

セミナー・ベンチャーピッチ 合同イベント

イベント参加者/ベンチャーピッチ登壇者
募集中！

参加無料

地域とインバウンドベンチャーの連携事例や課題・成功ポイントに関するセミナー、観光現場の課題に資するICTサービス等を提供する事業者（インバウンドベンチャー）によるベンチャーピッチの合同イベントを開催いたします。

本イベントのポイント

- 1 地域とインバウンドベンチャーの連携時の要点を学び、お互いを知り、マッチングに向けた支援を受けられる
- 2 マッチングした地域とインバウンドベンチャーが実証計画を立て、観光庁「ICTサービス等利活用促進実証事業」に応募できる
- 3 実証事業に採択された場合、伴走者による実装支援などの支援が受けられる

	第1回	第2回	第3回
開催日程・ベンチャーピッチテーマ	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2024年8月21日（水） ■ ベンチャーピッチテーマ <ul style="list-style-type: none"> ➢ 訪日外国人向けコンテンツ整備 ➢ 情報分析・マーケティング（例：ナイトタイムコンテンツ、閑散期のコンテンツ開発） 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2024年8月22日（木） ■ ベンチャーピッチテーマ <ul style="list-style-type: none"> ➢ 情報発信・予約対応 ➢ 多言語対応（例：ウェブサイト・SNSの活用等、予約・問合せ等） 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2024年8月23日（金） ■ ベンチャーピッチテーマ <ul style="list-style-type: none"> ➢ 予約・決済・通信環境の整備 ➢ 二次交通・周遊促進 ➢ 混雑対応 ➢ その他（受入環境整備に資するもの）

※各回の定員は400名です。定員となり次第、募集を締め切らせて頂きます。
※各開催日のテーマは異なります。複数日程の参加も可能です。また、ベンチャーピッチテーマは変更となる可能性があります。

プログラム	次第	項目	時間	発表者
プログラム	第1部 セミナー	開会のあいさつ	13:30~13:35	観光庁
		地域事例紹介	13:35~13:50	これまでの実証採択者
		地域とインバウンドベンチャー連携ポイント	13:50~14:10	事務局
		休憩時間	14:10~14:15	
	第2部 ベンチャーピッチ	ベンチャーピッチ（1社7分程度）	14:15~15:25	インバウンドベンチャー
公募・マッチング支援のご案内		15:25~15:30	事務局	

※第1部のみ、第2部のみでの参加も可能です。
※プログラムは変更となる可能性があります。

開催形態
オンライン（Zoomウェビナー）

ベンチャーピッチで自社ICTサービス等を紹介いただけるインバウンドベンチャーを募集中！地域と連携して、案件創出を目指してみませんか。

対象
行政・DMO等・観光関連事業者、観光関連サービスを有するベンチャー企業等

本イベントの参加申込

ベンチャーピッチ登壇申込
（インバウンドベンチャーのみ申込可能です）



<https://forms.office.com/e/Whynun8Gq0>
申込締切：各開催回の前日17:00まで



<https://forms.office.com/e/n93LtQ6v9e>
申込締切：8月2日(金)17:00まで



地域課題に即したサービス導入例

実証で取り組むことを想定している地域課題と、インバウンドベンチャーと連携して取り組むサービス導入例は、以下のとおりです。

マナー啓発等のための
情報発信・多言語対応

- ・ツアーガイド付き旅行プラン導入
- ・自動翻訳サービス導入

災害等非常時対策

- ・災害時の避難経路・避難場所の案内サービス導入

予約・決済、
通信環境の整備

- ・キャッシュレス等の導入支援
- ・デジタルによる決済の円滑化

情報収集・分析、
マーケティング関連

- ・人流データ等の把握・活用
- ・SNSデータ等の抽出・分析

混雑対応

- ・混雑状況検知機器の導入

その他受入環境の向上

- ・旅行者コミュニケーション支援
- ・観光地のごみ対策

二次交通

- ・二次交通予約サービス導入
- ・クーポン配布等による周遊促進



過去のマッチングイベントによって創出された連携実証事業の例

本イベント後はマッチング施策も予定しており、昨年度も地域とインバウンドベンチャーが連携して、地域の課題解決を目指した実証事業が生まれました。

(株) スマートホテルソリューションズ (焼津市) × JAPAN MADE 事務局株式会社の連携事例

地域が抱える課題
(静岡県焼津市)

- ✓ B to C 事業における地域のブランド再構築
- ✓ 地元の若者による地域の魅力再発見と地元定着

ベンチャー企業のソリューション
(JAPAN MADE 事務局株式会社)

- ✓ ブロックチェーンによる食の安全とブランド価値を保證する仕組み提供

実証内容

- ✓ 地元の高校生を巻き込んだ体制を構築
- ✓ ブロックチェーンによる品質保證を付加価値としたテストマーケティング等の実施



▲事業の概要



▲スマートフォンによる情報提供



▲テストマーケティングの様子

※2023年12月～2024年2月に実証実施し、現在継続して販売中 (2024年7月現在)

「観光現場におけるICTサービス等利活用促進事業」に係る公募情報の概略

本イベントを契機に地域とインバウンドベンチャーがマッチングの上、地域課題解決を目指す事業を公募しています。詳細は、実証公募webサイトをご参照ください。

実証公募webサイト



※観光庁webサイトに遷移

採択後の主な支援内容

1

実証の採択事業に、
200万円を上限とする
支援

2

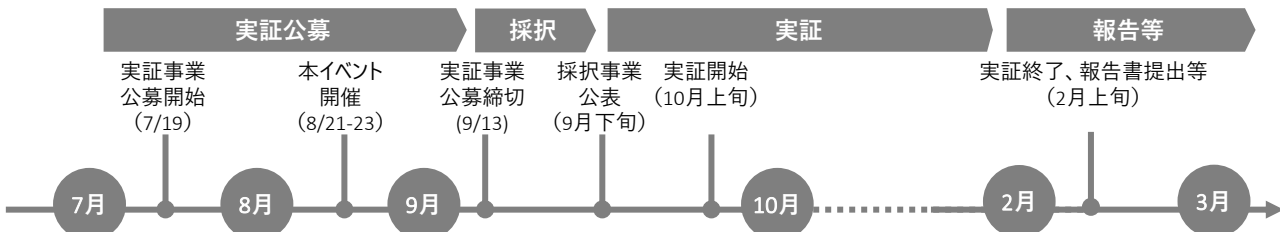
実証をサポートする
専任の伴走支援者を
配置

3

次年度以降の
実装計画策定を支援
(伴走者が並走)

主なスケジュール

※公募関連スケジュールは変更する場合があります



【本イベントに関する問い合わせ】

観光庁 ICTサービス等利活用促進事業 事務局 (甲斐/木村/藤川) メールアドレス: ict-info@tohmatu.co.jp