

- 訪日外国人観光客6千万人時代を見据え、**特定市場からの観光客の割合が高い観光地**において、**より幅広い国や地域からの誘客**を図るため、地方自治体や関係事業者と連携しつつ、観光地としてのポテンシャルの精査、**新規市場の開拓・多角化**に向けた**戦略の策定・実行を実証**することにより、我が国の観光地の継続的な発展の基礎とする。

## 1. 誘客多角化戦略策定支援

外国人有識者等を実施地域に派遣し、旅行者の国別構成、消費額、外国人旅行者の受入環境その他の地域の現状の分析、観光資源のポテンシャルの精査、これらを踏まえた誘客の多角化に係る戦略策定の手法を実証。

### ① マーケティング調査



### ② 誘客の多角化に係る戦略策定

(対象例)

- ・地域の観光資源のポテンシャルの精査・創出の方針
- ・旅行商品の販路開拓の方針
- ・受入環境整備（地域の多言語案内、キャッシュレス決済環境、交通アクセス等）の方向性



## 2. 誘客多角化支援

### ① 観光資源の磨き上げ・創出

- ・地域の観光資源について、特定市場以外の観光客にも分かりやすい多言語解説文の作成手法の実証
- ・誘客を図る市場で高い評価が見込まれる新たな観光資源の創出（コンテンツ作成等）



多言語解説文の作成手法の実証



高い評価が見込まれる観光資源

### ② 販路開拓（滞在型旅行商品の企画等）

- ・旅行商品の販路が存在していない特定国以外の他市場への販路形成の有効性を実証



造成された旅行商品のイメージ例

## 3. 訪日プロモーション

〔運営費交付金（補正予算）〕※JNTOにおいて実施

以下の手法により、実施地域への誘客を目的としたプロモーションを実施

### ・ウェブサイトやSNSを活用したプロモーション



youtubeでの広告宣伝例



web広告例

### ・メディア（インフルエンサー等）や旅行会社の招請



インフルエンサー招請例



旅行会社招請により造成されたツアー例

### ・旅行会社等との共同広告



航空会社との共同広告例



旅行会社特設ページ例