

訪日外国人の消費動向

訪日外国人消費動向調査結果及び分析

平成 29 年 7-9 月期 報告書

訪日外国人の消費動向

平成 29 年 7-9 月期 報告書

目次

I 平成 29 年 7-9 月期における 訪日外国人の消費動向の分析結果	
1. 訪日外国人の属性と旅行内容	
(1) 回答者属性	2
(2) 滞在期間	3
(3) 旅行内容	4
2. 訪日外国人の旅行支出	
(1) 旅行支出の構造	10
(2) 旅行前支出	11
(3) 旅行中支出	11
(4) 旅行支出の推計	13
(5) 費目別にみる旅行支出	15
(6) 来訪目的別にみる旅行支出	16
3. 土産品の購入実態	
(1) 費目別購入率	17
(2) 費目別購入者単価	17
(3) 買物場所	18
(4) 利用した金融機関と決済方法	18
(5) 消費税免税手続きの実施状況	19
4. 満足度と再訪意向	
(1) 訪日旅行全体の満足度	20
(2) 日本への再訪意向	20
(3) 最も満足した購入商品	21
(4) 最も満足した飲食	22
5. 役に立った旅行情報源	
(1) 出発前に得た旅行情報源	23
(2) 日本滞在中に得た旅行情報源	23
(3) 日本滞在中にあると便利な情報	24

6. 日本滞在中の行動

(1) 訪日前に期待していたこと	25
(2) 今回したことと次回したいこと	26
(3) 今回したことの満足度	26

II 訪日外国人消費動向調査結果

1. 調査概要	29
2. 調査結果の利用上の注意	29
3. 調査票選択肢の定義と具体例	30
4. 調査結果の精度	34

<集計表>

【全目的】

第1表	国籍・地域別	回答者属性および旅行内容
第2表	居住地別	回答者属性および旅行内容
第3表	訪問地別	回答者属性および旅行内容
第4表	国籍・地域別	費目別購入率および購入者単価
第5表	居住地別	費目別購入率および購入者単価
第6表	国籍・地域別	1人1回当たり旅行消費単価
第7表	居住地別	1人1回当たり旅行消費単価
第8表	訪問地別	1人1回当たり旅行消費単価
第9表	国籍・地域別	平均泊数
第10表	訪問地別	平均泊数
第11表	国籍・地域別	消費税に係る免税手続き実施状況
第12表	国籍・地域別	都道府県別訪問率
参考表1	国籍・地域別	1人1回当たり旅行消費単価 (パッケージツアー参加費内訳含む)
参考表2	国籍・地域別	訪日旅行に関する意識(満足度など)

【観光・レジャー目的】

参考表3	国籍・地域別	回答者属性および旅行内容
参考表4	国籍・地域別	費目別購入率および購入者単価
参考表5	国籍・地域別	平均泊数
参考表6	国籍・地域別	都道府県別訪問率
参考表7	国籍・地域別	1人1回当たり旅行消費単価 (パッケージツアー参加費内訳含む)
参考表8	国籍・地域別	訪日旅行に関する意識(満足度など)

<調査票>

日本語、英語、韓国語、中国語(繁体字)、中国語(簡体字)

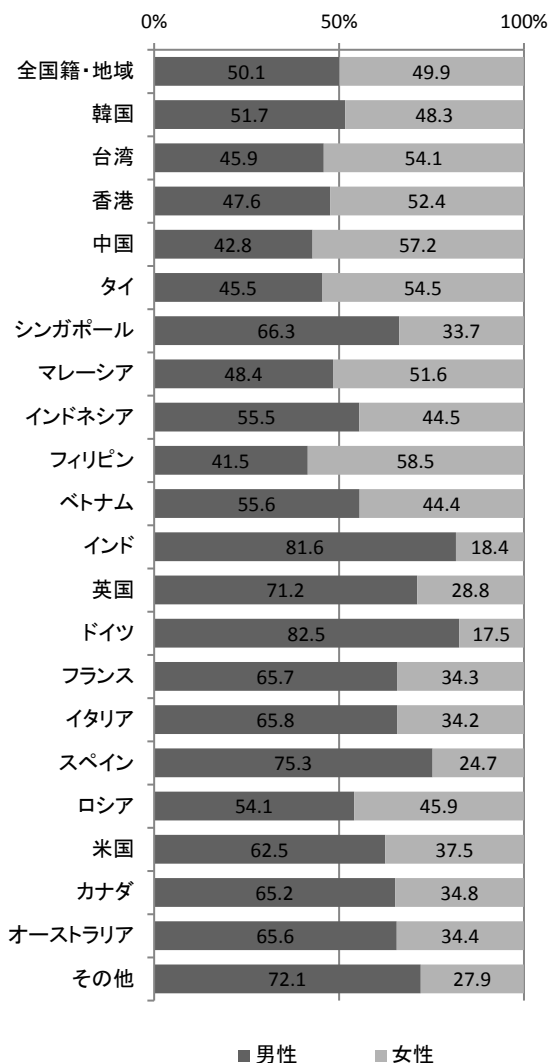
I 平成 29 年 7-9 月期における訪日外国人の消費動向の分析結果

1. 訪日外国人の属性と旅行内容

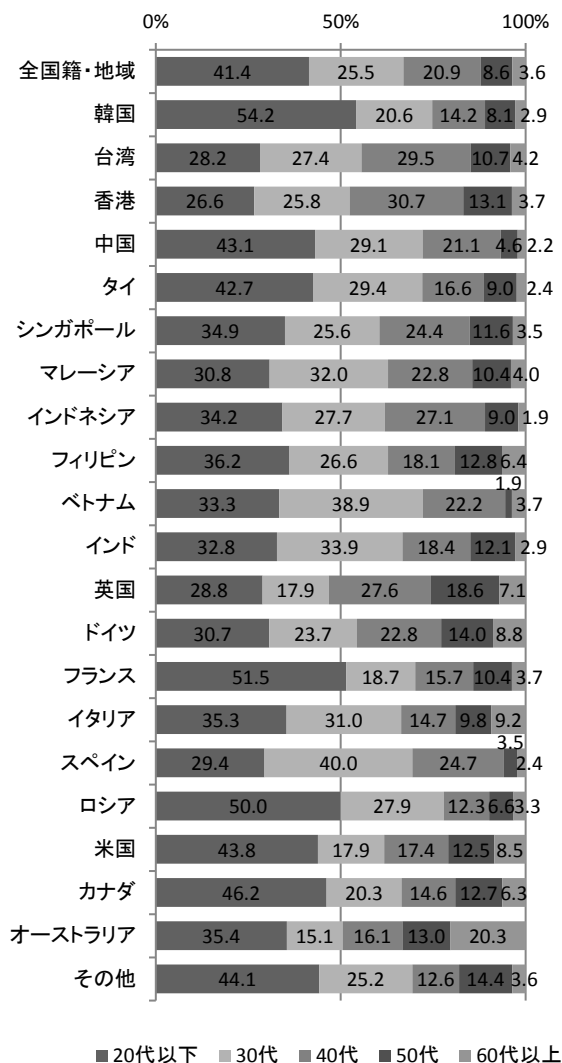
(1) 回答者属性

- 性別の構成比は「男性」が 50.1%、「女性」が 49.9%である（図表 1-1）。
- 国籍・地域別にみると、台湾や香港、中国、タイ、マレーシア、フィリピンで「女性」の割合が 5 割を超える。一方、インドやドイツでは「男性」の割合が 8 割を超える。
- 年代別の構成比は、「20 代以下」（41.4%）、「30 代」（25.5%）が多い（図表 1-2）。（注：年代別構成比には調査対象外である 15 歳未満を含まない）
- 性年代別では「女性 20 代」（17.5%）、「男性 20 代」（14.5%）、「男性 30 代」（13.1%）の順が多い。

図表 1-1 性別（国籍・地域別、全目的）



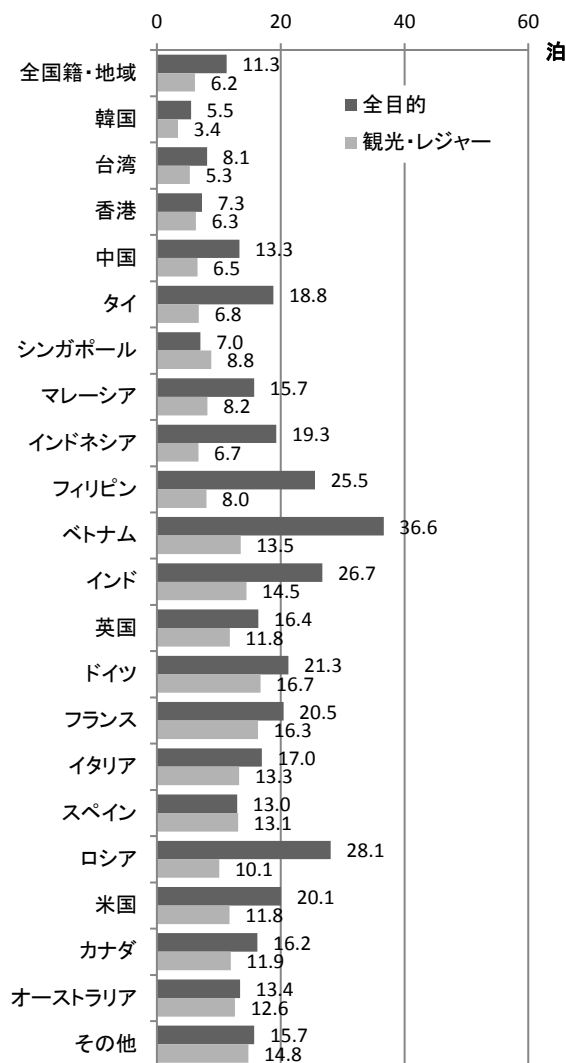
図表 1-2 年代（国籍・地域別、全目的）



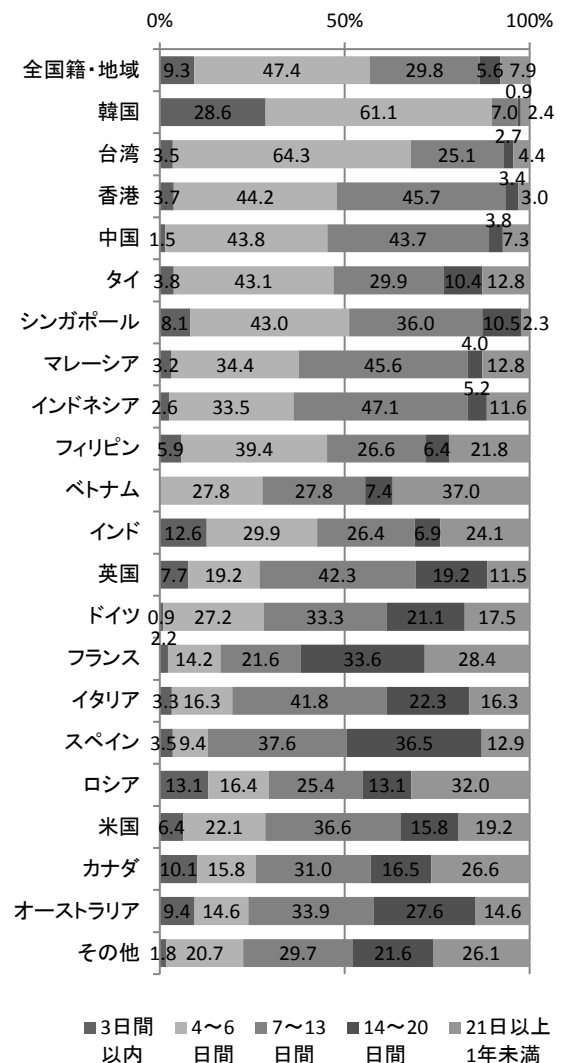
(2) 滞在期間

- 回答者全体の平均泊数は 11.3 泊である。国籍・地域別にみると、ベトナムで平均泊数が特に長い（図表 1-3）。
- 観光・レジャーを目的とした訪日外国人の平均泊数は 6.2 泊である。国籍・地域別にみると、ベトナムやインド、欧州、米国、カナダ、オーストラリアでは 10 泊以上と、平均泊数が長い傾向にある。
- 回答者全体の滞在日数の分布をみると、6 日間以内の短期滞在者が 56.7% を占める（図表 1-4）。
- 国籍・地域別にみると、韓国では「3 日間以内」の割合が 28.6% と他の国籍・地域に比べて高い。一方、フランスでは 14 日以上滞り続ける者が 62.0% を占めており、他の国籍・地域に比べて滞在日数が長い傾向にある。

図表 1-3 平均泊数（国籍・地域別）



図表 1-4 滞在日数（国籍・地域別、全目的）

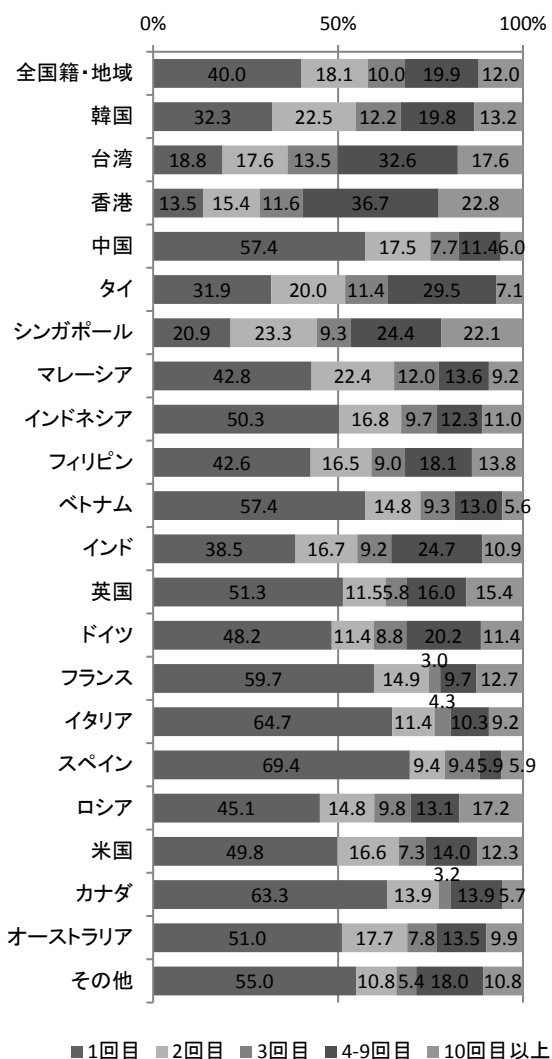


(3) 旅行内容

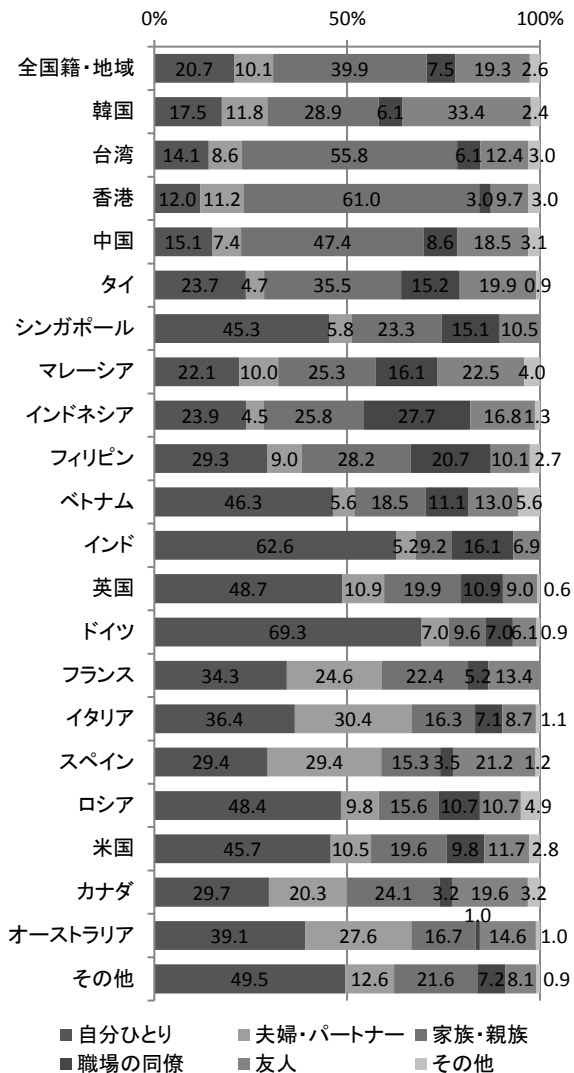
[全目的]

- 日本への来訪回数では、「1回目」が40.0%と最も多い。一方で「10回目以上」も12.0%と少なくない（図表1-5）。
- 国籍・地域別では、イタリアやスペイン、カナダで「1回目」が6割を超える。一方、台湾と香港では「1回目」の割合が2割未満と少ない。
- 同行者は「家族・親戚」が39.9%と最も多い。次いで「自分ひとり」（20.7%）、「友人」（19.3%）、「夫婦・パートナー」（10.1%）、「職場の同僚」（7.5%）の順となっている（図表1-6）。
- 国籍・地域別にみると、韓国では「友人」の割合が3割超と最も高い。台湾や香港では「家族・親族」の割合が5割超と、他の国籍・地域に比べて高い。

図表 1-5 来訪回数（国籍・地域別、全目的）



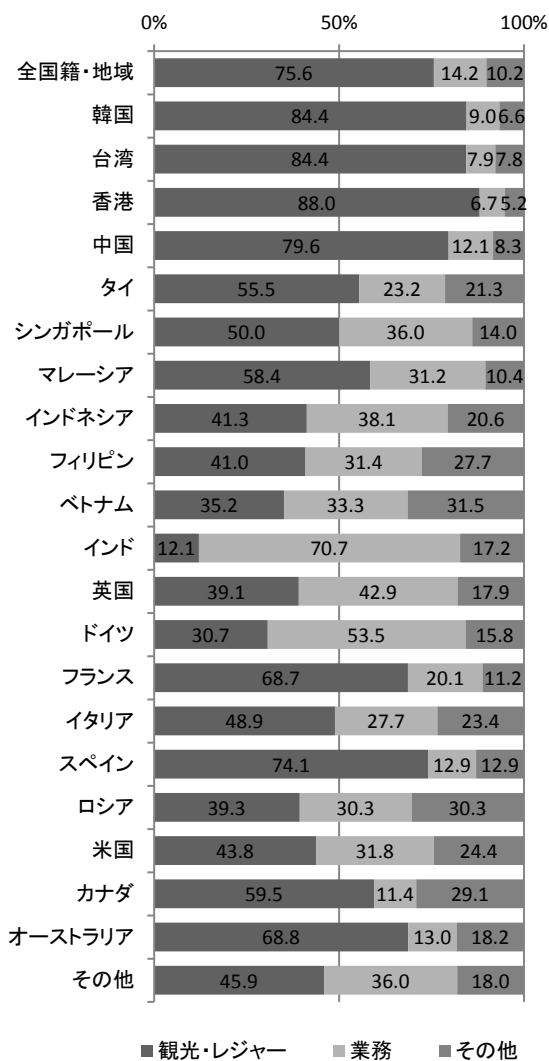
図表 1-6 同行者（国籍・地域別、全目的）



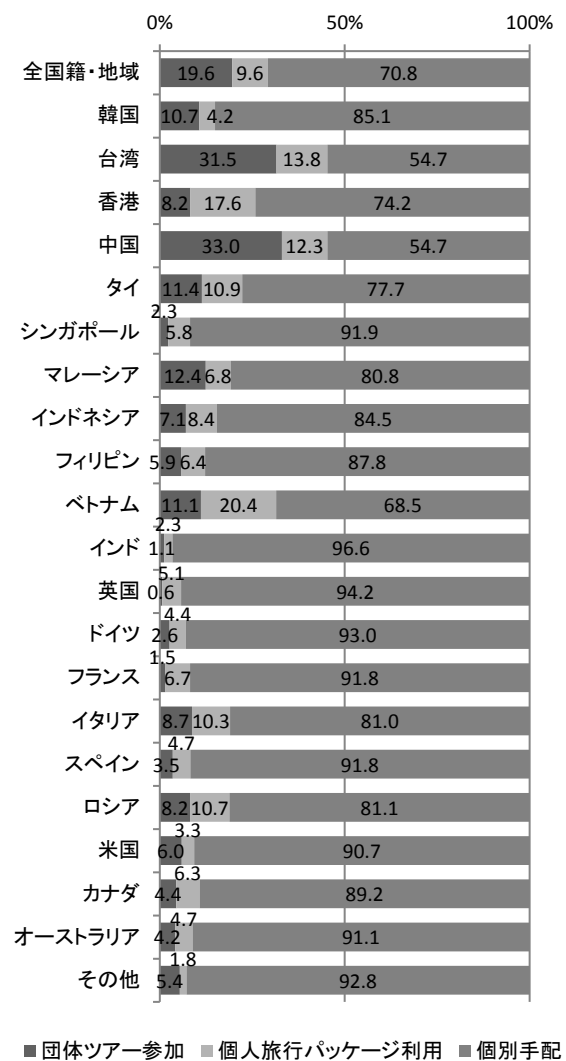
注) 「同行者」の設問は複数回答。上記図表では「同行者」を2つ以上選択した回答を「その他」として集計している。

- 訪日外国人の主な来訪目的では「観光・レジャー」が全体の 75.6%を占める。一方、「業務（展示会・見本市／国際会議／企業ミーティング／研修／その他ビジネス）」は全体の 14.2%を占める（図表 1-7）。
- 国籍・地域別では、韓国や台湾、香港で「観光・レジャー」の割合が 8 割超と高い。「業務」はインドで 70.7%と他の国籍・地域に比べ高い。
- 旅行手配方法では「旅行会社等が企画した団体ツアーに参加した（以下、**団体ツアー参加**）」が 19.6%、「往復航空（船舶）券と宿泊等がセットになった個人旅行向けパッケージ商品を利用した（以下、**個人旅行パッケージ利用**）」が 9.6%、「往復航空（船舶）券や宿泊等を個別に手配した（以下、**個別手配**）」が 70.8%を占める（図表 1-8）。

図表 1-7 主な来訪目的（国籍・地域別、全目的）

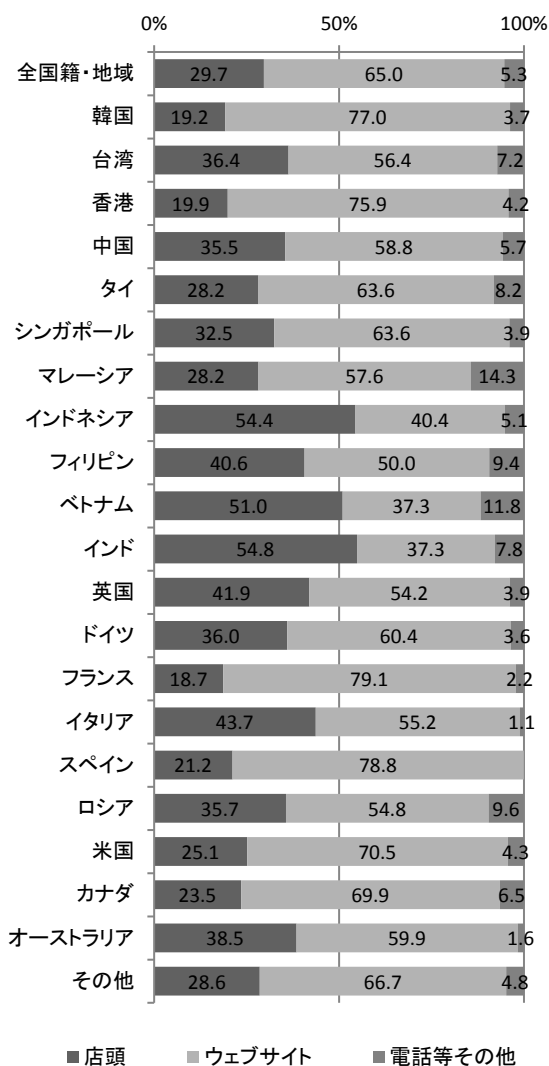


図表 1-8 旅行手配方法（国籍・地域別、全目的）

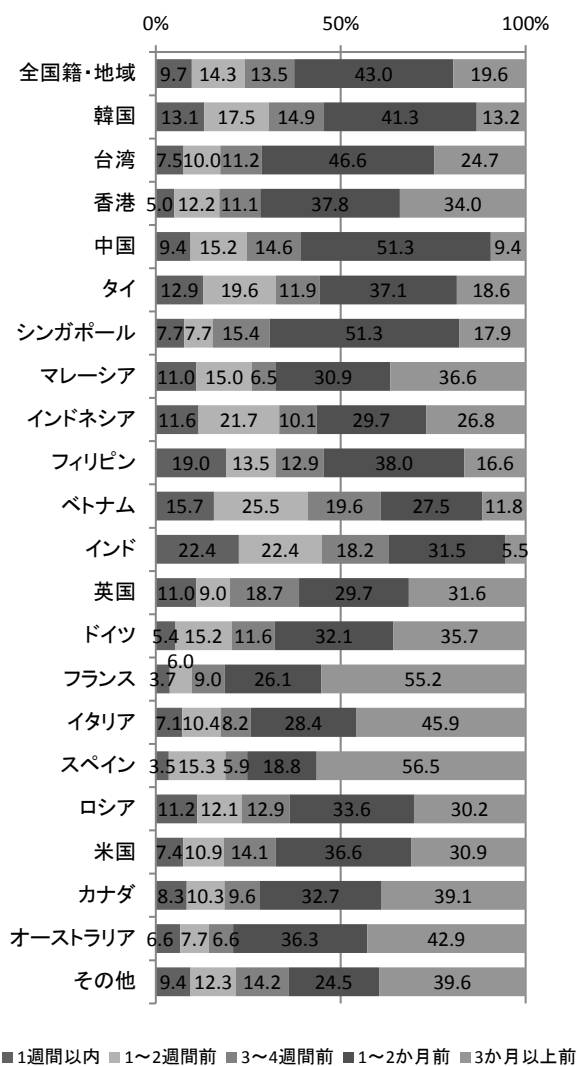


- ツアー商品や往復航空（船舶）券の**申込方法**では、「店頭（旅行会社や航空会社等）で申し込んだ（以下、**店頭**）」人の割合が全体の29.7%、「ウェブサイトから申し込んだ（以下、**ウェブサイト**）」人の割合が同65.0%を占める（図表1-9）。
- 国籍・地域別では、「店頭」の割合がインドネシアやベトナム、インドで5割超と高い。
- ツアー商品や往復航空（船舶）券の**手配の時期**では、出発の「1～2か月前」が43.0%と最も高い割合を占める（図表1-10）。
- 国籍・地域別では、フランスやスペインで出発の「3か月以上前」の割合が5割超と他の国籍・地域に比べ高い。

図表 1-9 申込方法（国籍・地域別、全目的）



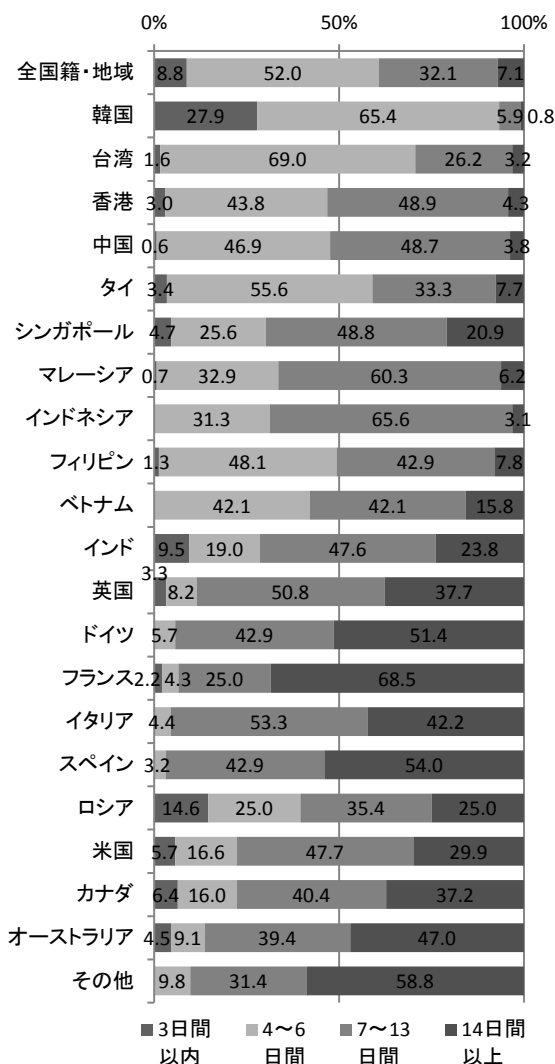
図表 1-10 手配の時期（国籍・地域別、全目的）



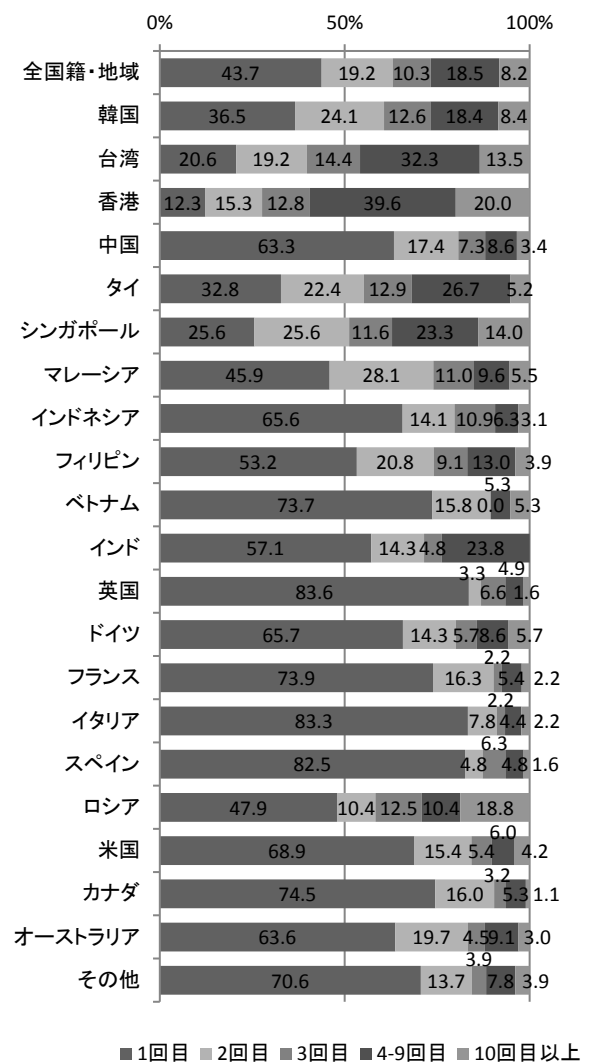
[観光・レジャー目的]

- 観光・レジャー目的で訪れた訪日外国人の滞在日数は、6 日間以内が 60.8% を占める（図表 1-11）。
- 国籍・地域別にみると、韓国では「3 日間以内」が 27.9% と他の国籍・地域に比べて多い。「14 日間以上」の割合はフランスが 68.5% と、他の国籍・地域に比べ高い。
- 日本への来訪回数では、「1 回目」が 43.7% と最も多く、「2 回目」が 19.2% を占める。一方で「10 回目以上」も 8.2% と少なくない（図表 1-12）。
- 国籍・地域別では、英国やイタリア、スペインで「1 回目」の割合が 8 割超と高い。一方、香港では「10 回目以上」の割合が 20.0% と他の国籍・地域に比べ高い。

図表 1-11 滞在日数
(国籍・地域別、観光・レジャー目的)

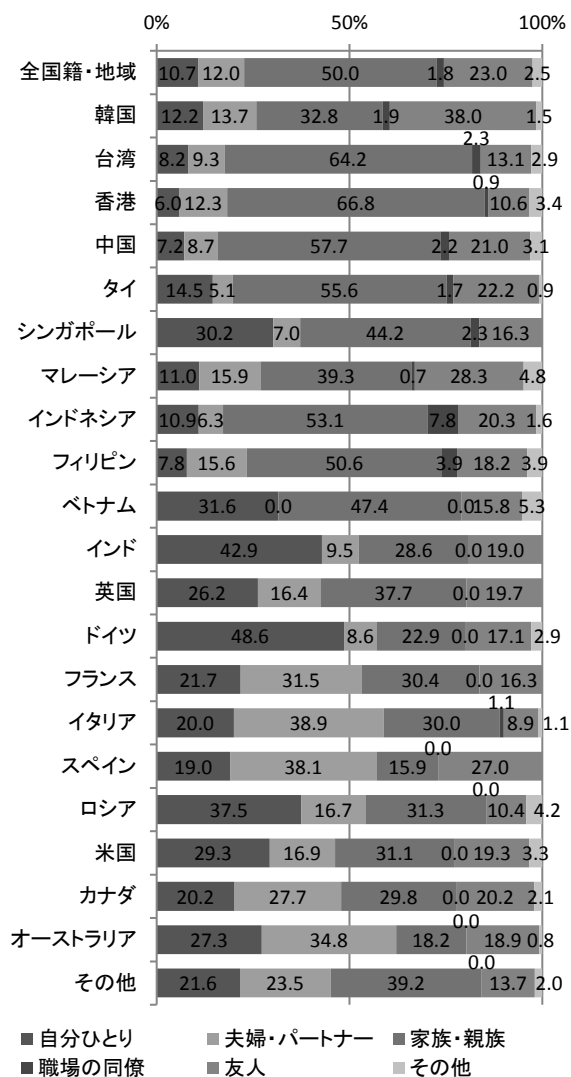


図表 1-12 日本への来訪回数
(国籍・地域別、観光・レジャー目的)

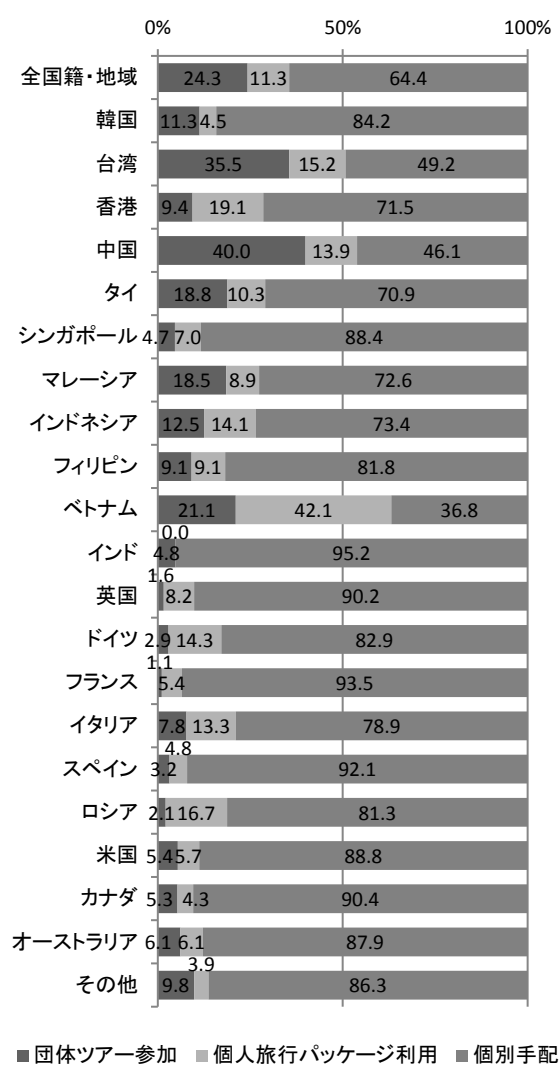


- 同行者は「家族・親族」(50.0%)、「友人」(23.0%)、「夫婦・パートナー」(12.0%)、「自分ひとり」(10.7%)、「職場の同僚」(1.8%)の順となっている(図表1-13)。
- 国籍・地域別では、台湾や香港で「家族・親族」の割合が6割超、インドやドイツで「自分ひとり」の割合が4割超と他の国籍・地域に比べて高い。
- 旅行手配方法では「団体ツアー参加」が24.3%、「個人旅行パッケージ利用」が11.3%、「個別手配」が64.4%を占める(図表1-14)。
- 国籍・地域別では、「団体ツアー参加」の割合が台湾で35.5%、中国で40.0%と高い。インドや英国、フランス、スペイン、カナダでは「個別手配」が9割超を占める。

図表 1-13 同行者
(国籍・地域別、観光・レジャー目的)



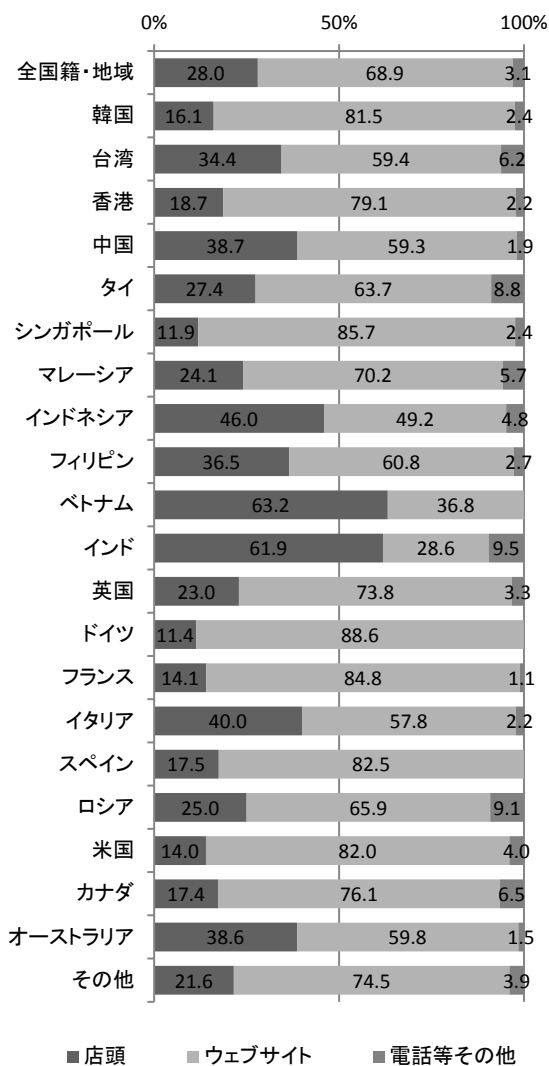
図表 1-14 旅行手配方法
(国籍・地域別、観光・レジャー目的)



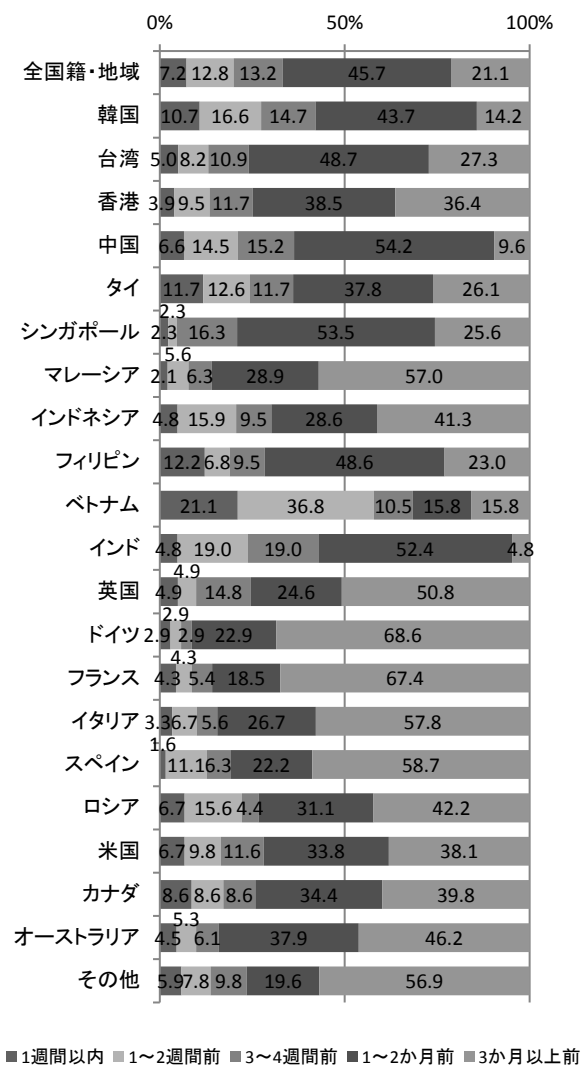
注) 「同行者」の設問は複数回答。上記図表では「同行者」を2つ以上選択した回答を「その他」として集計している。

- ツアー商品や往復航空（船舶）券の**申込方法**では、「店頭」の割合が 28.0%、「ウェブサイト」の割合が 68.9%を占める（図表 1-15）。
- 国籍・地域別では、ベトナムやインドで「店頭」の割合が 6 割超と高い。「ウェブサイト」は韓国やシンガポール、ドイツ、フランス、スペイン、米国で 8 割超を占める。
- ツアー商品や往復航空（船舶）券の**手配の時期**では、出発の「1～2 か月前」が 45.7%と最も高い割合を占める（図表 1-16）。
- 国籍・地域別では、出発の「3 か月以上前」の割合がドイツやフランスで 7 割弱、マレーシアやイタリア、スペインで 6 割弱と他の国籍・地域に比べ高い。

図表 1-15 申込方法
(国籍・地域別、観光・レジャー目的)



図表 1-16 手配の時期
(国籍・地域別、観光・レジャー目的)



2. 訪日外国人の旅行支出

(1) 旅行支出の構造

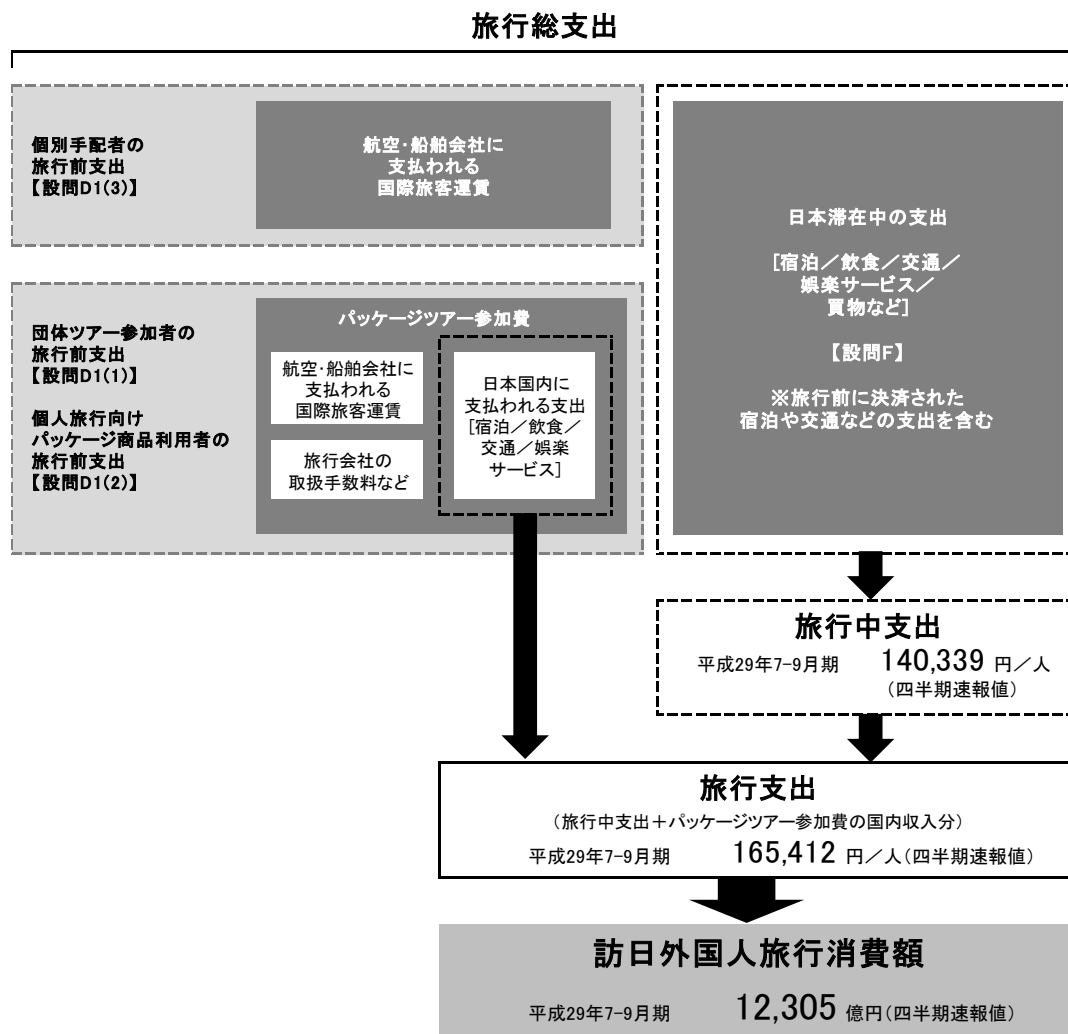
- 本調査における訪日外国人の旅行支出の構造を図表 2-1 に示す。
- 旅行前支出は旅行手配方法別に捉え方が異なる。団体ツアー参加者^{注1}および個人旅行パッケージ利用者^{注2}についてはパッケージツアー参加費を旅行前支出として尋ねている。一方、個別手配者^{注3}については航空・船舶会社に支払われる国際旅客運賃を旅行前支出として尋ねている。
- 旅行中支出とは、日本滞在中の支出であり、宿泊料金や飲食費、交通費、娯楽サービス費、買物代など日本滞在中に支払ったすべての旅行消費支出を尋ねている。

注1) 旅行会社等が企画した団体ツアーに参加した人

注2) 往復航空（船舶）券と宿泊等がセットになった個人旅行向けパッケージ商品を利用した人

注3) 往復航空（船舶）券や宿泊等を個別に手配した人

図表 2-1 訪日外国人消費動向調査における旅行支出の構造 概念図



- **パッケージツアー参加費**には、日本国内に支払われる支出（宿泊／飲食／交通／娯楽サービスなど）や航空・船舶会社に支払われる国際旅客運賃などが含まれる。本調査では、このうち日本国内に支払われる支出（以下、国内収入分）を旅行中支出に加算することにより、訪日外国人旅行消費額（総額）を推計する。

(2) 旅行前支出

- **団体ツアー**の購入者単価は1人当たり平均140,924円、**個人旅行パッケージ**の購入者単価は1人当たり平均137,305円であった（図表2-2）。
- **個別手配者**の国際旅客運賃（出発国から日本までの往復運賃）の購入者単価は1人当たり平均71,383円であった。

(3) 旅行中支出

- 日本滞在中に支出された**旅行中支出**は1人当たり平均140,339円であった。旅行手配方法別では、団体ツアー参加者では1人当たり平均85,714円、個人旅行パッケージ利用者では1人当たり平均124,318円、個別手配者では1人当たり平均158,868円であった（図表2-3）。
- 旅行前支出と旅行中支出を合算した**旅行総支出**は、1人当たり平均235,318円であった（図表2-4）。

図表 2-2 訪日外国人 1 人当たり旅行前支出（旅行手配方法別） ※四半期速報値

【団体ツアー参加者】			【個人旅行パッケージ利用者】			【個別手配者】		
国籍・地域	(%)	(円/人)	国籍・地域	(%)	(円/人)	国籍・地域	(%)	(円/人)
全国籍・地域	19.6%	140,924	全国籍・地域	9.6%	137,305	全国籍・地域	70.8%	71,383
韓国	10.7%	84,803	韓国	4.2%	69,556	韓国	85.1%	28,826
台湾	31.5%	124,397	台湾	13.8%	86,614	台湾	54.7%	50,728
香港	8.2%	180,469	香港	17.6%	152,286	香港	74.2%	65,685
中国	33.0%	145,911	中国	12.3%	140,496	中国	54.7%	65,063
タイ	11.4%	109,812	タイ	10.9%	105,229	タイ	77.7%	73,062
シンガポール	2.3%	204,692	シンガポール	5.8%	281,164	シンガポール	91.9%	82,861
マレーシア	12.4%	212,814	マレーシア	6.8%	162,609	マレーシア	80.8%	63,531
インドネシア	7.1%	218,400	インドネシア	8.4%	148,543	インドネシア	84.5%	81,499
フィリピン	5.9%	179,560	フィリピン	6.4%	121,909	フィリピン	87.8%	58,319
ベトナム	11.1%	177,013	ベトナム	20.4%	142,314	ベトナム	68.5%	76,012
インド	1.1%	345,000	インド	2.3%	193,167	インド	96.6%	96,240
英国	0.6%	430,781	英国	5.1%	646,171	英国	94.2%	217,342
ドイツ	2.6%	356,751	ドイツ	4.4%	280,211	ドイツ	93.0%	165,834
フランス	1.5%	200,000	フランス	6.7%	478,550	フランス	91.8%	141,431
イタリア	8.7%	539,450	イタリア	10.3%	427,389	イタリア	81.0%	140,181
スペイン	3.5%	389,183	スペイン	4.7%	437,830	スペイン	91.8%	144,624
ロシア	8.2%	523,646	ロシア	10.7%	304,707	ロシア	81.1%	124,267
米国	6.0%	397,268	米国	3.3%	370,272	米国	90.7%	171,187
カナダ	4.4%	316,516	カナダ	6.3%	248,612	カナダ	89.2%	147,155
オーストラリア	4.2%	471,738	オーストラリア	4.7%	297,484	オーストラリア	91.1%	126,464
その他	5.4%	190,856	その他	1.8%	356,982	その他	92.8%	165,495

図表 2-3 訪日外国人 1 人当たり旅行中支出（国籍・地域別） ※四半期速報値

国籍・地域	(円/人)	(円/人)	(円/人)	(円/人)	b.平均泊数	(円/人泊)	(円/人泊)	(円/人泊)	(円/人泊)
	a.旅行中支出	団体ツアー参加者	個人旅行パッケージ利用者	個別手配者		c.1泊当たり旅行中支出 (=a/b)	団体ツアー参加者	個人旅行パッケージ利用者	個別手配者
全国籍・地域	140,339	85,714	124,318	158,868	11.3	12,462	15,922	17,591	11,801
韓国	67,055	30,040	42,414	73,204	5.5	12,172	9,776	15,549	12,296
台湾	96,524	42,423	89,438	131,634	8.1	11,892	10,274	17,960	11,745
香港	134,251	114,618	115,778	140,489	7.3	18,382	26,267	19,504	17,661
中国	195,808	118,755	172,726	251,159	13.3	14,684	21,794	23,361	12,928
タイ	142,349	70,979	65,661	164,328	18.8	7,562	13,309	9,209	7,323
シンガポール	129,711	262,100	143,667	124,235	7.0	18,408	58,244	15,963	17,780
マレーシア	110,989	66,582	74,904	122,218	15.7	7,062	6,997	5,685	7,240
インドネシア	128,644	64,017	99,642	136,569	19.3	6,662	9,646	5,021	6,721
フィリピン	136,523	37,038	61,841	151,897	25.5	5,346	3,956	10,166	5,419
ベトナム	239,093	291,000	252,808	224,141	36.6	6,524	5,323	37,580	5,259
インド	181,169	10,000	85,500	184,418	26.7	6,781	952	2,280	6,919
英国	199,232	10,000	318,461	195,242	16.4	12,145	588	6,353	13,405
ドイツ	180,062	272,428	49,432	181,405	21.3	8,472	10,897	4,663	8,379
フランス	215,324	-	43,686	226,922	20.5	10,527	-	2,148	11,089
イタリア	136,751	66,136	66,667	154,025	17.0	8,054	4,117	2,242	9,969
スペイン	209,058	59,909	102,567	222,057	13.0	16,140	6,657	5,328	17,373
ロシア	178,421	22,935	111,823	205,200	28.1	6,350	3,276	11,013	6,297
米国	175,605	76,490	86,682	186,057	20.1	8,755	5,624	5,111	9,034
カナダ	149,234	81,135	58,952	159,954	16.2	9,189	3,484	2,436	10,437
オーストラリア	172,956	89,333	77,071	182,492	13.4	12,871	5,906	9,127	13,402
その他	233,353	53,966	98,202	245,548	15.7	14,827	4,436	6,336	15,393

図表 2-4 訪日外国人 1 人当たり旅行総支出（国籍・地域別） ※四半期速報値

国籍・地域	(円/人)	(円/人)	(円/人)	(円/人)	b.平均泊数	(円/人泊)	(円/人泊)	(円/人泊)	(円/人泊)
	a.旅行総支出	団体ツアー参加者	個人旅行パッケージ利用者	個別手配者		c.1泊当たり旅行総支出 (=a/b)	団体ツアー参加者	個人旅行パッケージ利用者	個別手配者
全国籍・地域	235,318	224,346	259,957	235,600	11.3	20,896	41,674	36,783	17,501
韓国	102,749	111,561	104,106	101,520	5.5	18,652	36,304	38,165	17,053
台湾	175,920	167,216	179,740	180,527	8.1	21,674	40,498	36,093	16,107
香港	231,659	312,045	271,937	213,088	7.3	31,719	71,510	45,810	26,788
中国	296,526	261,736	313,019	317,798	13.3	22,236	48,034	42,335	16,358
タイ	237,209	184,017	152,856	260,672	18.8	12,601	34,503	21,437	11,617
シンガポール	249,371	466,791	336,285	231,535	7.0	35,389	103,731	37,365	33,136
マレーシア	206,980	280,280	233,092	189,069	15.7	13,170	29,453	17,690	11,200
インドネシア	214,473	206,480	192,559	217,449	19.3	11,107	31,113	9,703	10,701
フィリピン	217,710	211,663	161,358	223,798	25.5	8,525	22,605	26,525	7,984
ベトナム	339,934	306,013	431,524	314,429	36.6	9,276	5,598	64,145	7,377
インド	288,692	-	273,750	288,966	26.7	10,805	-	7,300	10,841
英国	442,639	440,781	830,814	429,275	16.4	26,984	25,928	16,575	29,474
ドイツ	334,921	629,178	198,619	328,054	21.3	15,758	25,167	18,738	15,152
フランス	405,244	-	554,812	392,569	20.5	19,811	-	27,286	19,184
イタリア	363,803	599,017	572,064	308,515	17.0	21,428	37,293	19,238	19,969
スペイン	380,890	449,092	556,613	366,817	13.0	29,406	49,899	28,915	28,698
ロシア	381,411	488,345	515,496	360,951	28.1	13,574	69,764	50,769	11,077
米国	388,577	504,108	388,099	379,356	20.1	19,374	37,067	22,883	18,421
カナダ	322,654	420,105	254,300	319,877	16.2	19,867	18,041	10,508	20,871
オーストラリア	330,707	538,333	367,071	316,419	13.4	24,611	35,592	43,469	23,237
その他	434,544	232,429	455,184	442,854	15.7	27,610	19,104	29,367	27,763

(4) 旅行支出の推計

訪日外国人の旅行支出および旅行消費額は、訪日外国人が日本国内で支払った旅行中支出に、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊料金や飲食費、交通費などの国内収入分（以下、パッケージ内訳）を加算することにより推計する（平成 26 年より四半期報告書においてもパッケージ内訳を含む旅行支出を推計している）。

- 今期のパッケージ内訳は 1 人当たり平均 25,073 円と推計される（図表 2-5）。
- 旅行中支出にパッケージ内訳を加えた今期の旅行支出は、1 人当たり平均 165,412 円と推計される。
- これに今期の訪日外客数を乗じることで、平成 29 年 7-9 月期の訪日外国人旅行消費額は 1 兆 2,305 億円（四半期速報値）と推計される。

図表 2-5 訪日外国人1人当たり旅行支出と訪日外国人旅行消費額の推移

暦年		(円/人)		(円/人)		(円/人)		(人)		(億円)	
		a. 日本国内での旅行中支出 ^{注1} (パッケージ内訳を含まない)	前年比	b. パッケージツアー参加費に含まれる国内収入分 ^{注1・注2} (パッケージ内訳)	前年比	c. 旅行支出 ^{注1} (パッケージ内訳を含む) (=a+b)	前年比	d. 訪日外客数 ^{注3} (JNTO)	前年比	e. 訪日外国人旅行消費額 ^{注1} (=c × d)	前年比
平成28年		129,367	-10.1%	26,528	-18.0%	155,896	-11.5%	24,039,053	21.8%	37,476	7.8%
平成29年											
四半期	平成28年1-3月期	136,551	-4.6%	25,192	-9.5%	161,743	-5.4%	5,752,819	39.3%	9,305	31.7%
	平成28年4-6月期	129,451	-9.8%	30,482	-10.5%	159,933	-9.9%	5,960,993	19.0%	9,534	7.2%
	平成28年7-9月期	127,869	-15.0%	27,253	-26.0%	155,123	-17.1%	6,263,284	17.1%	9,716	-2.9%
	平成28年10-12月期	124,014	-10.1%	23,160	-22.0%	147,174	-12.2%	6,061,957	15.5%	8,922	1.3%
	平成29年1-3月期	126,889	-7.1%	21,181	-15.9%	148,070	-8.5%	6,537,103	13.6%	9,680	4.0%
	平成29年4-6月期	126,384	-2.4%	22,865	-25.0%	149,249	-6.7%	7,220,129	21.1%	10,776	13.0%
	平成29年7-9月期	140,339	9.8%	25,073	-8.0%	165,412	6.6%	7,439,118	18.8%	12,305	26.7%
	平成29年10-12月期										

注1) 訪日外客数 (JNTO) の更新等に伴い、前期公表値から一部数値を改訂している。

注2) パッケージツアー参加費に含まれる国内収入分は、パッケージツアーに参加していない個人手配者 (参加費0円) も含めた全体平均の値である。

注3) 訪日外客数 (JNTO) は、平成28年および平成29年1-7月は暫定値、平成29年8-9月は推計値を使用している。

【訪日外国人旅行消費額の推計方法（パッケージツアー参加費に含まれる国内収入分の加算）】

パッケージツアー参加費には、「出発国から日本までの往復運賃」に加え、日本国内に支払われる「宿泊料金」「飲食費」「交通費」「娯楽サービス費」が含まれているものと仮定する。これらの費目のうち、「出発国から日本までの往復運賃」を除く費目の支出を、日本国内に支払われる支出（国内収入分）とみなす。

訪日外国人旅行消費額は、「旅行中支出」に「パッケージツアー参加費に含まれる国内収入分」の金額を加算することにより推計する。パッケージツアー参加費の内訳は、観光・レジャー目的の個人手配者の旅行支出における費目別構成比を用いて配分した。なお、この配分は国籍・地域毎（20 市場と「その他の国籍・地域」の 21 区分）に行っている。

本報告書で推計している訪日外国人旅行消費額には、日本の航空会社および船舶会社に支払われる国際旅客運賃（往復運賃）が含まれない点に留意されたい。

- 今期の旅行支出を国籍・地域別にみると、ベトナム(26.0万円)、中国(23.8万円)、フランス(23.5万円)の順で高い。また、韓国(7.5万円)は他の国籍・地域に比べて旅行支出が低い(図表2-6)。
- 今期の訪日外国人旅行消費額を国籍・地域別にみると、①中国5,432億円(構成比44.1%)、②台湾1,490億円(同12.1%)、③韓国1,361億円(同11.1%)、④香港941億円(同7.6%)、⑤米国618億円(同5.0%)の順となっている。
- 前述の上位5ヶ国・地域合計で9,843億円(構成比80.0%)を占める。エリア別では、東アジア4ヶ国・地域合計で9,225億円(同75.0%)、東南アジア6ヶ国(タイ、シンガポール、マレーシア、インドネシア、フィリピン、ベトナム)合計で779億円(同6.3%)、欧州5ヶ国(英国、ドイツ、フランス、イタリア、スペイン)合計で579億円(同4.7%)となっている。

図表2-6 訪日外国人1人当たり旅行支出と訪日外国人旅行消費額(国籍・地域別) ※四半期速報値

平成29年7-9月期	(円/人)		(円/人)		(円/人)		(人)		(億円)		
	a. 日本国内での旅行中支出 (パッケージ内訳を含まない)		b. パッケージツアー参加費に含まれる国内収入分 ^{注1} (パッケージ内訳)		c. 旅行支出 (パッケージ内訳を含む) (=a+b)		d. 訪日外客数 ^{注2} (JNTO)		e. 訪日外国人旅行消費額 (=c×d)		
		前年比		前年比		前年比		前年比		構成比	前年比
全国籍・地域	140,339	9.8%	25,073	165,412	6.6%	7,439,118	18.8%	12,305	100.0%	26.7%	
韓国	67,055	9.2%	7,671	74,726	10.0%	1,821,826	36.3%	1,361	11.1%	49.9%	
台湾	96,524	10.3%	30,582	127,106	6.0%	1,172,204	8.8%	1,490	12.1%	15.3%	
香港	134,251	14.2%	23,401	157,652	7.2%	596,951	25.7%	941	7.6%	34.7%	
中国	195,808	7.4%	42,576	238,385	4.6%	2,278,771	18.1%	5,432	44.1%	23.5%	
タイ	142,349	33.9%	13,277	155,627	26.8%	142,399	1.3%	222	1.8%	28.4%	
シンガポール	129,711	-22.7%	13,444	143,155	-20.2%	57,220	10.1%	82	0.7%	-12.1%	
マレーシア	110,989	16.8%	24,535	135,524	15.0%	69,172	4.2%	94	0.8%	19.8%	
インドネシア	128,644	-6.1%	16,782	145,426	-0.4%	59,413	3.6%	86	0.7%	3.2%	
フィリピン	136,523	1.3%	11,091	147,614	5.0%	68,263	16.7%	101	0.8%	22.5%	
ベトナム	239,093	80.3%	20,656	259,749	60.5%	74,796	35.9%	194	1.6%	118.1%	
インド	181,169	23.4%	4,393	185,562	21.5%	32,553	12.0%	60	0.5%	36.1%	
英国	199,232	13.6%	17,077	216,308	9.6%	75,551	6.6%	163	1.3%	16.9%	
ドイツ	180,062	6.0%	11,923	191,985	-5.9%	48,096	5.6%	92	0.8%	-0.6%	
フランス	215,324	34.9%	19,744	235,068	31.5%	71,996	6.0%	169	1.4%	39.3%	
イタリア	136,751	-4.5%	51,661	188,412	-12.4%	38,345	-1.7%	72	0.6%	-14.0%	
スペイン	209,058	13.7%	19,513	228,571	12.5%	35,967	1.3%	82	0.7%	14.0%	
ロシア	178,421	-13.2%	36,432	214,853	-3.2%	18,638	38.1%	40	0.3%	33.7%	
米国	175,605	10.0%	16,557	192,162	9.5%	321,569	6.0%	618	5.0%	16.1%	
カナダ	149,234	-2.7%	14,062	163,297	-1.6%	71,129	6.3%	116	0.9%	4.6%	
オーストラリア	172,956	-6.3%	21,012	193,967	-3.0%	96,383	7.5%	187	1.5%	4.3%	
その他	233,353	53.9%	10,115	243,468	49.1%	287,876	13.8%	701	5.7%	69.6%	

注1) パッケージツアー参加費に含まれる国内収入分は、パッケージツアーに参加していない個人手配者(参加費0円)も含めた全体平均の値である。

注2) 訪日外客数(JNTO)は平成29年7月は暫定値、同年8-9月は推計値を使用している。

(5) 費目別にみる旅行支出

- 費目別旅行支出（パッケージツアー参加費内訳を含む）を国籍・地域別にみると、インドや欧州で「宿泊料金」が高い傾向がみられる。「買物代」は中国とベトナムが 10 万円超と高い（図表 2-7）。
- 費目別旅行消費額（パッケージツアー参加費に含まれる国内収入分を含む）を国籍・地域別にみると、いずれの費目も中国が最も高くなっている。特に「買物代」は 2,392 億円と他の国籍・地域に比べ突出して高い。

図表 2-7 費目別にみる訪日外国人1人当たり旅行支出（国籍・地域別）※四半期速報値

(円/人)

国籍・地域	【費目別旅行支出】						
	旅行支出 総額	宿泊料金	飲食費	交通費	娯楽 サービス 費	買物代	その他
全国籍・地域	165,412	49,131	34,829	18,535	5,541	56,518	859
韓国	74,726	23,915	20,233	7,806	4,078	18,507	187
台湾	127,106	37,354	28,003	15,189	4,861	41,363	337
香港	157,652	46,382	35,536	17,724	4,540	53,470	0
中国	238,385	58,393	44,561	21,381	7,287	104,970	1,792
タイ	155,627	54,989	28,223	14,760	4,012	53,175	467
シンガポール	143,155	52,615	32,002	18,964	2,444	37,130	0
マレーシア	135,524	47,834	23,372	18,101	5,448	40,557	212
インドネシア	145,426	41,756	28,065	24,411	3,802	47,393	0
フィリピン	147,614	50,247	24,437	17,665	5,803	49,462	0
ベトナム	259,749	54,796	59,649	23,777	2,217	119,310	0
インド	185,562	94,007	30,842	21,761	2,192	36,759	0
英国	216,308	99,927	56,990	27,501	5,679	26,212	0
ドイツ	191,985	105,937	39,118	22,026	3,586	21,319	0
フランス	235,068	96,296	43,047	44,261	8,380	43,004	79
イタリア	188,412	90,502	36,354	35,125	6,659	19,505	267
スペイン	228,571	85,049	54,728	53,746	5,548	29,501	0
ロシア	214,853	69,390	41,645	23,471	10,700	69,500	146
米国	192,162	75,791	44,746	32,450	6,551	31,313	1,312
カナダ	163,297	55,470	42,377	29,959	7,146	28,002	342
オーストラリア	193,967	82,470	44,383	28,536	6,070	32,509	0
その他	243,468	92,050	53,081	40,349	6,140	48,303	3,547

- 旅行消費額の費目別構成比をみると、インドや欧州、米国、オーストラリアでは「宿泊料金」の割合が 4 割前後と高い傾向がみられる。中国やベトナムでは「買物代」が 4 割超と高い割合を占める（図表 2-8）。

図表 2-8 費目別にみる訪日外国人旅行消費額（国籍・地域別）※四半期速報値

(億円) (％)

国籍・地域	【費目別旅行消費額】							【費目別旅行消費額 構成比】(ヨコ計100%)					
	消費額 総額	宿泊料金	飲食費	交通費	娯楽 サービス 費	買物代	その他	宿泊料金	飲食費	交通費	娯楽 サービス 費	買物代	その他
全国籍・地域	12,305	3,655	2,591	1,379	412	4,204	64	29.7%	21.1%	11.2%	3.3%	34.2%	0.5%
韓国	1,361	436	369	142	74	337	3	32.0%	27.1%	10.4%	5.5%	24.8%	0.3%
台湾	1,490	438	328	178	57	485	4	29.4%	22.0%	11.9%	3.8%	32.5%	0.3%
香港	941	277	212	106	27	319	0	29.4%	22.5%	11.2%	2.9%	33.9%	0.0%
中国	5,432	1,331	1,015	487	166	2,392	41	24.5%	18.7%	9.0%	3.1%	44.0%	0.8%
タイ	222	78	40	21	6	76	1	35.3%	18.1%	9.5%	2.6%	34.2%	0.3%
シンガポール	82	30	18	11	1	21	0	36.8%	22.4%	13.2%	1.7%	25.9%	0.0%
マレーシア	94	33	16	13	4	28	0	35.3%	17.2%	13.4%	4.0%	29.9%	0.2%
インドネシア	86	25	17	15	2	28	0	28.7%	19.3%	16.8%	2.6%	32.6%	0.0%
フィリピン	101	34	17	12	4	34	0	34.0%	16.6%	12.0%	3.9%	33.5%	0.0%
ベトナム	194	41	45	18	2	89	0	21.1%	23.0%	9.2%	0.9%	45.9%	0.0%
インド	60	31	10	7	1	12	0	50.7%	16.6%	11.7%	1.2%	19.8%	0.0%
英国	163	75	43	21	4	20	0	46.2%	26.3%	12.7%	2.6%	12.1%	0.0%
ドイツ	92	51	19	11	2	10	0	55.2%	20.4%	11.5%	1.9%	11.1%	0.0%
フランス	169	69	31	32	6	31	0	41.0%	18.3%	18.8%	3.6%	18.3%	0.0%
イタリア	72	35	14	13	3	7	0	48.0%	19.3%	18.6%	3.5%	10.4%	0.1%
スペイン	82	31	20	19	2	11	0	37.2%	23.9%	23.5%	2.4%	12.9%	0.0%
ロシア	40	13	8	4	2	13	0	32.3%	19.4%	10.9%	5.0%	32.3%	0.1%
米国	618	244	144	104	21	101	4	39.4%	23.3%	16.9%	3.4%	16.3%	0.7%
カナダ	116	39	30	21	5	20	0	34.0%	26.0%	18.3%	4.4%	17.1%	0.2%
オーストラリア	187	79	43	28	6	31	0	42.5%	22.9%	14.7%	3.1%	16.8%	0.0%
その他	701	265	153	116	18	139	10	37.8%	21.8%	16.6%	2.5%	19.8%	1.5%

(6) 来訪目的別にみる旅行支出

- 来訪目的別に旅行支出（パッケージツアー参加費内訳を含む）をみると、「観光・レジャー」は1人当たり平均154,064円、「親族・知人訪問」は1人当たり平均119,363円、「業務（展示会・見本市／国際会議／企業ミーティング／研修／その他ビジネス）」は1人当たり平均179,756円などとなっている（図表2-9）。
- 来訪目的別に旅行消費額（パッケージツアー参加費に含まれる国内収入分を含む）を推計すると、「観光・レジャー」目的が8,666億円で全体の69.9%を占める。これに対し「業務」目的の旅行消費額は1,903億円で、全体の15.3%を占める。

図表2-9 来訪目的別にみる訪日外国人1人当たり旅行支出（主要国籍・地域別） ※四半期速報値

	主な来訪目的	観光・レジャー	親族・知人訪問	留学	治療・検診	イベント	インセンティブツアー	業務	展示会・見本市	国際会議	企業ミーティング	研修	その他ビジネス	その他 ^{注1}	MICE関連 ^{注2} (再掲)
a. 旅行支出 (円/人)	全国籍・地域	154,064	119,363	554,595	483,371	127,452	145,367	179,756	96,484	165,011	167,125	144,411	202,965	160,594	155,760
	韓国	69,253	61,520	507,113	108,665	62,283	-	94,425	40,098	76,626	81,187	241,845	86,603	102,764	101,281
	台湾	116,951	126,296	499,497	-	139,754	160,045	140,656	111,792	114,654	106,740	138,937	170,397	117,249	121,814
	香港	158,528	86,939	423,107	49,954	64,940	-	171,539	91,915	-	242,437	-	129,873	100,207	205,990
	中国	229,510	132,508	698,689	822,956	197,105	-	210,314	261,572	243,007	207,391	137,809	231,544	198,977	183,280
	米国	172,634	116,115	531,386	-	110,338	25,445	197,413	204,560	106,267	144,327	207,621	242,989	179,340	148,287

【参考】

b. 外客数 目的別 構成比 (%) ヨ計=100	全国籍・地域	75.6	4.6	2.6	0.1	0.3	0.3	14.2	0.3	1.1	3.9	1.9	7.0	2.3	7.8
	韓国	84.4	3.4	1.1	0.1	0.2	0.0	9.0	0.6	0.4	2.6	0.8	4.6	1.9	4.5
	台湾	84.4	3.0	2.2	0.1	0.2	0.7	7.9	0.3	0.4	2.7	0.8	3.7	1.6	5.1
	香港	88.0	2.6	1.5	0.4	0.4	0.0	6.7	0.4	0.0	2.6	0.0	3.7	0.4	3.4
	中国	79.6	2.9	3.2	0.2	0.3	0.1	12.1	0.1	0.7	2.2	2.3	6.7	1.6	5.7
	米国	43.8	13.0	5.0	0.0	0.4	0.1	31.8	0.1	3.0	9.3	3.2	16.2	2.3	16.2
c. 訪日 外客数 ^{注3} (万人)	全国籍・地域	5625	34.5	19.0	0.9	2.3	1.9	105.9	2.6	8.0	28.8	14.4	52.1	17.0	57.9
	韓国	153.8	6.2	2.0	0.1	0.4	0.0	16.3	1.1	0.7	4.7	1.4	8.5	3.4	8.3
	台湾	98.9	3.5	2.6	0.1	0.2	0.9	9.2	0.3	0.4	3.1	1.0	4.3	1.8	6.0
	香港	52.5	1.6	0.9	0.2	0.2	0.0	4.0	0.2	0.0	1.6	0.0	2.2	0.2	2.0
	中国	181.3	6.7	7.4	0.4	0.6	0.3	27.5	0.3	1.6	5.1	5.2	15.4	3.6	13.0
	米国	14.1	4.2	1.6	0.0	0.1	0.0	10.2	0.0	1.0	3.0	1.0	5.2	1.9	5.2
d. 旅行 消費額 (億円) (=a×c)	全国籍・地域	8,666	412	1,052	43	29	27	1,903	25	132	481	208	1,057	273	902
	韓国	1,065	38	100	1	2	1	154	5	5	38	33	73	35	84
	台湾	1,157	44	130	5	3	14	130	4	5	34	14	74	22	73
	香港	833	14	38	1	1	0	69	2	0	38	0	29	2	41
	中国	4,162	88	517	36	11	4	579	8	39	105	72	356	72	239
	米国	243	48	86	0	1	0	202	1	10	43	21	126	34	77
e. 旅行 消費額 目的別 構成比 (%) ヨ計=100	全国籍・地域	69.9%	3.3%	8.5%	0.3%	0.2%	0.2%	15.3%	0.2%	1.1%	3.9%	1.7%	8.5%	2.2%	7.3%
	韓国	76.3%	2.7%	7.2%	0.1%	0.2%	0.0%	11.1%	0.3%	0.4%	2.7%	2.4%	5.3%	2.5%	6.0%
	台湾	76.9%	2.9%	8.6%	0.3%	0.2%	0.9%	8.6%	0.2%	0.3%	2.2%	0.9%	4.9%	1.4%	4.8%
	香港	86.9%	1.4%	3.9%	0.1%	0.2%	0.0%	7.2%	0.2%	0.0%	4.0%	0.0%	3.0%	0.2%	4.3%
	中国	76.1%	1.6%	9.4%	0.7%	0.2%	0.1%	10.6%	0.1%	0.7%	1.9%	1.3%	6.5%	1.3%	4.4%
	米国	39.6%	7.9%	14.0%	0.0%	0.2%	0.0%	32.8%	0.1%	1.7%	7.0%	3.5%	20.5%	5.5%	12.5%
f. 回答数 ^{注4}	全国籍・地域	7,242	519	262	8	33	26	1,644	53	123	464	207	797	203	906
	韓国	3,360	135	43	2	8	1	357	25	15	102	30	185	57	181
	台湾	912	32	24	1	2	8	85	3	4	29	9	40	10	55
	香港	235	7	4	1	1	0	18	1	0	7	0	10	1	9
	中国	1,251	46	51	3	4	2	190	2	11	35	36	106	21	90
	米国	331	98	38	0	3	1	240	1	23	70	24	122	35	122

注1) 主な来訪目的のうち、「ハネムーン」「学校関連の旅行」「スポーツ・スポーツ観戦」「トランジット」については「その他」に含めている。

注2) 「MICE関連」は、主な来訪目的が「イベント」「インセンティブツアー」「展示会・見本市」「国際会議」「企業ミーティング」「研修」の回答の集計結果である。

注3) JNTO「訪日外客数」に、本調査から得られた「b.外客数目的別構成比」を乗じて算出した。

注4) 回答数の少ない数値については取り扱いに留意されたい。

注5) 旅行支出無回答者が存在するため、上表の来訪目的別旅行消費額の合計値は平成29年7-9月期旅行消費額とは一致しない。

3. 土産品の購入実態

(1) 費目別購入率

- 購入率（その費目を購入した人の割合）が最も高い費目は「菓子類」であり、66.9%が購入している。次いで「その他食料品・飲料・酒・たばこ」の購入率が62.7%と高い。国籍・地域別では、「菓子類」では韓国、「化粧品・香水」では中国、「医薬品・健康グッズ・トイレタリー」では台湾や中国の購入率が高い（図表 3-1）。

(2) 費目別購入者単価

- 費目別の購入者単価（その費目を購入した人における当該費目の1人当たり平均支出）は、「カメラ・ビデオカメラ・時計」が4.1万円と最も高い。特に中国では4.9万円と、他の国籍・地域に比べて高い。
- 来訪目的別では、購入率は観光・レジャー客の方が高い傾向にあるが、購入者単価は業務客の方が高い傾向がみられる（図表 3-2）。

図表 3-1 費目別購入率および購入者単価（主要国籍・地域別）

費目	全国籍・地域		韓国		台湾		香港		中国		米国	
	購入率	購入者単価(円)	購入率	購入者単価(円)	購入率	購入者単価(円)	購入率	購入者単価(円)	購入率	購入者単価(円)	購入率	購入者単価(円)
菓子類	66.9%	7,507	81.9%	5,503	67.6%	6,399	60.5%	8,644	71.1%	9,220	38.9%	7,133
その他食料品・飲料・酒・たばこ	62.7%	10,618	62.9%	5,436	62.4%	7,899	64.7%	8,027	61.2%	12,317	68.4%	13,858
カメラ・ビデオカメラ・時計	7.8%	40,582	1.8%	10,520	4.3%	21,227	6.0%	33,895	15.0%	49,240	3.5%	30,074
電気製品	16.4%	25,314	2.6%	18,581	23.6%	17,997	11.7%	21,151	28.6%	29,224	8.4%	18,527
化粧品・香水	47.6%	27,318	32.5%	5,914	43.8%	11,788	48.9%	16,921	79.1%	42,783	11.1%	7,366
医薬品・健康グッズ・トイレタリー	55.6%	15,793	49.3%	5,820	77.4%	13,740	65.8%	10,711	72.4%	24,484	17.5%	4,071
和服(着物)・民芸品	11.1%	10,675	4.9%	4,522	7.6%	11,302	16.5%	12,212	8.3%	9,428	25.5%	11,517
服(和服以外)・かばん・靴	39.0%	23,790	22.3%	12,654	50.2%	15,204	57.9%	23,402	44.8%	34,616	26.7%	17,293
マンガ・アニメ・キャラクター関連商品	16.8%	9,707	16.3%	6,208	14.1%	5,097	16.9%	16,750	18.3%	12,701	21.4%	8,772
書籍・絵葉書・CD・DVD	13.2%	6,954	5.2%	5,568	15.9%	5,224	18.4%	4,399	13.9%	9,731	23.0%	5,842

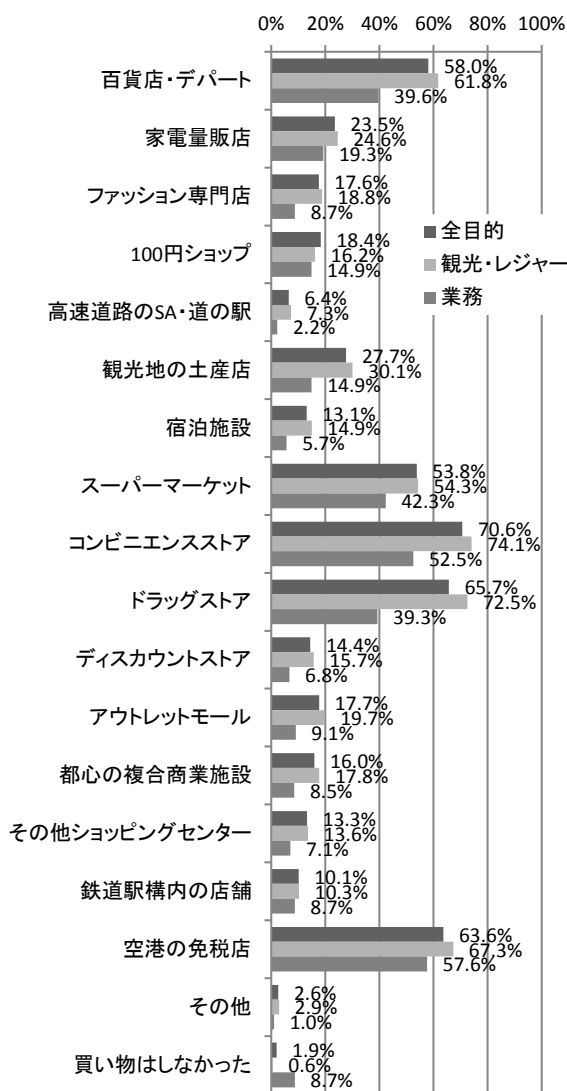
図表 3-2 来訪目的別にみる費目別購入率および購入者単価（主要国籍・地域別）

費目	国籍・地域	来訪目的	韓国		台湾		香港		中国		米国	
			購入率	購入者単価(円)	購入率	購入者単価(円)	購入率	購入者単価(円)	購入率	購入者単価(円)	購入率	購入者単価(円)
菓子類		観光・レジャー	84.6%	5,270	68.6%	5,992	60.3%	9,145	72.0%	8,876	43.9%	5,780
		業務	64.3%	7,401	60.7%	9,465	50.0%	6,893	70.5%	9,748	29.8%	10,084
その他食料品・飲料・酒・たばこ		観光・レジャー	65.7%	5,014	62.4%	6,954	63.7%	8,291	61.6%	10,288	75.8%	10,183
		業務	39.9%	7,368	59.5%	12,496	72.2%	6,325	58.4%	17,130	51.7%	16,243
カメラ・ビデオカメラ・時計		観光・レジャー	1.9%	10,375	4.1%	15,104	6.4%	36,522	14.8%	44,680	3.3%	19,713
		業務	1.1%	9,333	4.8%	60,000	0.0%	-	18.4%	66,549	1.7%	37,596
電気製品		観光・レジャー	2.3%	11,654	23.5%	17,301	11.5%	19,096	29.6%	27,050	7.0%	18,653
		業務	2.8%	37,875	27.4%	21,296	11.1%	50,000	19.5%	34,520	8.0%	18,949
化粧品・香水		観光・レジャー	34.7%	5,675	45.6%	10,856	51.7%	16,896	82.3%	43,332	12.4%	7,702
		業務	13.5%	11,254	21.4%	19,003	27.8%	19,375	72.1%	37,677	6.7%	8,463
医薬品・健康グッズ・トイレタリー		観光・レジャー	52.3%	5,529	78.8%	13,196	68.8%	9,263	75.8%	24,499	17.9%	2,279
		業務	27.8%	8,020	70.2%	16,783	55.6%	29,444	63.7%	20,833	10.9%	8,080
和服(着物)・民芸品		観光・レジャー	5.2%	4,596	7.7%	5,867	17.5%	12,155	9.6%	9,147	29.7%	9,733
		業務	1.4%	3,600	7.1%	73,300	16.7%	12,667	2.6%	10,075	15.1%	14,021
服(和服以外)・かばん・靴		観光・レジャー	23.5%	11,879	51.5%	13,826	59.0%	23,436	47.8%	33,733	31.2%	19,759
		業務	7.0%	29,633	25.0%	23,625	38.9%	31,571	22.1%	41,174	14.7%	17,712
マンガ・アニメ・キャラクター関連商品		観光・レジャー	17.5%	6,219	14.4%	4,754	16.7%	18,268	19.4%	11,385	27.3%	9,507
		業務	5.1%	8,029	11.9%	8,150	16.7%	10,250	6.8%	4,522	8.4%	4,928
書籍・絵葉書・CD・DVD		観光・レジャー	4.7%	3,957	16.3%	4,319	17.1%	4,182	13.7%	8,857	26.4%	5,759
		業務	3.1%	15,245	4.8%	33,000	22.2%	4,125	9.5%	3,900	10.5%	4,422

(3) 買物場所

- 買物場所は「コンビニエンスストア」(70.6%)、「ドラッグストア」(65.7%)、「空港の免税店」(63.6%)の順となっている(図表3-3)。
- 来訪目的別に見ると、「買い物はしなかった」を除く全ての項目で観光・レジャー客の利用率が業務客に比べ高い。また、業務客では「買い物はしなかった」の割合が8.7%を占める。

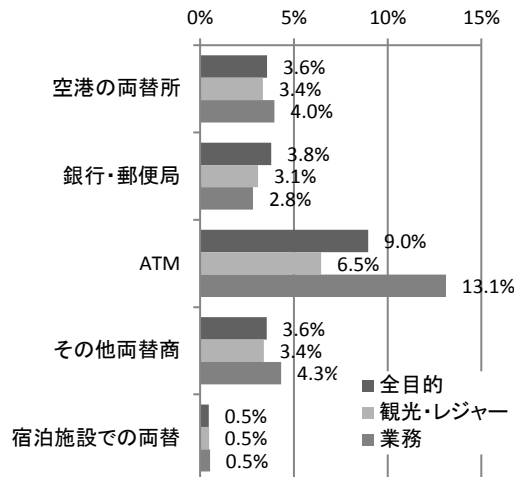
図表 3-3 買物場所
(全国籍・地域、来訪目的別、複数回答)



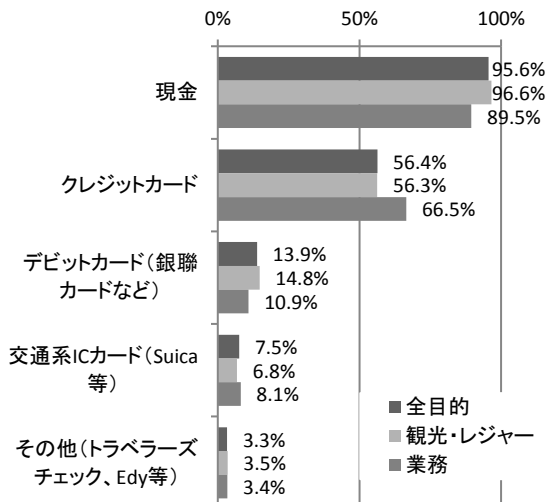
(4) 利用した金融機関と決済方法

- 利用した金融機関を見ると、「ATM」の利用率が9.0%と、他の金融機関に比べて高い(図表3-4)。
- 決済方法は「現金」の利用率が9割を超える。「クレジットカード」は観光・レジャー客に比べ業務客での利用率が高い(図表3-5)。

図表 3-4 利用した金融機関
(全国籍・地域、来訪目的別、複数回答)



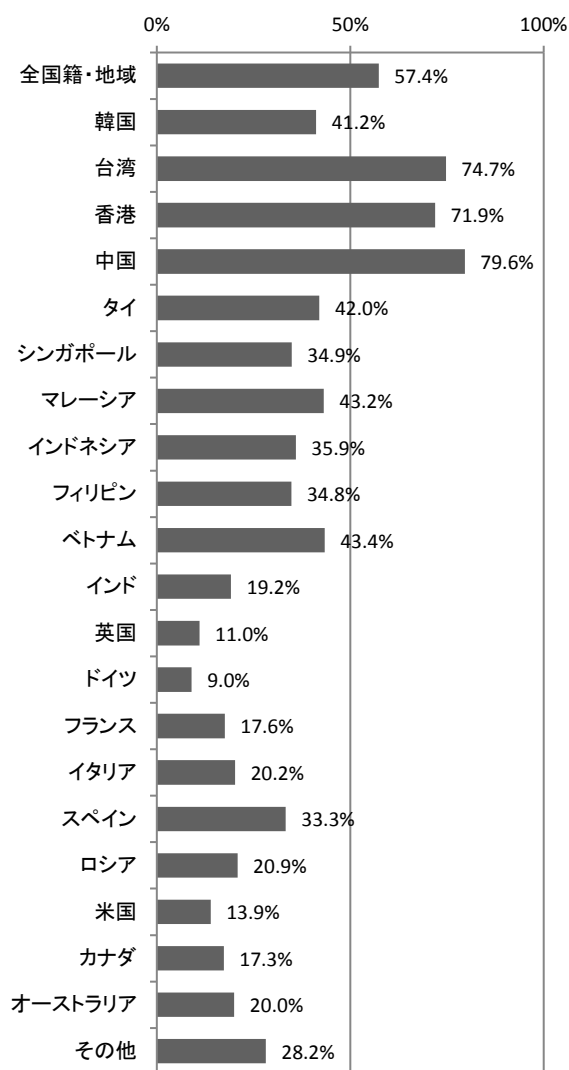
図表 3-5 利用した決済方法
(全国籍・地域、来訪目的別、複数回答)



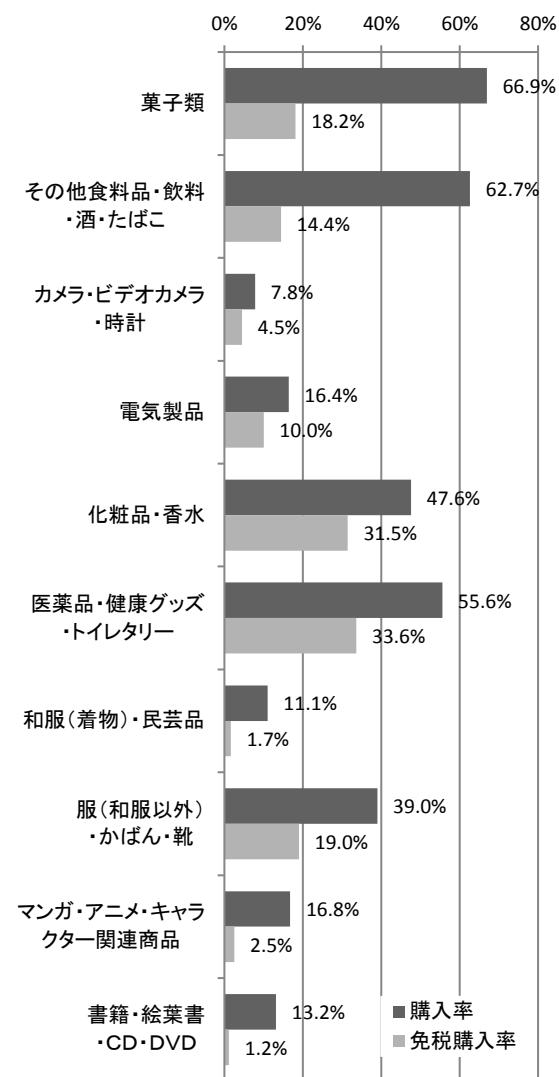
(5) 消費税免税手続きの実施状況

- 今回の日本滞在中に**消費税免税手続き**を実施した人の割合は全体の 57.4%である(図表 3-6)。
- 国籍・地域別にみると、台湾や香港、中国で7割超と高い。一方、英国やドイツでは1割前後と他の国籍・地域に比べて低い。
- 買物代の費目別に、消費税免税手続きをして当該費目を購入した人の割合(費目別の**免税購入率**、分母は訪日外国人全体)をみると、「医薬品・健康グッズ・トイレタリー」(33.6%)が最も高く、次いで「化粧品・香水」(31.5%)、「服・かばん・靴」(19.0%)の順で高くなっている(図表 3-7)。

図表 3-6 消費税免税手続きの実施率(国籍・地域別)



図表 3-7 費目別購入率と費目別の免税購入率(全国籍・地域、複数回答)



4. 満足度と再訪意向

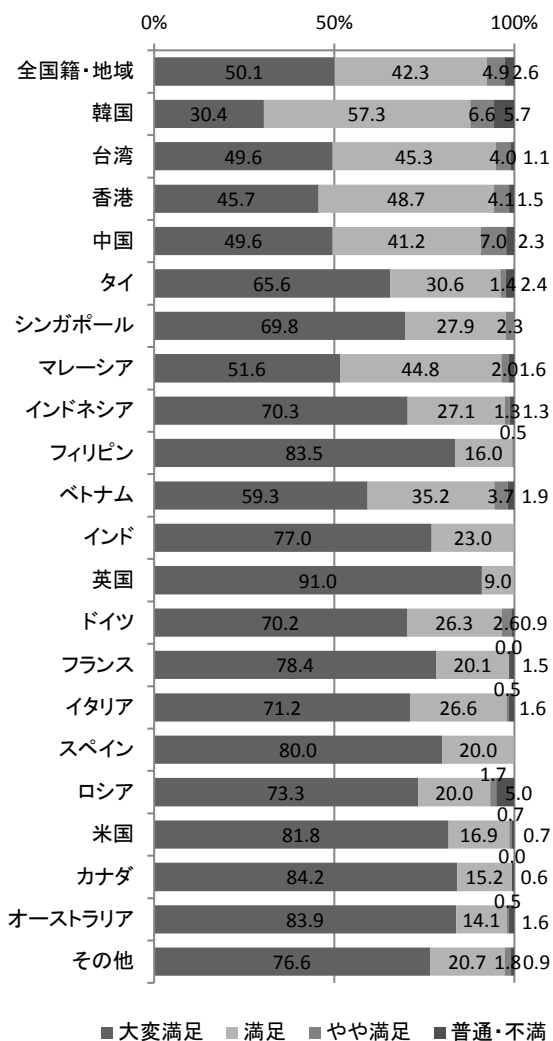
(1) 訪日旅行全体の満足度

- 今回の訪日旅行全体の満足度は「大変満足」50.1%、「満足」42.3%である（図表 4-1）。
- 国籍・地域別では、フィリピンや英国、スペイン、米国、カナダ、オーストラリアで「大変満足」の割合が8割以上と高い。

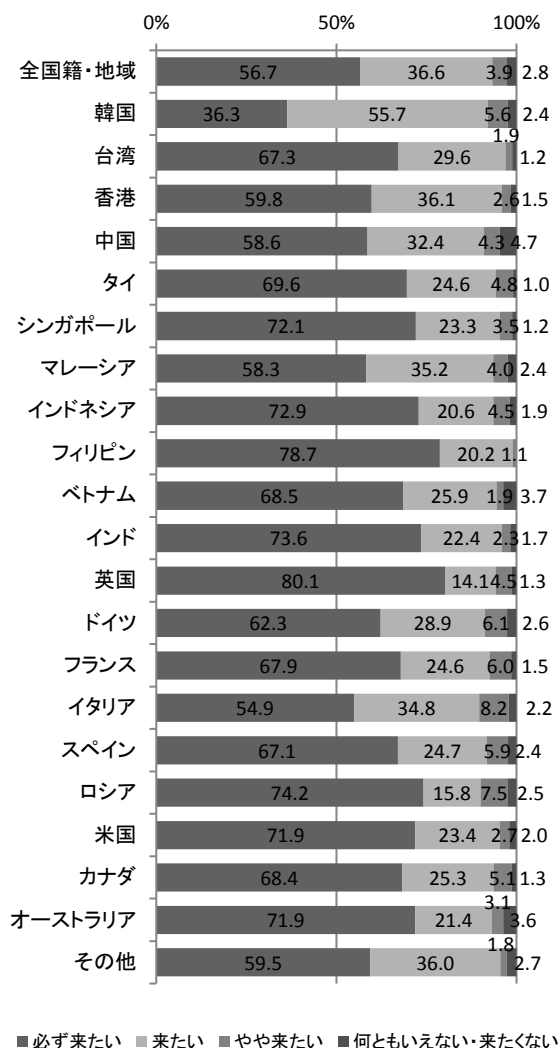
(2) 日本への再訪意向

- 日本への再訪意向では、「必ず来たい」が56.7%、「来たい」が36.6%である（図表 4-2）。
- 国籍・地域別では、シンガポールやインドネシア、フィリピン、インド、英国、ロシア、米国、オーストラリアで「必ず来たい」の割合が7割以上を占める。

図表 4-1 訪日旅行全体の満足度（国籍・地域別）



図表 4-2 日本への再訪意向（国籍・地域別）



(3) 最も満足した購入商品

- 今回の日本滞在中に購入した商品やサービスのうち、最も満足したものを自由回答形式で尋ねた。
- 最も満足した購入商品の割合を国籍・地域別にみると、韓国は「菓子類」(17.9%)、台湾と香港は「服・かばん・靴」(それぞれ 22.8%、35.2%)、中国は「化粧品・香水」(29.0%)、米国は「和服・民芸品」(19.7%)の割合が高い(図表 4-3)。

図表 4-3 最も満足した購入商品
(主な国籍・地域別)

商品区分	国籍・地域				
	韓国	台湾	香港	中国	米国
菓子類	17.9	8.9	8.6	6.7	6.7
酒	5.4	1.2	1.6	0.6	3.7
その他食料品・飲料	8.7	3.7	2.3	1.3	5.3
たばこ	0.7	0.2	0.8	0.3	0.0
カメラ・ビデオカメラ	0.6	1.0	2.3	3.4	0.7
時計	0.5	1.4	2.3	6.4	0.3
電気製品	1.7	13.3	3.1	13.5	5.3
化粧品・香水	10.5	9.7	16.4	29.0	3.3
医薬品・健康グッズ・トイレタリー	17.2	22.6	7.8	11.1	0.0
和服・民芸品	1.6	2.7	1.6	1.6	19.7
服・かばん・靴	15.4	22.8	35.2	10.4	18.3
マンガ・アニメ・キャラクター関連商品	9.9	3.1	7.0	5.8	10.3
書籍・絵葉書・CD・DVD	1.6	2.3	3.9	1.6	4.0
その他の商品	8.1	6.4	7.0	8.4	19.7
その他	0.3	0.8	0.0	0.0	2.7
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
回答数	2,279	517	128	703	300

- 満足した理由(自由回答形式)を11区分に分類し、商品区分毎に集計した結果を図表 4-4 に示す。「カメラ・ビデオカメラ」や「時計」「電気製品」「化粧品・香水」「医薬品・健康グッズ・トイレタリー」では「品質が良いから」とする回答が多く、「たばこ」では「価格が手頃・自国より安いから」とする回答が多かった。「服・かばん・靴」では、「デザインが良い・かわいい・きれい」に加え、「価格が手頃・自国より安いから」とする回答が多くみられた。

図表 4-4 最も満足した購入商品についてその理由
(全国籍・地域)

商品区分	回答数	【満足した理由 構成比】(ヨコ計100%)										
		品質が良いから	デザインが良い・かわいい・きれい	美味しいから	日本製だから	伝統的・日本独特なものだから	好きなブランド・商品だから	自国で入手が難しいから	お土産にいいから・頼まれたから	価格が手頃・自国より安いから	便利だから	その他
菓子類	628	0.5	3.5	57.6	2.1	1.9	4.5	2.1	19.7	5.6	0.0	2.5
酒	177	0.0	0.6	66.1	0.6	4.5	1.1	2.8	16.4	6.2	0.0	1.7
その他食料品・飲料	270	5.2	0.4	60.7	1.9	3.3	1.9	3.7	9.6	8.1	0.7	4.4
たばこ	19	10.5	0.0	10.5	5.3	0.0	5.3	15.8	5.3	42.1	0.0	5.3
カメラ・ビデオカメラ	81	42.0	2.5	0.0	23.5	0.0	2.5	1.2	0.0	21.0	0.0	7.4
時計	107	26.2	22.4	0.0	20.6	0.0	8.4	1.9	3.7	15.0	0.0	1.9
電気製品	282	41.1	2.5	0.0	13.1	0.7	7.8	2.8	3.2	19.1	4.3	5.3
化粧品・香水	602	41.4	0.3	0.0	10.5	0.0	8.1	0.8	3.8	31.9	0.3	2.8
医薬品・健康グッズ・トイレタリー	605	61.0	0.5	0.0	9.1	0.2	4.3	3.6	5.6	12.9	0.8	2.0
和服・民芸品	241	4.6	24.5	0.0	2.5	36.5	2.5	2.1	19.1	2.5	0.4	5.4
服・かばん・靴	876	15.4	35.7	0.0	4.8	0.8	7.5	4.2	2.2	26.4	0.1	2.9
マンガ・アニメ・キャラクター関連商品	403	8.7	26.1	0.0	1.2	3.5	27.0	13.9	8.2	5.7	0.5	5.2
書籍・絵葉書・CD・DVD	95	8.4	7.4	0.0	1.1	1.1	18.9	12.6	7.4	9.5	23.2	10.5
その他の商品	454	18.7	30.6	0.0	6.2	4.0	4.8	5.3	14.8	9.3	1.1	5.3
その他	28	3.6	3.6	0.0	0.0	0.0	7.1	7.1	0.0	7.1	39.3	32.1
全体	4,868	22.4	14.1	13.2	6.1	3.3	7.5	4.2	8.7	15.3	1.3	3.8

注) 本表では国籍・地域別ウエイトバック集計を行っていない。

(4) 最も満足した飲食

- 最も満足した購入商品と同様に、今回の日本滞在中の飲食で最も満足したものを自由回答形式で尋ねた。
- 最も満足した飲食の割合を国籍・地域別にみると、韓国は「肉料理」(26.5%)、台湾と香港は「ラーメン」(それぞれ25.4%、22.0%)、中国は「ラーメン」「魚料理」(ともに22.5%)、米国は「寿司」(23.8%)の割合が高い(図表4-5)。

図表 4-5 最も満足した飲食 (主な国籍・地域別)

飲食区分	国籍・地域					(%)
	韓国	台湾	香港	中国	米国	
寿司	20.2	8.8	20.3	11.6	23.8	
ラーメン	19.4	25.4	22.0	22.5	17.9	
そば・うどん	7.2	3.2	4.9	2.5	8.0	
肉料理	26.5	21.5	17.6	19.0	13.3	
魚料理(寿司を除く)	6.9	14.9	17.6	22.5	8.7	
小麦粉料理	4.4	1.5	1.6	1.5	6.6	
その他日本料理	5.4	9.0	3.8	6.6	5.8	
外国の料理	0.5	0.3	0.5	0.3	1.5	
その他料理	4.2	3.5	1.6	2.8	5.4	
菓子類	1.8	6.2	4.9	7.2	2.6	
果物	0.2	3.4	2.7	0.6	0.2	
酒	1.5	0.4	0.5	0.5	3.7	
その他食料品・飲料	1.6	1.9	1.6	2.3	2.6	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
回答数	3,281	680	182	928	588	

- 満足した理由(自由回答形式)を14区分に分類し、飲食区分毎に集計を行った結果を図表4-6に示す。いずれの飲食区分でも「美味しい」が圧倒的に多いが、「寿司」や「魚料理」では「品質が良い」の割合も高い。

図表 4-6 最も満足した飲食についてその理由 (全国籍・地域)

満足した理由	回答数	【満足した理由 構成比】(ヨコ計100%)													(%)		
		美味しい	品質が良い	量や種類が適切	価格が手頃・自国より安い	有名である	好きな料理・食品である	珍しい・新しい	健康に良い	デザインが良い・かわいい・きれい	伝統的・日本独特	自国で味わうことができないから	店のサービスや雰囲気	宗教や信条、体質等の理由		その他	
飲食区分																	
寿司	1,384	74.1	16.2	0.9	1.7	0.3	1.7	0.7	0.5	0.0	1.5	1.9	0.1	0.0	0.5		
ラーメン	1,468	89.0	0.3	0.8	0.3	1.3	1.0	0.8	0.0	0.0	2.5	2.6	0.2	0.2	1.0		
そば・うどん	416	84.4	2.6	0.5	0.2	0.2	1.9	1.2	1.0	0.0	3.6	1.4	0.2	0.7	1.9		
肉料理	1,512	85.1	5.2	0.7	1.9	0.6	0.6	1.5	0.0	0.1	1.4	1.7	0.7	0.1	0.6		
魚料理	744	64.8	27.7	0.5	0.8	0.3	0.8	1.1	0.1	0.0	1.5	2.2	0.0	0.1	0.1		
小麦粉料理	284	78.2	1.1	1.4	0.0	0.0	3.2	4.6	0.0	0.0	6.0	2.5	1.1	0.0	2.1		
その他日本料理	455	76.9	2.2	2.0	2.4	0.0	1.3	0.7	1.8	2.0	4.0	2.6	0.4	1.1	2.6		
外国の料理	43	62.8	4.7	2.3	0.0	0.0	4.7	2.3	0.0	0.0	0.0	2.3	4.7	11.6	4.7		
その他料理	283	80.9	2.5	2.8	1.8	0.7	2.5	1.1	0.7	0.4	1.1	3.9	1.1	0.0	0.7		
菓子類	229	82.1	0.4	0.0	0.9	1.3	3.5	0.9	0.4	3.1	3.9	1.7	0.0	0.4	1.3		
果物	49	75.5	14.3	0.0	0.0	0.0	6.1	0.0	2.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
酒	125	83.2	0.8	0.0	0.8	0.0	0.8	0.8	0.0	0.0	7.2	4.0	0.8	0.0	1.6		
その他食料品・飲料	158	69.0	6.3	0.6	0.6	0.0	1.3	1.9	3.8	0.0	5.1	6.3	0.0	0.0	5.1		
全体	7,150	80.0	7.9	0.9	1.2	0.6	1.4	1.1	0.4	0.3	2.4	2.3	0.4	0.3	1.0		

注) 本表では国籍・地域別ウェイトバック集計を行っていない。

5. 役に立った旅行情報源

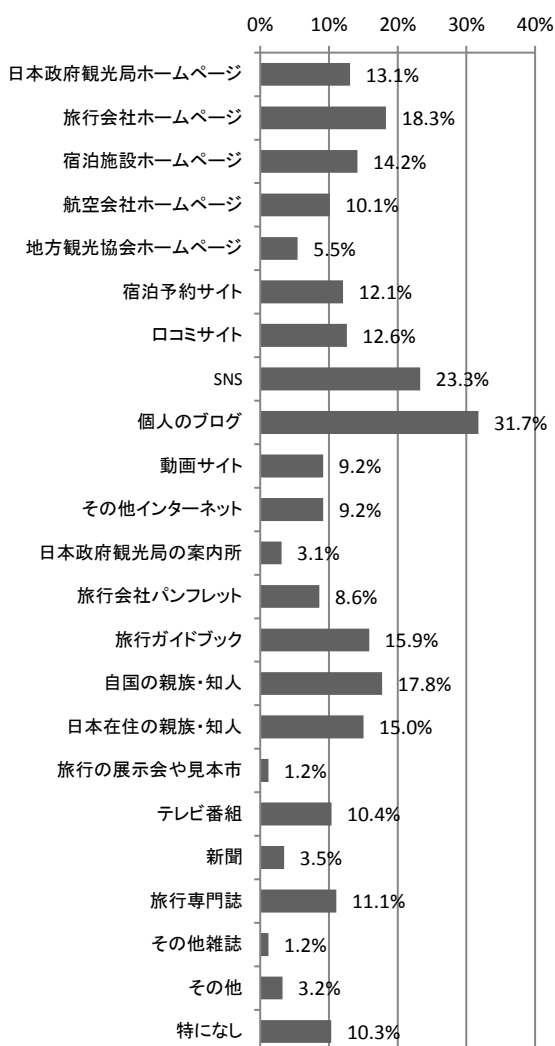
(1) 出発前に得た旅行情報源

- 出発前に得た旅行情報源で役に立ったものは、「個人のブログ」(31.7%)、「SNS」(23.3%)、「旅行会社ホームページ」(18.3%)の順が多い(図表 5-1)。
- 「日本政府観光局ホームページ」は13.1%、「日本政府観光局の案内所」の選択率は3.1%であった。

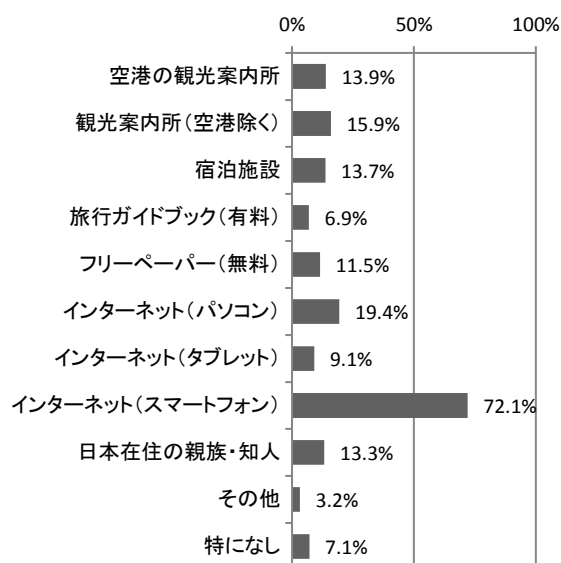
(2) 日本滞在中に得た旅行情報源

- 日本滞在中に得た旅行情報源で役に立ったものでは、「インターネット(スマートフォン)」の選択率が72.1%と圧倒的に高い。次いで「インターネット(パソコン)」(19.4%)、「観光案内所(空港除く)」(15.9%)の順に高い(図表 5-2)。

図表 5-1 出発前に得た旅行情報源で役に立ったもの
(全国籍・地域、複数回答)



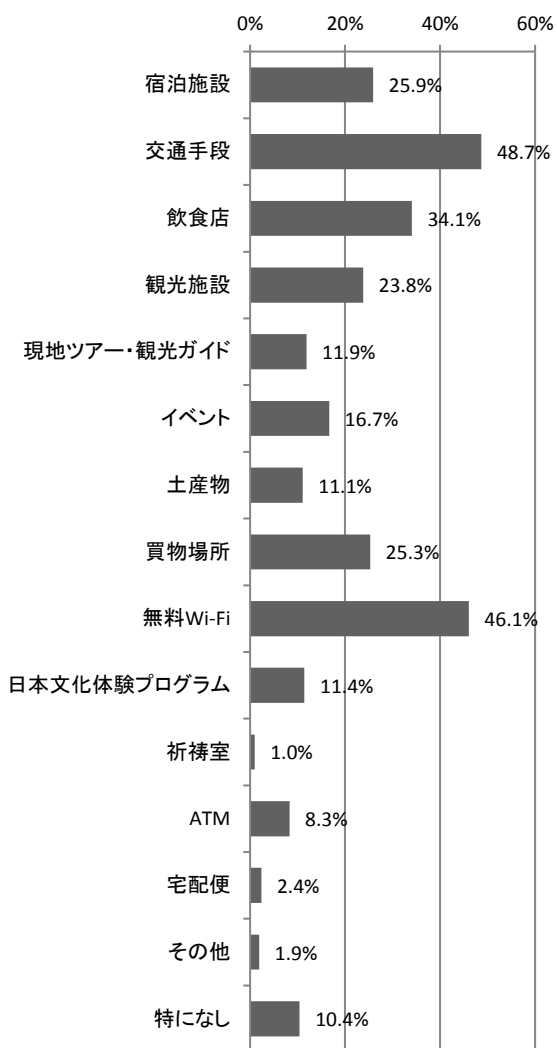
図表 5-2 日本滞在中に得た旅行情報源で役に立ったもの
(全国籍・地域、複数回答)



(3) 日本滞在中にあると便利な情報

- 日本滞在中にあると便利な情報では、「交通手段」(48.7%)が最も多く、次いで「無料Wi-Fi」(46.1%)、「飲食店」(34.1%)、「宿泊施設」(25.9%)、「買物場所」(25.3%)、「観光施設」(23.8%)をあげる回答が多い(図表5-3)。

図表 5-3 日本滞在中にあると便利な情報
(全国籍・地域、複数回答)



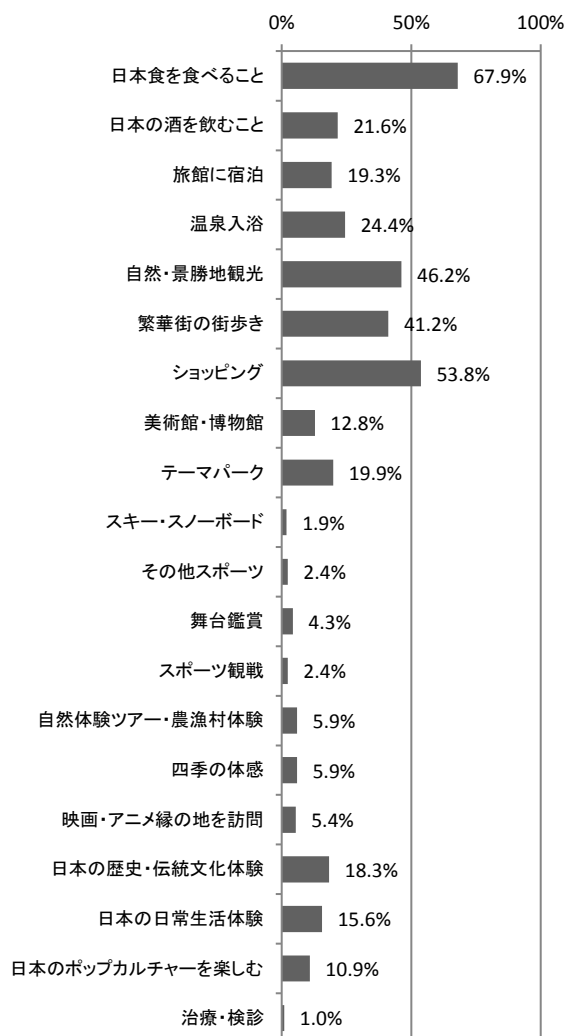
6. 日本滞在中の行動

(1) 訪日前に期待していたこと

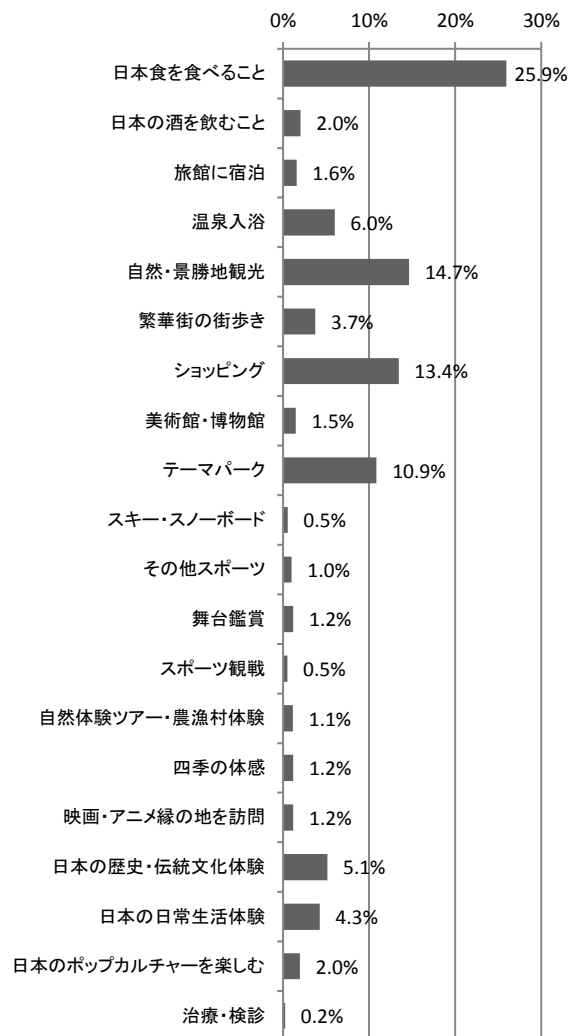
- 訪日前に期待していたことを複数回答で尋ねたところ、「日本食を食べること」が 67.9%と最も多かった。次いで「ショッピング」(53.8%)、「自然・景勝地観光」(46.2%)、「繁華街の街歩き」(41.2%)の順で多い(図表 6-1)。

- 訪日前に最も期待していたことを単一回答で尋ねたところ、「日本食を食べること」(25.9%)、「自然・景勝地観光」(14.7%)、「ショッピング」(13.4%)、「テーマパーク」(10.9%)の順となった(図表 6-2)。

図表 6-1 訪日前に期待していたこと
(全国籍・地域、複数回答)



図表 6-2 訪日前に最も期待していたこと
(全国籍・地域、単一回答)



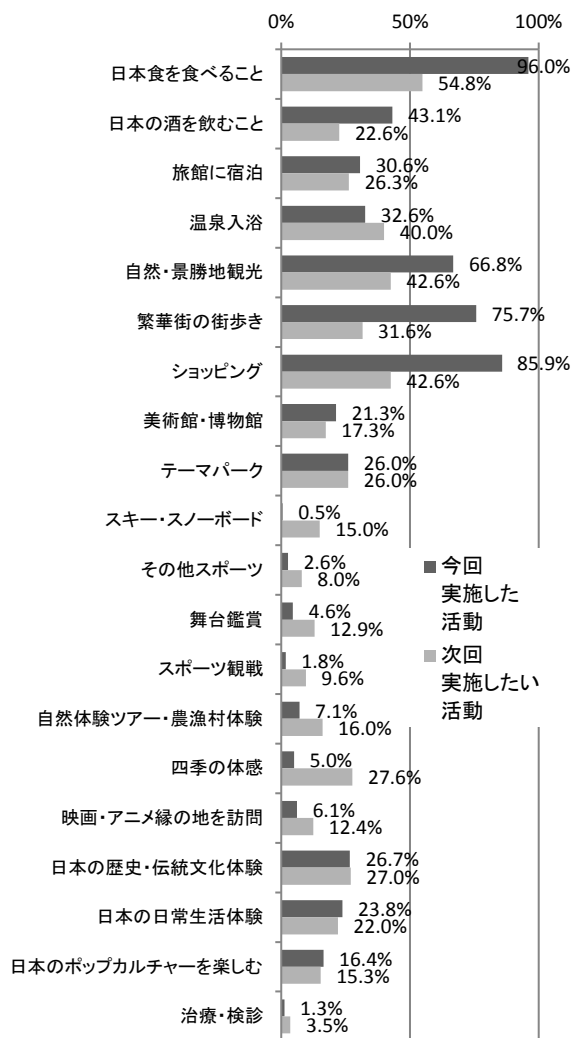
(2) 今回したことと次回したいこと

- 今回の日本滞在中にしたことでは、「日本食を食べること」「ショッピング」「繁華街の街歩き」「自然・景勝地観光」の順で選択率が高い(図表 6-3)。
- 次回日本を訪れた時にしたいことでは、「日本食を食べること」「自然・景勝地観光」「ショッピング」「温泉入浴」の順で選択率が高い。

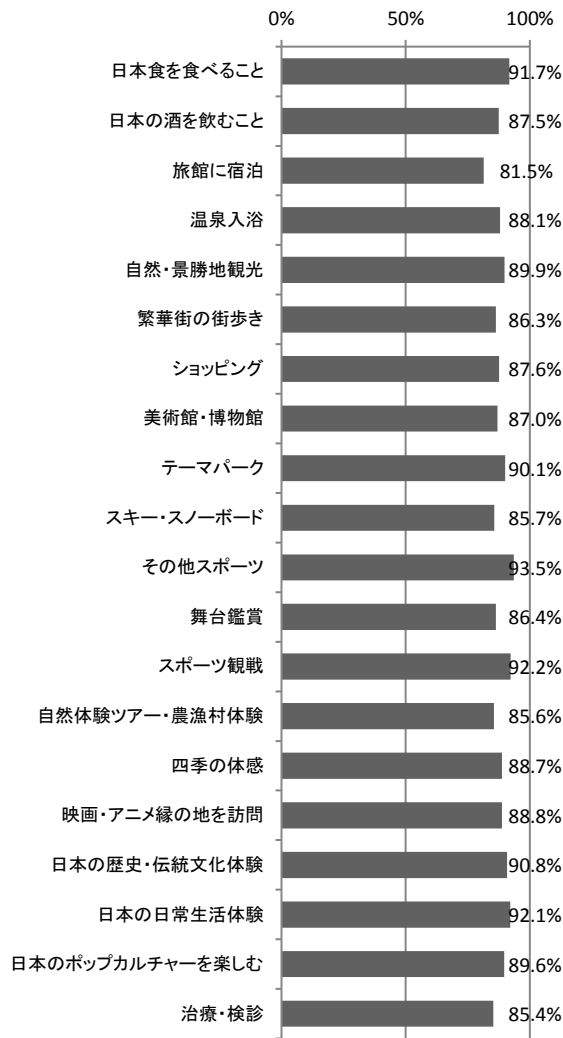
(3) 今回したことの満足度

- 今回の日本滞在中にしたことの満足度を尋ねた結果、「満足した」と回答した人の割合は「その他スポーツ」(93.5%)、「スポーツ観戦」(92.2%)、「日本の日常生活体験」(92.1%)、「日本食を食べること」(91.7%)、「日本の歴史・伝統文化体験」(90.8%)の順で多かった(図表 6-4)。

図表 6-3 今回したことと次回したいこと (全国籍・地域、複数回答)



図表 6-4 今回した人のうち満足した人の割合 (全国籍・地域、複数回答)



Ⅱ 訪日外国人消費動向調査結果

1. 調査概要
2. 調査結果の利用上の注意
3. 調査票選択肢の定義と具体例
4. 調査結果の精度

<集計表>

【全目的】

- | | | |
|------|--------|--------------------------------|
| 第1表 | 国籍・地域別 | 回答者属性および旅行内容 |
| 第2表 | 居住地別 | 回答者属性および旅行内容 |
| 第3表 | 訪問地別 | 回答者属性および旅行内容 |
| 第4表 | 国籍・地域別 | 費目別購入率および購入者単価 |
| 第5表 | 居住地別 | 費目別購入率および購入者単価 |
| 第6表 | 国籍・地域別 | 1人1回当たり旅行消費単価 |
| 第7表 | 居住地別 | 1人1回当たり旅行消費単価 |
| 第8表 | 訪問地別 | 1人1回当たり旅行消費単価 |
| 第9表 | 国籍・地域別 | 平均泊数 |
| 第10表 | 訪問地別 | 平均泊数 |
| 第11表 | 国籍・地域別 | 消費税に係る免税手続き実施状況 |
| 第12表 | 国籍・地域別 | 都道府県別訪問率 |
| 参考表1 | 国籍・地域別 | 1人1回当たり旅行消費単価（パッケージツアー参加費内訳含む） |
| 参考表2 | 国籍・地域別 | 訪日旅行に関する意識（満足度など） |

【観光・レジャー目的】

- | | | |
|------|--------|--------------------------------|
| 参考表3 | 国籍・地域別 | 回答者属性および旅行内容 |
| 参考表4 | 国籍・地域別 | 費目別購入率および購入者単価 |
| 参考表5 | 国籍・地域別 | 平均泊数 |
| 参考表6 | 国籍・地域別 | 都道府県別訪問率 |
| 参考表7 | 国籍・地域別 | 1人1回当たり旅行消費単価（パッケージツアー参加費内訳含む） |
| 参考表8 | 国籍・地域別 | 訪日旅行に関する意識（満足度など） |

<調査票>

日本語、英語、韓国語、中国語（繁体字）、中国語（簡体字）

1. 調査概要

(1) 調査対象者

日本を出国する訪日外国人

ただし、1年以上の滞在者、「永住者」「日本人の配偶者」「永住者の配偶者」「定住者」など日本に居住している人、日本に入国しないトランジット客、乗員を除く。

(2) 調査場所

下記空海港の国際線ターミナル搭乗待合ロビー

新千歳空港、函館空港、仙台空港、新潟空港、東京国際空港（羽田空港）、成田国際空港、小松空港、富士山静岡空港、中部国際空港、関西国際空港、広島空港、関門（下関）港、高松空港、福岡空港、博多港、厳原港、鹿児島空港、那覇空港

(3) 調査時期

平成 29 年 7 月 13 日（木）～9 月 3 日（日）

(4) 調査方法

下記 12 言語対応のタブレット端末または紙調査票を用い、外国語を話せる調査員による聞き取り調査を実施。

英語、韓国語、中国語（繁体字、簡体字）、タイ語、インドネシア語、ベトナム語、ドイツ語、フランス語、イタリア語、スペイン語、ロシア語

(5) 回答数

20 の国籍・地域（韓国、台湾、香港、中国、タイ、シンガポール、マレーシア、インドネシア、フィリピン、ベトナム、インド、英国、ドイツ、フランス、イタリア、スペイン、ロシア、米国、カナダ、オーストラリア）と「その他の国籍・地域」の計 21 区分について目標回答数を設定し、合計 9,710 人を目標に調査を実施。10,073 人（うち旅行中支出の有効回答数 10,010 人）の回答を得た。

(6) その他

本調査は、統計法（平成 19 年法律第 53 号）第 2 条に規定する一般統計として実施した。なお、一般統計の実施と併せ、訪日旅行全体の満足度や再訪意向等の意識調査を同時に行った。

2. 調査結果の利用上の注意

(1) 国籍・地域別ウェイトバック集計

本調査の回答数は国籍・地域毎に抽出率が異なるため、母集団構成に合わせることを目的として国籍・地域別ウェイトバック集計を行っている。具体的には、第 1 表、第 4 表、第 6 表、第 9 表、第 11 表および参考表の国籍・地域別集計の『全体』列に係る数値（標本数を除く）について、20 の国・地域と「その他の国籍・地域」の計 21 区分の訪日外客数を元に重み付けを行って算出した。当該ウェイトバック集計の算出式は次の通りである。

$$X = \frac{\sum_i x_i N_i}{\sum_i N_i}$$

X : 全体（全国籍・地域）の統計値

x_i : 国籍・地域 i の統計値

N_i : 国籍・地域 i の訪日外客数

なお、居住地別や訪問地別のウェイトバック集計は行っていないため、第 2 表、第 3 表、第 5 表、第 7 表、第 8 表、第 10 表では『全体』列の表記がない点に留意されたい。

(2) 旅行支出の円換算方法

旅行支出については、円または自国の通貨で調査し、原則として IMF（国際通貨基金）公表の日次データによる調査期間中平均値を用いて円換算した。但し、IMF にデータがない通貨のうち、ニュー台湾ドルおよび香港ドルについては FRB（連邦準備制度理事会）、ドン（ベトナム通貨）については財務省貿易統計の資料を基に円換算を作成した。

(3) その他の注意点

集計事項により、標本数が小さい数値については、取り扱いに留意されたい。

調査結果中の合計値は、四捨五入の関係で一致しない場合がある。

一部に無回答データが存在することから、合計値と内訳の積算値は必ずしも一致しない。

3. 調査票選択肢の定義と具体例

(1) 設問 C 4 買物場所

百貨店・デパート

原則として百貨店協会加盟の店舗

家電量販店

PC やカメラ、電気製品を専門に販売する店舗

ファッション専門店

服・靴・鞄・アクセサリー・高級腕時計などを専門に販売する店舗

100円ショップ

店内の商品を原則として1点100日本円均一で販売する形態の小売店

高速道路のSA・道の駅

高速道路のサービスエリア(SA)やパーキングエリア(PA)、国土交通省に登録されている「道の駅」

観光地の土産店

観光地内にある小売店

宿泊施設

旅館・ホテル等の館内に併設されている土産店

スーパーマーケット

高頻度に消費される食料品や日用品などをセルフサービスで短時間に買えるようにした小売店舗

コンビニエンスストア

年中無休で長時間の営業を行い、小規模な店舗において主に食品、日用雑貨など多数の品種を扱う形態の小売店

ドラッグストア

医薬品や化粧品、トイレタリーを中心とし、併せて日用品や文房具、食料品などを取扱う店舗

ディスカウントストア

一時的なセールではなく常に低価格で商品を提供する安売り店舗で、一般的には生鮮食料品を除く生活用品を総合的に取り扱う

アウトレットモール

「メーカー一品」(通常、メーカーのブランド名を表示したもの)や、「高級ブランド品」(通常、百貨店などで高額でも購入者がつき、販売可能なもの)を低価格で販売する複数のアウトレット店舗を一箇所に集めモールを形成したショッピングセンター

都心の複合商業施設

都心部に立地し、商業施設や飲食施設、映画館、遊技場などの娯楽施設などが一体的に整備された施設

その他ショッピングセンター

複数の小売店舗が入居する商業施設で、上記の買物場所に当てはまらないもの

鉄道駅構内の店舗

駅構内にある小型売店

注) 駅ビルは「百貨店・デパート」に含まれる。

空港の免税店

空港の制限区域内にあるブランドショップ

その他

上記に当てはまらない買物場所(書店、CD・DVD・レコード販売店、家具屋、観光施設内にある店舗、アンテナショップ、郵便局、質屋・金券ショップなど)

(2) 設問 F 支出費目**a. 宿泊料金**

ホテル、旅館、国民宿舎、モーテル、簡易宿泊所、ベッドハウス、山小屋、下宿屋、会員宿泊所、共済組合宿泊所、保養所、ユースホステル、リゾートクラブ、合宿所、長期滞在者の家賃、京町家での宿泊料金（賃貸借契約を結ぶ形式のもの）

注) 日本訪問前にインターネット等で決済したものを含む。日本国外で宿泊した分の料金は含まれない。設問Dのパッケージツアー料金に含まれる宿泊料金は含まれない。

b. 飲食費

食堂、レストラン、専門料理店、そば・うどん店、すし店、酒場、ビヤホール、バー、キャバレー、ナイトクラブ、喫茶店、ハンバーガー店、飲食系の移動販売（その場で調理を行うもの）、配達飲食サービス

注) 設問Dのパッケージツアー料金に含まれる飲食費は含まれない。作り置きのお弁当類を購入した場合には e2. その他食料品・飲料・酒・たばこに分類。

c. 交通費**c1. 航空**

飛行機（日本国内の移動のみ）

注) 設問Dのパッケージツアー料金に含まれる交通費は含まれない。外国と日本との間の航空運賃は含まれない。

C2. Japan Rail Pass

JR グループ各社が外国人旅行者向けに提供している特別企画乗車券

注) 日本訪問前に予め購入する必要がある「Japan Rail Pass」に加え、日本国内で購入可能な外国人旅行者向けの JR 特別企画乗車券を含む。設問Dのパッケージツアー料金に含まれる交通費は含まれない。

c3. 新幹線・鉄道・地下鉄・モノレール

JR、鉄道、路面電車、地下鉄、モノレール、案内軌条式鉄道（ゆりかもめなど）、鋼索鉄道（ケーブルカー）、交通系電子マネーのカード購入費

注) 設問Dのパッケージツアー料金に含まれる交通費は含まれない。

c4. バス・タクシー

乗合バス（路線バス）、貸切バス（団体観光バスなど）、ハイヤー、タクシー

注) 設問Dのパッケージツアー料金に含まれる交通費は含まれない。

c5. レンタカー

レンタカー、自動車リース

注) 設問Dのパッケージツアー料金に含まれる交通費は含まれない。ガソリン代や有料道路料金は c6. その他交通費に分類。

c6. その他交通費

船舶（日本国内の移動のみ）、高速道路、高速道路料金、有料道路料金、有料橋料金、有料トンネル料金、有料駐車場、ガソリン

注) 設問Dのパッケージツアー料金に含まれる交通費は含まれない。外国と日本との間の船舶運賃は含まれない。貸ボート、遊漁船業は d6. その他娯楽サービス費に分類。

d. 娯楽サービス費**d1. 現地ツアー・観光ガイド**

日本国内での現地ツアー催行、観光案内（ガイド）

注) 設問Dのパッケージツアー料金に含まれる娯楽サービス費は含まれない。

d2. ゴルフ場・テーマパーク

次の施設利用料：ゴルフ場、ゴルフ練習場、ボウリング場、テニス場、フィットネスクラ

ブ、プール、アイススケート場、テーマパーク、遊園地、公園

注) 設問Dのパッケージツアー料金に含まれる娯楽サービス費は含まれない。

d3. 舞台鑑賞・スポーツ観戦

次のチケット料金：音楽コンサート、演劇、歌舞伎、寄席、相撲興行場、ボクシング場、野球場（プロ野球興行用）、プロレス

注) 設問Dのパッケージツアー料金に含まれる娯楽サービス費は含まれない。

d4. 美術館・博物館・動物園・水族館

次の入場料：美術館、博物館、動物園、植物園、水族館、公民館、図書館

注) 設問Dのパッケージツアー料金に含まれる娯楽サービス費は含まれない。

d5. スキーリフト・スキー用品レンタル

索道（スキーリフト）の利用料金

以下のレンタル料：スキーウェア、スキー板、スノーボード板、スケート靴など

注) 設問Dのパッケージツアー料金に含まれる娯楽サービス費は含まれない。

d6. その他娯楽サービス費

映画館、競輪場、競馬場、モータボート競走場、小型自動車競走場、ビリヤード場、囲碁・将棋所、マージャンクラブ、パチンコホール、ゲームセンター、ダンスホール、マリナー、遊漁船、芸妓（げいぎ）、カラオケボックス業、場外馬券売場、場外車券売場、釣堀業

以下のレンタル料：スポーツ用品、スケート靴、自転車（レンタサイクル）、テント、ヨット、モータボート、衣装、ビデオ、本、医療・福祉用具

注) 設問Dのパッケージツアー料金に含まれる娯楽サービス費は含まれない。

e. 買物代

e1. 菓子類

キャラメル、ドロップ、キャンデー、チョコレート、チューインガム、焼菓子、ビスケット、米菓、和生菓子、洋生菓子、スナック菓子、その他菓子類

e2. その他食料品・飲料・酒・たばこ

・菓子類を除く食料品全般：野菜、果物、豆類、いも類、卵、魚介類、肉類、缶詰・瓶詰、乳製品、冷凍食品、食用油、精米、乾めん、即席めん、マカロニ・スパゲッティ、生めん、パン、ジャム、はちみつ、調味料・香辛料、みそ、レトルト食品、即席ラーメン、総菜、弁当（作り置きのもの）、豆腐、納豆

・飲料・酒全般：清酒、みりん、ビール、発泡酒、ウイスキー類、果実酒類、合成清酒、焼酎、スピリッツ、リキュール、緑茶（茶葉）、紅茶（茶葉）、ウーロン茶（茶葉）、コーヒー（豆または挽いたもの）、炭酸飲料、果実飲料、緑茶飲料、紅茶飲料、ウーロン茶飲料、コーヒー飲料、麦茶飲料、豆乳、ミネラルウォーター、スポーツドリンク

・たばこ全般

注) 屋台や移動販売でその場で調理して提供されるものはb. 飲食費に分類。宿泊料金に含まれている飲食費はa. 宿泊料金に計上。

e3. カメラ・ビデオカメラ・時計

カメラ、デジタルカメラ、DVD-ビデオ、ビデオカメラ、カメラ関連の部品（フィルタ、フード、三脚、雲台、セルフタイマ、距離計、露出計、シャッター、ボディなど）、望遠鏡、双眼鏡、顕微鏡、拡大鏡、カメラ用レンズ、光学レンズ、その他の光学機械の部分、腕時計、置時計、ストップウォッチ、タイマー時計、時計の部品

e4. 電気製品

炊飯器、ジャーポット、電子レンジ、電気冷蔵庫、食器洗い乾燥機、電磁調理器、エアコン、扇風機、換気扇、電気温水器、除湿器、加湿器、空気清浄機、電気アイロン、電気掃除機、電気洗濯機（洗濯乾燥機を含む）、洗濯物乾燥機、電気温水洗浄便座、電気かみそり、電気ストーブ、電気カーペット、電気マッサージ器具、電球、ランプ、白熱電灯、蛍光灯、携帯電灯、懐中電灯、乾電池、蓄電池、ステレオセット、デジタルオーディオディスクプレイヤー、補聴器、スピーカー、マイクロホン、イヤホン、テレビ受信機、ラジオ受信機、電話機、ファクシミリ、携帯電話機、PHS、カーナビゲーションシステム、デスクトップパソコン、ノートパソコン、サーバ用パソコン、外部記憶装置、プリンター、電気製品の部品

e5. 化粧品・香水

香水、オーデコロン、頭髮用化粧品（シャンプー、ヘヤーリンス、養毛剤、整髪料など）、皮膚用化粧品（クリーム、乳液、化粧水、パックなど）、仕上用化粧品（ファンデーション、おしろい、口紅、ほほ紅、アイメイクアップなど）、日やけ止め、ひげそり用化粧品、歯磨剤

注）歯ブラシ、化粧用ブラシは e11. その他買物代に分類。

e6. 医薬品・健康グッズ・トイレタリー

医薬品製品（風邪薬、胃腸薬、湿布薬、目薬など）、医薬部外品（清涼剤、腋臭防止剤、洗眼薬、防虫剤、殺そ剤、外用消毒剤、軟膏剤、ビタミン剤などのサプリメント）、磁気ネックレス、マッサージ用具（電気製品でないもの）、美顔用具（電気製品でないもの）、石けん・合成洗剤、界面活性剤、柔軟仕上げ剤、医療用ガーゼ、包帯、脱脂綿、ばんそうこう、綿棒、紙タオル、紙ナプキン、紙おむ

つ、生理用品、ティッシュペーパー、トイレットペーパーなどの紙製衛生用品

e7. 和服（着物）・民芸品

・和服（着物）、帯、浴衣、足袋類などの和装製品

・日本の地域独自の手工芸品に該当する以下製品：織物、染色品、陶磁器、漆器、ガラス容器、木工品、竹工品、金工品、仏壇、仏具、和紙、文具（筆、墨、硯、そろばん）、石工品、人形、郷土玩具、扇子、団扇、和傘、提灯、和楽器、神祇調度、慶弔用品、工芸用具、工芸材料、アクセサリ（首飾り、腕輪、指輪、イヤリング、ブローチ、カフスボタン、タイピン）など

e8. 服（和服以外）・かばん・靴

衣服、スポーツ用衣服、下着・寝着類、帽子、毛皮製衣服、ネクタイ、スカーフ、ハンカチーフ、手袋、ベルト、腕時計用革バンド、かばん、ハンドバッグ、リュック、ランドセル、財布、靴・履物、スポーツ用靴（登山靴、スケート靴、ゴルフ靴など）、スリッパ、サンダル

注）和服や着物など民芸品に相当するものは e7. 和服（着物）・民芸品に分類。

e9. マンガ・アニメ・キャラクター関連商品

マンガ・アニメ・キャラクター関連の以下製品：がん具（おもちゃ、テレビゲーム、人形、ぬいぐるみ、フィギュアなど）、アクセサリ、文房具、ポスター、カレンダーなど

e10. 書籍・絵葉書・CD・DVD

新聞、書籍、マンガ、雑誌、定期刊行物、その他の出版、絵葉書、CD、DVD、レコード、テープ、ゲームソフト（CD、DVD、カセット）、コンピュータソフト（CD、DVDなど）

注) マンガ・アニメ・キャラクター関連商品に相当するものは e9. マンガ・アニメ・キャラクターに分類。

e11. その他買物代

花、寝具、じゅうたん・カーペット、タオル、カーテン、クッション、家具、文房具、箸（はし）、台所用品（包丁、まな板など）、食器、宝石・貴金属・アクセサリ、乗用車・二輪自動車・自転車とその部品、磁気テープ・ディスク（録音・録画用）、がん具（おもちゃ）、楽器、歯ブラシ、化粧用ブラシ、清掃用品（ほうき、はたき、モップ）、洋傘、マッチ、たばこ用ライター、模型（地球儀、食品模型）、魔法瓶、線香類、眼鏡、眼鏡わく、眼鏡レンズ、コンタクトレンズなど

注) 日本人形や和傘など民芸品に相当するものは e7. 和服（着物）・民芸品、文房具やがん具（おもちゃ）などでマンガ・アニメ・キャラクター関連商品に該当するものは e9. マンガ・アニメ・キャラクター関連商品に分類。

f. その他

銀行やATMの手数料、両替手数料、保険料、郵便、宅配便の利用料金、公衆電話、携帯電話などの通話料金、学校、専門学校などの授業料、医療費、託児サービス・介護サービスの利用料、クリーニング、コインランドリー、理容店、美容院、銭湯・温泉浴場、エステティックサロン、ネイルサロン、手荷物預かり所、写真現像、その他

注) 現地ツアー料金に含まれる保険料は d1. 現地ツアー・観光ガイドに計上。電話機本体の購入額は e4. 電気製品に分類。d1 から d5 までに該当しない娯楽サービス費は d6. その他娯楽サービス費、e1 から e10 までに該当しない買物代は e11. その他買物代に分類。

4. 調査結果の精度

(1) 国籍・地域別の旅行総支出

	標準誤差率	有効回答数
韓国	1.4%	3,388
台湾	2.6%	894
香港	5.0%	211
中国	2.2%	1,176
タイ	9.4%	131
シンガポール	7.5%	44
マレーシア	5.4%	177
インドネシア	7.2%	90
フィリピン	15.9%	98
ベトナム	11.3%	40
インド	9.2%	111
英国	7.8%	91
ドイツ	8.2%	50
フランス	10.3%	64
イタリア	6.2%	115
スペイン	6.3%	58
ロシア	11.2%	64
米国	4.0%	450
カナダ	6.5%	86
オーストラリア	6.5%	118
その他	9.4%	73

(2) 国籍・地域別の買物代

	標準誤差率	有効回答数
韓国	2.4%	3,210
台湾	3.7%	747
香港	10.9%	153
中国	4.4%	863
タイ	15.0%	116
シンガポール	16.9%	50
マレーシア	28.6%	141
インドネシア	17.3%	96
フィリピン	11.7%	109
ベトナム	20.7%	30
インド	13.5%	111
英国	13.1%	86
ドイツ	16.5%	53
フランス	12.8%	60
イタリア	10.6%	91
スペイン	12.2%	51
ロシア	28.0%	59
米国	7.2%	401
カナダ	15.0%	78
オーストラリア	15.6%	107
その他	15.8%	63

訪日外国人の消費動向
平成 29 年 7-9 月期 報告書

発 行 平成 29 年 10 月

編 集 国土交通省観光庁
観光戦略課観光経済調査室

〒100-8918

東京都千代田区霞が関 2 丁目 1 番 3 号

電話 代表 03 (5253) 8111

内線 27223、27216

直通 03 (5253) 8325

URL <http://www.mlit.go.jp/kankocho/>