

韓国における MICE 向け満足度の高い
支援プログラム等に関する事例調査業務

事業報告書

令和 2 年 3 月

観光庁

目次

1. 業務の目的	4
2. 業務概要	4
3. 業務内容	5
1) 韓国観光公社が提供する、 MICE 向け満足度の高い支援プログラム等に関する調査	5
2) 我が国が取るべき満足度の高いプログラム等の検討	13

1. 事業の目的

国際会議等の MICE の誘致・開催は、ビジネスパーソンや研究者を我が国に呼び込むことにより、ビジネス機会やイノベーションの創出、開催地域を中心に大きな経済波及効果を生み出し、国や都市の国際的な競争力を強化する施策としてきわめて重要な役割を果たす。近年、MICE のこうした機能に着目して、アジア諸国をはじめとした海外の有力国・都市が MICE 誘致活動を強化しており、国際 MICE 市場では熾烈な競争が繰り広げられている。

このような国際競争環境において、我が国の関係者も現行の取組を大幅に強化することが求められており、平成 25 年 6 月に閣議決定された「日本再興戦略」で掲げられた「2030 年にはアジア No. 1 の国際会議開催国としての不動の地位を築く」という目標達成に向けて、MICE 誘致力強化等に向けた施策に取り組んできた。

更に、平成 30 年 7 月「MICE 国際競争力強化委員会 提言」にて「2030 年 MICE 関連訪日外国人消費相当額 8,000 億円」の目標を掲げたところである。

本業務は、韓国が行っている MICE 支援プログラムを調査し、将来的に日本の国際競争力の引き上げを図るとともに、MICE の誘致・開催における機能強化を行うことを目的として実施した。

2. 事業概要

韓国の政府観光局である韓国観光公社が主催者及び参加者に対して提供しているストレスフリーな環境整備をするための満足度の高い支援プログラム(例:支援金、ノベルティ等)や事例について調査を行った。

3. 業務内容

1) 韓国観光公社が提供する、 MICE 向け満足度の高い支援プログラム等に関する調査

①調査対象及び調査手法

韓国のナショナルコンベンションビューローである韓国観光公社（Korea MICE Bureau）が提供する支援プログラムを調査するため、以下の手法を採用した。

- ・韓国観光公社 WEB ページからの情報収集（英語及び韓国語）
- ・韓国観光公社による支援プログラムについて関係者へのインタビュー
 - 韓国観光公社：Korea MICE Bureau, Director of Convention Marketing Team,
Mr. Choongsub Oh
 - 韓国現地 PCO：Chris & Partners, CEO,
Mr. Chris S. Na
 - 韓国現地 DMC：ACE Biz. Comms, Managing Director,
Ms. Melody Kim

※Chris & Partners

Asian Leadership Conference をはじめとした政府系カンファレンスや韓国財閥企業のカンファレンス実績を豊富に有する PCO。韓国 MICE 協会やソウル MICE アライアンスにも加盟している。

※ACE Biz. Comms

韓国国内の主要学協会が集う KSAE（Korean Society of Association Executive）の事務局を務めながら、国内外の企業のインセンティブ旅行アレンジを手掛ける。韓国各地のコンベンションビューローとも密なネットワークを有し、政府関係のカンファレンス受託経験を豊富に有する。

②調査結果

韓国観光公社 WEB ページからの情報収集（英語及び韓国語）により明らかとなった支援プログラムは以下の通り。

なお、支援プログラムへの申請に対する承諾に関し、以下の 4 点により査定ポイントが増減される。

- 環境配慮型のイベント運営であるか
(以下のポイントの内 2 点以上を満たした場合に加点)
 - ペーパーレスの取組を行っているか
 - 会議で使用するアイテムのリサイクルを図っているか
 - その他（会議中に環境配慮を啓発する広報ブースの運営など）

- 韓国観光公社が認定するユニークベニューを使用するか
認定ユニークベニューリスト：
http://koreaconvention.org/eng/uniqueinfoTop.kc?func_name=unique20main

- 韓国 PCO 協会が管轄する MICE 分野における公正取引ガイドラインに準じているか
※主なガイドラインの項目
 - 人件費の妥当性、過去の実績の証明、知的財産権の取り扱い等

- 韓国観光公社が認定する
韓国テクノロジー企業のサービスを導入した会議開催であるか
認定企業リスト：以下韓国語サイト参照
http://k-mice.visitkorea.or.kr/meetApplyTerm.kto?func_name=init&meetApplyDT0.sup_typ_cd=4

a)MICE 支援制度

	主催者向け	参加者向け
Meeting	<p>・提案書要求のための情報（RFP）入力システムがホームページへ導入されている。</p> <p>※RFP=Request for Proposal 主催者側がサプライヤーに対して開催要件を伝える仕様書に相当するもの。 これを WEB サイト上に自動入力できることにより、主催者・サプライヤー双方にとって、時間をはじめとする多様なコスト、ロスを最小限に抑えることができる。</p> <p>【最低条件：10名以上の外国人を含む団体で、韓国にて2泊以上滞在すること。船便での入国の場合は別途異なる条件を適応】</p> <p><u>支援内容</u></p> <p>・30～499名：歓迎イベントもしくは、チームビルディングプログラムの提供（例えば韓国の文化体験を実現する韓流、K-POP等を活用したプログラムなど）。</p> <p>・500～999名：歓迎イベントもしくははチームビルディングプログラムに加え、特別支援金の提供。</p> <p>・1,000名～：歓迎イベントもしくははチームビルディングプログラム</p>	<p>【最低条件：10名以上の外国人を含む団体で、韓国にて2泊以上滞在すること。船便での入国の場合は別途異なる条件を適応】</p> <p><u>支援内容</u></p> <p>・10～499名：記念品贈呈、パフォーマンス、観光アトラクション、文化体験の提供プログラムより一つを選択。</p> <p>・500～999名：記念品贈呈、ミュージカルなどのパフォーマンス、テーマパークや板門店、DMZ 観光などの観光アトラクション、韓服体験などの文化体験といった提供プログラムより一つを選択。</p> <p>・1,000名～：グループのVIPに対する特別到着サポートの提供。 ※VIPは、主催者が定める重要人物で、例えば役員や優秀社員、取引重鎮などに対し、入国審査をファーストレーンにて対応。</p>

	に加え、特別支援金の提供に加え、グループのVIPに対する特別到着サポートの提供。	
Incentive	<p>・提案書要求のための情報（RFP）入力システムがホームページへ導入されている。</p> <p>【最低条件：10名以上の外国人を含む団体で、韓国にて2泊以上滞在すること。船便での入国の場合は別途異なる条件を適応】</p> <p><u>支援内容</u></p> <p>・500～999名：歓迎イベントもしくはチームビルディングプログラムの提供。</p> <p>・1,000～3,000名：歓迎イベントもしくはチームビルディングプログラムに加え、特別支援金の提供。</p> <p>・3,001名～：歓迎イベントもしくはチームビルディングプログラムに加え、特別支援金の提供、さらにグループのVIPに対する特別到着サポートの提供。</p>	<p>【最低条件：10名以上の外国人を含む団体で、韓国にて2泊以上滞在すること。船便での入国の場合は別途異なる条件を適応】</p> <p><u>支援内容</u></p> <p>・10～49名：記念品贈呈。</p> <p>・50～499名：記念品贈呈、パフォーマンス、観光アトラクション、文化体験の提供プログラムより一つを選択。</p> <p>・500～3,000名：記念品贈呈、パフォーマンス、観光アトラクション、文化体験の提供プログラムより一つを選択。</p> <p>・3,001名～：グループのVIPに対する特別到着サポートの提供。</p>
Convention	<p>・提案書要求のための情報（RFP）入力システムがホームページへ導入されている。</p> <p>【最低条件：5ヵ国以上150名以上の外国人を含む団体で、韓国にて2泊以上滞在すること。また、ICCAもしくはUIA基準を満たす国際会議であること：50名以上の参</p>	<p>・3,000名以上の参加者が想定される場合、インチョン空港での特別イミグレーション窓口を開設。</p> <p>【最低条件：5ヵ国以上150名以上の外国人を含む団体で、韓国にて2泊以上滞在すること。また、ICCAもしくはUIA基準を満たす国際会議であること：50名以上の参</p>

	<p>加者、会議が定期的開催されている、3カ国以上の国をローテーションする】</p> <p><u>支援内容</u></p> <p>（韓国観光公社との協議により、個別決定）</p> <p>※基準が明らかにされているわけではないが、単純に開催規模や開催期間（滞在日数）といった経済効果に関する条件だけでなく、コンベンションの開催目的等、韓国の発展に資するレガシー効果を生み出すことが期待されるコンベンションへの支援が厚いと推される。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・レセプション飲食費及びコーヒーブレイクの提供。 ・外国語イベントアプリの提供。 	<p>加者、会議が定期的開催されている、3カ国以上の国をローテーションする】</p> <p><u>支援内容</u></p> <p>（韓国観光公社との協議により、個別決定）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・記念品贈呈、パフォーマンス、観光アトラクション、文化体験。
Exhibition	<p>韓国観光公社（Korea MICE Bureau）による、展示会誘致に対する支援はなし。韓国展示会振興協会（AKEI）により、国内の展示会主催者の国際化（海外出展社誘致）に寄与する支援は行われているが、海外の展示会主催者を誘致する支援は行われていない。</p>	<p>韓国観光公社（Korea MICE Bureau）による、展示会誘致に対する支援はなし。韓国展示会振興協会（AKEI）により、国内の展示会主催者の国際化（海外出展社誘致）に寄与する支援は行われているが、海外の展示会主催者を誘致する支援は行われていない。</p>

b) 個別プログラム

ビザ取得支援	該当支援なし
空港ファーストレーン	・ 1,000 名以上の参加者が想定される場合： グループのVIP に対する特別到着サポート
空港出迎え	・ 1,000 名以上の参加者が想定される場合： インチョン空港でのウェルカムサイネージ、コンシェルジュ エデスク（イベントや韓国観光に関する案内カウンター）
記念品	・ 韓国伝統工芸をインスパイアさせた スプーンと箸のセット ・ エコバッグ ・ ハンカチ ・ 石鹸 ・ 旅行ポーチ
コンgresバッグ	記念品の中にエコバッグあり
歓迎イベント ※空港やパーティ会場 等で、一般に提供してい るパフォーマンス等を 活用し、イベントにカス タマイズするなどした 特別バージョンでの上 演等を行う。	・ Fire Man : theatero. co. kr ・ HON : k-kick. co. kr ・ JUMP : hi jump. co. kr ・ NANTA : nanta. i-pmc. co. kr ・ FANTA STICK : fanta-stick. co. kr ・ Sachoom : www. sachoom. com ・ Chef (bibap) : www. musicalchef. net ・ THE PALACE : Tale of Jang Noksu : jeongdongtheater. com ・ Musical Pangshow : www. pangshow. co. kr ・ Only you : jtnarthall. com ・ Flying : www. cultureexpo. or. kr ・ Painter : hero : thepainters. co. kr
観光（無料パスの提供） ※韓国で人気のテーマ パークやミュージアム 等の入場パスを提供。	・ Onemount : en. onemount. co. kr ・ Lotte World : global. lotteworld. com ・ Everland : www. everland. com ・ Hanhwua Aqua Planet : aquaplanet. co. kr ・ Grevin museum : grevin-seoul. com/en ・ Trick Eye : trickeye. com ・ Alive Museum : en. alivemuseum. com ・ Ecoland : theme. ecolandjeju. co. kr ・ Korean Folk village : www. koreanfolk. co. kr

	<ul style="list-style-type: none"> • MBC World : mbcworld.imbc.com • SM TOWN : www.smtownland.com • Busan tower & Movie museum : www.busantower.net
体験/アクティビティ (韓国の文化に触れる ことのできる体験プロ グラム等の無料提供)	<ul style="list-style-type: none"> • Dynamic Maze : en.dynamicmaze.com • The play k-pop : www.playkpop.co.kr • Sky-lake (Hanbang) : www.sky-lake.co.kr • Sportsmonster : www.sportsmonster.co.kr • Jeongdong : jeongdongtheater.com • Hanboknam : hanboknam.com • Michu Hall Academy of Korean Traditional Food & Culture in Wolmido : www.jfood.or.kr • Namsan Seoul tower : www.heegwan.com
航空券など	該当支援なし。
ホテル	該当支援なし。
ショッピング	該当支援なし。
ポイント交換	該当支援なし。
財政支援	問い合わせベースで個別決定。 公開されている規定スキームはなし。
人気が高いプログラム	財政支援及び歓迎イベント、観光、体験プログラム提供。

c)関係者インタビュー

支援プログラム関係者へのインタビューによって明らかとなった、支援プログラムの実用性や課題は以下の通り。

- Korea MICE Bureau, Director of Convention Marketing Team, Mr. Choongsub Oh

- ・プログラムの申請者は、海外 MICE 主催者と国内 PCO 及び DMC が半々の割合である。
- ・韓国観光公社が有するプログラムと、韓国国内の各都市が有するプログラムの支援内容に重複があり、MICE 主催者に対して、「チーム Korea」として整合性のある一貫した訴求を行うことが課題である。
- ・海外のトレードショーや独自に実施するロードショーでは、「Korea, Beyond Meetings」という MICE ブランドを訴求するにあたり、それを体現するアトラクションなどの支援プログラムを広報している。
- ・ユニークベニュー活用を奨励するために、支援プログラム提供の審査項目に認定ユニークベニューの使用による加点を加えたことで、国内外の MICE 主催者及びサプライヤー間に韓国におけるユニークベニューの認知度が拡大している。
- ・「テクノロジーの国 韓国」というイメージを最大限活用するために、国内 MICE テクノロジー企業を認定。ユニークベニューと同様、活用に応じて支援提供審査においてポイント加算を行っている。これにより、MICE 主催者への支援提供と国内サプライヤーのビジネス拡大、これらを同時に図っている。

- Chris & Partners, CEO, Mr. Chris S. Na

- ・支援プログラムへの申請は、国内 PCO や DMC 経由での申請が多いと感じている。主催者が申請業務を含めて韓国 PCO や DMC へ依頼をする場合も多い。
- ・申請そのものは WEB を通じて申請書類を提出し、該当イベント終了後に報告書を提出することが義務付けられる。
- ・申請フローに関して不便を感じることはない。
- ・一方で金銭支援以外はギブアウェイや文化体験の提供といった一般化されたパッケージプログラムとなっているため、支援プログラムが決め手となって開催地が韓国に決まるといったケースは多くない。

- ACE Biz. Comms, Managing Director, Ms. Melody Kim

- ・支援を提供される条件が明確で、申請フローも簡略化されている。
- ・WEB 経由での申請となるため、申請への障壁は低く、韓国国内の業界内では広く周知されている
- ・一方で、他国のコンベンションビューローとの支援プログラムと内容に大差がない

ため、差別化要因となっているわけではない。

- ・国際学協会向けの、参加登録増加支援やスポンサー獲得支援など、より主催者が求める成果に直結する支援があれば魅力的であると考ええる。

なお、韓国国内においては韓国観光公社（Korea MICE Bureau）と12の都市ビューローがある。また業界団体には、韓国MICE協会、韓国展示会主催者協会、AKEI（韓国展示会振興協会）などが存在しているが、これらの業界団体が有する支援プログラムは、韓国国内のMICEサプライヤーの教育や韓国国内の展示会の国際化に寄与するものであり、海外からMICEを誘致するにあたって主催者や参加者へ提供するものではないため、本調査の対象とはしない。

2) 我が国が取るべき満足度の高いプログラム等の検討

① 支援プログラムの内容：

日本でMICEを開催する価値提供につながる支援プログラムの開発

ブランドタグライン「Korea, Beyond Meetings」を掲げる韓国観光公社は、「ビジネスイベントを超えた価値を提供する」とデスティネーションの価値訴求を行っている。韓国観光公社によると、この「Beyond Meetings」という表現には、ビジネスイベントに加えた韓国文化の魅力の訴求が込められている。韓国観光公社より提供される支援プログラムは「韓国文化の魅力を訴求」という点で、韓国が掲げるブランドコンセプトを実行していると言えよう。

一方、我が国は「New Ideas Start Here」というMICEブランドタグラインを有している。提供されている支援プログラムを、このブランドコンセプトとどのように結びつけるべきか？プログラム自体の拡充を含め、整合性を確認する必要があると思われる。現在、我が国の都市コンベンションビューローが提供する支援プログラムの多くは、支援金・アトラクションの提供・ギブアウェイの提供に集約される。「New Ideas」を生み出す、つまりMICEデスティネーションとしての「日本」の価値であるMICEブランドと連動した支援プログラムの開発・訴求への取り組みが、日本の誘致力強化につながるのではないだろうか。

支援金を例にみると、韓国観光公社と同様に我が国においても国際水準で、一定の参加者数や宿泊数を満たすMICEイベントを対象に主催者へ支援金が提供されている。こうした支援金を、日本の価値を活用しMICE主催者が求める成果を導き出すことに活用いただくことも一考したい。そのために「New Ideas」創出を促進する国内著名人による講演費の支援や、「New Ideas」を生み出すためのワークショッププログラムの提供な

ど、“日本で MICE を開催する価値提供”へと支援プログラム開発が必要ではないだろうか。

提供規定に関しては、韓国においては一定の基準が示されるプログラムもあるが、コンベンションの支援内容や財政支援などは「個別協議」となる。協議における規定、内規などは明らかにされていない。しかしながら、開催規模等から導き出される経済的インパクト、韓国の未来創造に寄与するレガシーインパクト等が重視されていることが推察される。わが国においても、MICE がもたらす効果の最大化を考慮した規定の再考が必要かもしれない。

② 国内外への支援プログラムの周知：

誘致訴求メッセージと支援プログラムの連動による主催者満足への貢献

我が国ではここ数年、日本で MICE を開催することの意義を伝える各種のキャンペーン（広告、E-DM 等）を海外の MICE 主催者向けに実施している。上記で述べたように、MICE ブランドで掲げる「日本が MICE 主催者へ提供できる価値（＝「New Ideas」の創出）」と支援プログラムを深く連動させることで、支援プログラムの効果的な周知につながると考える。

韓国においてもナショナルビューローである韓国観光公社の支援プログラムと、都市ビューローが個別に提供する支援プログラムの連動は課題のようだが、我が国においてもこの点は今後の課題と言える。そのためにナショナルビューローとして支援プログラムを提供する JNTO と個別に支援プログラムを有する日本の都市ビューローを含め、日本への MICE 誘致に取り組むステークホルダーと共に、日本で MICE を開催する価値を再認識し、その価値を導く支援プログラムのあり方を再考することで、日本への MICE 誘致の訴求メッセージと実際に提供される支援プログラムを連動させることが必要に思われる。これにより日本への MICE 誘致マーケティングが強化され、支援プログラムが対外的に広く発信されるのではないだろうか。その結果として MICE 主催者が求める価値（＝「New Ideas」の創出）を導くことに貢献することが可能となると考える。