストである神奈川県藤沢市の観光課長、赤坂さん。

様々なロケを受け入れている藤沢市のロケツーリズム成功の極意を教えてくださいました。



赤坂 政徳（あかさか まさのり）
神奈川県藤沢市経済部参事兼観光課長

1984年藤沢市入庁。財務部、市民自治部等を経て

2003年より経済部観光課配属

2010年観光課長 現在、観光行政在職12年目突入

フィルム・コミッション設立から担当

「ロケ誘致による地域活性化」等による大学・自治体セミナー講師

頼れるFCスタッフがいます！

- 藤沢市では、直営による弊害（定期異動）を避けるため事業運営は、公益社団法人藤沢市観光協会に委託しています。事務局は、市観光課内に設置し、協会正職員常勤職を3名配置し、FC事業中心に業務にあたっています。観光課内に設置することにより県市に関する許認可事務を観光課職員がバックアップします。

ロケ地への配慮をしっかりと！

- ロケ支援していただいた施設は、「完璧な原状復帰」が大原則です。壁に張り替えるポスター、机上等の移動した備品等、制作担当者も確認の事前写真を撮りますが、それとは別にFC担当として責任を持ってひとつひとつ細かい事前写真やメモ取りなどを行い、あらゆる想定に対処できるよう心がけています。後日「本当に撮影で使ったの」と施設責任者に言われれば完璧。

必要な撮影費用はもらおう！

- 施設の無料使用によるロケ誘致を促進するケースを聞くことがあります。経験上、ロケ施設の無料使用は、事業の継続や拡充につながらないと感じています。施設の内容、使用時間に応じて必要最低限の費用負担は、制作担当と協議して事前処理すべきと考えます。制作側も収益事業としてある程度の費用を負担する方が使いやすいと考えています。ただし、学生映画や自主映画など収益を伴わず製作費も少ない場合は、可能な限り支出を抑えられる交渉もFC担当者の役割だと思えます。

コラム 教えて！赤坂さん

ロケの問い合わせが来たらどうすればいいの？

- まずは、企画内容、ロケ支援を受けたい内容、時期等がわかる書面の提出をお願いします。これらの企画書、該当する台本の一部等はFC担当者がロケ支援のイメージを固めるために必要です。内容を理解した段階で、FC担当者が相互に持つ情報によるロケ施設の検索や他のロケ支援と重なっていないかなど総合的に判断し回答します。藤沢市ではFC設立から12年。この間2,000件近いロケ支援を行ってきましたが、地元を舞台にした映画・連ドラ・アニメは13作品です。「うまみ」のある作品は、めったに無いことを認識し、まずはFC担当として「地力」をつけるためにも可能な限り「数」をこなすことをお勧めします

使用料の相場はどれくらい？

- 藤沢市では事業設立当時、公共施設のロケ使用料が明確に定められておらず、唯一名文化していた公園条例による撮影1日あたり1万円の規定を市庁舎、学校等のロケ使用時「公園条例に準じて」1万円を徴収していました。その後、2万円に改定し、2010年公共施設の目的外使用条例にFCによる施設使用料を明確化、藤沢市の地域振興又は観光振興に寄与（地元舞台作品）すると認められるロケ使用料は、現行の1日2万円。寄与しないものを1時間5千円と改定し、地元舞台作品の誘致に繋げていきたいと考えています。また、自宅や事務所など使用料が定められていない民間施設については原則有料とし、事前に制作担当と借用側との料金についてFC担当が助言します。病院や体育館等の特殊な施設に関しては、通常の使用料に加算されていない施設機材の使用、機材操作に必要な従事者の立会等の費用についてロケ内容・使用時間を考慮し、施設側の基金等への寄付などを活用し使用料に加算する形を取ることもあります。

コラム 教えて！赤坂さん

著作権交渉や観光誘客連携は撮影開始前に！

- 地元を舞台にした映像作品は、最大のチャンスです。FCによる日頃のロケ支援は、このために頑張っている事業といっても過言ではありません。FC担当は、その作品を十分熟知し、早い段階(クランクイン前)で地元との支援体制を構築し、制作側も参加した形での総会・協議会を開催し、地元の「やる気」を相手側に見せることが重要です。例えば映画の場合、制作側の興行収入、FC側は観光誘客を増やすために「大ヒット」を目指すことで目的は一致しています。著作権交渉も含めて制作側は、「企画」と「広告宣伝費」、FCは、「地元協力」と「人力的サポート(観光案内所)」、双方の役割を早い段階で成立させ、連携を図ることが重要だと考えています。ただし、これらはFCが制作側からロケ支援に対して十分に評価される「仕事」をすることが大前提です。

赤坂さんの考えるFCと観光地

- 「赤坂さんのところは湘南海岸や江の島があるからいいけど、うちには何も無い」と言う方がよくいます。ロケ支援とは何か。原作・脚本に沿って映像作品を作り上げていくものです。作り手は「観光振興」「地域活性化」など最初は興味も意識もありません。作り手は、普段の多彩な「原風景」や「空気感」を求めています。「電線の無い長い一本道」「荒れて古くさい神社」「朝日・夕日が綺麗に映る丘」実は皆さんが普段見ている映画・ドラマの背景は、そのほとんどが印象に残らない風景で成り立っています。FCは、これらを理解し事前に撮影可能な場所をできる限りストックしておくことが大事です。「冬のソナタ」のような普段の原風景である「並木道」がある日を境に観光地になることも。それを生かして地域経済に波及する「観光地化」が更に重要になります。

コラム 教えて！赤坂さん

☆FCの業務内容

○受け入れ態勢の構築例

～藤沢市の例～

《地域住民への説明》

夜間・徹夜ロケなど時には難しいロケ支援があります。特に住宅街の学校や公園でのこのようなロケは、相当の事前準備(周知)が必要になります。ロケ地を取り巻くエリアの自治会(住民)への事前説明。警察との連携による定期的な巡回パトロール等、地域ぐるみの理解と協力が必須です。原則、地域への説明は、制作側とFC担当と一緒に回ります。また状況に応じて行政の重点施策である本事業の説明やご理解をいただくため観光課長が地元説明や調整をすることもあります。

《ロケ現場は、市民への恰好な事業PRの場》

ロケ現場では、あっという間に足を止めて見る方々で増えだしてくるもの。特に超メジャーな演者さんだとなおさら。制作側は、単純に「排除」を考える。当然といえば当然の行為。我々は可能な限り「排除」をしたくありません。藤沢市の場合、年平均220日以上ロケを行っており、単純に3日に2日はロケ日です。制作側からも都会に近いわりには「ロケ慣れ」していてやり易いと。我々は現場で皆さんにルールの徹底(写メほか禁止行為)を理解いただいたうえで見学する位置、シーンによる移動などをコントロールし見ていただいています。中にはこれをきっかけに市民エキストラに登録する方もいらっしゃいます。この事業は市民のご理解とご協力が不可欠ですから。

コラム 教えて！赤坂さん

○ロケ中の食事

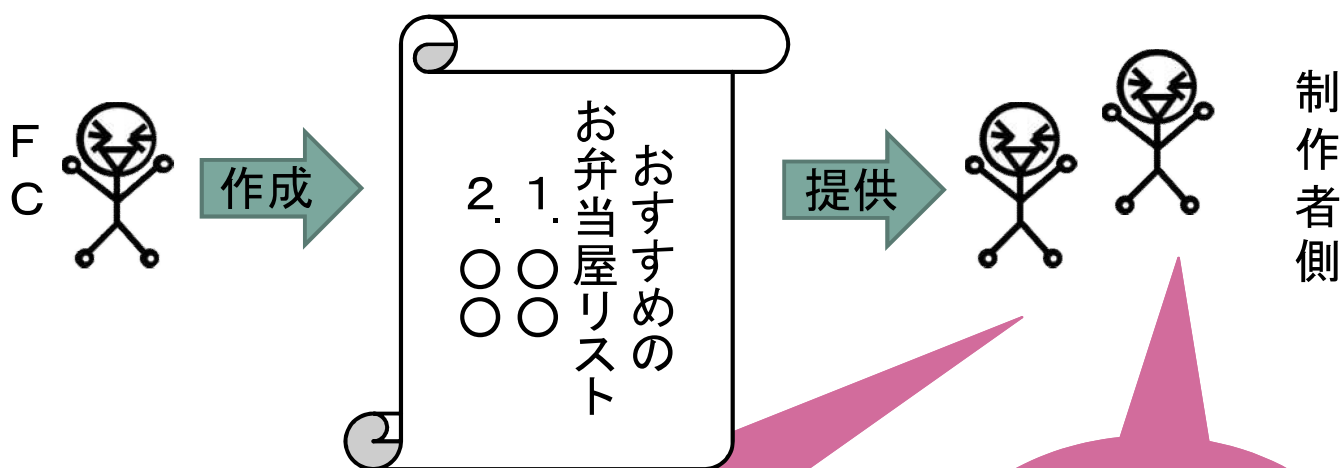
→ロケ弁がほとんど。

・「ロケ弁」経済効果の主流のひとつ。藤沢市では、年平均6,000個、多い年で15,000個出る時も。主に昼食と夕食であり、藤沢市では市内業者さんに、「お茶付・税込」800円を基本に朝食や夕食などは概ね500円程度が相場となっている。単発のロケの場合、制作側にリストを渡して発注するが、地元を舞台にした作品などは、スタッフが2か月以上、滞在することから飽きのこないようFC担当が工夫している。時には「インド料理」「地魚の丼」等々。

また、スタッフに温かい食事を出すケータリングも喜ばれる。我々は弁当業者のほか、市内各レストランにもお声かけし、ケータリングへの参入を促してる。

○FCの役割

市内でロケ弁を扱う業者へ「ロケ弁の傾向と対策」について話すことも重要。ロケ弁の依頼個数は、概ね50～80個。可能であれば「肉」「魚」の2種類が制作側は希望。中には低カロリーや揚げ物禁止などのリクエストもあり。特に毎日現場で同じ仕事（撮影、収録、照明）をしている皆さんには、健康面も考えて提供することを心がけている。運動不足や投薬している方多い。



試写会やテレビなどのインタビューで撮影時のエピソードを聞かれて、ロケ中に食べたものを紹介する出演者も多い。それまであまり知られていなかったグルメの知名度が上がるきっかけになるかも？！

その時のスタッフや出演者に合うロケ弁を見つけやすいしとても助かる！

コラム 教えて！赤坂さん

撮影が始まる前にこんなものがあるといいかも!!!

★撮影利用申込書(必要事項)

- | | |
|--------------------------|-----------------|
| ①作品・番組名 | ⑦スタッフ総勢人数 |
| ②ジャンル (映画・ドラマ・バラエティ等) | ⑧車輛数 |
| ③撮影日 | ⑨担当者(氏名・TEL) |
| ④撮影時間 | ⑩OA/上映予定 |
| ⑤撮影場所 | ⑪安全対策：保険の加入について |
| ⑥監督名 | ⑫手配等の協力依頼内容について |

制作者側に
守ってもらいたいことを
しっかりと伝えよう！

映画制作会社の皆様へ

〇〇FC利用にあたっての遵守確認事項

撮影支援の提供をスムーズに行えるよう、ご利用いただく製作者の方々に、以下の注意をお願いします。なお、FC及び各施設管理者及び協力者は、ロケ撮影に起因して損害が生じた場合、その責は負いかねますので予めご了承ください。

※「事務取扱注意事項」

1. 制作者・代表者の氏名・連絡先を明確にしてください。
2. 撮影行為中、施設・物品等を破損した場合は、迅速に対処がなされるようお願いいたします。また、事故・トラブル等が発生しないよう注意を期してください。万が一発生した場合は制作者の責任において損害賠償するなど速やかに対応してください。
3. 撮影等において、騒音や夜間照明等により現場周辺住民生活への支障が想定される場合は、理解・協力が得られるよう事前に地域住民への説明をお願いします。
4. 撮影等の中止及び予定日時の変更については、速やかに施設管理者等に報告してください。合わせてFC事務局にも連絡をお願いします。
5. 撮影等を終了した時点で、施設・場所の原状回復や清掃をお願いします。
6. 撮影等によって発生する諸費用については、制作側で負担して下さい。

〇〇FC
TEL
Fax

コラム 教えて！赤坂さん

☆撮影に伴う誓約書（雛型）

〇〇〇撮影に伴う誓約書

このたび、〇〇〇での撮影をしたいので申請します。
なお、撮影にあたっては、撮影利用申込書の事務取扱
注意事項を厳守し、担当者の指示に従うとともに、撮影に伴う
物的、人的損害に関しては、その責任の一切を負います。

平成 年 月 日

〇〇〇殿

作 品 名 _____
撮影予定日 _____

住所
会社名
(団体名)
代表取締役
(代表者名) 印
電話番号

ことが起きてしまっ
てからでは遅い!!!
撮影前段階で
きちんと書いてもらおう

コラム 赤坂さんと行く！ 江の島ロケツアー(陽だまりの彼女編)



①観光案内所から徒歩で
江の島まで

いよいよここからスタート♡

②江の島へつづく橋
の陽だまりの彼女ロケ
ケにていて(撮影した
のは早朝など)裏話



ワクワク!!!

③江の島到着

④和菓子屋



とても気さくなご夫妻♡!



温かいお茶とおまんじゅう
映画でもつかわれました!



⑤陽だまりの彼女
猫の家につづく道
(しかしその奥に家
はないのでその旨
も記されていた)



⑥江島神社の境内へ...
パワースポットで神聖な
空気が...

長い坂を登ります(^^)



コラム 赤坂さんと行く！ 江の島ロケツーリズム(陽だまりの彼女編)



⑦龍恋の鐘
恋愛のパワースポット♡
陽だまりの彼女のロケ地
で実際につかわれた



叶うといいな〜

♡記念撮影♡

みんなで恋のお祈りをしちゃいました♡
また、陽だまりの彼女で使われた南京錠も
のこっています(^ ^)



⑧シーキャンドル
江の島・湘南藤沢
を一望！



＼ロマンチック(*^_^*)／

シーキャンドルの敷地内には、色とりどりの
チューリップ*



⑨ロケツーリズム終了

ロケツーリズム終了後がシーキャンドルのイルミネーション
♡
最後まで江の島の旅を満喫(*^_^*)
メディアで話題のフレンチトーストもいただきました



コラム 相模鉄道ロケツーリズム体験！

2015年2月に行われたロケツーリズム連絡会にて、相模鉄道でロケが行われた映画「ストロボ・エッジ」のロケツーリズムツアーに私たち学生も参加してきました。その様子をご紹介します。

まず映画館で「ストロボ・エッジ」鑑賞。

その後、作品内でも登場した、“いずみの駅”“緑園都市駅”“南万騎が原駅”を見学しました。



作品内の胸
キュンシーンを
再現！



映画に出てきた電
車に乗っているだ
けでなんだかワクワク
します♪

実はこのベンチ、普段は置いていないんです。映画公開に伴い作品内で使われたベンチを特別に展示しています。こういうの、嬉しいですよね♪

普段なら何も思わない景色でも、<映画の舞台>と知るとその場に立つだけでワクワクして、感動する...それがロケツーリズムの魅力だと感じました。

コラム 女子大生50人に聞いた！ ロケツーリズム@跡見学園女子大学

Q. どのような企画やイベントがあればロケ地観光に行きたいと思いますか？

A. 撮影セットや出演者を感じられる工夫を！

- この場所で〇〇という作品の撮影があり、俳優の〇〇さんがきた、というようなわかりやすい説明がほしい
- 出演者のサインや実際に使用したセットが展示されているといい。
- 作品(映画・ドラマ・アニメ)のオリジナルグッズの販売があるといい
- ロケ地にその作品の詳細が分かる看板などを設置する。また、そこに貼られたバーコードを読み込むとその地点からとられた映像や写真を見ることができたらよい。今自分がいる場所で撮影したんだという感動が味わえるから
- ロケの行われた場所や駅などにいくと、その作品のサントラや主題歌が流れている。

コラム 女子大生50人に聞いた！ ロケツーリズム@跡見学園女子大学

A. ロケ地巡りを楽しみながらその土地の観光も
楽しみたい！

- 作品の世界を実際に体験できる企画があるといい。セットがおいてあって、作品の再現写真を撮れるなど
- フォトイベントを行うのはどうか。ロケ地や絶景スポットなどで写真を撮りながら巡り、参加者の中で順位をつけるなど
- アニメ作品ならARを利用したロケ地巡りをしてみたい
- 映画をみた後すぐにロケツーリズムができると、記憶も新しいので感動も大きい。また、案内役の人などがいるともっと深く楽しめるのでは

A. おいしいグルメが味わえるのも必要！！

- 出演者がロケ中に食べたものなどがあって、それがわかるように説明されていたら食べてみたいと思う。
- 味はもちろん、見た目も大事。写真にとって、SNSに投稿したいから

コラム 女子大生50人に聞いた！ ロケツーリズム@跡見学園女子大学

A. SNSを使っでの情報拡散を！

- TwitterやLINE、Facebookを使うのが良い。ロケの情報やグルメ、おすすめスポットなどの情報を流せば興味を持つ人がもっと増えるのでは？
- LINEのスタンプを作成するのはどうか。ダウンロードするには友達登録が必要にして、登録してくれた人には情報を流していく。その地域で使えるクーポン等の発行もあるといい。
- 自治体セミナー作品内のこのシーンはここで撮影した、とイメージしやすいように、作品の実際の映像と、ロケ地の場所の映像を続けて流すPVのようなものがほしい。

コラム 女子大生が考える！ こんな企画あったらいいな

○写真アルバムガイドツアー

●背景

ロケツーリズムでは作品と同じ風景に出会い感動して、
写真を撮るという方も多いはず・・・。

そこで近年流行している「カメラ女子」にスポットをあて、作品と風景の一致を、写真を通しより感じてもらえるような取組みをしたいと考えました。アルバム作成に伴いロケ地のガイドツアーをつけることでお客様によりわかりやすく作品を理解してもらい、撮影できるようにします。

●概要

観光客にただ写真を撮ってもらうだけでなく、撮った写真をアルバムとして形に残します。アルバムの作成に伴うガイドツアーは有料とし、ガイドツアーは地元のボランティア団体に協力を得て行ってまいります。

コラム 女子大生が考える！ こんな企画あったらいいな

●地元との協力

- ・取組を一括して支援する組織を設置し、顧客が利用しやすくする
- ・地元のボランティア団体にガイドツアーを行ってもらう
- ・住民の理解を得る

●効果

- ・女性客やリピーターの増加
- ・アルバムを新たな宣伝方法として利用
→ロケツーリズムの認知度の向上

