

Ⅱ 平成 29 年における訪日外国人の消費動向

【国籍・地域別】

(1) 韓国	28
(2) 台湾	30
(3) 香港	32
(4) 中国	34
(5) タイ	36
(6) シンガポール	38
(7) マレーシア	40
(8) インドネシア	42
(9) フィリピン	44
(10) ベトナム	46
(11) インド	48
(12) 英国	50
(13) ドイツ	52
(14) フランス	54
(15) イタリア	56
(16) スペイン	58
(17) ロシア	60
(18) 米国	62
(19) カナダ	64
(20) オーストラリア	66

※データ引用（訪日外客数）：日本政府観光局（JNTO）

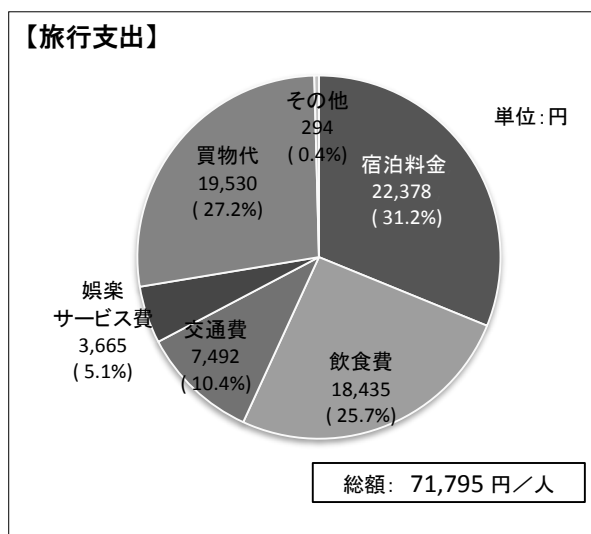
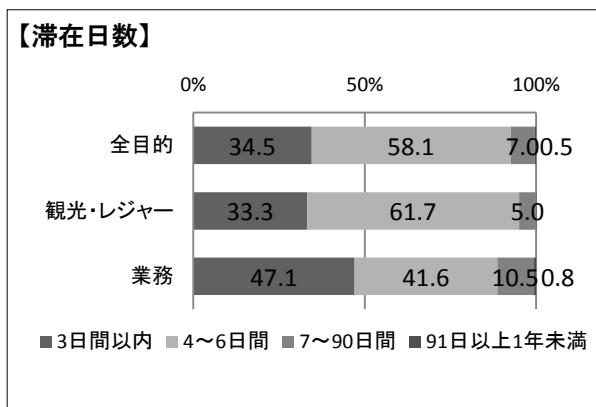
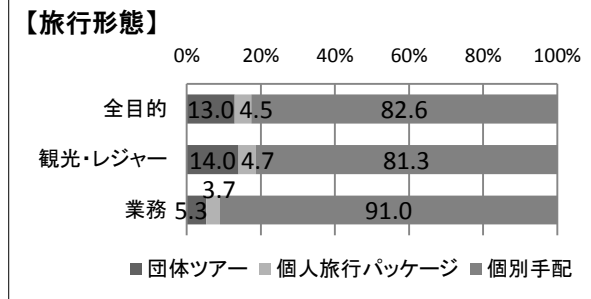
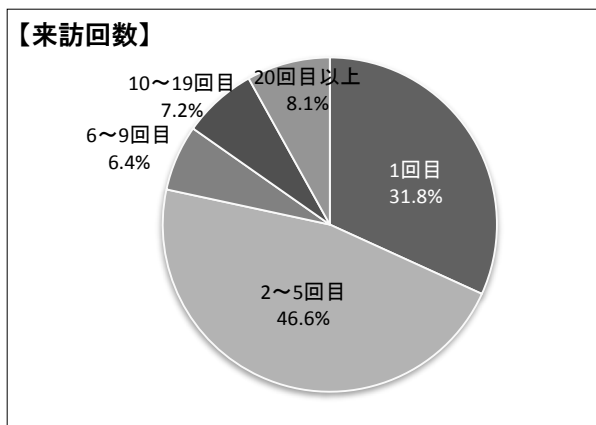
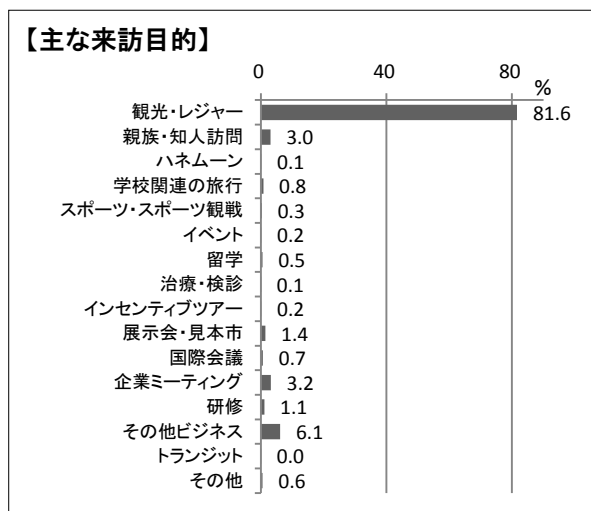
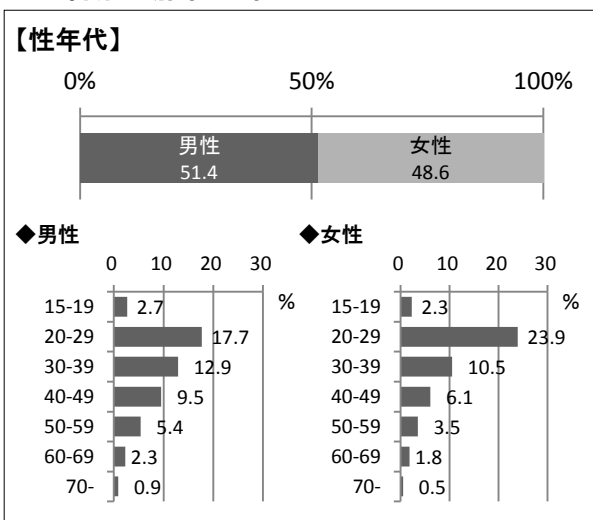
① 韓国

◆訪日外客数 7,140,165 人 (前年比 +40.3%、シェア 24.9%)

◆1人当たり旅行支出 71,795 円/人 ◆平均泊数 4.3 泊

◆旅行消費額 5,126 億円 (シェア 11.6%、20ヶ国・地域中 第3位)

● 客層と旅行内容 ●



【特徴】

- 3 日間以内の短期滞在者が他の国籍・地域に比べて多い。女性 20 代が 23.9%と多い。
- 旅行支出は 7.2 万円で、調査対象の国籍・地域の中で最も低い。
- 「菓子類」の購入率は調査対象の国籍・地域の中で最も高く、満足した購入商品でも 1 位。

● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

客層	費目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊料金	飲食費	交通費	娯楽 サービス費	買物代	その他
韓国 全体	71,795 (100.0%)	22,378 (31.2%)	18,435 (25.7%)	7,492 (10.4%)	3,665 (5.1%)	19,530 (27.2%)	294 (0.4%)
[滞在日数]							
90日以内	69,784 (100.0%)	21,505 (30.8%)	17,695 (25.4%)	7,362 (10.5%)	3,635 (5.2%)	19,294 (27.6%)	295 (0.4%)
[来訪目的]							
観光・レジャー	68,499 (100.0%)	20,669 (30.2%)	17,352 (25.3%)	6,965 (10.2%)	4,018 (5.9%)	19,414 (28.3%)	81 (0.1%)
初めて	64,549 (100.0%)	14,282 (22.1%)	18,480 (28.6%)	7,185 (11.1%)	4,959 (7.7%)	19,586 (30.3%)	57 (0.1%)
2回目以上	70,730 (100.0%)	21,731 (30.7%)	17,572 (24.8%)	7,176 (10.1%)	3,758 (5.3%)	20,395 (28.8%)	98 (0.1%)
業務	83,816 (100.0%)	32,098 (38.3%)	21,417 (25.6%)	10,398 (12.4%)	1,287 (1.5%)	18,523 (22.1%)	94 (0.1%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊料金や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	菓子類	82.5	5,658	1位	菓子類	19.1
2位	その他食料品・飲料・酒・たばこ	63.0	5,410	2位	医薬品・健康グッズ・トイレタリー	18.3
3位	医薬品・健康グッズ・トイレタリー	50.0	7,119	3位	服・かばん・靴	14.9
4位	化粧品・香水	33.7	6,572	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	服(和服以外)・かばん・靴	21.2	14,049	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	マンガ・アニメ・キャラクター関連商品	14.5	6,405	1位	空港の免税店	64.7
7位	その他買物代	7.5	11,603	2位	コンビニエンスストア	63.7
8位	和服(着物)・民芸品	4.8	4,407	3位	ドラッグストア	50.1

● 旅行情報源ランキング ●

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)
1位	個人のブログ	55.5	1位	インターネット(スマートフォン)	71.7
2位	SNS (Facebook/Twitter/微信等)	30.3	2位	インターネット(パソコン)	13.1
3位	旅行ガイドブック	15.6	3位	観光案内所(空港除く)	11.9
4位	その他インターネット	15.3	4位	フリーペーパー(無料)	8.3
5位	自国の親族・知人	12.1	5位	空港の観光案内所	8.0
6位	宿泊予約サイト	11.7	6位	日本在住の親族・知人	6.9
7位	旅行会社ホームページ	9.6	7位	宿泊施設	6.1
8位	宿泊施設ホームページ	8.9	8位	旅行ガイドブック(有料)	4.3

注) 旅行出発前に役に立った旅行情報源のうち、以下の項目が示す範囲は以下の通り。

- ・その他インターネット：「日本政府観光局」「旅行会社」「宿泊施設」「航空会社」「地方観光協会」のホームページ、「宿泊予約サイト」「ロコミサイト」「SNS」「個人のブログ」「動画サイト」以外のインターネットサイト

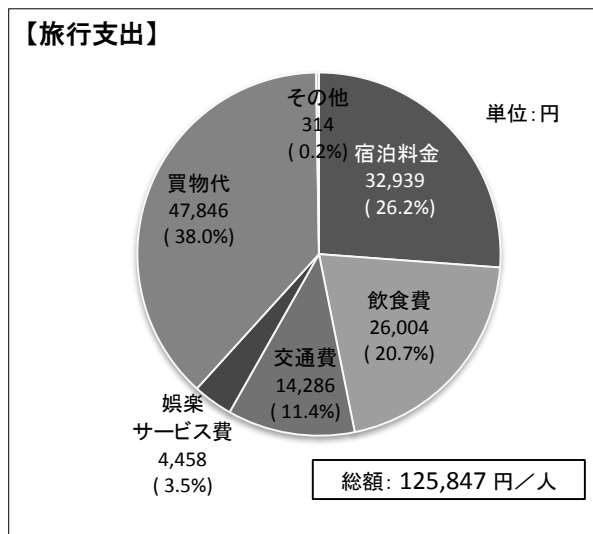
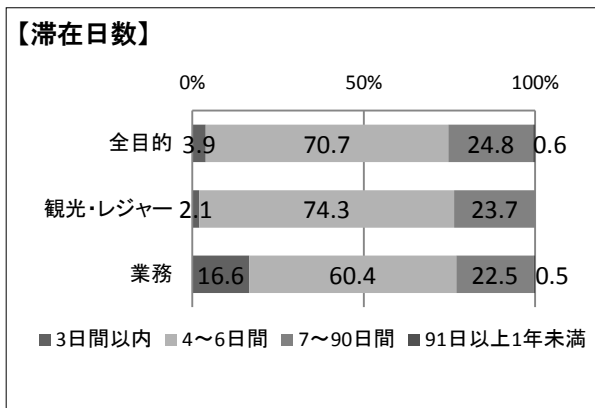
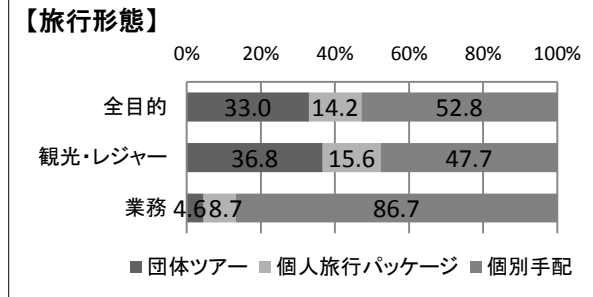
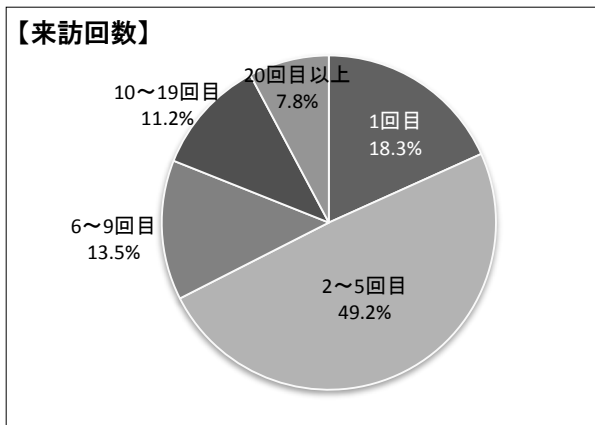
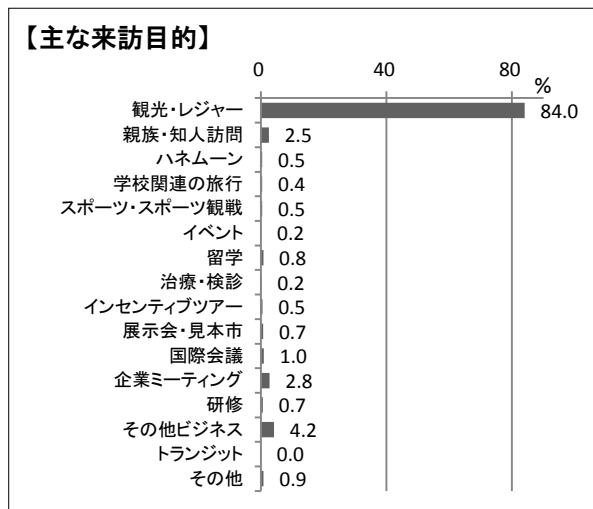
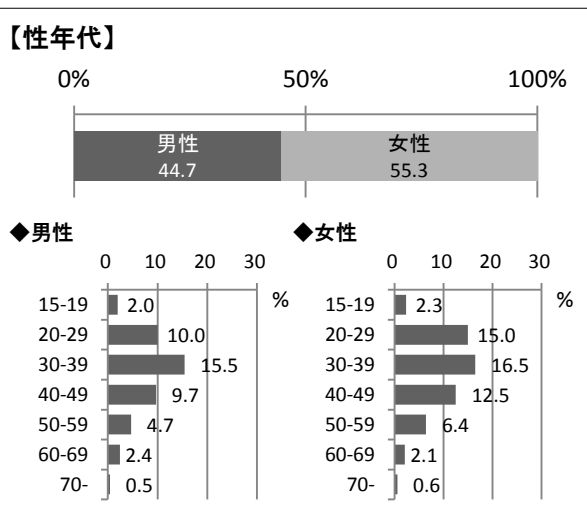
② 台湾

◆訪日外客数 **4,564,053** 人 (前年比 +9.5%、シェア 15.9%)

◆1人当たり旅行支出 **125,847** 円/人 ◆平均泊数 **6.7** 泊

◆旅行消費額 **5,744** 億円 (シェア 13.0%、20ヶ国・地域中 第2位)

● 客層と旅行内容 ●



【特徴】

- 団体ツアー比率が 33%と調査対象の国籍・地域の中で最も高い。
- 「医薬品・健康グッズ・トイレタリー」の購入率が高く、満足した購入商品でも 2 割が選択している。
- 買物場所は「ドラッグストア」や「コンビニエンスストア」の割合が高い。

● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

客層	費目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊料金	飲食費	交通費	娯楽 サービス費	買物代	その他
台湾 全体	125,847 (100.0%)	32,939 (26.2%)	26,004 (20.7%)	14,286 (11.4%)	4,458 (3.5%)	47,846 (38.0%)	314 (0.2%)
[滞在日数]							
90日以内	122,001 (100.0%)	31,483 (25.8%)	24,800 (20.3%)	13,940 (11.4%)	4,406 (3.6%)	47,057 (38.6%)	314 (0.3%)
[来訪目的]							
観光・レジャー	122,260 (100.0%)	31,765 (26.0%)	24,900 (20.4%)	14,324 (11.7%)	4,839 (4.0%)	46,325 (37.9%)	108 (0.1%)
初めて	117,562 (100.0%)	27,771 (23.6%)	24,372 (20.7%)	13,757 (11.7%)	5,158 (4.4%)	46,486 (39.5%)	18 (0.0%)
2回目以上	123,357 (100.0%)	32,071 (26.0%)	25,109 (20.4%)	14,406 (11.7%)	4,785 (3.9%)	46,857 (38.0%)	129 (0.1%)
業務	118,682 (100.0%)	35,754 (30.1%)	23,533 (19.8%)	11,589 (9.8%)	995 (0.8%)	46,742 (39.4%)	68 (0.1%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊料金や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	医薬品・健康グッズ・トイレタリー	74.9	15,843	1位	医薬品・健康グッズ・トイレタリー	22.0
2位	菓子類	70.0	7,734	2位	服・かばん・靴	19.9
3位	その他食料品・飲料・酒・たばこ	66.6	9,101	3位	電気製品	14.7
4位	服(和服以外)・かばん・靴	45.0	18,766	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	化粧品・香水	44.5	14,326	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	電気製品	22.8	21,415	1位	ドラッグストア	87.2
7位	書籍・絵葉書・CD・DVD	11.7	6,602	2位	コンビニエンスストア	76.7
8位	マンガ・アニメ・キャラクター関連商品	10.8	7,782	3位	空港の免税店	68.7

● 旅行情報源ランキング ●

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)
1位	個人のブログ	36.8	1位	インターネット(スマートフォン)	70.2
2位	日本政府観光局ホームページ	23.8	2位	インターネット(パソコン)	19.0
3位	旅行会社ホームページ	23.1	3位	空港の観光案内所	17.2
4位	旅行専門誌	18.7	4位	宿泊施設	17.1
5位	SNS (Facebook/Twitter/微信等)	17.7	5位	観光案内所(空港除く)	15.7
6位	テレビ番組	17.2	6位	フリーペーパー(無料)	15.6
7位	宿泊施設ホームページ	15.6	7位	インターネット(タブレット)	8.4
8位	自国の親族・知人	14.4	8位	日本在住の親族・知人	6.9

注) 旅行出発前に役に立った旅行情報源のうち、以下の項目が示す範囲は以下の通り。

- ・その他インターネット：「日本政府観光局」「旅行会社」「宿泊施設」「航空会社」「地方観光協会」のホームページ、「宿泊予約サイト」「口コミサイト」「SNS」「個人のブログ」「動画サイト」以外のインターネットサイト

③ 香港

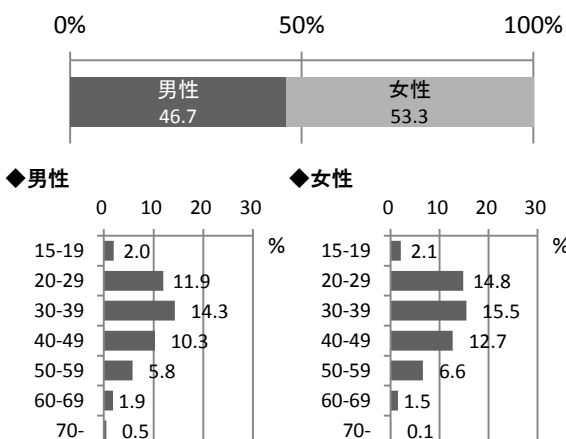
◆訪日外客数 2,231,568 人 (前年比 +21.3%、シェア 7.8%)

◆1人当たり旅行支出 153,055 円/人 ◆平均泊数 6.1 泊

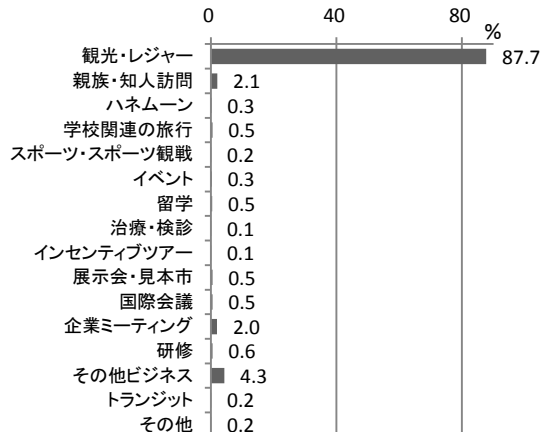
◆旅行消費額 3,416 億円 (シェア 7.7%、20ヶ国・地域中 第4位)

● 客層と旅行内容 ●

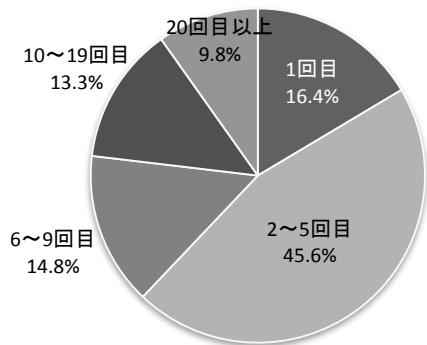
【性年代】



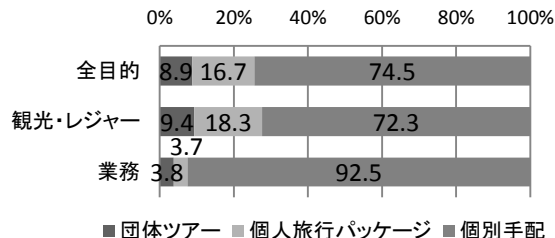
【主な来訪目的】



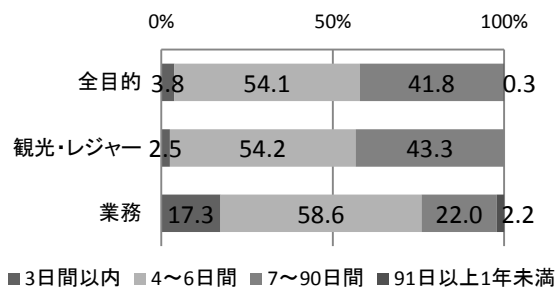
【来訪回数】



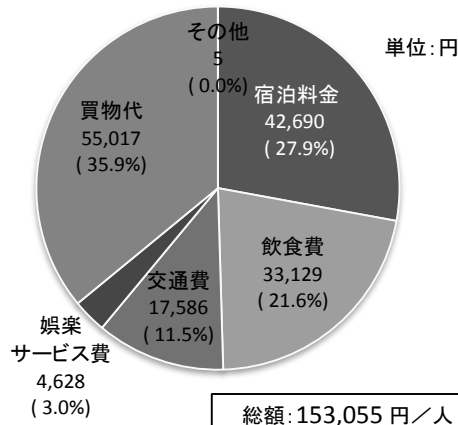
【旅行形態】



【滞在日数】



【旅行支出】



【特徴】

- リピーター比率が 84%、観光客比率が 88%と、調査対象の国籍・地域の中で最も高い。
- 満足した購入商品は「服・かばん・靴」が最も多く、購入率・購入者単価も高い。
- 出発前に役に立った情報では「日本政府観光局ホームページ」の選択率が高く 31%である。

● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

客層	費目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊料金	飲食費	交通費	娯楽 サービス費	買物代	その他
香港 全体	153,055 (100.0%)	42,690 (27.9%)	33,129 (21.6%)	17,586 (11.5%)	4,628 (3.0%)	55,017 (35.9%)	5 (0.0%)
[滞在日数]							
90日以内	151,928 (100.0%)	42,192 (27.8%)	32,883 (21.6%)	17,502 (11.5%)	4,621 (3.0%)	54,725 (36.0%)	5 (0.0%)
[来訪目的]							
観光・レジャー	154,148 (100.0%)	42,130 (27.3%)	33,434 (21.7%)	18,152 (11.8%)	4,976 (3.2%)	55,451 (36.0%)	5 (0.0%)
初めて	142,933 (100.0%)	33,436 (23.4%)	34,992 (24.5%)	16,485 (11.5%)	5,506 (3.9%)	52,514 (36.7%)	0 (0.0%)
2回目以上	156,521 (100.0%)	42,682 (27.3%)	33,561 (21.4%)	18,652 (11.9%)	4,938 (3.2%)	56,682 (36.2%)	6 (0.0%)
業務	139,050 (100.0%)	49,699 (35.7%)	29,152 (21.0%)	11,468 (8.2%)	549 (0.4%)	48,182 (34.7%)	0 (0.0%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊料金や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	医薬品・健康グッズ・トイレットリー	65.5	11,139	1位	服・かばん・靴	32.8
2位	その他食料品・飲料・酒・たばこ	64.3	8,222	2位	化粧品・香水	14.8
3位	菓子類	63.9	8,106	3位	医薬品・健康グッズ・トイレットリー	10.8
4位	服(和服以外)・かばん・靴	53.7	25,777	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	化粧品・香水	48.4	17,118	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	マンガ・アニメ・キャラクター関連商品	15.3	13,750	1位	ドラッグストア	75.4
7位	書籍・絵葉書・CD・DVD	15.0	5,494	2位	コンビニエンスストア	72.4
8位	和服(着物)・民芸品	13.7	23,881	3位	百貨店・デパート	72.2

● 旅行情報源ランキング ●

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)
1位	個人のブログ	33.2	1位	インターネット(スマートフォン)	71.3
2位	日本政府観光局ホームページ	31.2	2位	インターネット(パソコン)	22.0
3位	旅行専門誌	27.0	3位	宿泊施設	19.8
4位	SNS (Facebook/Twitter/微信等)	22.8	4位	空港の観光案内所	18.5
5位	旅行会社ホームページ	20.3	5位	フリーペーパー(無料)	17.6
6位	宿泊施設ホームページ	19.8	6位	観光案内所(空港除く)	17.5
7位	宿泊予約サイト	18.4	7位	インターネット(タブレット)	16.2
8位	テレビ番組	16.9	8位	旅行ガイドブック(有料)	6.4

注) 旅行出発前に役に立った旅行情報源のうち、以下の項目が示す範囲は以下の通り。

- ・その他インターネット：「日本政府観光局」「旅行会社」「宿泊施設」「航空会社」「地方観光協会」のホームページ、「宿泊予約サイト」「ロコミサイト」「SNS」「個人のブログ」「動画サイト」以外のインターネットサイト

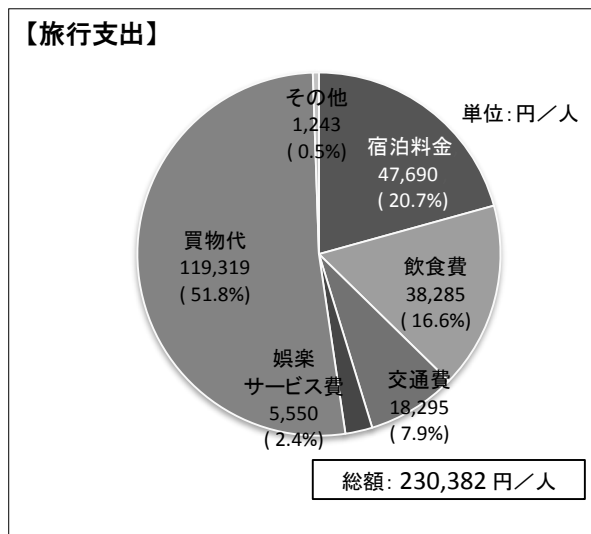
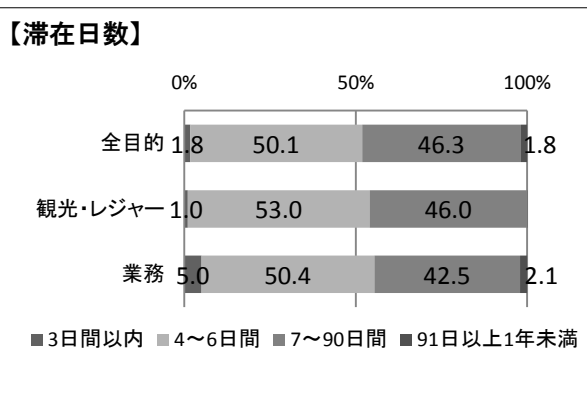
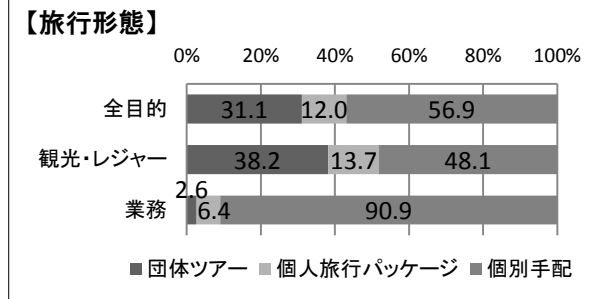
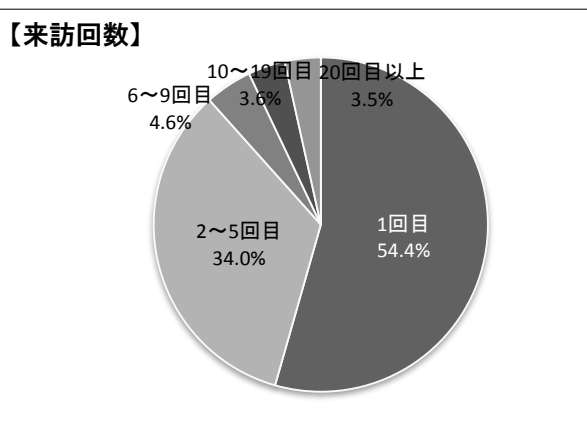
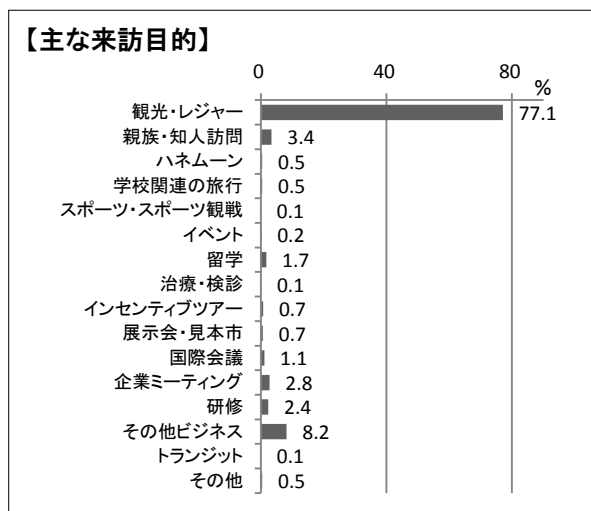
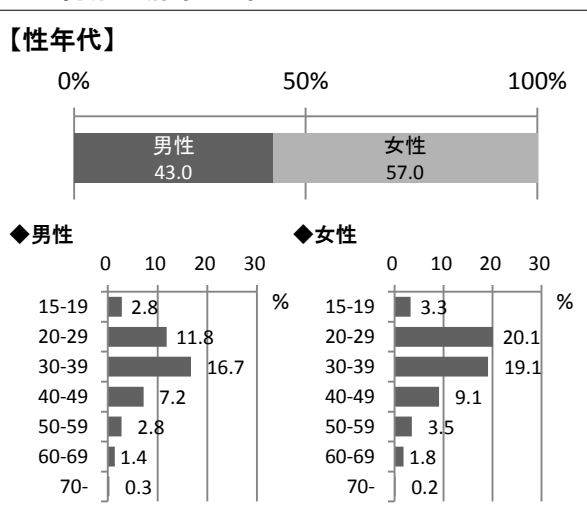
④ 中国

◆訪日外客数 **7,355,818** 人 (前年比 +15.4%、シェア 25.6%)

◆1人当たり旅行支出 **230,382** 円/人 ◆平均泊数 **10.9** 泊

◆旅行消費額 **16,947** 億円 (シェア 38.4%、20ヶ国・地域中 第1位)

● 客層と旅行内容 ●



【特徴】

- 団体ツアーの比率は 31%と、他の国籍・地域に比べて高い。
- 買物代が 11.9 万円と高く、旅行支出総額の 52%を占める。買物場所は「ドラッグストア」が多い。
- 「化粧品・香水」は購入率・購入者単価ともに高く、満足した購入商品として選択する人も多い。

● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

客層	費目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊料金	飲食費	交通費	娯楽 サービス費	買物代	その他
中国 全体	230,382 (100.0%)	47,690 (20.7%)	38,285 (16.6%)	18,295 (7.9%)	5,550 (2.4%)	119,319 (51.8%)	1,243 (0.5%)
[滞在日数]							
90日以内	220,801 (100.0%)	44,121 (20.0%)	34,972 (15.8%)	17,860 (8.1%)	5,437 (2.5%)	117,990 (53.4%)	421 (0.2%)
[来訪目的]							
観光・レジャー	227,258 (100.0%)	45,043 (19.8%)	35,704 (15.7%)	18,887 (8.3%)	6,159 (2.7%)	121,453 (53.4%)	12 (0.0%)
初めて	218,630 (100.0%)	39,029 (17.9%)	35,326 (16.2%)	18,462 (8.4%)	6,078 (2.8%)	119,733 (54.8%)	1 (0.0%)
2回目以上	240,584 (100.0%)	47,584 (19.8%)	37,102 (15.4%)	19,834 (8.2%)	6,361 (2.6%)	129,672 (53.9%)	30 (0.0%)
業務	203,169 (100.0%)	52,111 (25.6%)	36,444 (17.9%)	14,103 (6.9%)	2,084 (1.0%)	97,959 (48.2%)	468 (0.2%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊料金や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

● 旅行情報源ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	化粧品・香水	79.7	49,153	1位	化粧品・香水	29.6
2位	医薬品・健康グッズ・トイレットリー	73.1	26,496	2位	服・かばん・靴	14.2
3位	菓子類	70.5	10,858	3位	電気製品	12.5
4位	その他食料品・飲料・酒・たばこ	60.5	13,278	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	服(和服以外)・かばん・靴	44.4	45,885	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	電気製品	27.7	37,227	1位	ドラッグストア	88.2
7位	マンガ・アニメ・キャラクター関連商品	14.3	11,228	2位	空港の免税店	80.0
8位	カメラ・ビデオカメラ・時計	13.7	61,326	3位	コンビニエンスストア	74.1

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)
1位	SNS (Facebook/Twitter/微信等)	24.4	1位	インターネット(スマートフォン)	69.5
2位	旅行会社ホームページ	20.8	2位	インターネット(パソコン)	13.5
3位	自国の親族・知人	17.5	3位	観光案内所(空港除く)	13.3
4位	個人のブログ	14.7	4位	フリーペーパー(無料)	13.1
5位	旅行ガイドブック	13.9	5位	空港の観光案内所	12.5
6位	日本在住の親族・知人	13.6	6位	宿泊施設	11.4
7位	旅行会社パンフレット	11.7	6位	日本在住の親族・知人	11.4
8位	旅行専門誌	11.1	8位	インターネット(タブレット)	8.0

注) 旅行出発前に役に立った旅行情報源のうち、以下の項目が示す範囲は以下の通り。

- ・その他インターネット：「日本政府観光局」「旅行会社」「宿泊施設」「航空会社」「地方観光協会」のホームページ、「宿泊予約サイト」「口コミサイト」「SNS」「個人のブログ」「動画サイト」以外のインターネットサイト

⑤ タイ

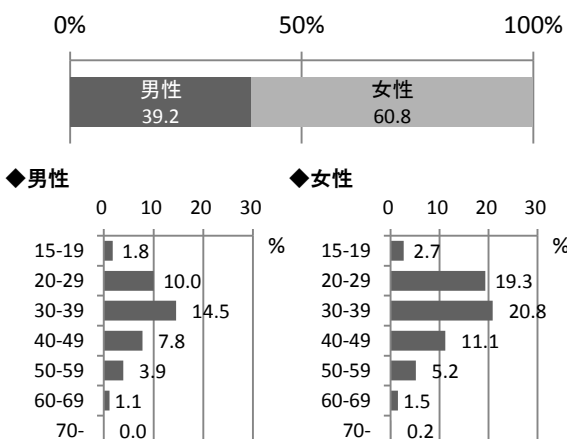
◆訪日外客数 987,211 人 (前年比 +9.5%、シェア 3.4%)

◆1人当たり旅行支出 126,569 円/人 ◆平均泊数 10.1 泊

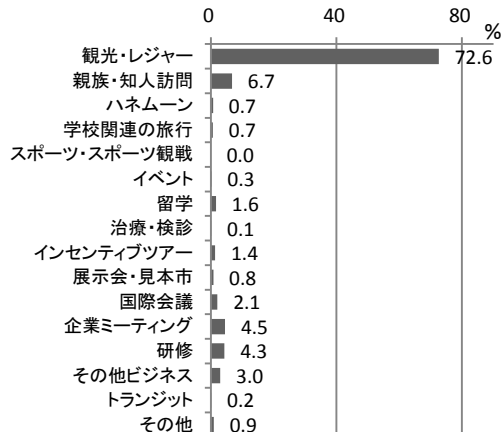
◆旅行消費額 1,250 億円 (シェア 2.8%、20ヶ国・地域中 第6位)

● 客層と旅行内容 ●

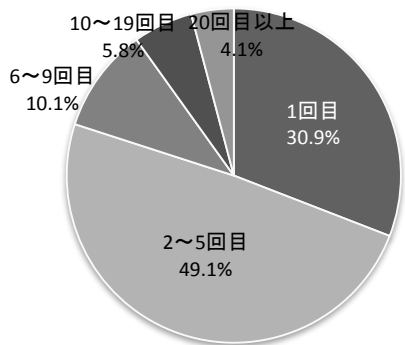
【性年代】



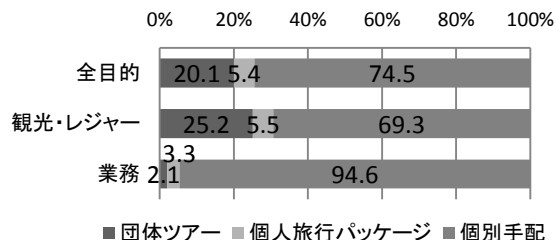
【主な来訪目的】



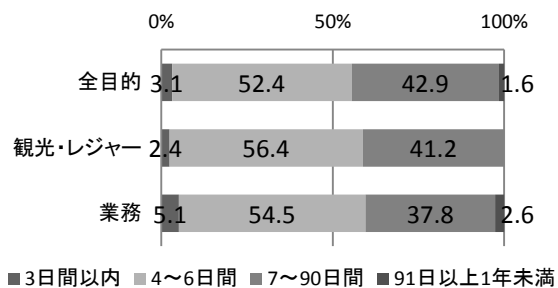
【来訪回数】



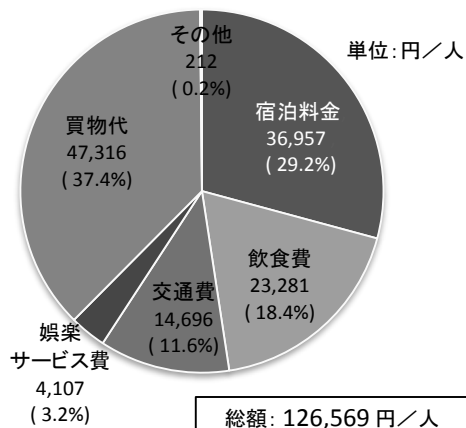
【旅行形態】



【滞在日数】



【旅行支出】



【特徴】

- 女性の比率が61%と、調査対象の国籍・地域の中で最も高い。
- 「菓子類」は購入者単価が1.3万円と他の国籍・地域に比べて高い。
- 買物場所は「百貨店・デパート」の選択率が最も高く、67%が利用している。

● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

客層	費目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊料金	飲食費	交通費	娯楽 サービス費	買物代	その他
タイ 全体	126,569 (100.0%)	36,957 (29.2%)	23,281 (18.4%)	14,696 (11.6%)	4,107 (3.2%)	47,316 (37.4%)	212 (0.2%)
[滞在日数]							
90日以内	120,606 (100.0%)	32,860 (27.2%)	21,554 (17.9%)	14,841 (12.3%)	4,172 (3.5%)	46,954 (38.9%)	224 (0.2%)
[来訪目的]							
観光・レジャー	128,546 (100.0%)	35,545 (27.7%)	23,157 (18.0%)	15,862 (12.3%)	4,614 (3.6%)	49,213 (38.3%)	154 (0.1%)
初めて	120,887 (100.0%)	27,499 (22.7%)	22,579 (18.7%)	14,055 (11.6%)	4,322 (3.6%)	52,395 (43.3%)	37 (0.0%)
2回目以上	132,344 (100.0%)	36,157 (27.3%)	24,481 (18.5%)	16,957 (12.8%)	4,710 (3.6%)	49,809 (37.6%)	230 (0.2%)
業務	118,613 (100.0%)	40,996 (34.6%)	24,085 (20.3%)	10,630 (9.0%)	1,018 (0.9%)	40,891 (34.5%)	993 (0.8%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊料金や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

● 旅行情報源ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	菓子類	70.0	12,595	1位	服・かばん・靴	34.4
2位	その他食料品・飲料・酒・たばこ	57.9	14,536	2位	化粧品・香水	21.8
3位	化粧品・香水	56.9	17,882	3位	菓子類	17.2
4位	服(和服以外)・かばん・靴	50.3	20,044	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	医薬品・健康グッズ・トイレットリー	26.6	11,989	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	マンガ・アニメ・キャラクター関連商品	12.3	12,902	1位	百貨店・デパート	66.9
7位	その他買物代	11.9	11,907	2位	スーパーマーケット	56.6
8位	カメラ・ビデオカメラ・時計	9.7	33,789	3位	空港の免税店	56.3

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)
1位	日本政府観光局ホームページ	24.3	1位	インターネット(スマートフォン)	66.0
2位	自国の親族・知人	23.0	2位	空港の観光案内所	22.0
3位	旅行会社ホームページ	18.7	3位	インターネット(パソコン)	19.3
4位	日本在住の親族・知人	18.6	4位	観光案内所(空港除く)	17.9
5位	個人のブログ	17.2	5位	日本在住の親族・知人	15.9
6位	旅行専門誌	16.6	6位	宿泊施設	14.2
7位	宿泊予約サイト	16.5	7位	インターネット(タブレット)	11.8
8位	テレビ番組	15.5	8位	フリーペーパー(無料)	8.6

注) 旅行出発前に役に立った旅行情報源のうち、以下の項目が示す範囲は以下の通り。

- ・その他インターネット：「日本政府観光局」「旅行会社」「宿泊施設」「航空会社」「地方観光協会」のホームページ、「宿泊予約サイト」「口コミサイト」「SNS」「個人のブログ」「動画サイト」以外のインターネットサイト

⑥ シンガポール

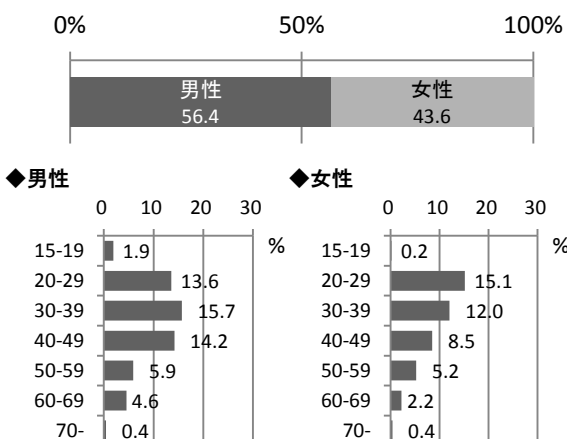
◆訪日外客数 404,132 人 (前年比 +11.7%、シェア 1.4%)

◆1人当たり旅行支出 164,281 円/人 ◆平均泊数 7.7 泊

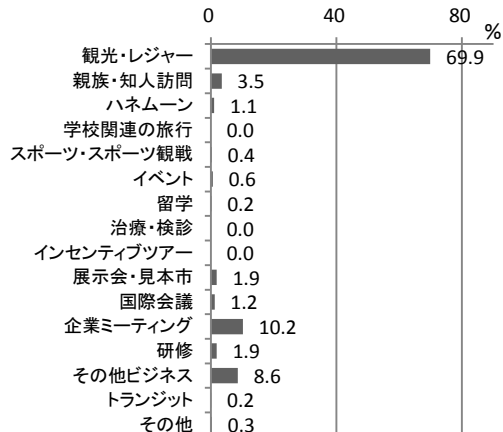
◆旅行消費額 664 億円 (シェア 1.5%、20ヶ国・地域中 第9位)

● 客層と旅行内容 ●

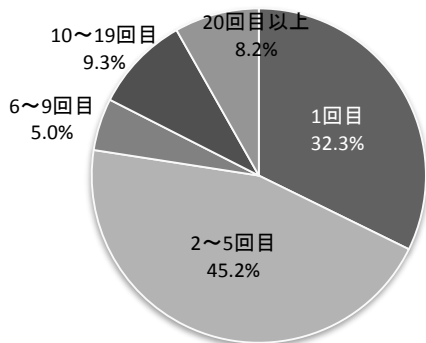
【性年代】



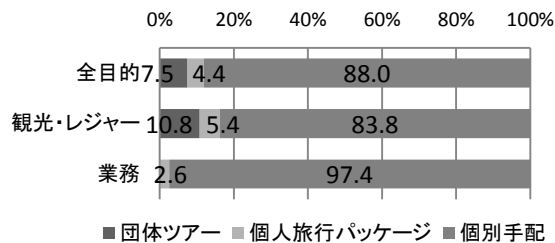
【主な来訪目的】



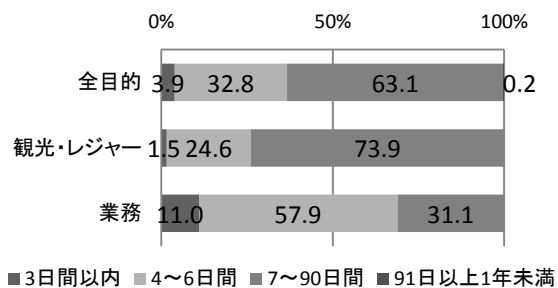
【来訪回数】



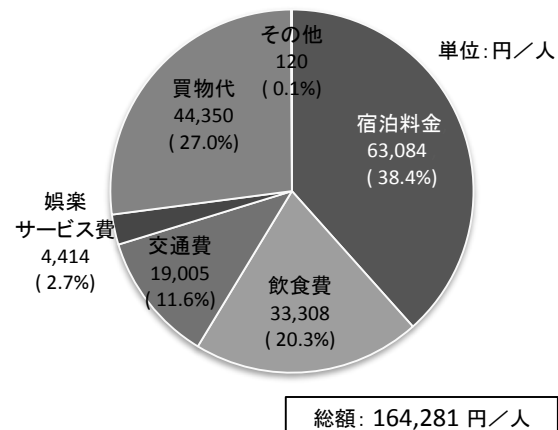
【旅行形態】



【滞在日数】



【旅行支出】



【特徴】

- 「20 回目以上」のハードリピーター比率は 8%と、他の国籍・地域に比べて高い。
- 買物場所は「百貨店・デパート」が 70%と最も高く、他の国籍・地域に比べても高い。
- 出発前に役に立った情報源は「ロコミサイト」とする回答が最も多い。

● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

客層	費目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊料金	飲食費	交通費	娯楽 サービス費	買物代	その他
シンガポール 全体	164,281 (100.0%)	63,084 (38.4%)	33,308 (20.3%)	19,005 (11.6%)	4,414 (2.7%)	44,350 (27.0%)	120 (0.1%)
[滞在日数]							
90日以内	164,289 (100.0%)	63,148 (38.4%)	33,096 (20.1%)	18,980 (11.6%)	4,444 (2.7%)	44,501 (27.1%)	120 (0.1%)
[来訪目的]							
観光・レジャー	175,050 (100.0%)	63,978 (36.5%)	36,238 (20.7%)	21,461 (12.3%)	5,512 (3.1%)	47,860 (27.3%)	0 (0.0%)
初めて	167,280 (100.0%)	50,856 (30.4%)	37,409 (22.4%)	26,014 (15.6%)	8,376 (5.0%)	44,625 (26.7%)	0 (0.0%)
2回目以上	179,342 (100.0%)	69,042 (38.5%)	37,811 (21.1%)	18,969 (10.6%)	4,101 (2.3%)	49,420 (27.6%)	0 (0.0%)
業務	150,316 (100.0%)	73,223 (48.7%)	29,362 (19.5%)	12,231 (8.1%)	186 (0.1%)	35,041 (23.3%)	272 (0.2%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊料金や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	菓子類	67.1	10,121	1位	服・かばん・靴	29.9
2位	その他食料品・飲料・酒・たばこ	61.4	12,774	2位	化粧品・香水	15.5
3位	服(和服以外)・かばん・靴	39.7	28,823	3位	菓子類	14.8
4位	化粧品・香水	33.4	16,588	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	医薬品・健康グッズ・トイレットリー	28.7	10,141	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	マンガ・アニメ・キャラクター関連商品	14.8	9,841	1位	百貨店・デパート	69.9
7位	和服(着物)・民芸品	11.3	14,840	2位	空港の免税店	63.2
8位	書籍・絵葉書・CD・DVD	9.5	20,208	3位	コンビニエンスストア	57.4

● 旅行情報源ランキング ●

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)
1位	ロコミサイト(トリップアドバイザー等)	28.7	1位	インターネット(スマートフォン)	72.3
2位	個人のブログ	21.7	2位	観光案内所(空港除く)	24.3
3位	宿泊施設ホームページ	21.6	3位	インターネット(パソコン)	22.0
4位	日本政府観光局ホームページ	21.1	4位	宿泊施設	16.2
5位	自国の親族・知人	19.7	5位	空港の観光案内所	13.3
6位	日本在住の親族・知人	18.6	6位	日本在住の親族・知人	13.2
7位	SNS (Facebook/Twitter/微信等)	17.0	7位	インターネット(タブレット)	11.0
8位	旅行ガイドブック	16.1	8位	旅行ガイドブック(有料)	8.0

注) 旅行出発前に役に立った旅行情報源のうち、以下の項目が示す範囲は以下の通り。

- ・その他インターネット：「日本政府観光局」「旅行会社」「宿泊施設」「航空会社」「地方観光協会」のホームページ、「宿泊予約サイト」「ロコミサイト」「SNS」「個人のブログ」「動画サイト」以外のインターネットサイト

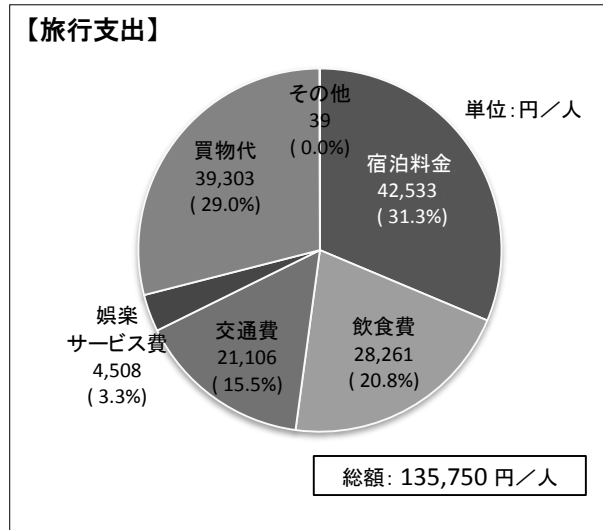
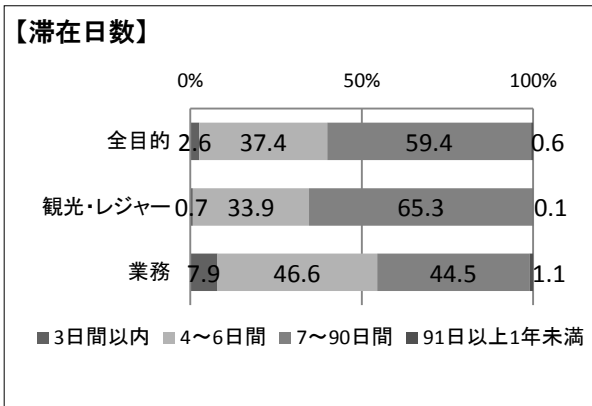
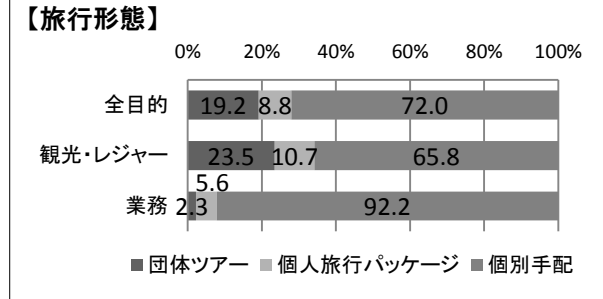
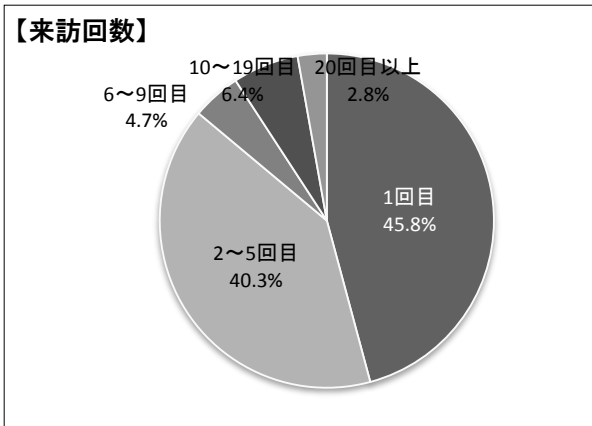
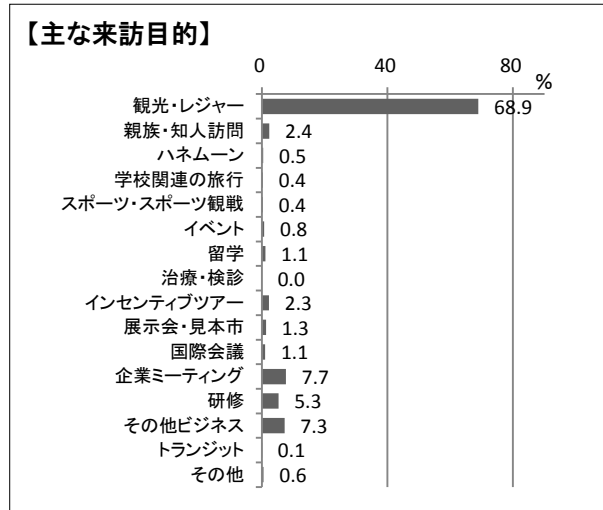
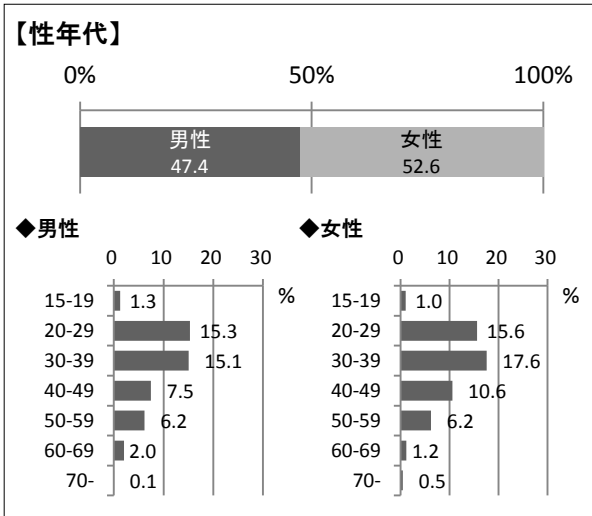
⑦ マレーシア

◆訪日外客数 439,548 人 (前年比 +11.5%、シェア 1.5%)

◆1人当たり旅行支出 135,750 円/人 ◆平均泊数 9.1 泊

◆旅行消費額 597 億円 (シェア 1.4%、20ヶ国・地域中 第10位)

● 客層と旅行内容 ●



【特徴】

- 来訪目的は「観光・レジャー」が 69%、来訪回数は「1 回目」が 46%を占める。
- 「その他食料品・飲料・酒・たばこ」の購入率は 68%と、他の国籍・地域に比べて高い。
- 出発前に役に立った情報源は「個人のブログ」「宿泊施設ホームページ」とする回答が多い。

● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

客層	費目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊料金	飲食費	交通費	娯楽 サービス費	買物代	その他
マレーシア 全体	135,750 (100.0%)	42,533 (31.3%)	28,261 (20.8%)	21,106 (15.5%)	4,508 (3.3%)	39,303 (29.0%)	39 (0.0%)
[滞在日数]							
90日以内	134,148 (100.0%)	42,114 (31.4%)	27,830 (20.7%)	20,979 (15.6%)	4,512 (3.4%)	38,673 (28.8%)	39 (0.0%)
[来訪目的]							
観光・レジャー	143,415 (100.0%)	43,697 (30.5%)	29,807 (20.8%)	24,011 (16.7%)	5,661 (3.9%)	40,204 (28.0%)	34 (0.0%)
初めて	144,099 (100.0%)	35,351 (24.5%)	33,938 (23.6%)	25,400 (17.6%)	6,742 (4.7%)	42,601 (29.6%)	67 (0.0%)
2回目以上	142,542 (100.0%)	46,097 (32.3%)	27,900 (19.6%)	24,004 (16.8%)	5,056 (3.5%)	39,484 (27.7%)	0 (0.0%)
業務	122,442 (100.0%)	42,746 (34.9%)	25,148 (20.5%)	13,693 (11.2%)	1,268 (1.0%)	39,587 (32.3%)	0 (0.0%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊料金や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

● 旅行情報源ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	その他食料品・飲料・酒・たばこ	67.9	10,554	1位	服・かばん・靴	26.7
2位	菓子類	54.6	9,923	2位	菓子類	12.1
3位	服(和服以外)・かばん・靴	40.8	20,692	3位	化粧品・香水	11.4
4位	医薬品・健康グッズ・トイレタリー	34.3	11,718	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	化粧品・香水	33.4	14,644	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	和服(着物)・民芸品	13.5	14,448	1位	コンビニエンスストア	66.4
7位	カメラ・ビデオカメラ・時計	12.9	27,840	2位	空港の免税店	56.8
8位	その他買物代	11.2	17,507	3位	百貨店・デパート	55.6

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)
1位	個人のブログ	27.8	1位	インターネット(スマートフォン)	71.1
2位	宿泊施設ホームページ	24.1	2位	観光案内所(空港除く)	26.5
3位	日本政府観光局ホームページ	20.9	3位	空港の観光案内所	23.0
3位	自国の親族・知人	20.9	4位	インターネット(パソコン)	19.4
5位	口コミサイト(トリップアドバイザー等)	19.2	5位	日本在住の親族・知人	15.2
6位	旅行会社ホームページ	17.9	6位	宿泊施設	13.6
7位	航空会社ホームページ	16.5	7位	インターネット(タブレット)	9.6
8位	日本在住の親族・知人	15.8	8位	旅行ガイドブック(有料)	9.3

注) 旅行出発前に役に立った旅行情報源のうち、以下の項目が示す範囲は以下の通り。

- ・その他インターネット：「日本政府観光局」「旅行会社」「宿泊施設」「航空会社」「地方観光協会」のホームページ、「宿泊予約サイト」「口コミサイト」「SNS」「個人のブログ」「動画サイト」以外のインターネットサイト

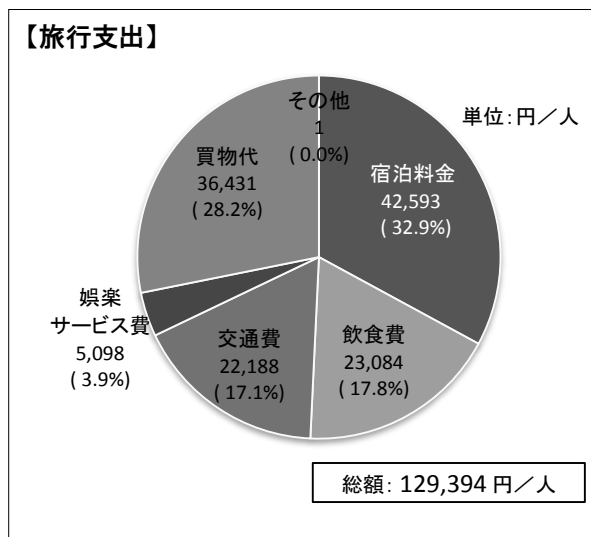
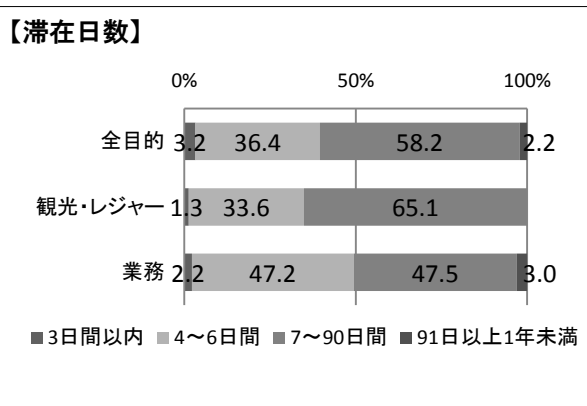
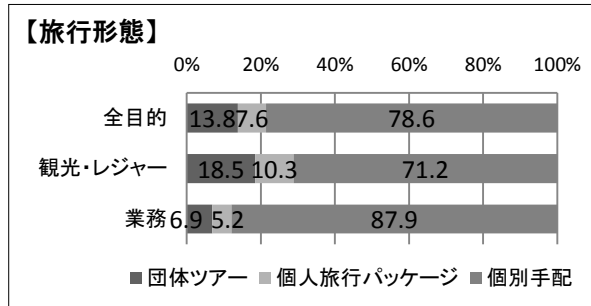
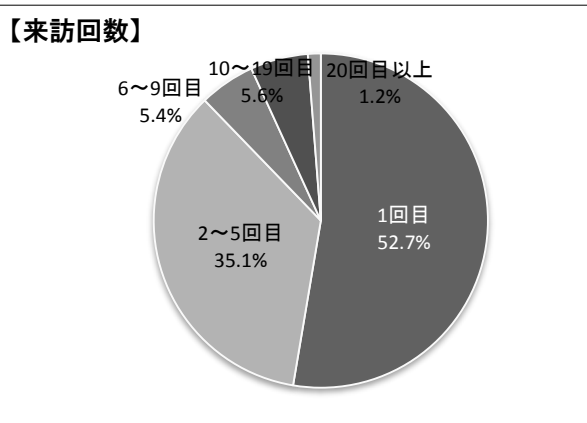
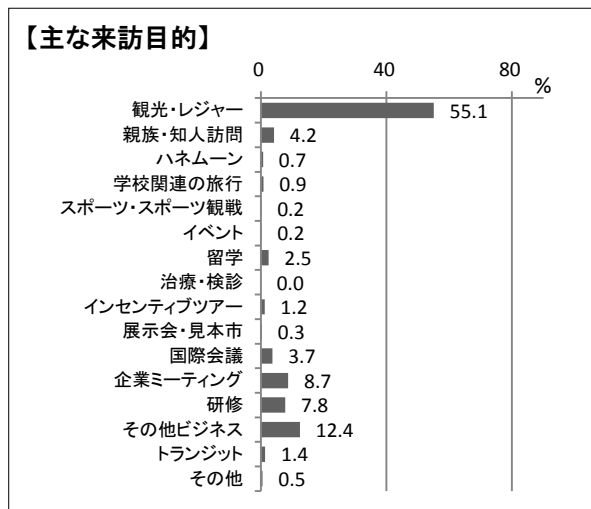
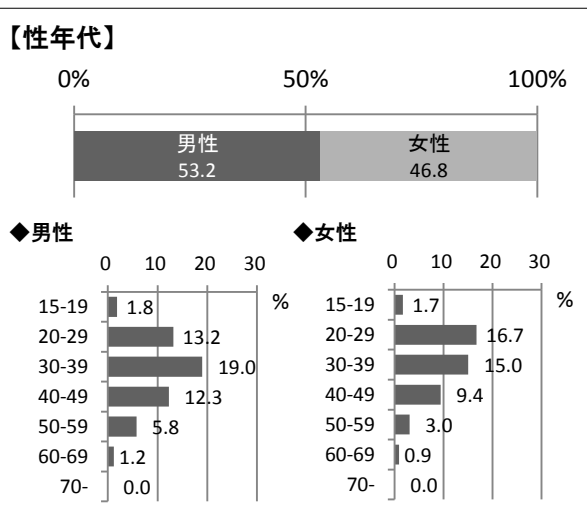
⑧ インドネシア

◆訪日外客数 **352,330** 人 (前年比 +30.0%、シェア 1.2%)

◆1人当たり旅行支出 **129,394** 円/人 ◆平均泊数 **12.4** 泊

◆旅行消費額 **456** 億円 (シェア 1.0%、20ヶ国・地域中 第15位)

● 客層と旅行内容 ●



【特徴】

- 旅行支出は 12.9 万円と低く、特に飲食費は 2.3 万円と調査対象の国籍・地域の中で最も低い。
- 満足した購入商品では「服・かばん・靴」が 43%と他の国籍・地域に比べて高い。
- 旅行出発後に役に立った情報源では「インターネット(スマートフォン)」の選択率が 75%と高い。

● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

客層	費目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊料金	飲食費	交通費	娯楽 サービス費	買物代	その他
インドネシア 全体	129,394 (100.0%)	42,593 (32.9%)	23,084 (17.8%)	22,188 (17.1%)	5,098 (3.9%)	36,431 (28.2%)	1 (0.0%)
[滞在日数]							
90日以内	121,353 (100.0%)	40,544 (33.4%)	20,881 (17.2%)	20,662 (17.0%)	5,040 (4.2%)	34,227 (28.2%)	1 (0.0%)
[来訪目的]							
観光・レジャー	127,447 (100.0%)	38,558 (30.3%)	23,038 (18.1%)	25,003 (19.6%)	6,672 (5.2%)	34,175 (26.8%)	1 (0.0%)
初めて	124,891 (100.0%)	28,154 (22.5%)	23,981 (19.2%)	27,982 (22.4%)	7,502 (6.0%)	37,273 (29.8%)	0 (0.0%)
2回目以上	131,085 (100.0%)	41,098 (31.4%)	23,866 (18.2%)	23,678 (18.1%)	5,906 (4.5%)	36,533 (27.9%)	4 (0.0%)
業務	129,742 (100.0%)	56,190 (43.3%)	21,106 (16.3%)	15,099 (11.6%)	1,766 (1.4%)	35,580 (27.4%)	0 (0.0%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊料金や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	その他食料品・飲料・酒・たばこ	60.1	9,123	1位	服・かばん・靴	43.1
2位	菓子類	57.5	8,344	2位	菓子類	9.1
3位	服(和服以外)・かばん・靴	47.6	16,734	3位	化粧品・香水	6.8
4位	化粧品・香水	29.6	12,001	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	和服(着物)・民芸品	21.2	11,502	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	カメラ・ビデオカメラ・時計	16.0	32,971	1位	百貨店・デパート	65.9
7位	医薬品・健康グッズ・トイレタリー	14.5	7,328	2位	コンビニエンスストア	51.5
8位	マンガ・アニメ・キャラクター関連商品	11.7	9,882	3位	スーパーマーケット	50.0

● 旅行情報源ランキング ●

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)
1位	日本在住の親族・知人	27.5	1位	インターネット(スマートフォン)	75.0
2位	口コミサイト(トリップアドバイザー等)	26.9	2位	日本在住の親族・知人	29.4
3位	自国の親族・知人	25.9	3位	観光案内所(空港除く)	20.8
4位	個人のブログ	20.5	4位	空港の観光案内所	19.8
5位	日本政府観光局ホームページ	19.2	5位	インターネット(タブレット)	16.9
6位	旅行会社ホームページ	18.8	6位	インターネット(パソコン)	16.1
7位	宿泊施設ホームページ	16.4	7位	宿泊施設	10.9
8位	動画サイト(YouTube/土豆網等)	15.4	8位	旅行ガイドブック(有料)	7.1

注) 旅行出発前に役に立った旅行情報源のうち、以下の項目が示す範囲は以下の通り。

- ・その他インターネット：「日本政府観光局」「旅行会社」「宿泊施設」「航空会社」「地方観光協会」のホームページ、「宿泊予約サイト」「口コミサイト」「SNS」「個人のブログ」「動画サイト」以外のインターネットサイト

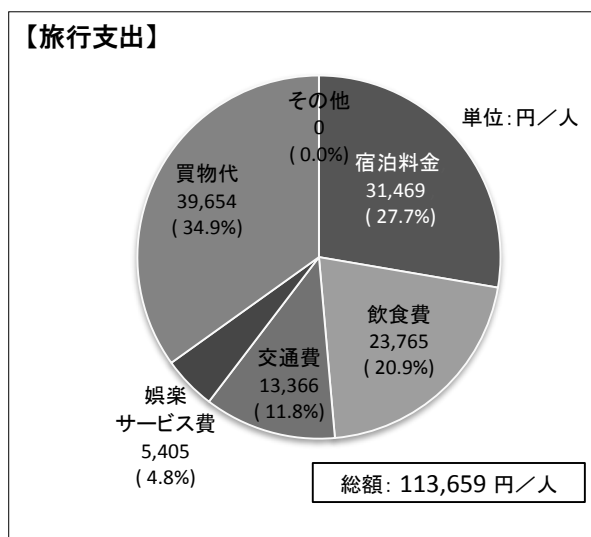
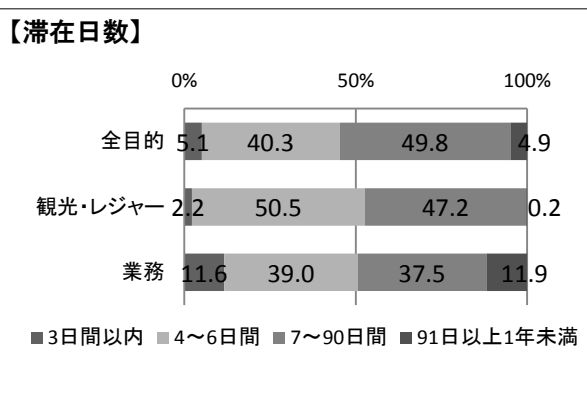
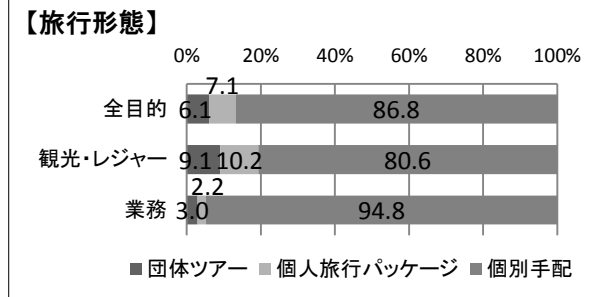
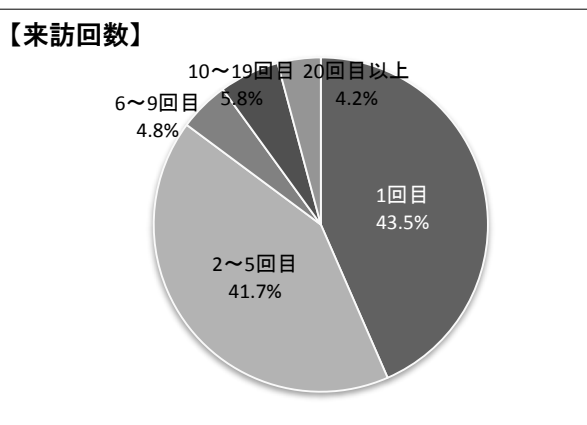
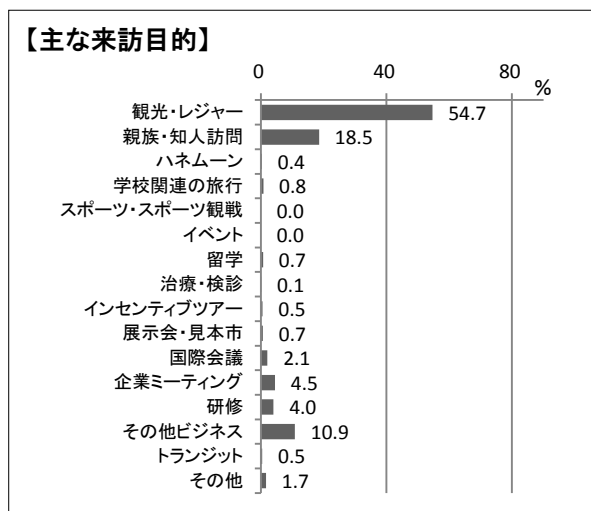
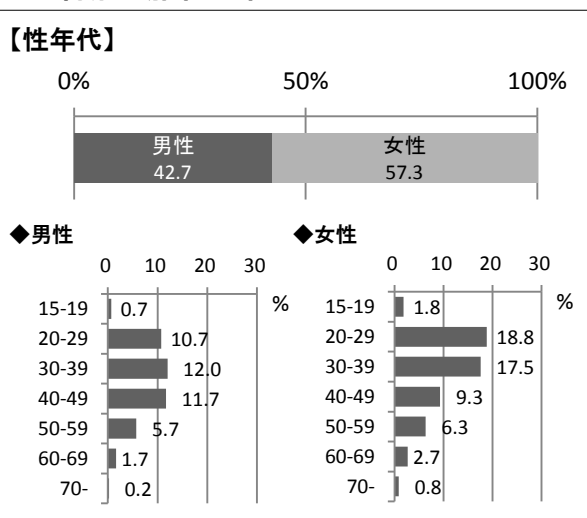
⑨ フィリピン

◆訪日外客数 424,121 人 (前年比 +21.9%、シェア 1.5%)

◆1人当たり旅行支出 113,659 円/人 ◆平均泊数 19.7 泊

◆旅行消費額 482 億円 (シェア 1.1%、20ヶ国・地域中 第14位)

● 客層と旅行内容 ●



【特徴】

- 女性の割合が57%と高い。来訪目的は「親族・知人訪問」が19%と高い。
- 満足した購入商品では「服・かばん・靴」が44%と、調査対象の国籍・地域の中で最も高い。
- 旅行出発前に役に立った情報源では「日本在住の親族・知人」が多く38%が選択している。

● 客層別に見る旅行支出 ●

(円/人)

客層	費目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊料金	飲食費	交通費	娯楽 サービス費	買物代	その他
フィリピン 全体	113,659 (100.0%)	31,469 (27.7%)	23,765 (20.9%)	13,366 (11.8%)	5,405 (4.8%)	39,654 (34.9%)	0 (0.0%)
[滞在日数]							
90日以内	108,125 (100.0%)	32,298 (29.9%)	22,058 (20.4%)	13,441 (12.4%)	5,545 (5.1%)	34,782 (32.2%)	0 (0.0%)
[来訪目的]							
観光・レジャー	117,747 (100.0%)	35,332 (30.0%)	22,864 (19.4%)	16,094 (13.7%)	7,109 (6.0%)	36,348 (30.9%)	0 (0.0%)
初めて	110,878 (100.0%)	26,965 (24.3%)	24,571 (22.2%)	18,371 (16.6%)	8,380 (7.6%)	32,591 (29.4%)	0 (0.0%)
2回目以上	124,970 (100.0%)	39,511 (31.6%)	22,487 (18.0%)	14,817 (11.9%)	6,462 (5.2%)	41,692 (33.4%)	0 (0.0%)
業務	118,388 (100.0%)	30,370 (25.7%)	28,181 (23.8%)	8,162 (6.9%)	1,784 (1.5%)	49,890 (42.1%)	0 (0.0%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊料金や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	その他食料品・飲料・酒・たばこ	65.0	10,832	1位	服・かばん・靴	44.3
2位	菓子類	52.8	9,777	2位	菓子類	12.2
3位	服(和服以外)・かばん・靴	51.5	21,804	3位	化粧品・香水	10.8
4位	化粧品・香水	36.4	8,491	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	医薬品・健康グッズ・トイレタリー	16.1	4,046	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	和服(着物)・民芸品	14.5	9,313	1位	百貨店・デパート	61.7
7位	カメラ・ビデオカメラ・時計	14.0	22,203	2位	コンビニエンスストア	61.2
8位	電気製品	11.4	21,253	3位	スーパーマーケット	55.0

● 旅行情報源ランキング ●

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)
1位	日本在住の親族・知人	38.0	1位	インターネット(スマートフォン)	66.1
2位	自国の親族・知人	22.8	2位	日本在住の親族・知人	31.0
3位	口コミサイト(トリップアドバイザー等)	19.9	3位	観光案内所(空港除く)	17.7
4位	個人のブログ	18.1	4位	空港の観光案内所	16.8
5位	旅行会社ホームページ	14.2	5位	インターネット(パソコン)	15.3
6位	宿泊施設ホームページ	13.6	6位	宿泊施設	10.9
7位	SNS (Facebook/Twitter/微信等)	13.4	7位	インターネット(タブレット)	10.6
8位	航空会社ホームページ	13.3	8位	旅行ガイドブック(有料)	10.4

注) 旅行出発前に役に立った旅行情報源のうち、以下の項目が示す範囲は以下の通り。

- ・その他インターネット：「日本政府観光局」「旅行会社」「宿泊施設」「航空会社」「地方観光協会」のホームページ、「宿泊予約サイト」「口コミサイト」「SNS」「個人のブログ」「動画サイト」以外のインターネットサイト

⑩ ベトナム

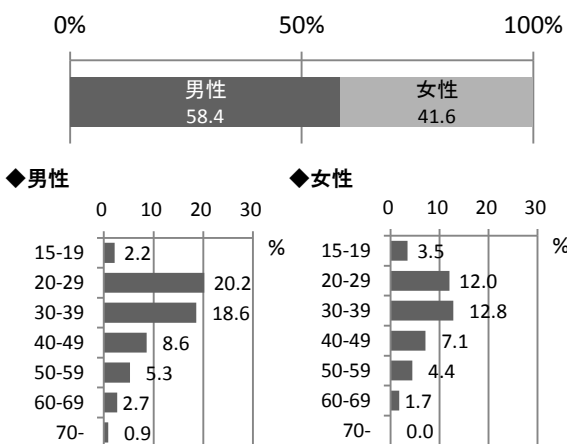
◆訪日外客数 308,898 人 (前年比 +32.1%、シェア 1.1%)

◆1人当たり旅行支出 183,236 円/人 ◆平均泊数 35.2 泊

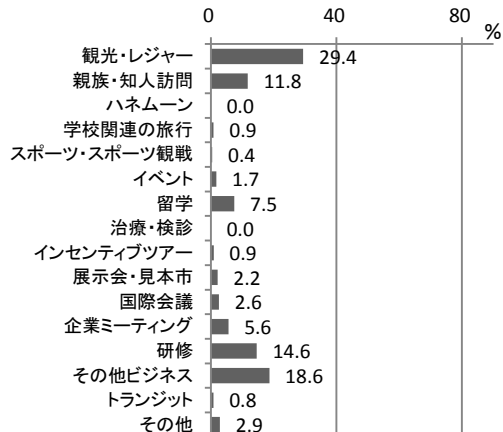
◆旅行消費額 566 億円 (シェア 1.3%、20ヶ国・地域中 第12位)

● 客層と旅行内容 ●

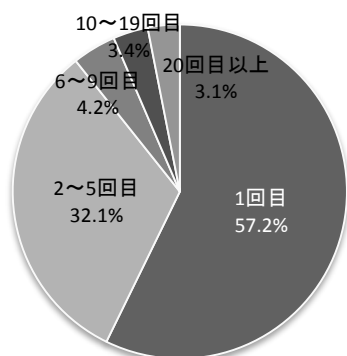
【性年代】



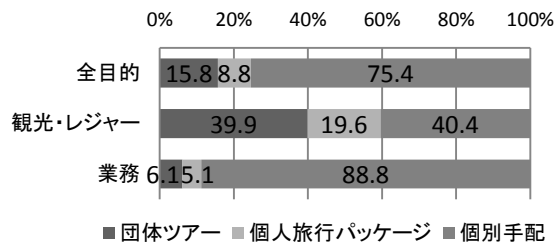
【主な来訪目的】



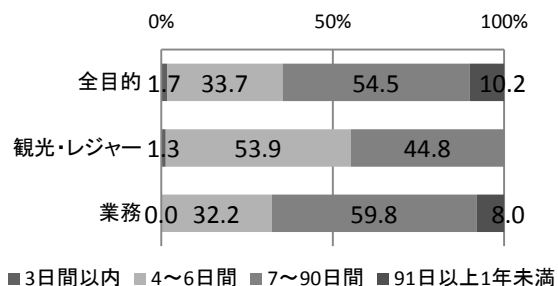
【来訪回数】



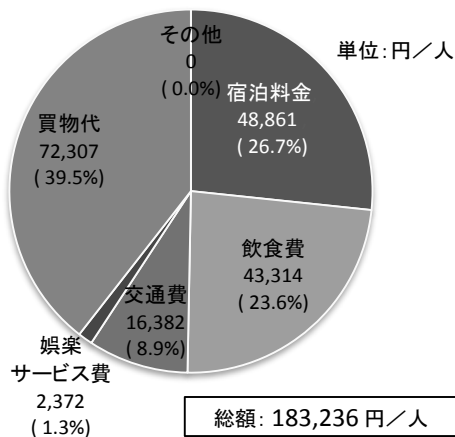
【旅行形態】



【滞在日数】



【旅行支出】



【特徴】

- 観光・レジャー客の比率は 29%と低い一方、「留学」や「研修」は他の国籍・地域に比べて高い。
- 平均泊数は 35.2 泊と、調査対象の国籍・地域の中で最も長い。
- 買物代は 7.2 万円と、調査対象の国籍・地域の中では中国に次いで 2 番目に高い。

● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

客層	費目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊料金	飲食費	交通費	娯楽 サービス費	買物代	その他
ベトナム 全体	183,236 (100.0%)	48,861 (26.7%)	43,314 (23.6%)	16,382 (8.9%)	2,372 (1.3%)	72,307 (39.5%)	0 (0.0%)
[滞在日数]							
90日以内	150,188 (100.0%)	34,313 (22.8%)	26,469 (17.6%)	14,620 (9.7%)	2,279 (1.5%)	72,507 (48.3%)	0 (0.0%)
[来訪目的]							
観光・レジャー	192,947 (100.0%)	44,983 (23.3%)	28,245 (14.6%)	16,522 (8.6%)	4,069 (2.1%)	99,128 (51.4%)	0 (0.0%)
初めて	199,688 (100.0%)	43,889 (22.0%)	29,036 (14.5%)	16,474 (8.2%)	4,690 (2.3%)	105,598 (52.9%)	0 (0.0%)
2回目以上	152,056 (100.0%)	40,244 (26.5%)	24,524 (16.1%)	11,123 (7.3%)	1,753 (1.2%)	74,412 (48.9%)	0 (0.0%)
業務	154,125 (100.0%)	44,674 (29.0%)	34,029 (22.1%)	14,320 (9.3%)	1,069 (0.7%)	60,033 (39.0%)	0 (0.0%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊料金や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	菓子類	68.6	13,138	1位	化粧品・香水	26.5
2位	服(和服以外)・か ばん・靴	49.9	26,428	2位	服・かばん・靴	18.3
3位	化粧品・香水	48.8	29,041	3位	医薬品・健康グッ ズ・トイレットリー	13.0
4位	その他食料品・飲 料・酒・たばこ	47.3	20,686	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	医薬品・健康グッ ズ・トイレットリー	40.0	27,936	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	電気製品	22.5	34,029	1位	百貨店・デパート	52.9
7位	カメラ・ビデオカメ ラ・時計	14.2	30,850	2位	スーパーマーケット	50.8
8位	和服(着物)・民芸 品	11.7	25,383	3位	コンビニエンスス トア	41.7

● 旅行情報源ランキング ●

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)
1位	日本在住の親族・知人	37.9	1位	インターネット(スマート フォン)	53.6
2位	自国の親族・知人	16.9	2位	日本在住の親族・知人	32.6
3位	SNS (Facebook/Twitter/微 信等)	16.0	3位	インターネット(パソコン)	22.2
3位	旅行会社ホームページ	16.0	4位	インターネット(タブレット)	11.0
5位	動画サイト(YouTube/土 豆網等)	10.6	5位	宿泊施設	7.6
6位	その他インターネット	9.4	6位	空港の観光案内所	7.0
6位	旅行ガイドブック	9.4	7位	旅行ガイドブック(有料)	6.1
8位	日本政府観光局ホーム ページ	8.7	8位	フリーペーパー(無料)	5.8

注) 旅行出発前に役に立った旅行情報源のうち、以下の項目が示す範囲は以下の通り。

- ・その他インターネット：「日本政府観光局」「旅行会社」「宿泊施設」「航空会社」「地方観光協会」のホームページ、「宿泊予約サイト」「口コミサイト」「SNS」「個人のブログ」「動画サイト」以外のインターネットサイト

⑪ インド

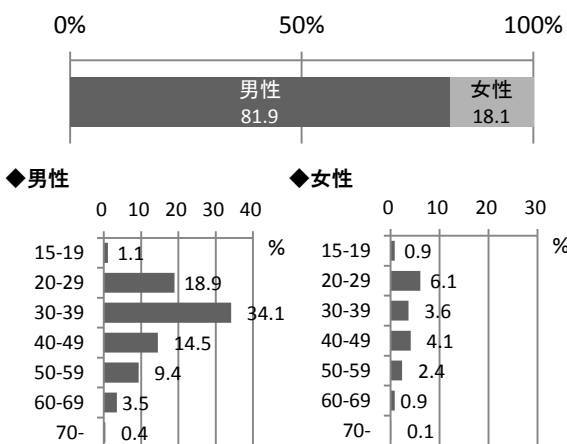
◆訪日外客数 134,371 人 (前年比 +9.2%、シェア 0.5%)

◆1人当たり旅行支出 157,443 円/人 ◆平均泊数 23.1 泊

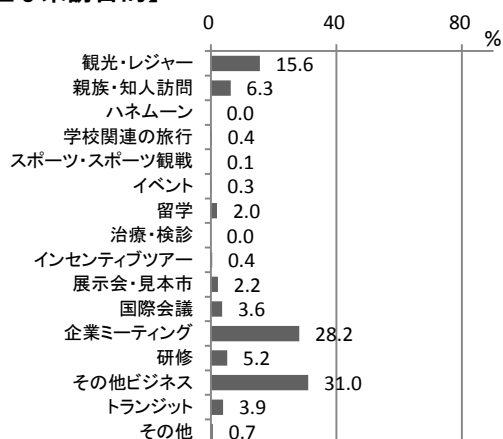
◆旅行消費額 212 億円 (シェア 0.5%、20ヶ国・地域中 第19位)

● 客層と旅行内容 ●

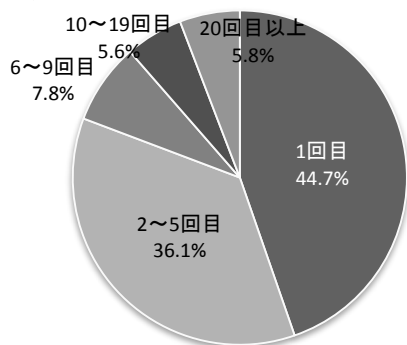
【性年代】



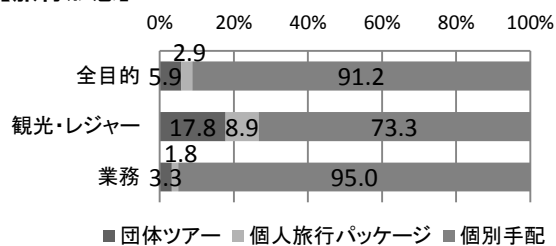
【主な来訪目的】



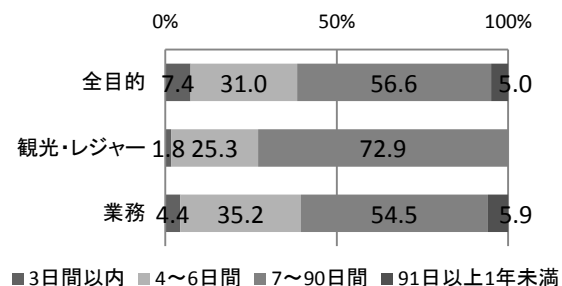
【来訪回数】



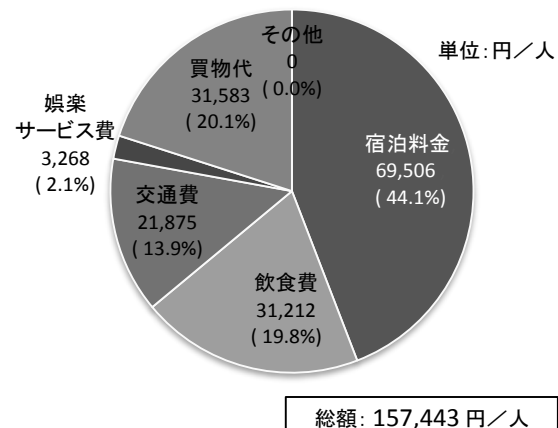
【旅行形態】



【滞在日数】



【旅行支出】



【特徴】

- 男性の比率が高く82%を占める。中でも30代が多い。
- 業務目的が70%を占めており、調査対象の国籍・地域の中で最も高い。
- 満足した購入商品では「服・かばん・靴」に次いで「電気製品」の回答率が14%と高い。

● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

客層	費目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊料金	飲食費	交通費	娯楽 サービス費	買物代	その他
インド 全体	157,443 (100.0%)	69,506 (44.1%)	31,212 (19.8%)	21,875 (13.9%)	3,268 (2.1%)	31,583 (20.1%)	0 (0.0%)
[滞在日数]							
90日以内	138,643 (100.0%)	61,437 (44.3%)	26,474 (19.1%)	20,292 (14.6%)	3,209 (2.3%)	27,232 (19.6%)	0 (0.0%)
[来訪目的]							
観光・レジャー	171,728 (100.0%)	65,902 (38.4%)	34,573 (20.1%)	31,100 (18.1%)	8,440 (4.9%)	31,714 (18.5%)	0 (0.0%)
初めて	153,415 (100.0%)	53,355 (34.8%)	32,788 (21.4%)	32,419 (21.1%)	8,828 (5.8%)	26,024 (17.0%)	0 (0.0%)
2回目以上	215,478 (100.0%)	94,355 (43.8%)	44,068 (20.5%)	34,512 (16.0%)	8,981 (4.2%)	33,563 (15.6%)	0 (0.0%)
業務	165,264 (100.0%)	77,631 (47.0%)	32,605 (19.7%)	20,694 (12.5%)	2,384 (1.4%)	31,950 (19.3%)	0 (0.0%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊料金や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	その他食料品・飲料・酒・たばこ	53.4	12,502	1位	服・かばん・靴	23.7
2位	菓子類	47.5	8,267	2位	電気製品	13.6
3位	服(和服以外)・かばん・靴	31.0	17,103	3位	菓子類	10.3
4位	化粧品・香水	19.7	9,557	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	和服(着物)・民芸品	16.0	10,211	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	電気製品	15.8	33,249	1位	スーパーマーケット	52.1
7位	カメラ・ビデオカメラ・時計	12.6	26,204	2位	コンビニエンスストア	48.5
8位	その他買物代	11.5	16,710	3位	空港の免税店	44.4

● 旅行情報源ランキング ●

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)
1位	日本在住の親族・知人	29.3	1位	インターネット(スマートフォン)	63.7
2位	宿泊施設ホームページ	14.2	2位	日本在住の親族・知人	25.1
3位	自国の親族・知人	14.1	3位	インターネット(パソコン)	23.3
4位	日本政府観光局ホームページ	11.3	4位	空港の観光案内所	14.9
5位	口コミサイト(トリップアドバイザー等)	10.9	5位	観光案内所(空港除く)	12.8
6位	航空会社ホームページ	9.9	6位	インターネット(タブレット)	9.2
6位	旅行会社ホームページ	9.9	7位	宿泊施設	7.6
8位	その他インターネット	9.8	8位	旅行ガイドブック(有料)	4.6

注) 旅行出発前に役に立った旅行情報源のうち、以下の項目が示す範囲は以下の通り。

- ・その他インターネット：「日本政府観光局」「旅行会社」「宿泊施設」「地方観光協会」のホームページ、「宿泊予約サイト」「口コミサイト」「SNS」「個人のブログ」「動画サイト」以外のインターネットサイト

⑫ 英国

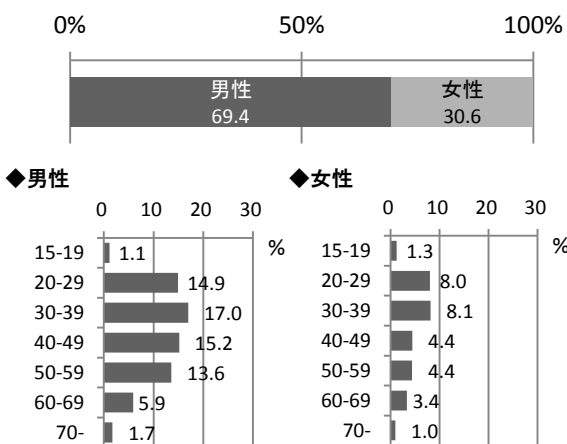
◆訪日外客数 310,499 人 (前年比 +6.2 %、シェア 1.1 %)

◆1人当たり旅行支出 215,392 円/人 ◆平均泊数 12.2 泊

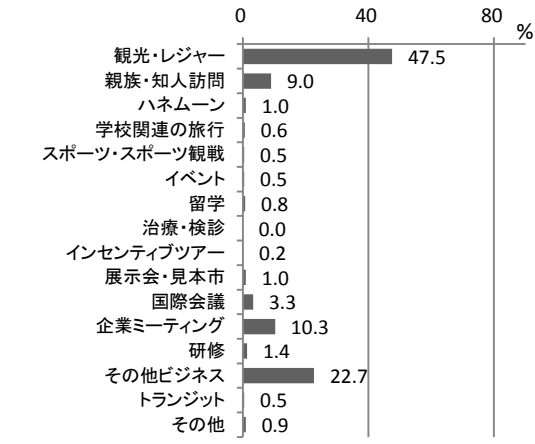
◆旅行消費額 669 億円 (シェア 1.5 %、20ヶ国・地域中 第 8 位)

● 客層と旅行内容 ●

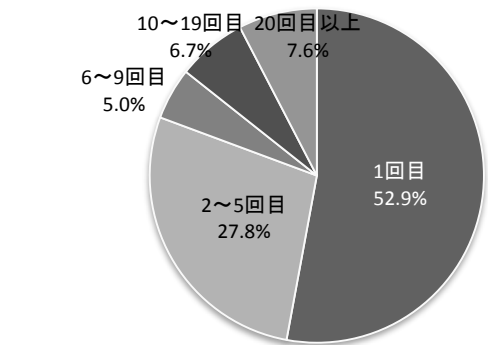
【性年代】



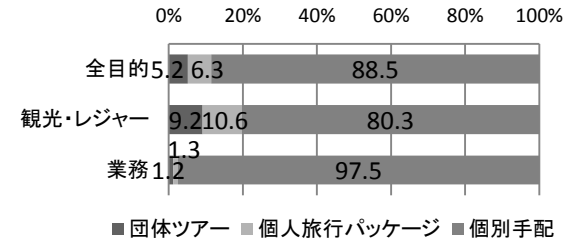
【主な来訪目的】



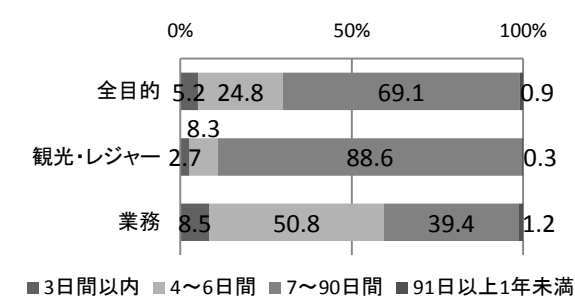
【来訪回数】



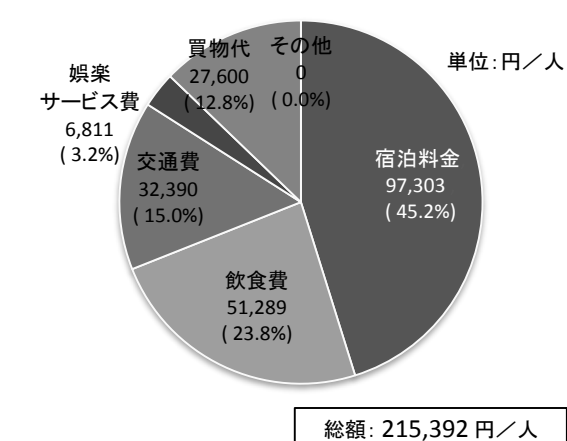
【旅行形態】



【滞在日数】



【旅行支出】



【特徴】

- 年代は他の国籍・地域に比べて、50 代以上が多く 20 代以下が少ない。
- 来訪目的は「観光・レジャー」の他、「その他ビジネス」や「企業ミーティング」が多い。
- 宿泊料金は 9.7 万円、飲食費は 5.1 万円と調査対象の国籍・地域の中で最も高い。

● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

客層	費目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊料金	飲食費	交通費	娯楽 サービス費	買物代	その他
英国 全体	215,392 (100.0%)	97,303 (45.2%)	51,289 (23.8%)	32,390 (15.0%)	6,811 (3.2%)	27,600 (12.8%)	0 (0.0%)
[滞在日数]							
90日以内	205,399 (100.0%)	94,452 (46.0%)	47,319 (23.0%)	31,745 (15.5%)	6,485 (3.2%)	25,398 (12.4%)	0 (0.0%)
[来訪目的]							
観光・レジャー	237,451 (100.0%)	103,576 (43.6%)	52,789 (22.2%)	42,055 (17.7%)	10,370 (4.4%)	28,661 (12.1%)	0 (0.0%)
初めて	242,299 (100.0%)	96,762 (39.9%)	57,790 (23.9%)	45,716 (18.9%)	11,718 (4.8%)	30,313 (12.5%)	0 (0.0%)
2回目以上	220,640 (100.0%)	103,490 (46.9%)	43,950 (19.9%)	34,027 (15.4%)	10,180 (4.6%)	28,993 (13.1%)	0 (0.0%)
業務	171,347 (100.0%)	84,025 (49.0%)	46,521 (27.2%)	17,427 (10.2%)	2,614 (1.5%)	20,761 (12.1%)	0 (0.0%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊料金や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	その他食料品・飲料・酒・たばこ	61.1	14,297	1位	和服・民芸品	17.1
2位	菓子類	40.6	5,607	2位	マンガ・アニメ・キャラクター関連商品	13.8
3位	服(和服以外)・かばん・靴	23.0	18,984	3位	服・かばん・靴	13.4
4位	書籍・絵葉書・CD・DVD	20.6	6,331	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	和服(着物)・民芸品	20.0	12,315	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	医薬品・健康グッズ・トイレットリー	14.8	3,991	1位	コンビニエンスストア	51.7
7位	マンガ・アニメ・キャラクター関連商品	14.3	10,949	2位	百貨店・デパート	48.4
8位	その他買物代	11.4	10,588	3位	スーパーマーケット	43.6

● 旅行情報源ランキング ●

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)
1位	日本在住の親族・知人	33.4	1位	インターネット(スマートフォン)	65.2
2位	口コミサイト(トリップアドバイザー等)	30.5	2位	日本在住の親族・知人	29.9
3位	自国の親族・知人	22.4	3位	インターネット(パソコン)	24.4
4位	旅行ガイドブック	21.3	4位	観光案内所(空港除く)	20.7
5位	宿泊施設ホームページ	21.2	5位	宿泊施設	19.1
6位	個人のブログ	16.0	6位	インターネット(タブレット)	17.4
7位	航空会社ホームページ	13.6	7位	旅行ガイドブック(有料)	16.1
8位	旅行会社ホームページ	13.3	8位	空港の観光案内所	13.9

注) 旅行出発前に役に立った旅行情報源のうち、以下の項目が示す範囲は以下の通り。

- ・その他インターネット：「日本政府観光局」「旅行会社」「宿泊施設」「航空会社」「地方観光協会」のホームページ、「宿泊予約サイト」「口コミサイト」「SNS」「個人のブログ」「動画サイト」以外のインターネットサイト

⑬ ドイツ

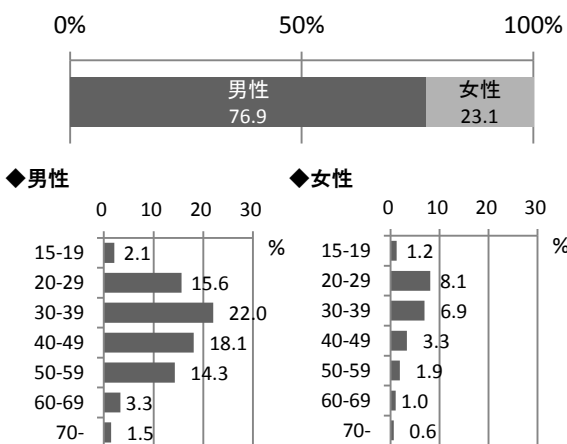
◆訪日外客数 195,606 人 (前年比 +6.7%、シェア 0.7%)

◆1人当たり旅行支出 182,207 円/人 ◆平均泊数 15.5 泊

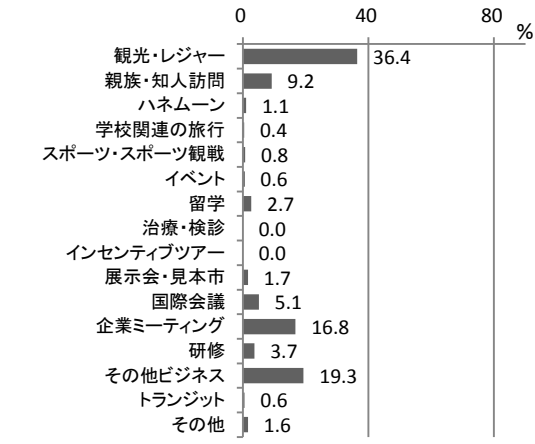
◆旅行消費額 356 億円 (シェア 0.8%、20ヶ国・地域中 第16位)

● 客層と旅行内容 ●

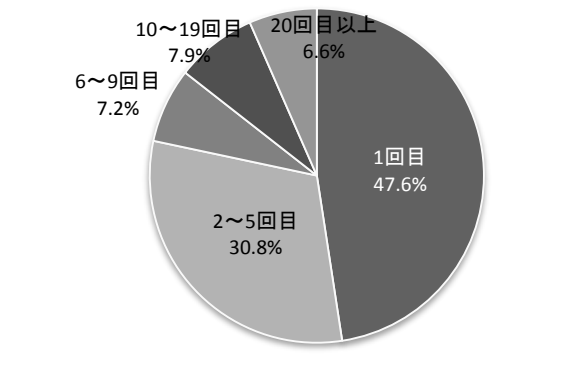
【性年代】



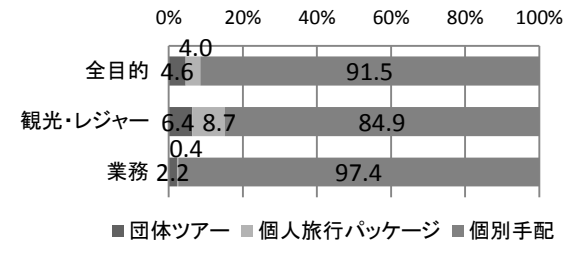
【主な来訪目的】



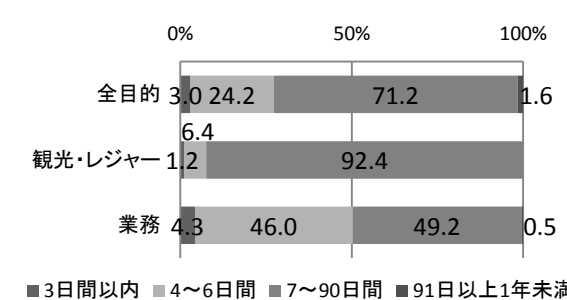
【来訪回数】



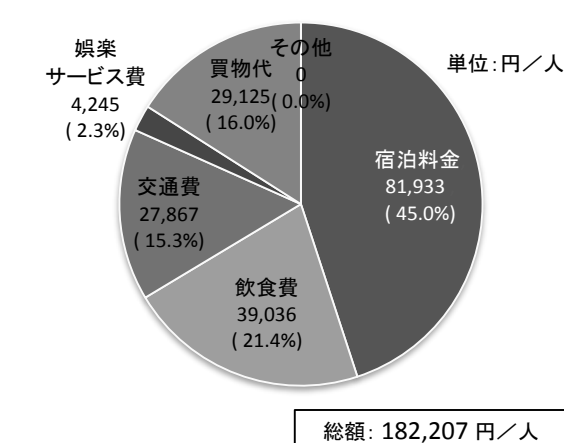
【旅行形態】



【滞在日数】



【旅行支出】



【特徴】

- 男性客が 3/4 を占めており、中でも 30～40 代が多い。47%がビジネス客である。
- 個別手配客の比率は 92%と、スペインに次いで 2 番目に高い。
- 観光・レジャー目的客の旅行支出は 23.6 万円と、業務目的客に比べて高い。

● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

客層	費目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊料金	飲食費	交通費	娯楽 サービス費	買物代	その他
ドイツ 全体	182,207 (100.0%)	81,933 (45.0%)	39,036 (21.4%)	27,867 (15.3%)	4,245 (2.3%)	29,125 (16.0%)	0 (0.0%)
[滞在日数]							
90日以内	174,288 (100.0%)	77,228 (44.3%)	37,535 (21.5%)	26,937 (15.5%)	4,097 (2.4%)	28,491 (16.3%)	0 (0.0%)
[来訪目的]							
観光・レジャー	236,134 (100.0%)	98,782 (41.8%)	48,611 (20.6%)	44,160 (18.7%)	8,532 (3.6%)	36,050 (15.3%)	0 (0.0%)
初めて	237,321 (100.0%)	92,086 (38.8%)	47,115 (19.9%)	47,798 (20.1%)	10,453 (4.4%)	39,870 (16.8%)	0 (0.0%)
2回目以上	230,608 (100.0%)	102,521 (44.5%)	49,121 (21.3%)	41,377 (17.9%)	6,219 (2.7%)	31,371 (13.6%)	0 (0.0%)
業務	134,114 (100.0%)	74,865 (55.8%)	26,958 (20.1%)	13,299 (9.9%)	816 (0.6%)	18,177 (13.6%)	0 (0.0%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊料金や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	その他食料品・飲料・酒・たばこ	61.1	10,617	1位	和服・民芸品	20.7
2位	菓子類	28.4	6,290	2位	服・かばん・靴	16.0
3位	服(和服以外)・かばん・靴	21.8	18,312	3位	マンガ・アニメ・キャラクター関連商品	7.7
4位	書籍・絵葉書・CD・DVD	20.7	7,963	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	和服(着物)・民芸品	15.4	14,941	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	マンガ・アニメ・キャラクター関連商品	14.5	12,907	1位	スーパーマーケット	57.4
7位	その他買物代	13.6	58,657	2位	コンビニエンスストア	48.6
8位	化粧品・香水	9.7	7,935	3位	百貨店・デパート	36.0

● 旅行情報源ランキング ●

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)
1位	日本在住の親族・知人	33.4	1位	インターネット(スマートフォン)	66.0
2位	旅行ガイドブック	24.6	2位	日本在住の親族・知人	31.5
3位	自国の親族・知人	21.0	3位	インターネット(パソコン)	25.8
4位	その他インターネット	18.8	4位	観光案内所(空港除く)	20.2
5位	個人のブログ	17.3	5位	インターネット(タブレット)	17.2
6位	ロコミサイト(トリップアドバイザー等)	16.5	6位	宿泊施設	12.1
7位	宿泊施設ホームページ	14.9	7位	旅行ガイドブック(有料)	11.3
8位	航空会社ホームページ	13.4	8位	空港の観光案内所	10.5

注) 旅行出発前に役に立った旅行情報源のうち、以下の項目が示す範囲は以下の通り。

- ・その他インターネット：「日本政府観光局」「旅行会社」「宿泊施設」「航空会社」「地方観光協会」のホームページ、「宿泊予約サイト」「ロコミサイト」「SNS」「個人のブログ」「動画サイト」以外のインターネットサイト

⑭ フランス

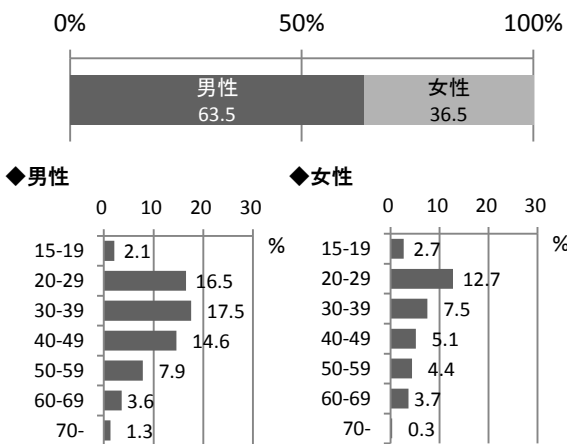
◆訪日外客数 **268,605** 人 (前年比 +6.0%、シェア 0.9%)

◆1人当たり旅行支出 **212,442** 円/人 ◆平均泊数 **15.7** 泊

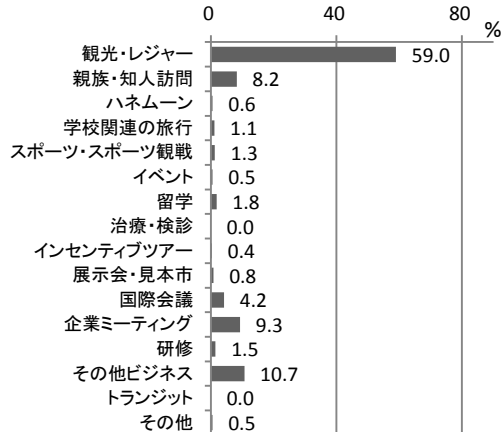
◆旅行消費額 **571** 億円 (シェア 1.3%、20ヶ国・地域中 第11位)

● 客層と旅行内容 ●

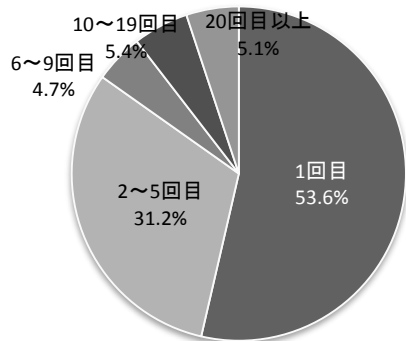
【性年代】



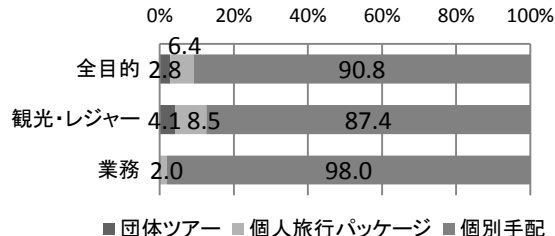
【主な来訪目的】



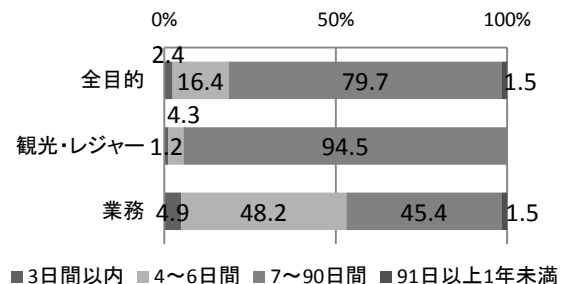
【来訪回数】



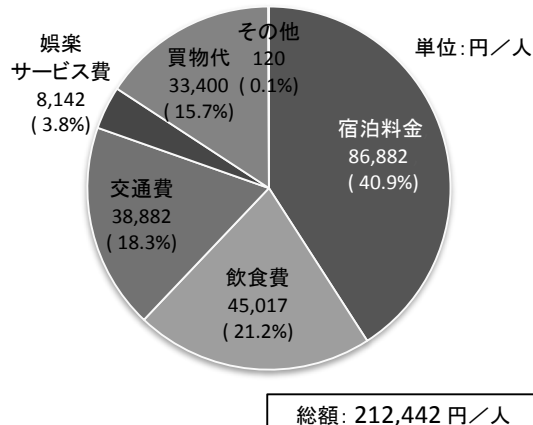
【旅行形態】



【滞在日数】



【旅行支出】



【特徴】

- 観光・レジャー客では「7～90 日間」の長期滞在者が 95%と大半を占める。
- 「書籍・絵葉書・CD・DVD」の購入率は 35%と、調査対象の国籍・地域の中で最も高い。
- 満足した購入商品は「和服・民芸品」や「マンガ・アニメ・キャラクター関連商品」の回答率が高い。

● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

客層	費目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊料金	飲食費	交通費	娯楽 サービス費	買物代	その他
フランス 全体	212,442 (100.0%)	86,882 (40.9%)	45,017 (21.2%)	38,882 (18.3%)	8,142 (3.8%)	33,400 (15.7%)	120 (0.1%)
[滞在日数]							
90日以内	201,818 (100.0%)	81,586 (40.4%)	44,284 (21.9%)	38,469 (19.1%)	7,911 (3.9%)	29,514 (14.6%)	54 (0.0%)
[来訪目的]							
観光・レジャー	234,492 (100.0%)	93,079 (39.7%)	51,876 (22.1%)	45,418 (19.4%)	10,100 (4.3%)	33,984 (14.5%)	34 (0.0%)
初めて	230,562 (100.0%)	85,818 (37.2%)	53,658 (23.3%)	46,312 (20.1%)	8,998 (3.9%)	35,726 (15.5%)	51 (0.0%)
2回目以上	245,088 (100.0%)	102,690 (41.9%)	52,475 (21.4%)	46,305 (18.9%)	10,544 (4.3%)	33,073 (13.5%)	0 (0.0%)
業務	170,183 (100.0%)	95,293 (56.0%)	25,855 (15.2%)	20,057 (11.8%)	2,189 (1.3%)	26,739 (15.7%)	49 (0.0%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊料金や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	その他食料品・飲料・酒・たばこ	68.5	16,835	1位	和服・民芸品	28.0
2位	菓子類	36.4	8,365	2位	マンガ・アニメ・キャラクター関連商品	14.6
3位	和服(着物)・民芸品	36.1	12,664	3位	服・かばん・靴	14.1
4位	書籍・絵葉書・CD・DVD	34.6	5,025	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	マンガ・アニメ・キャラクター関連商品	26.2	8,505	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	服(和服以外)・かばん・靴	25.9	14,637	1位	スーパーマーケット	52.0
7位	化粧品・香水	14.3	9,192	2位	コンビニエンスストア	51.6
8位	その他買物代	11.3	11,952	3位	百貨店・デパート	47.1

● 旅行情報源ランキング ●

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)
1位	日本在住の親族・知人	31.8	1位	インターネット(スマートフォン)	64.8
2位	自国の親族・知人	30.4	2位	日本在住の親族・知人	29.6
3位	旅行ガイドブック	28.7	3位	インターネット(パソコン)	28.2
4位	個人のブログ	27.2	4位	観光案内所(空港除く)	27.3
5位	口コミサイト(トリップアドバイザー等)	22.3	5位	旅行ガイドブック(有料)	20.3
6位	日本政府観光局ホームページ	17.1	6位	インターネット(タブレット)	16.4
7位	SNS (Facebook/Twitter/微信等)	14.0	7位	フリーペーパー(無料)	14.8
8位	宿泊施設ホームページ	13.6	8位	空港の観光案内所	13.5

注) 旅行出発前に役に立った旅行情報源のうち、以下の項目が示す範囲は以下の通り。

- ・その他インターネット：「日本政府観光局」「旅行会社」「宿泊施設」「航空会社」「地方観光協会」のホームページ、「宿泊予約サイト」「口コミサイト」「SNS」「個人のブログ」「動画サイト」以外のインターネットサイト

⑮ イタリア

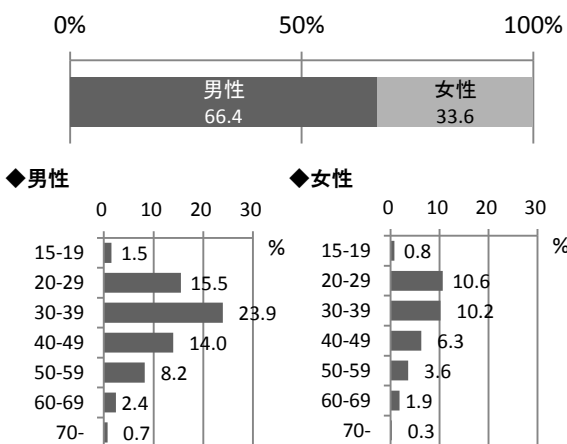
◆訪日外客数 125,864 人 (前年比 +5.5%、シェア 0.4%)

◆1人当たり旅行支出 191,482 円/人 ◆平均泊数 13.1 泊

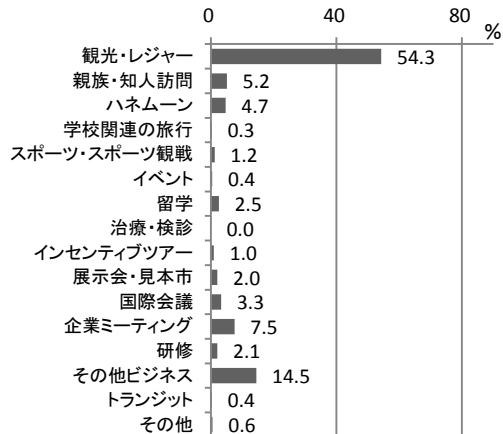
◆旅行消費額 241 億円 (シェア 0.5%、20ヶ国・地域中 第17位)

● 客層と旅行内容 ●

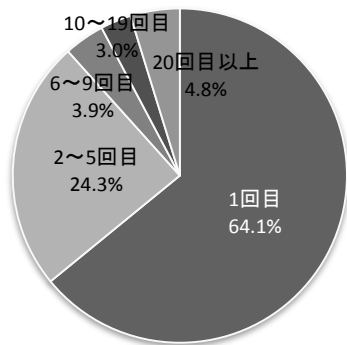
【性年代】



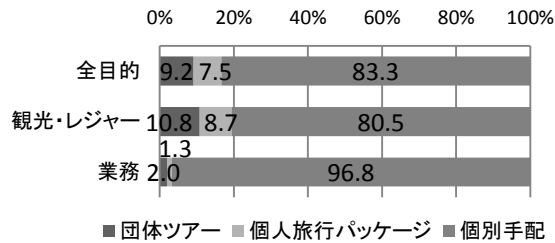
【主な来訪目的】



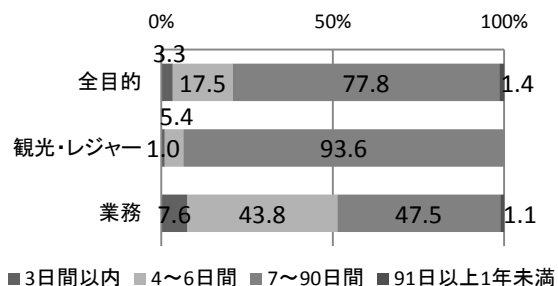
【来訪回数】



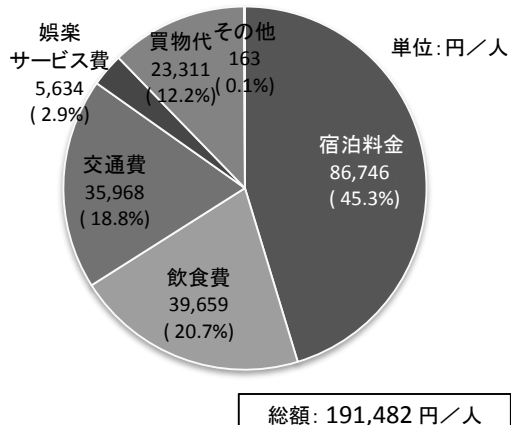
【旅行形態】



【滞在日数】



【旅行支出】



【特徴】

- 「ハネムーン」の目的比率は 5%程度だが、調査対象の国籍・地域の中では最も高い。
- 旅行支出に占める「宿泊料金」の比率は 45%と調査対象の国籍・地域の中で最も高い。
- 出発前に役に立った情報源では「旅行ガイドブック」の回答率が 35%と高い。

● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

客層	費目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊料金	飲食費	交通費	娯楽 サービス費	買物代	その他
イタリア 全体	191,482 (100.0%)	86,746 (45.3%)	39,659 (20.7%)	35,968 (18.8%)	5,634 (2.9%)	23,311 (12.2%)	163 (0.1%)
[滞在日数]							
90日以内	188,268 (100.0%)	83,874 (44.6%)	39,240 (20.8%)	36,233 (19.2%)	5,408 (2.9%)	23,344 (12.4%)	169 (0.1%)
[来訪目的]							
観光・レジャー	217,646 (100.0%)	92,240 (42.4%)	46,006 (21.1%)	45,284 (20.8%)	7,396 (3.4%)	26,574 (12.2%)	146 (0.1%)
初めて	228,917 (100.0%)	93,701 (40.9%)	51,432 (22.5%)	49,258 (21.5%)	7,876 (3.4%)	26,441 (11.6%)	208 (0.1%)
2回目以上	169,449 (100.0%)	64,168 (37.9%)	34,528 (20.4%)	32,133 (19.0%)	6,759 (4.0%)	31,798 (18.8%)	64 (0.0%)
業務	131,336 (100.0%)	71,357 (54.3%)	24,196 (18.4%)	15,951 (12.1%)	1,353 (1.0%)	18,403 (14.0%)	76 (0.1%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊料金や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	その他食料品・飲料・酒・たばこ	56.6	9,195	1位	和服・民芸品	19.3
2位	菓子類	41.7	4,497	2位	服・かばん・靴	18.1
3位	和服(着物)・民芸品	33.3	10,861	3位	マンガ・アニメ・キャラクター関連商品	10.8
4位	マンガ・アニメ・キャラクター関連商品	25.8	7,173	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	書籍・絵葉書・CD・DVD	23.6	5,576	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	服(和服以外)・かばん・靴	19.5	15,828	1位	観光地の土産店	48.7
6位	その他買物代	19.5	11,059	2位	スーパーマーケット	47.9
8位	化粧品・香水	14.2	9,397	3位	空港の免税店	45.6

● 旅行情報源ランキング ●

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)
1位	旅行ガイドブック	35.4	1位	インターネット(スマートフォン)	68.1
2位	ロコサイト(トリップアドバイザー等)	28.2	2位	観光案内所(空港除く)	26.2
3位	日本在住の親族・知人	25.8	3位	日本在住の親族・知人	25.8
4位	自国の親族・知人	23.4	4位	インターネット(パソコン)	23.9
5位	日本政府観光局ホームページ	20.9	5位	旅行ガイドブック(有料)	19.9
6位	個人のブログ	20.8	6位	空港の観光案内所	18.3
7位	動画サイト(YouTube/土豆網等)	15.7	7位	宿泊施設	14.4
8位	その他インターネット	13.4	8位	インターネット(タブレット)	11.7

注) 旅行出発前に役に立った旅行情報源のうち、以下の項目が示す範囲は以下の通り。

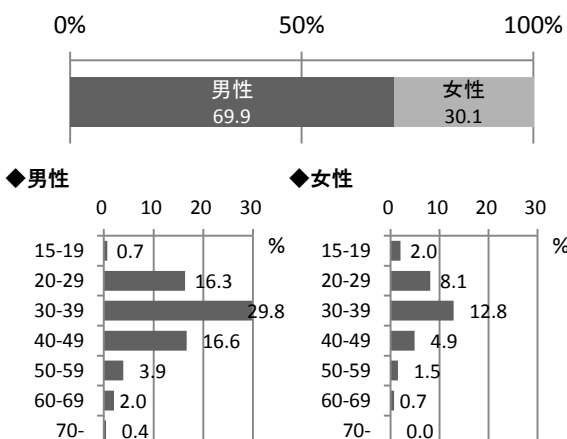
- ・その他インターネット：「日本政府観光局」「旅行会社」「宿泊施設」「航空会社」「地方観光協会」のホームページ、「宿泊予約サイト」「ロコサイト」「SNS」「個人のブログ」「動画サイト」以外のインターネットサイト

16 スペイン

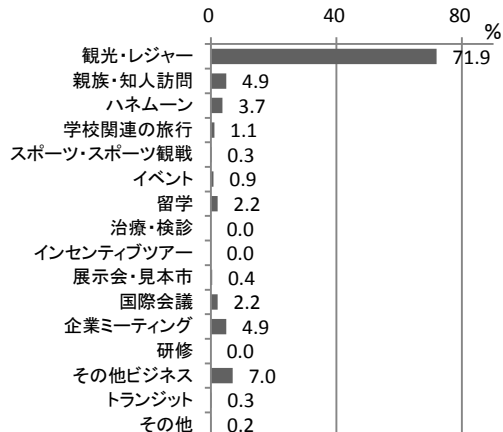
◆訪日外客数 **99,814** 人 (前年比 +8.7%、シェア 0.3%)
 ◆1人当たり旅行支出 **212,584** 円/人 ◆平均泊数 **13.4** 泊
 ◆旅行消費額 **212** 億円 (シェア 0.5%、20ヶ国・地域中 第18位)

● 客層と旅行内容 ●

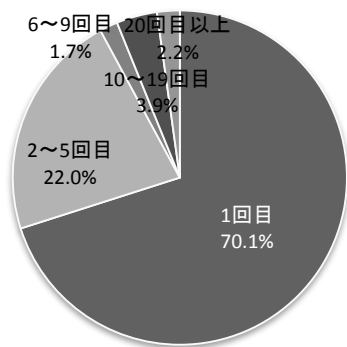
【性年代】



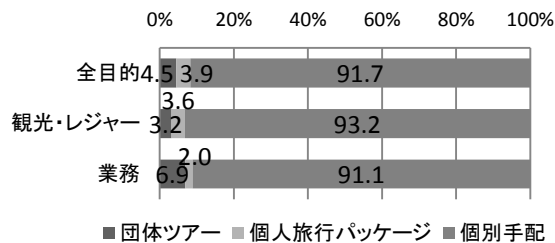
【主な来訪目的】



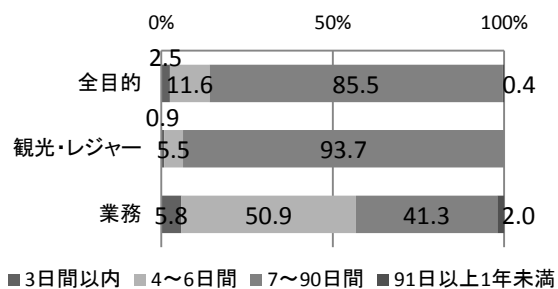
【来訪回数】



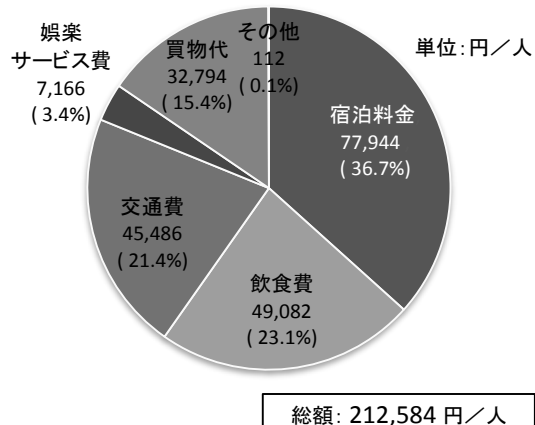
【旅行形態】



【滞在日数】



【旅行支出】



【特徴】

- 初来訪客が 70%、個別手配客が 92%と調査対象の国籍・地域の中で最も高い。
- 交通費は 4.5 万円と調査対象の国籍・地域の中で最も高く、旅行支出のうち 21%を占める。
- 「和服・民芸品」「マンガ・アニメ・キャラクター関連商品」の購入率は調査対象の国籍・地域の中で最も高い。

● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

客層	費目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊料金	飲食費	交通費	娯楽 サービス費	買物代	その他
スペイン 全体	212,584 (100.0%)	77,944 (36.7%)	49,082 (23.1%)	45,486 (21.4%)	7,166 (3.4%)	32,794 (15.4%)	112 (0.1%)
[滞在日数]							
90日以内	206,082 (100.0%)	75,422 (36.6%)	47,869 (23.2%)	44,759 (21.7%)	6,983 (3.4%)	30,937 (15.0%)	113 (0.1%)
[来訪目的]							
観光・レジャー	216,243 (100.0%)	78,391 (36.3%)	51,038 (23.6%)	49,931 (23.1%)	7,512 (3.5%)	29,207 (13.5%)	163 (0.1%)
初めて	208,056 (100.0%)	67,334 (32.4%)	52,191 (25.1%)	51,397 (24.7%)	7,967 (3.8%)	28,976 (13.9%)	191 (0.1%)
2回目以上	252,061 (100.0%)	100,805 (40.0%)	53,171 (21.1%)	48,236 (19.1%)	6,762 (2.7%)	43,089 (17.1%)	0 (0.0%)
業務	155,552 (100.0%)	72,561 (46.6%)	28,922 (18.6%)	22,947 (14.8%)	4,574 (2.9%)	26,547 (17.1%)	0 (0.0%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊料金や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	その他食料品・飲料・酒・たばこ	64.7	10,815	1位	和服・民芸品	26.4
2位	菓子類	41.0	5,801	2位	服・かばん・靴	15.6
3位	和服(着物)・民芸品	39.3	11,247	3位	マンガ・アニメ・キャラクター関連商品	13.1
4位	服(和服以外)・かばん・靴	36.3	14,395	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	マンガ・アニメ・キャラクター関連商品	30.3	9,270	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	書籍・絵葉書・CD・DVD	22.2	7,611	1位	スーパーマーケット	63.5
7位	化粧品・香水	14.8	9,299	2位	百貨店・デパート	56.3
8位	電気製品	10.0	14,796	3位	コンビニエンスストア	55.4

● 旅行情報源ランキング ●

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)
1位	個人のブログ	41.0	1位	インターネット(スマートフォン)	71.7
2位	旅行ガイドブック	34.4	2位	観光案内所(空港除く)	32.0
3位	自国の親族・知人	29.7	3位	インターネット(パソコン)	24.2
4位	日本政府観光局ホームページ	27.5	4位	インターネット(タブレット)	23.7
5位	宿泊施設ホームページ	22.2	5位	空港の観光案内所	23.4
6位	日本在住の親族・知人	21.0	6位	宿泊施設	17.3
7位	旅行会社ホームページ	18.6	7位	旅行ガイドブック(有料)	17.0
8位	動画サイト(YouTube/土豆網等)	17.4	8位	日本在住の親族・知人	16.0

注) 旅行出発前に役に立った旅行情報源のうち、以下の項目が示す範囲は以下の通り。

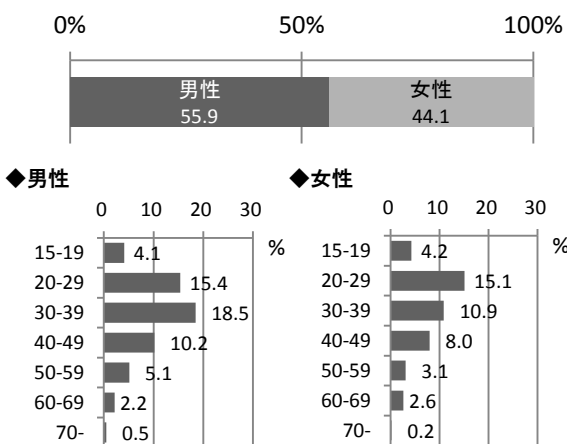
- ・その他インターネット：「日本政府観光局」「旅行会社」「宿泊施設」「航空会社」「地方観光協会」のホームページ、「宿泊予約サイト」「口コミサイト」「SNS」「個人のブログ」「動画サイト」以外のインターネットサイト

⑰ ロシア

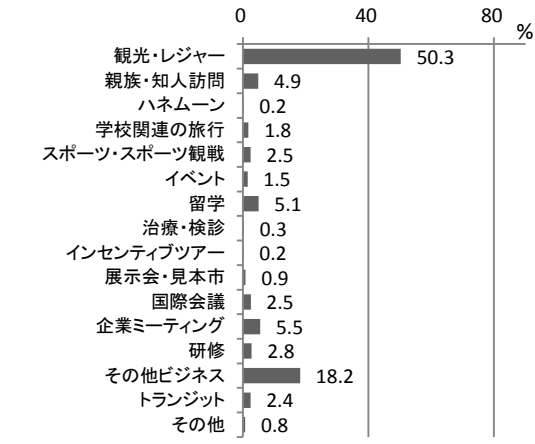
◆訪日外客数 77,251 人 (前年比 +40.9%、シェア 0.3%)
 ◆1人当たり旅行支出 199,236 円/人 ◆平均泊数 19.4 泊
 ◆旅行消費額 154 億円 (シェア 0.3%、20ヶ国・地域中 第20位)

● 客層と旅行内容 ●

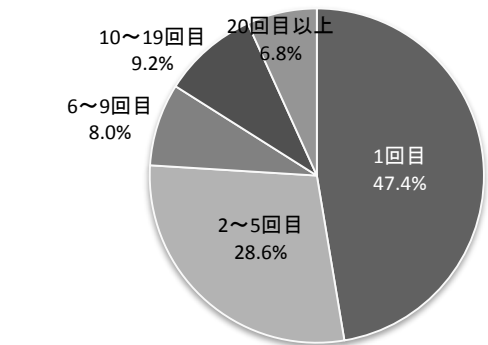
【性年代】



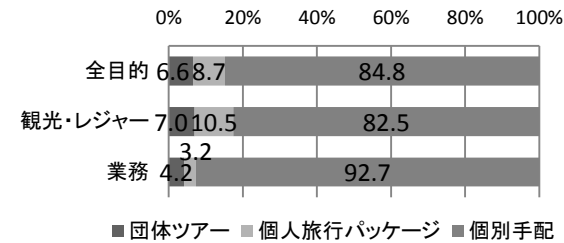
【主な来訪目的】



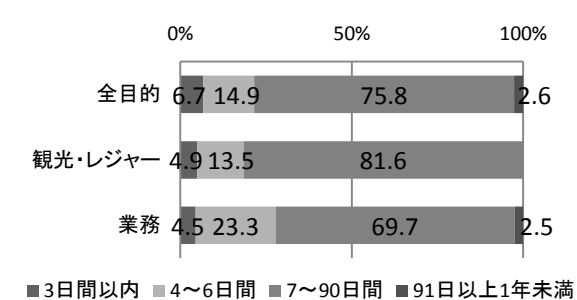
【来訪回数】



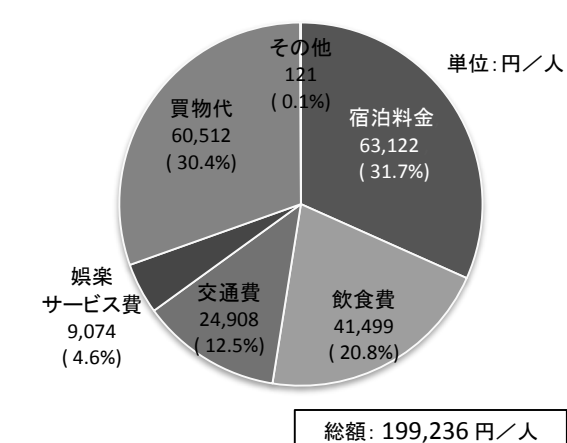
【旅行形態】



【滞在日数】



【旅行支出】



【特徴】

- 年代は 20 歳未満が 8%と、他の国籍・地域に比べて高い。
- 「留学」や「スポーツ・スポーツ観戦」「学校関連の旅行」目的比率が他の国籍・地域に比べて高い。
- 旅行支出は「娯楽サービス費」が 0.9 万円と、他の国籍・地域に比べて高い。

● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

客層	費目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊料金	飲食費	交通費	娯楽 サービス費	買物代	その他
ロシア 全体	199,236 (100.0%)	63,122 (31.7%)	41,499 (20.8%)	24,908 (12.5%)	9,074 (4.6%)	60,512 (30.4%)	121 (0.1%)
[滞在日数]							
90日以内	190,811 (100.0%)	59,496 (31.2%)	40,058 (21.0%)	24,525 (12.9%)	8,916 (4.7%)	57,710 (30.2%)	106 (0.1%)
[来訪目的]							
観光・レジャー	206,758 (100.0%)	71,107 (34.4%)	41,484 (20.1%)	29,262 (14.2%)	12,305 (6.0%)	52,577 (25.4%)	23 (0.0%)
初めて	204,481 (100.0%)	71,302 (34.9%)	38,580 (18.9%)	31,292 (15.3%)	10,371 (5.1%)	52,890 (25.9%)	45 (0.0%)
2回目以上	210,107 (100.0%)	66,284 (31.5%)	48,654 (23.2%)	26,218 (12.5%)	14,142 (6.7%)	54,809 (26.1%)	0 (0.0%)
業務	177,820 (100.0%)	54,551 (30.7%)	38,499 (21.7%)	18,359 (10.3%)	3,492 (2.0%)	62,749 (35.3%)	171 (0.1%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊料金や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	その他食料品・飲料・酒・たばこ	62.2	13,762	1位	服・かばん・靴	19.7
2位	菓子類	48.9	11,043	2位	化粧品・香水	11.9
3位	化粧品・香水	42.0	12,265	3位	和服・民芸品	9.9
3位	服(和服以外)・かばん・靴	42.0	32,269	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	医薬品・健康グッズ・トイレタリー	26.6	13,869	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	書籍・絵葉書・CD・DVD	17.3	6,197	1位	スーパーマーケット	57.5
7位	和服(着物)・民芸品	16.0	12,083	2位	百貨店・デパート	50.3
8位	電気製品	15.4	39,698	3位	空港の免税店	42.0

● 旅行情報源ランキング ●

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)
1位	日本在住の親族・知人	26.0	1位	インターネット(スマートフォン)	65.9
2位	口コミサイト(トリップアドバイザー等)	22.9	2位	インターネット(パソコン)	21.5
3位	自国の親族・知人	20.5	3位	日本在住の親族・知人	21.4
4位	SNS (Facebook/Twitter/微信等)	18.3	4位	インターネット(タブレット)	18.9
5位	旅行ガイドブック	17.7	5位	観光案内所(空港除く)	15.7
6位	個人のブログ	16.9	6位	空港の観光案内所	15.1
7位	航空会社ホームページ	15.0	7位	宿泊施設	9.4
8位	動画サイト(YouTube/土豆網等)	14.1	8位	フリーペーパー(無料)	8.0

注) 旅行出発前に役に立った旅行情報源のうち、以下の項目が示す範囲は以下の通り。

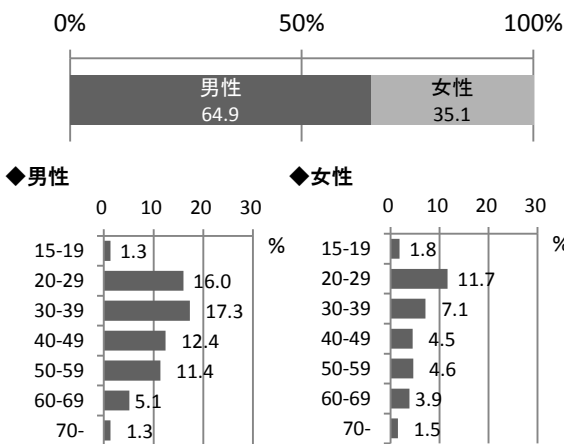
- ・その他インターネット：「日本政府観光局」「旅行会社」「宿泊施設」「航空会社」「地方観光協会」のホームページ、「宿泊予約サイト」「口コミサイト」「SNS」「個人のブログ」「動画サイト」以外のインターネットサイト

⑱ 米国

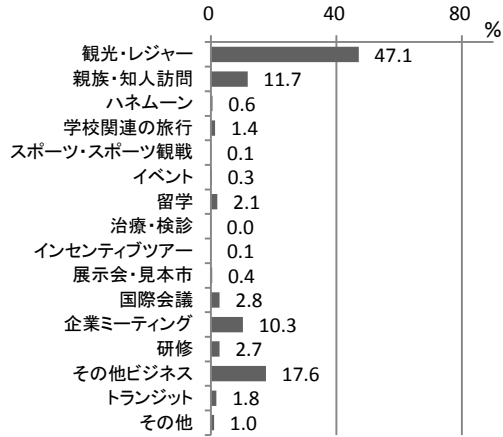
◆訪日外客数 1,374,964 人 (前年比 +10.6%、シェア 4.8%)
 ◆1人当たり旅行支出 182,071 円/人 ◆平均泊数 13.8 泊
 ◆旅行消費額 2,503 億円 (シェア 5.7%、20ヶ国・地域中 第5位)

● 客層と旅行内容 ●

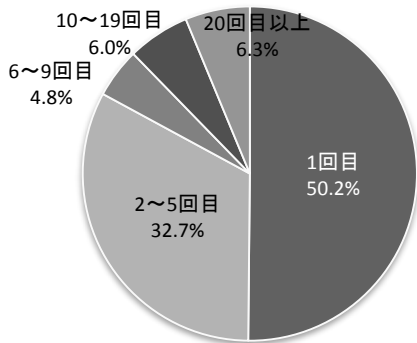
【性年代】



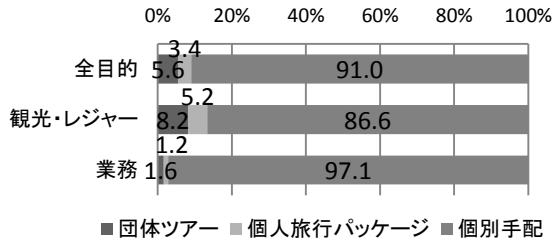
【主な来訪目的】



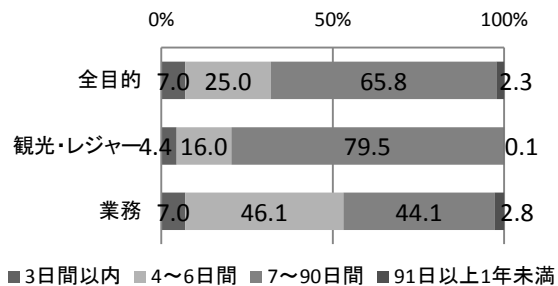
【来訪回数】



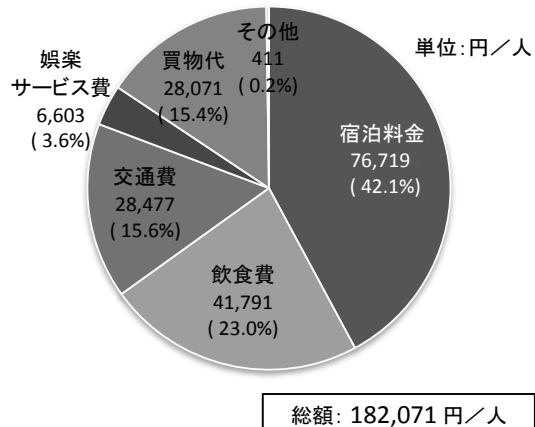
【旅行形態】



【滞在日数】



【旅行支出】



【特徴】

- 「その他ビジネス」目的などの業務客が多く、「観光・レジャー」目的客は 47%である。
- 「観光・レジャー」「業務」以外では、「親族・知人訪問」目的客が他の国籍・地域に比べて多い。
- 出発前後ともに、役に立った情報源では「日本在住の親族・知人」の回答率が高い。

● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

客層	費目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊料金	飲食費	交通費	娯楽 サービス費	買物代	その他
米国 全体	182,071 (100.0%)	76,719 (42.1%)	41,791 (23.0%)	28,477 (15.6%)	6,603 (3.6%)	28,071 (15.4%)	411 (0.2%)
[滞在日数]							
90日以内	172,143 (100.0%)	72,873 (42.3%)	39,263 (22.8%)	27,220 (15.8%)	6,114 (3.6%)	26,234 (15.2%)	438 (0.3%)
[来訪目的]							
観光・レジャー	195,408 (100.0%)	77,384 (39.6%)	44,675 (22.9%)	32,144 (16.4%)	9,112 (4.7%)	31,987 (16.4%)	106 (0.1%)
初めて	194,184 (100.0%)	65,618 (33.8%)	47,838 (24.6%)	36,093 (18.6%)	9,735 (5.0%)	34,779 (17.9%)	121 (0.1%)
2回目以上	197,720 (100.0%)	81,399 (41.2%)	45,556 (23.0%)	29,015 (14.7%)	9,180 (4.6%)	32,498 (16.4%)	73 (0.0%)
業務	174,502 (100.0%)	89,870 (51.5%)	39,070 (22.4%)	22,389 (12.8%)	2,264 (1.3%)	20,863 (12.0%)	47 (0.0%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊料金や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

● 旅行情報源ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	その他食料品・飲料・酒・たばこ	66.2	13,457	1位	服・かばん・靴	18.0
2位	菓子類	40.1	6,594	2位	和服・民芸品	17.9
3位	和服(着物)・民芸品	25.2	12,601	3位	マンガ・アニメ・キャラクター関連商品	9.1
4位	書籍・絵葉書・CD・DVD	20.6	5,636	◆買物場所◆ (複数回答)		
4位	服(和服以外)・かばん・靴	20.6	20,654	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	マンガ・アニメ・キャラクター関連商品	16.9	10,504	1位	コンビニエンスストア	59.4
7位	医薬品・健康グッズ・トイレタリー	14.3	4,763	2位	百貨店・デパート	45.3
8位	その他買物代	14.0	14,778	3位	観光地の土産店	42.3

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)
1位	日本在住の親族・知人	36.3	1位	インターネット(スマートフォン)	67.2
2位	自国の親族・知人	28.2	2位	日本在住の親族・知人	34.5
3位	口コミサイト(トリップアドバイザー等)	26.5	3位	インターネット(パソコン)	26.2
4位	個人のブログ	20.1	4位	観光案内所(空港除く)	19.8
5位	宿泊施設ホームページ	20.0	5位	宿泊施設	16.8
6位	旅行ガイドブック	15.8	6位	空港の観光案内所	16.7
7位	航空会社ホームページ	15.4	7位	インターネット(タブレット)	13.9
8位	動画サイト(YouTube/土豆網等)	14.6	8位	旅行ガイドブック(有料)	9.3

注) 旅行出発前に役に立った旅行情報源のうち、以下の項目が示す範囲は以下の通り。

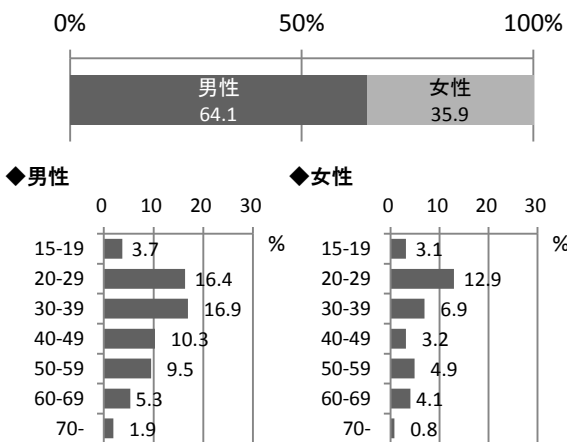
- ・その他インターネット：「日本政府観光局」「旅行会社」「宿泊施設」「航空会社」「地方観光協会」のホームページ、「宿泊予約サイト」「口コミサイト」「SNS」「個人のブログ」「動画サイト」以外のインターネットサイト

19 カナダ

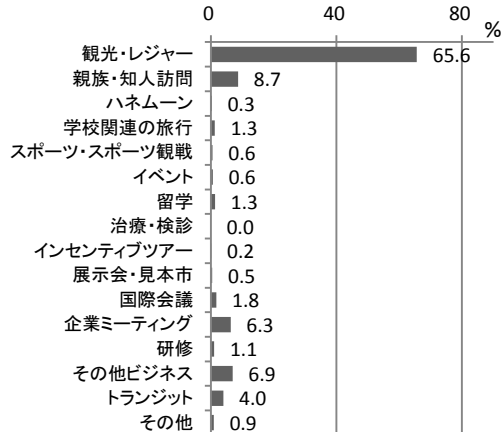
◆訪日外客数 305,591 人 (前年比 +11.9%、シェア 1.1%)
 ◆1人当たり旅行支出 179,525 円/人 ◆平均泊数 13.8 泊
 ◆旅行消費額 549 億円 (シェア 1.2%、20ヶ国・地域中 第13位)

● 客層と旅行内容 ●

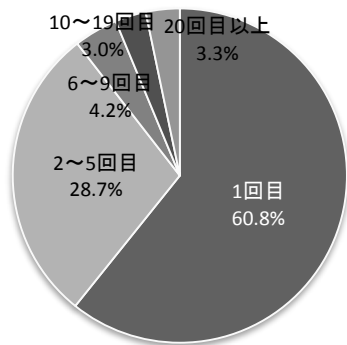
【性年代】



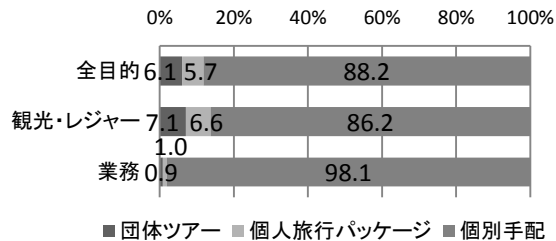
【主な来訪目的】



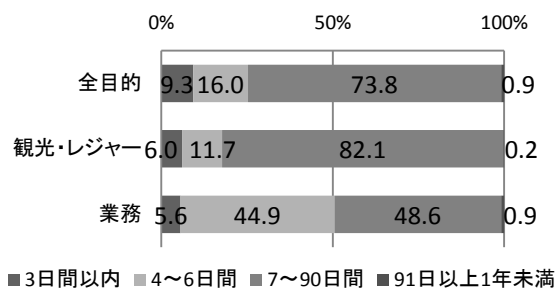
【来訪回数】



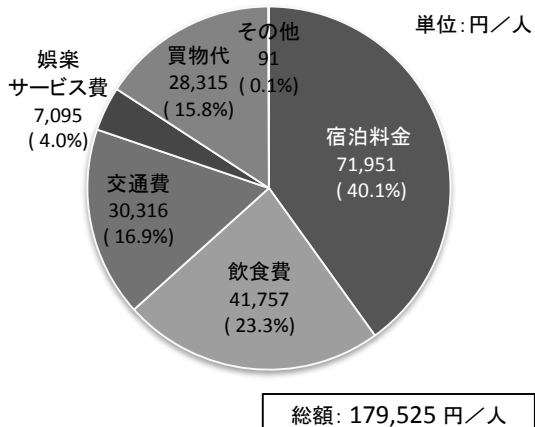
【旅行形態】



【滞在日数】



【旅行支出】



【特徴】

- 滞在日数「3 日間以内」の割合は韓国に次いで 2 番目に高い。
- 年代は 60 代以上の割合が他の国籍・地域に比べて高い。
- 出発前に役に立った情報源では「口コミサイト」や「自国の親族・知人」の回答率が高い。

● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

客層	費目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊料金	飲食費	交通費	娯楽 サービス費	買物代	その他
カナダ 全体	179,525 (100.0%)	71,951 (40.1%)	41,757 (23.3%)	30,316 (16.9%)	7,095 (4.0%)	28,315 (15.8%)	91 (0.1%)
[滞在日数]							
90日以内	176,220 (100.0%)	70,473 (40.0%)	41,517 (23.6%)	29,130 (16.5%)	7,008 (4.0%)	27,999 (15.9%)	93 (0.1%)
[来訪目的]							
観光・レジャー	201,555 (100.0%)	79,687 (39.5%)	45,979 (22.8%)	34,284 (17.0%)	9,242 (4.6%)	32,348 (16.0%)	16 (0.0%)
初めて	209,984 (100.0%)	71,821 (34.2%)	51,156 (24.4%)	40,644 (19.4%)	12,127 (5.8%)	34,221 (16.3%)	15 (0.0%)
2回目以上	175,756 (100.0%)	66,333 (37.7%)	42,192 (24.0%)	28,402 (16.2%)	4,234 (2.4%)	34,580 (19.7%)	16 (0.0%)
業務	161,825 (100.0%)	85,951 (53.1%)	33,969 (21.0%)	24,298 (15.0%)	1,861 (1.1%)	15,746 (9.7%)	0 (0.0%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊料金や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	その他食料品・飲料・酒・たばこ	67.7	9,854	1位	服・かばん・靴	19.8
2位	菓子類	45.9	6,161	2位	和服・民芸品	14.3
3位	服(和服以外)・かばん・靴	30.9	19,975	3位	マンガ・アニメ・キャラクター関連商品	10.6
4位	和服(着物)・民芸品	24.8	10,205	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	書籍・絵葉書・CD・DVD	21.4	5,869	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	マンガ・アニメ・キャラクター関連商品	19.8	12,190	1位	コンビニエンスストア	65.4
7位	医薬品・健康グッズ・トイレットリー	15.8	7,206	2位	百貨店・デパート	51.1
8位	化粧品・香水	13.8	12,508	3位	スーパーマーケット	45.9

● 旅行情報源ランキング ●

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)
1位	口コミサイト(トリップアドバイザー等)	32.4	1位	インターネット(スマートフォン)	69.9
2位	自国の親族・知人	30.6	2位	日本在住の親族・知人	27.1
3位	日本在住の親族・知人	29.4	3位	観光案内所(空港除く)	22.4
4位	個人のブログ	24.9	4位	インターネット(パソコン)	21.4
5位	動画サイト(YouTube/土豆網等)	19.3	5位	宿泊施設	17.7
6位	宿泊施設ホームページ	18.4	6位	空港の観光案内所	16.4
7位	旅行ガイドブック	17.8	7位	インターネット(タブレット)	15.7
8位	その他インターネット	16.4	8位	旅行ガイドブック(有料)	12.7

注) 旅行出発前に役に立った旅行情報源のうち、以下の項目が示す範囲は以下の通り。

- ・その他インターネット：「日本政府観光局」「旅行会社」「宿泊施設」「航空会社」「地方観光協会」のホームページ、「宿泊予約サイト」「口コミサイト」「SNS」「個人のブログ」「動画サイト」以外のインターネットサイト

⑳ オーストラリア

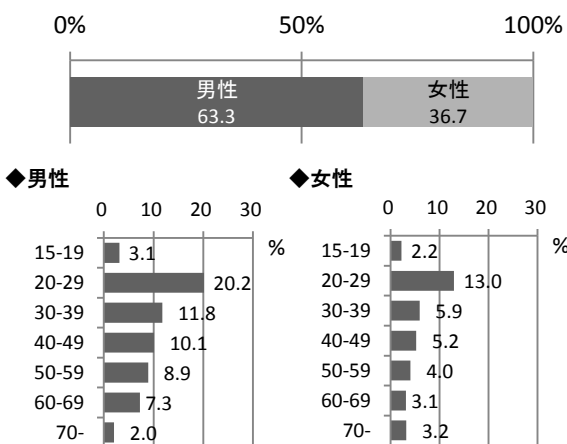
◆訪日外客数 495,054 人 (前年比 +11.2%、シェア 1.7%)

◆1人当たり旅行支出 225,845 円/人 ◆平均泊数 13.2 泊

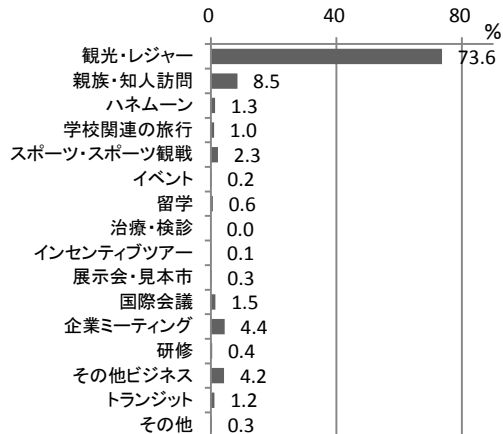
◆旅行消費額 1,118 億円 (シェア 2.5%、20ヶ国・地域中 第7位)

● 客層と旅行内容 ●

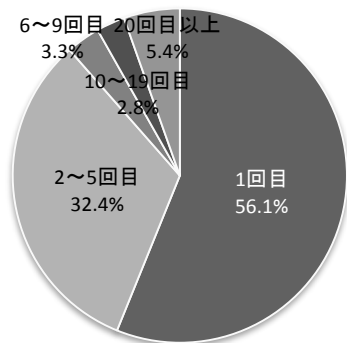
【性年代】



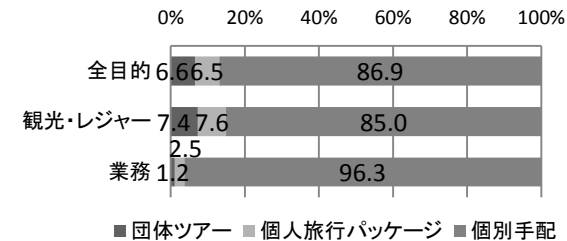
【主な来訪目的】



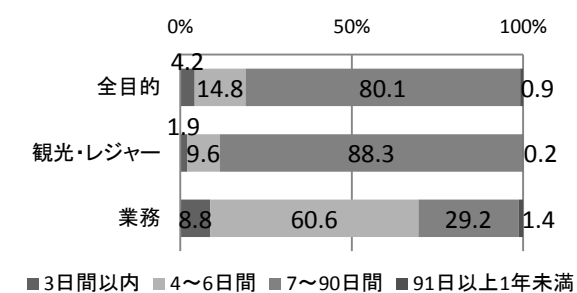
【来訪回数】



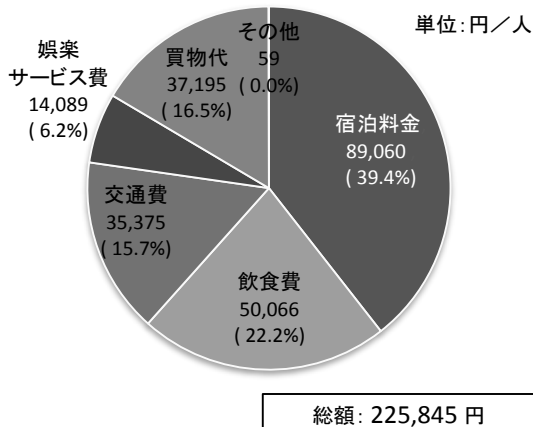
【旅行形態】



【滞在日数】



【旅行支出】



【特徴】

- 年代は 20～30 代男性と 60 代以上が他の国籍・地域に比べて多い。
- 旅行支出は 22.6 万円と高く、特に娯楽サービス費は調査対象の国籍・地域の中で最も高い。
- 出発前に役に立った情報源では「口コミサイト」や「自国の親族・知人」の回答率が高い。

● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

客層	費目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊料金	飲食費	交通費	娯楽 サービス費	買物代	その他
オーストラリア 全体	225,845 (100.0%)	89,060 (39.4%)	50,066 (22.2%)	35,375 (15.7%)	14,089 (6.2%)	37,195 (16.5%)	59 (0.0%)
[滞在日数]							
90日以内	224,664 (100.0%)	89,771 (40.0%)	48,165 (21.4%)	35,694 (15.9%)	14,149 (6.3%)	36,823 (16.4%)	62 (0.0%)
[来訪目的]							
観光・レジャー	243,212 (100.0%)	96,094 (39.5%)	51,768 (21.3%)	39,398 (16.2%)	16,147 (6.6%)	39,804 (16.4%)	0 (0.0%)
初めて	255,199 (100.0%)	75,128 (29.4%)	62,554 (24.5%)	47,817 (18.7%)	22,263 (8.7%)	47,438 (18.6%)	0 (0.0%)
2回目以上	220,312 (100.0%)	86,649 (39.3%)	46,057 (20.9%)	33,826 (15.4%)	13,177 (6.0%)	40,603 (18.4%)	0 (0.0%)
業務	188,210 (100.0%)	88,140 (46.8%)	54,300 (28.9%)	20,675 (11.0%)	1,633 (0.9%)	23,156 (12.3%)	306 (0.2%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊料金や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

● 旅行情報源ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	その他食料品・飲料・酒・たばこ	71.4	15,681	1位	服・かばん・靴	23.6
2位	菓子類	49.5	5,460	2位	和服・民芸品	15.3
3位	服(和服以外)・かばん・靴	42.2	23,220	3位	マンガ・アニメ・キャラクター関連商品	9.9
4位	和服(着物)・民芸品	22.8	15,704	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	書籍・絵葉書・CD・DVD	21.1	5,399	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	医薬品・健康グッズ・トイレタリー	20.5	5,194	1位	コンビニエンスストア	69.3
7位	マンガ・アニメ・キャラクター関連商品	17.5	8,464	2位	百貨店・デパート	58.7
8位	化粧品・香水	15.5	10,494	3位	スーパーマーケット	49.0

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)
1位	口コミサイト(トリップアドバイザー等)	38.4	1位	インターネット(スマートフォン)	73.6
2位	自国の親族・知人	36.6	2位	観光案内所(空港除く)	33.6
3位	宿泊施設ホームページ	29.9	3位	インターネット(パソコン)	29.5
4位	日本在住の親族・知人	27.5	4位	宿泊施設	27.6
5位	個人のブログ	20.8	5位	日本在住の親族・知人	25.6
6位	旅行ガイドブック	19.6	6位	空港の観光案内所	20.2
7位	日本政府観光局ホームページ	17.0	7位	インターネット(タブレット)	17.7
8位	動画サイト(YouTube/土豆網等)	16.5	8位	旅行ガイドブック(有料)	15.5

注) 旅行出発前に役に立った旅行情報源のうち、以下の項目が示す範囲は以下の通り。

- ・その他インターネット：「日本政府観光局」「旅行会社」「宿泊施設」「航空会社」「地方観光協会」のホームページ、「宿泊予約サイト」「口コミサイト」「SNS」「個人のブログ」「動画サイト」以外のインターネットサイト