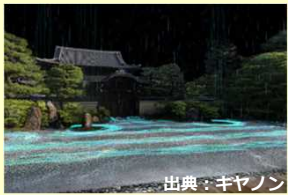


- 2025年に向けてインバウンドの本格的な回復を図るため、**全国津々浦々で観光回復の起爆剤となる取組**を集中的に実施
- 地域の関係者の発意による**特別な体験や期間限定の取組等**を全世界に発信しつつ、**モデルツアーの造成**も通じ、誘客の促進につなげる

文化、自然、食、スポーツ\*等の多岐にわたる分野で、**特別な体験や期間限定の取組の創出、イベントをフックとした誘客の促進、体験コンテンツの高付加価値化等を支援** ※ 世界遺産・日本遺産・伝統芸能・アート・ポップカルチャー・国立公園・自然景観・スノーリゾート等の多様な観光資源を想定 ※ 個々の取組は、イメージ

## 特別な体験の提供



出典：キヤノン  
建仁寺での最新技術を活用した映像体験  
(京都府)  
2022年



姫路城世界遺産登録30周年  
天守等の限定公開  
(兵庫県)  
2023年



明王院五重塔の内部公開  
(広島県)  
2024年



明日香村教育委員会  
都塚古墳の内部公開  
(奈良県)  
2022年



弘法大師生誕1250年  
座像の限定公開  
(和歌山県)  
2023年



正倉院関連イベント  
(奈良県)  
2025年

## 大自然の魅力を活かした新たな体験の提供



阿寒摩周国立公園での  
夜間イベント (北海道)  
2022年



高級ホテルの開業予定 スノーリゾートに  
ニセコ町 (北海道) おけるゴンドラ増設  
(長野県)  
2023/2024年



©(公社)とやま観光推進機構  
黒部宇奈月キャニオンルート  
開業 (富山県)  
2024年

## イベントをフックとした誘客の促進



ジブリパーク開業  
(愛知県)  
2022年11月



「和食」  
世界遺産登録10周年  
2023年



世界遺産登録を目指す  
「伝統的酒造り」  
2024年



草間彌生「赤かぼちゃ」2006年  
直島・宮浦港緑地 写真/青地 大輔  
世界陸上  
瀬戸内国際芸術祭  
2025年

### <支援対象>

新規性が高く、特別な体験コンテンツ・イベント等で規模3,000名以上又は高付加価値化がなされたもの

### <スキーム>

- 民間企業等支援事業
- ① 規模3,000名以上の体験コンテンツ・イベント等支援事業  
1,500万定額に加え、1,500万から4,000万まで補助率1/2を支援
  - ② 高付加価値化等支援事業  
1,000万定額に加え、1,000万から3,000万まで補助率1/2を支援

※最低事業費は①1,800万円 (最低自己負担額150万)、②1200万円 (最低自己負担額100万)

## 海外への発信



特設ウェブサイト  
(イメージ)



プロモーションは  
JNTOと連携