

- 第3回観光立国推進閣僚会議において、関係閣僚等より今後取組を進める施策として紹介があった内容は以下のとおり。

日本ブランドの作り上げと発信

- ・ 「地方版クールジャパン推進会議」を通じて、地方の優れたインバウンドの取組を地方に横展開（内閣官房）
- ・ 「一般社団法人放送コンテンツ海外展開促進機構」を活用した放送コンテンツの戦略的な海外展開（総務省）
- ・ 和食、豊かな花文化など、我が国の魅力を内外に発信（農林水産省・外務省）
- ・ 国立公園の外国人観光客向けのプロモーションの推進（環境省）

ビザ要件の緩和等による訪日旅行の促進

- ・ 関係省庁が緊密に連携し、査証緩和を検討（外務省・法務省・警察庁）

外国人旅行者の受入の改善

- ・ クルーズ船審査の一層の合理化や自動化ゲートの対象者の拡大等を目的とする入管法改正法案の次期通常国会提出を検討（法務省）
- ・ 自然公園等の国際化を推進する事業【例：外国語標識整備】を展開（環境省）

新たな連携施策

- ・ オリンピック・パラリンピックに合わせた文化芸術交流イベントを全国各地で開催（文部科学省・観光庁）
- ・ 「農観連携の推進協定」に基づく施策の推進（農林水産省・観光庁）