

Ⅱ 平成 28 年における訪日外国人の消費動向

【国籍・地域別】

(1) 韓国	28
(2) 台湾	30
(3) 香港	32
(4) 中国	34
(5) タイ	36
(6) シンガポール	38
(7) マレーシア	40
(8) インドネシア	42
(9) フィリピン	44
(10) ベトナム	46
(11) インド	48
(12) 英国	50
(13) ドイツ	52
(14) フランス	54
(15) イタリア	56
(16) スペイン	58
(17) ロシア	60
(18) 米国	62
(19) カナダ	64
(20) オーストラリア	66

※データ引用（訪日外客数）：日本政府観光局（JNTO）

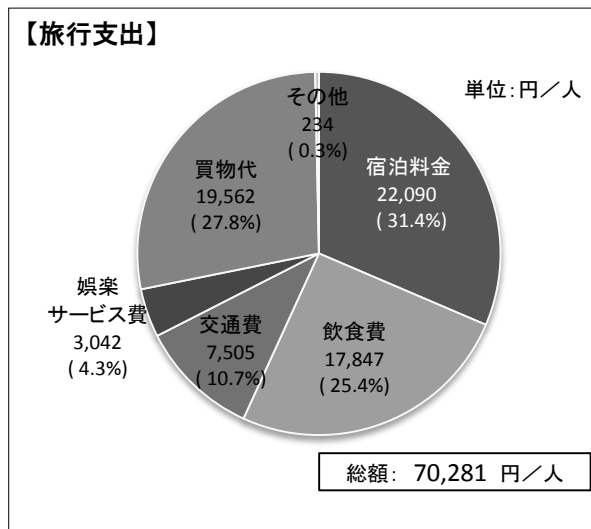
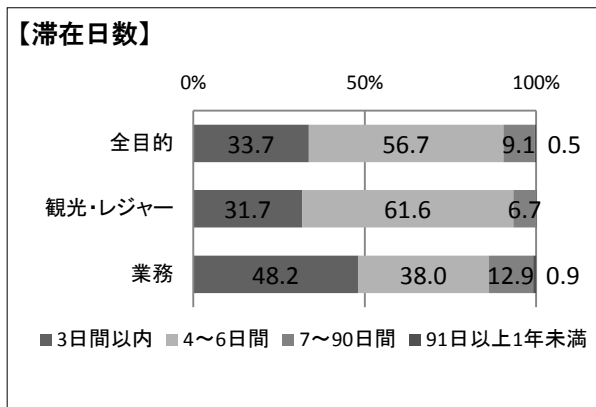
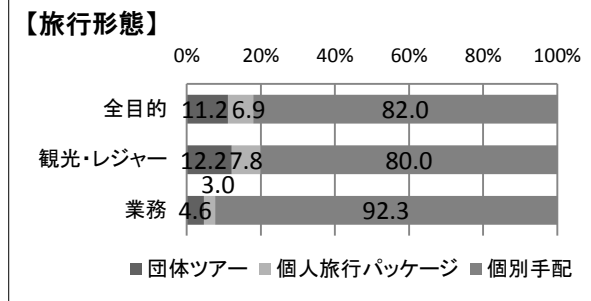
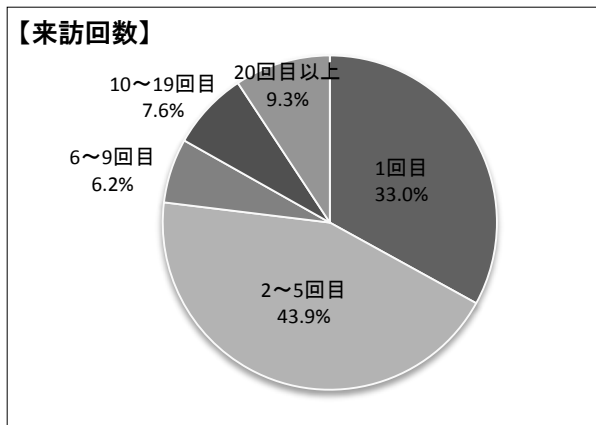
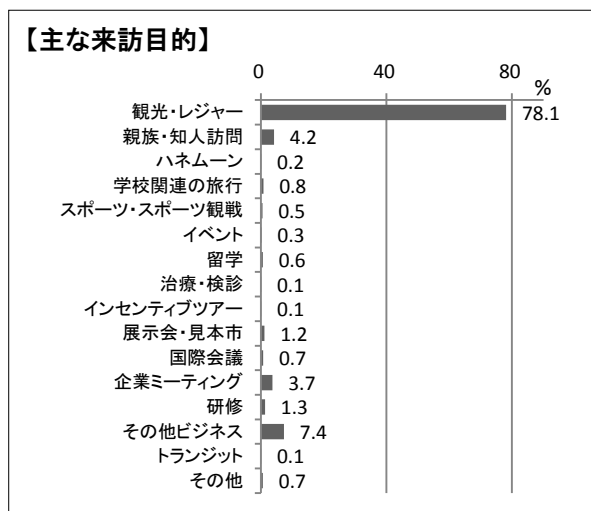
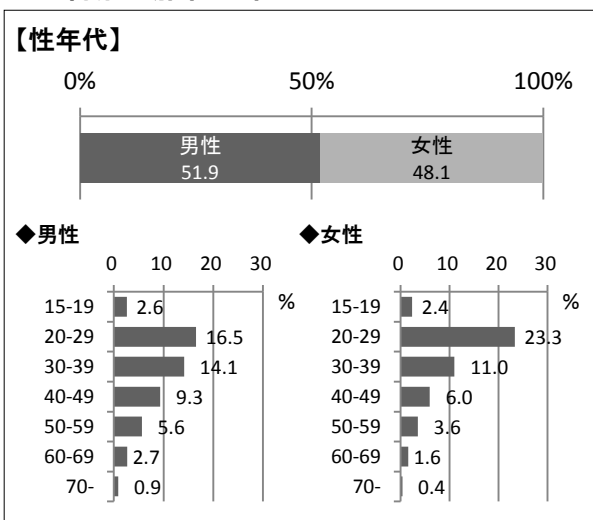
① 韓国

◆訪日外客数 **5,090,302** 人 (前年比 +27.2%、シェア 21.2%)

◆1人当たり旅行支出 **70,281** 円/人 ◆平均泊数 **4.5** 泊

◆旅行消費額 **3,577** 億円 (シェア 9.6%、20ヶ国・地域中 第3位)

● 客層と旅行内容 ●



【特徴】

- 3 日間以内の短期滞在者が他の国籍・地域に比べて多い。女性 20 代が 23% と多い。
- 旅行支出は 7.0 万円で、調査対象の国籍・地域の中で最も低い。
- 「菓子類」の購入率は調査対象の国籍・地域の中で最も高く、満足した購入商品でも 1 位。

● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

客層	費目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊料金	飲食費	交通費	娯楽 サービス費	買物代	その他
韓国 全体	70,281 (100.0%)	22,090 (31.4%)	17,847 (25.4%)	7,505 (10.7%)	3,042 (4.3%)	19,562 (27.8%)	234 (0.3%)
[滞在日数]							
90日以内	68,358 (100.0%)	21,169 (31.0%)	17,237 (25.2%)	7,376 (10.8%)	3,014 (4.4%)	19,332 (28.3%)	230 (0.3%)
[来訪目的]							
観光・レジャー	66,359 (100.0%)	20,450 (30.8%)	16,443 (24.8%)	6,821 (10.3%)	3,336 (5.0%)	19,218 (29.0%)	90 (0.1%)
初めて	62,581 (100.0%)	19,336 (30.9%)	16,181 (25.9%)	6,553 (10.5%)	3,395 (5.4%)	17,025 (27.2%)	92 (0.1%)
2回目以上	68,624 (100.0%)	21,125 (30.8%)	16,584 (24.2%)	6,969 (10.2%)	3,288 (4.8%)	20,569 (30.0%)	88 (0.1%)
業務	83,450 (100.0%)	29,874 (35.8%)	22,248 (26.7%)	11,059 (13.3%)	1,718 (2.1%)	18,130 (21.7%)	422 (0.5%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊料金や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	菓子類	81.1	5,468	1位	菓子類	20.6
2位	その他食料品・飲料・酒・たばこ	60.0	5,657	2位	医薬品・健康グッズ・トイレタリー	16.2
3位	医薬品・健康グッズ・トイレタリー	44.8	7,315	3位	服・かばん・靴	16.0
4位	化粧品・香水	31.9	7,194	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	服(和服以外)・かばん・靴	22.1	14,728	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	マンガ・アニメ・キャラクター関連商品	15.2	7,425	1位	空港の免税店	62.5
7位	その他買物代	8.7	10,020	2位	コンビニエンスストア	61.9
8位	和服(着物)・民芸品	5.4	5,085	3位	ドラッグストア	44.5

● 旅行情報源ランキング ●

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)
1位	個人のブログ	54.2	1位	インターネット(スマートフォン)	68.5
2位	SNS (Facebook/Twitter/微信等)	22.8	2位	観光案内所(空港除く)	13.4
3位	旅行ガイドブック	19.1	3位	インターネット(パソコン)	13.3
4位	その他インターネット	19.0	4位	フリーペーパー(無料)	9.6
5位	自国の親族・知人	11.6	5位	空港の観光案内所	9.1
6位	宿泊予約サイト	11.2	6位	日本在住の親族・知人	7.6
7位	旅行会社ホームページ	10.1	7位	宿泊施設	6.7
8位	宿泊施設ホームページ	9.1	8位	旅行ガイドブック(有料)	5.1

注) 旅行出発前に役に立った旅行情報源のうち、以下の項目が示す範囲は以下の通り。

- ・その他インターネット：「日本政府観光局」「旅行会社」「宿泊施設」「航空会社」「地方観光協会」のホームページ、「宿泊予約サイト」「ロコミサイト」「SNS」「個人のブログ」「動画サイト」以外のインターネットサイト

② 台湾

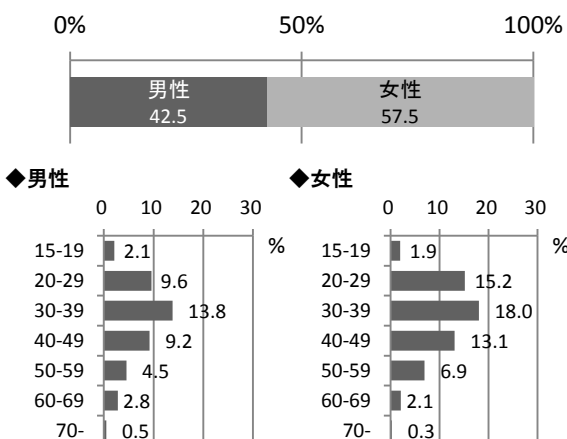
◆訪日外客数 **4,167,504** 人 (前年比 +13.3%、シェア 17.3%)

◆1人当たり旅行支出 **125,854** 円/人 ◆平均泊数 **7.4** 泊

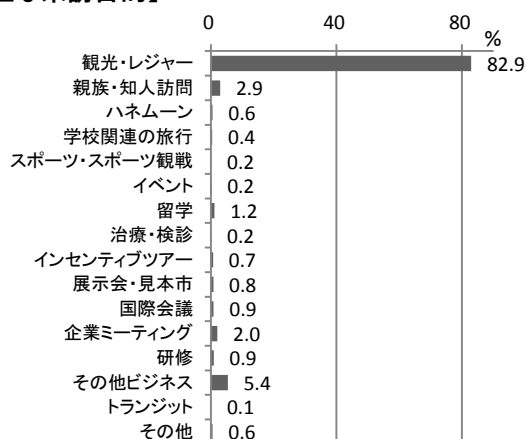
◆旅行消費額 **5,245** 億円 (シェア 14.0%、20ヶ国・地域中 第2位)

● 客層と旅行内容 ●

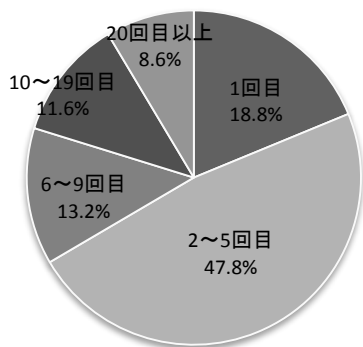
【性年代】



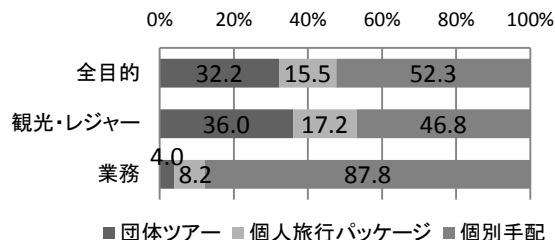
【主な来訪目的】



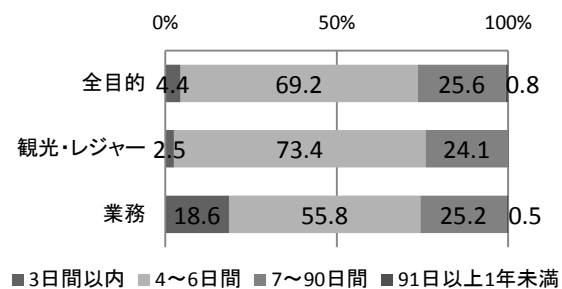
【来訪回数】



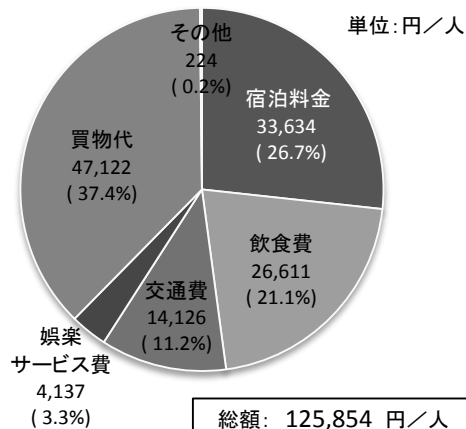
【旅行形態】



【滞在日数】



【旅行支出】



【特徴】

- 団体ツアー比率が 32%と他の国籍・地域に比べて高い。滞在日数は「4～6日間」が約 7 割。
- 「医薬品・健康グッズ・トイレタリー」の購入率が高く、満足した購入商品でも 2 割が選択している。
- 買物場所は「ドラッグストア」や「コンビニエンスストア」の割合が高い。

● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

客層	費目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)						
		宿泊料金	飲食費	交通費	娯楽 サービス費	買物代	その他	
台湾 全体	125,854 (100.0%)	33,634 (26.7%)	26,611 (21.1%)	14,126 (11.2%)	4,137 (3.3%)	47,122 (37.4%)	224 (0.2%)	
[滞在日数]								
90日以内	121,277 (100.0%)	31,626 (26.1%)	25,434 (21.0%)	13,804 (11.4%)	4,058 (3.3%)	46,126 (38.0%)	229 (0.2%)	
[来訪目的]								
観光・レジャー	121,351 (100.0%)	32,133 (26.5%)	25,614 (21.1%)	13,892 (11.4%)	4,437 (3.7%)	45,231 (37.3%)	43 (0.0%)	
	初めて	113,027 (100.0%)	29,637 (26.2%)	23,739 (21.0%)	12,590 (11.1%)	4,843 (4.3%)	42,195 (37.3%)	24 (0.0%)
	2回目以上	123,456 (100.0%)	32,776 (26.5%)	26,050 (21.1%)	14,228 (11.5%)	4,342 (3.5%)	46,011 (37.3%)	48 (0.0%)
業務	118,036 (100.0%)	34,782 (29.5%)	22,467 (19.0%)	12,949 (11.0%)	1,120 (0.9%)	45,853 (38.8%)	866 (0.7%)	

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊料金や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

● 旅行情報源ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	医薬品・健康グッズ・トイレタリー	72.8	15,746	1位	服・かばん・靴	19.9
2位	菓子類	67.2	8,346	2位	医薬品・健康グッズ・トイレタリー	19.4
3位	その他食料品・飲料・酒・たばこ	64.4	8,900	3位	電気製品	15.9
4位	服(和服以外)・かばん・靴	45.8	20,966	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	化粧品・香水	39.3	15,832	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	電気製品	23.0	20,143	1位	ドラッグストア	86.8
7位	書籍・絵葉書・CD・DVD	12.8	4,532	2位	コンビニエンスストア	72.4
8位	マンガ・アニメ・キャラクター関連商品	10.5	7,492	3位	空港の免税店	68.8

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)
1位	個人のブログ	38.0	1位	インターネット(スマートフォン)	65.5
2位	日本政府観光局ホームページ	30.7	2位	空港の観光案内所	22.9
3位	旅行会社ホームページ	23.8	3位	インターネット(パソコン)	20.9
4位	旅行専門誌	21.2	4位	宿泊施設	20.1
5位	宿泊施設ホームページ	18.1	5位	観光案内所(空港除く)	18.3
6位	テレビ番組	17.0	6位	フリーペーパー(無料)	17.8
7位	自国の親族・知人	15.9	7位	インターネット(タブレット)	10.0
8位	旅行会社パンフレット	15.0	8位	日本在住の親族・知人	8.2

注) 旅行出発前に役に立った旅行情報源のうち、以下の項目が示す範囲は以下の通り。

- ・その他インターネット：「日本政府観光局」「旅行会社」「宿泊施設」「航空会社」「地方観光協会」のホームページ、「宿泊予約サイト」「口コミサイト」「SNS」「個人のブログ」「動画サイト」以外のインターネットサイト

③ 香港

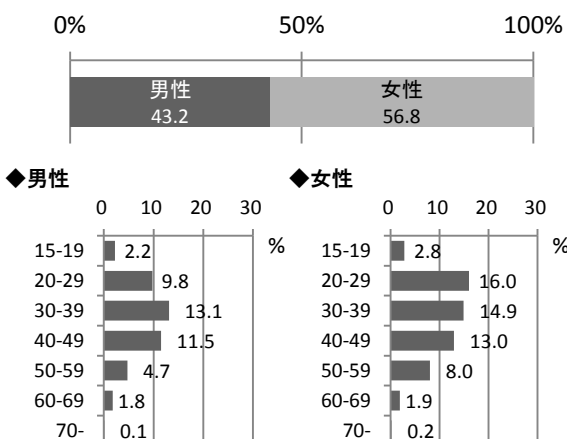
◆訪日外客数 1,839,189 人 (前年比 +20.7%、シェア 7.7%)

◆1人当たり旅行支出 160,230 円/人 ◆平均泊数 6.3 泊

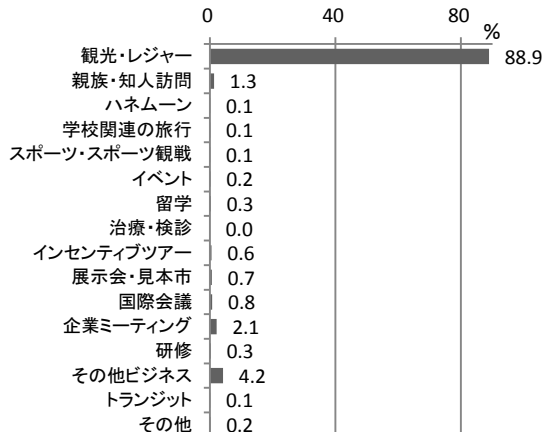
◆旅行消費額 2,947 億円 (シェア 7.9%、20ヶ国・地域中 第4位)

● 客層と旅行内容 ●

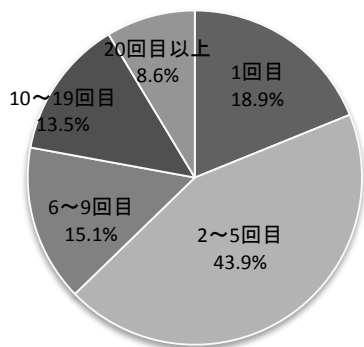
【性年代】



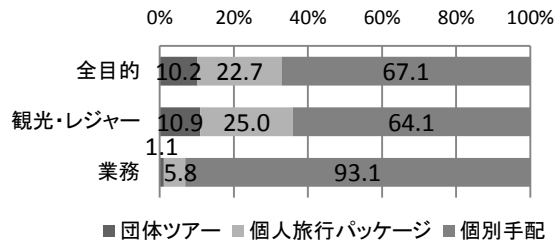
【主な来訪目的】



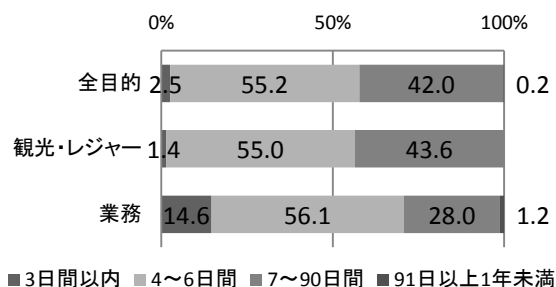
【来訪回数】



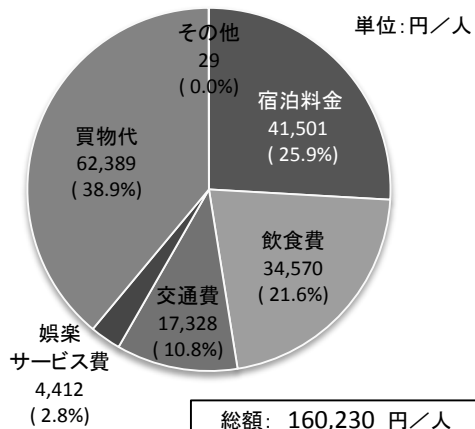
【旅行形態】



【滞在日数】



【旅行支出】



【特徴】

- リピーター比率が 81%、観光客比率が 89%と、調査対象の国籍・地域の中で最も高い。
- 満足した購入商品は「服・かばん・靴」であり、購入率・購入者単価も高い。
- 出発前に役に立った情報では「日本政府観光局ホームページ」の選択率が高く 36%である。

● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

客層	費目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊料金	飲食費	交通費	娯楽 サービス費	買物代	その他
香港 全体	160,230 (100.0%)	41,501 (25.9%)	34,570 (21.6%)	17,328 (10.8%)	4,412 (2.8%)	62,389 (38.9%)	29 (0.0%)
[滞在日数]							
90日以内	159,299 (100.0%)	41,120 (25.8%)	34,237 (21.5%)	17,278 (10.8%)	4,368 (2.7%)	62,264 (39.1%)	31 (0.0%)
[来訪目的]							
観光・レジャー	161,778 (100.0%)	41,070 (25.4%)	35,501 (21.9%)	17,762 (11.0%)	4,668 (2.9%)	62,743 (38.8%)	35 (0.0%)
初めて	153,208 (100.0%)	37,302 (24.3%)	36,528 (23.8%)	15,936 (10.4%)	4,542 (3.0%)	58,809 (38.4%)	91 (0.1%)
2回目以上	163,904 (100.0%)	42,067 (25.7%)	35,448 (21.6%)	18,121 (11.1%)	4,656 (2.8%)	63,612 (38.8%)	0 (0.0%)
業務	138,250 (100.0%)	44,689 (32.3%)	23,503 (17.0%)	12,562 (9.1%)	1,545 (1.1%)	55,951 (40.5%)	0 (0.0%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊料金や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	医薬品・健康グッズ・トイレタリー	62.8	13,898	1位	服・かばん・靴	35.4
2位	その他食料品・飲料・酒・たばこ	60.0	11,702	2位	医薬品・健康グッズ・トイレタリー	11.8
3位	菓子類	57.9	8,504	3位	化粧品・香水	10.3
3位	服(和服以外)・かばん・靴	57.9	34,773	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	化粧品・香水	48.7	20,902	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	和服(着物)・民芸品	13.1	10,974	1位	ドラッグストア	73.0
7位	書籍・絵葉書・CD・DVD	12.9	6,289	2位	百貨店・デパート	71.8
8位	電気製品	12.3	18,390	3位	コンビニエンスストア	68.6

● 旅行情報源ランキング ●

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)
1位	日本政府観光局ホームページ	36.0	1位	インターネット(スマートフォン)	66.0
2位	個人のブログ	33.7	2位	インターネット(パソコン)	22.6
3位	旅行専門誌	24.8	3位	空港の観光案内所	21.1
4位	宿泊施設ホームページ	22.3	4位	観光案内所(空港除く)	18.6
5位	旅行会社ホームページ	20.5	5位	宿泊施設	18.5
6位	航空会社ホームページ	18.2	6位	フリーペーパー(無料)	15.0
7位	宿泊予約サイト	17.1	7位	インターネット(タブレット)	13.5
8位	SNS (Facebook/Twitter/微信等)	14.8	8位	日本在住の親族・知人	6.1

注) 旅行出発前に役に立った旅行情報源のうち、以下の項目が示す範囲は以下の通り。

- ・その他インターネット：「日本政府観光局」「旅行会社」「宿泊施設」「航空会社」「地方観光協会」のホームページ、「宿泊予約サイト」「口コミサイト」「SNS」「個人のブログ」「動画サイト」以外のインターネットサイト

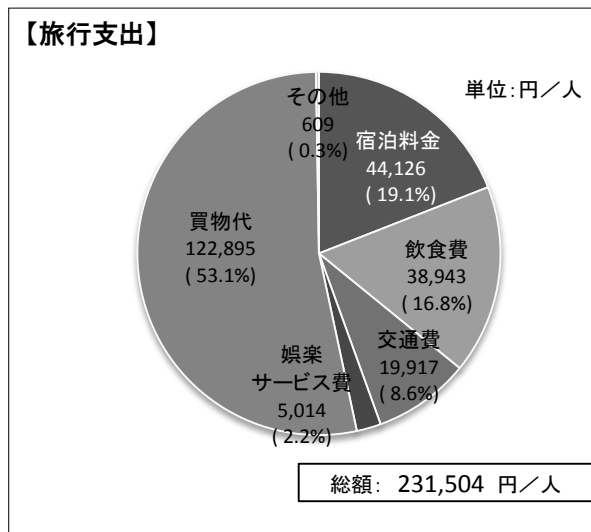
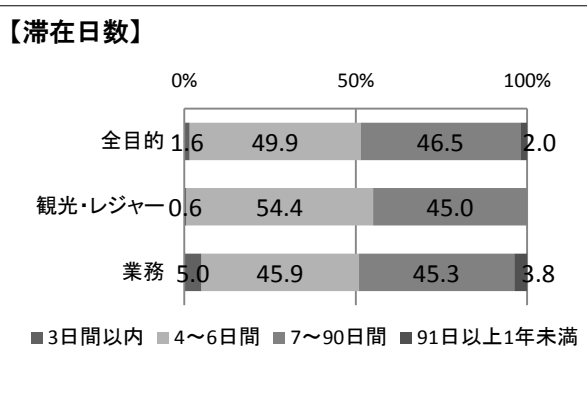
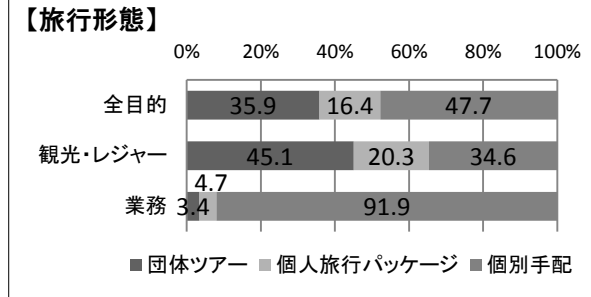
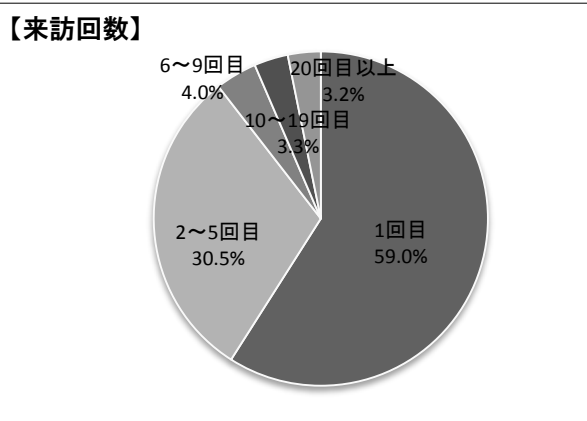
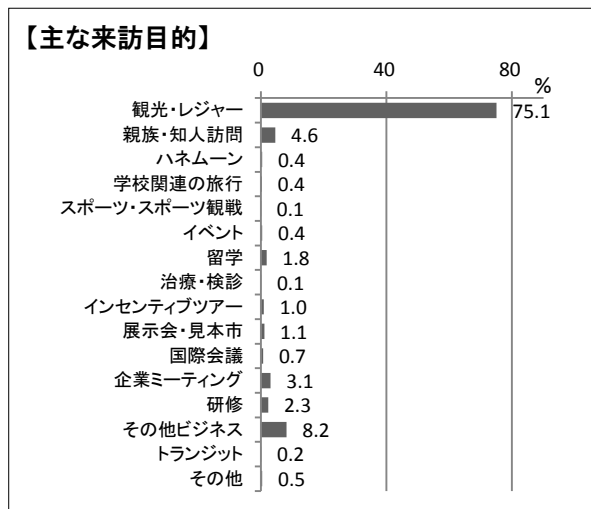
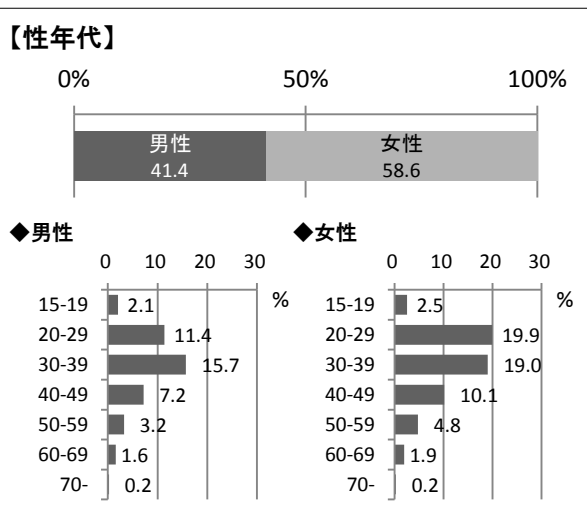
④ 中国

◆訪日外客数 **6,372,948** 人 (前年比 +27.6%、シェア 26.5%)

◆1人当たり旅行支出 **231,504** 円/人 ◆平均泊数 **11.8** 泊

◆旅行消費額 **14,754** 億円 (シェア 39.4%、20ヶ国・地域中 第1位)

● 客層と旅行内容 ●



【特徴】

- 団体ツアーの比率が 36%と、調査対象の国籍・地域の中で最も高い。
- 買物代が平均 12 万円超と高く、旅行支出総額の 53%を占める。買物場所は「ドラッグストア」が多い。
- 「化粧品・香水」は購入率・購入者単価ともに高く、満足した購入商品として選択する人も多い。

● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

客層	費目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊料金	飲食費	交通費	娯楽 サービス費	買物代	その他
中国 全体	231,504 (100.0%)	44,126 (19.1%)	38,943 (16.8%)	19,917 (8.6%)	5,014 (2.2%)	122,895 (53.1%)	609 (0.3%)
[滞在日数]							
90日以内	219,252 (100.0%)	40,813 (18.6%)	33,947 (15.5%)	19,187 (8.8%)	4,780 (2.2%)	120,405 (54.9%)	119 (0.1%)
[来訪目的]							
観光・レジャー	228,374 (100.0%)	43,548 (19.1%)	35,524 (15.6%)	20,747 (9.1%)	5,611 (2.5%)	122,845 (53.8%)	98 (0.0%)
初めて	221,944 (100.0%)	42,444 (19.1%)	33,704 (15.2%)	19,598 (8.8%)	5,553 (2.5%)	120,642 (54.4%)	2 (0.0%)
2回目以上	241,502 (100.0%)	45,752 (18.9%)	39,362 (16.3%)	22,968 (9.5%)	5,753 (2.4%)	127,456 (52.8%)	211 (0.1%)
業務	211,509 (100.0%)	39,884 (18.9%)	37,900 (17.9%)	16,295 (7.7%)	1,937 (0.9%)	115,479 (54.6%)	13 (0.0%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊料金や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

● 旅行情報源ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	化粧品・香水	75.9	45,236	1位	化粧品・香水	24.6
2位	医薬品・健康グッズ・トイレタリー	72.5	31,549	2位	服・かばん・靴	15.5
3位	菓子類	67.5	11,789	3位	電気製品	13.8
4位	その他食料品・飲料・酒・たばこ	56.9	14,781	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	服(和服以外)・かばん・靴	45.3	47,691	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	電気製品	30.5	41,318	1位	ドラッグストア	87.5
7位	カメラ・ビデオカメラ・時計	16.0	68,390	2位	空港の免税店	79.0
8位	マンガ・アニメ・キャラクター関連商品	13.9	12,180	3位	百貨店・デパート	72.4

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)
1位	SNS (Facebook/Twitter/微信等)	20.2	1位	インターネット(スマートフォン)	65.4
2位	旅行会社ホームページ	19.7	2位	インターネット(パソコン)	13.3
3位	自国の親族・知人	19.1	3位	観光案内所(空港除く)	13.2
4位	個人のブログ	17.4	4位	空港の観光案内所	13.0
5位	旅行ガイドブック	16.6	5位	宿泊施設	11.2
6位	日本政府観光局ホームページ	14.1	6位	日本在住の親族・知人	10.9
7位	旅行会社パンフレット	13.7	7位	フリーペーパー(無料)	10.8
8位	日本在住の親族・知人	13.6	8位	インターネット(タブレット)	8.9

注) 旅行出発前に役に立った旅行情報源のうち、以下の項目が示す範囲は以下の通り。

- ・その他インターネット：「日本政府観光局」「旅行会社」「宿泊施設」「航空会社」「地方観光協会」のホームページ、「宿泊予約サイト」「口コミサイト」「SNS」「個人のブログ」「動画サイト」以外のインターネットサイト

⑤ タイ

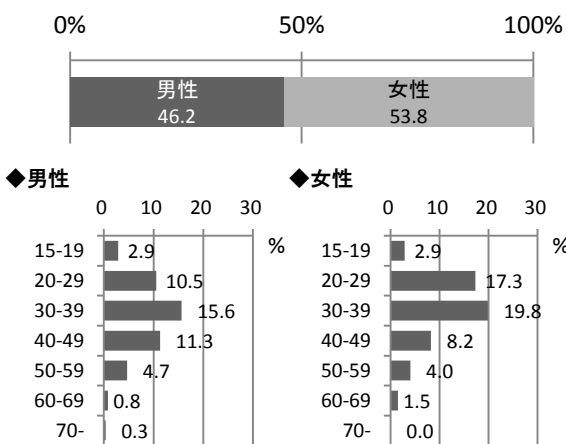
◆訪日外客数 901,458 人 (前年比 +13.1%、シェア 3.7%)

◆1人当たり旅行支出 127,583 円/人 ◆平均泊数 9.9 泊

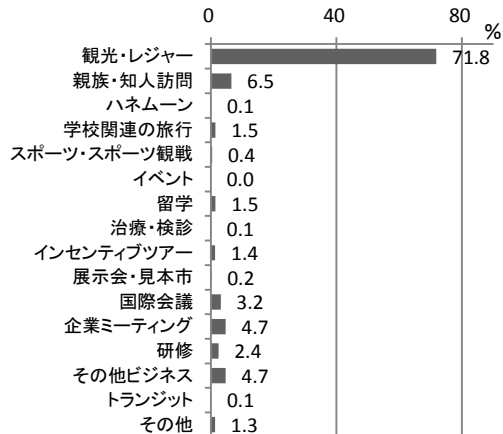
◆旅行消費額 1,150 億円 (シェア 3.1%、20ヶ国・地域中 第6位)

● 客層と旅行内容 ●

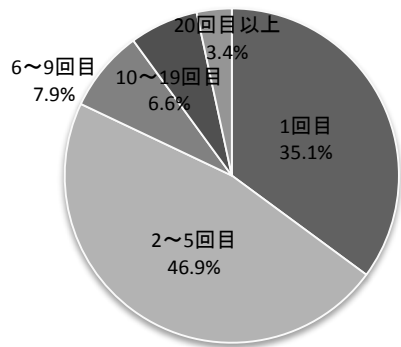
【性年代】



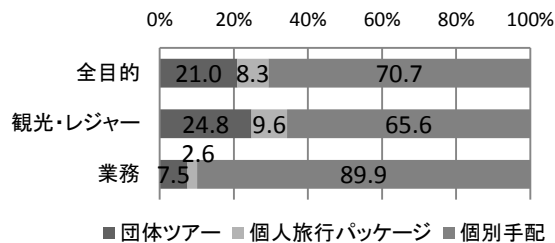
【主な来訪目的】



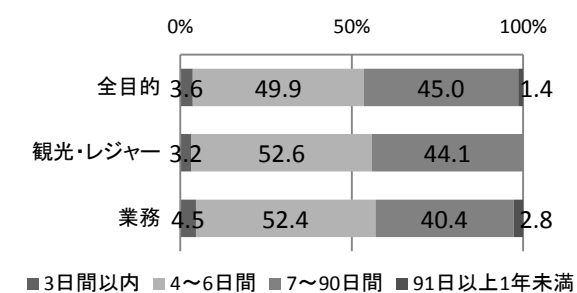
【来訪回数】



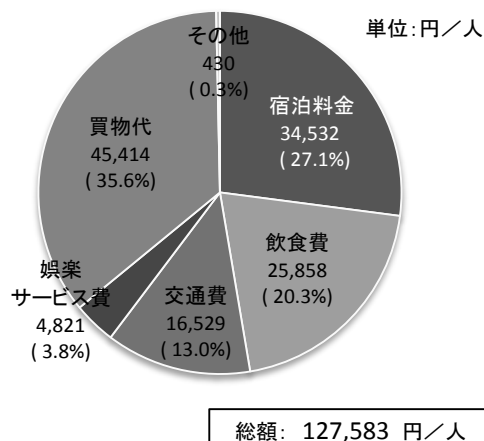
【旅行形態】



【滞在日数】



【旅行支出】



【特徴】

- 女性 30 代が 20%と多い。「2～5 回目」のリピーターが多く半数近くを占める。
- 「マンガ・アニメ・キャラクター関連商品」の購入者単価が 2.9 万円と高い。
- 買物場所は「百貨店・デパート」の選択率が最も高く、73%が利用している。

● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

客層	費目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊料金	飲食費	交通費	娯楽 サービス費	買物代	その他
タイ 全体	127,583 (100.0%)	34,532 (27.1%)	25,858 (20.3%)	16,529 (13.0%)	4,821 (3.8%)	45,414 (35.6%)	430 (0.3%)
[滞在日数]							
90日以内	125,553 (100.0%)	34,261 (27.3%)	24,047 (19.2%)	16,616 (13.2%)	4,901 (3.9%)	45,282 (36.1%)	445 (0.4%)
[来訪目的]							
観光・レジャー	132,243 (100.0%)	37,986 (28.7%)	25,227 (19.1%)	17,755 (13.4%)	5,791 (4.4%)	45,375 (34.3%)	108 (0.1%)
初めて	113,631 (100.0%)	31,926 (28.1%)	20,116 (17.7%)	15,432 (13.6%)	5,007 (4.4%)	40,809 (35.9%)	341 (0.3%)
2回目以上	142,439 (100.0%)	41,141 (28.9%)	27,670 (19.4%)	18,590 (13.1%)	5,962 (4.2%)	49,077 (34.5%)	0 (0.0%)
業務	102,122 (100.0%)	29,641 (29.0%)	22,379 (21.9%)	10,673 (10.5%)	1,049 (1.0%)	38,381 (37.6%)	0 (0.0%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊料金や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	菓子類	79.2	10,532	1位	服・かばん・靴	36.1
2位	服(和服以外)・か ばん・靴	56.6	20,398	2位	化粧品・香水	22.7
3位	化粧品・香水	54.2	15,100	3位	菓子類	16.5
4位	その他食料品・飲 料・酒・たばこ	50.5	10,539	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	医薬品・健康グ ズ・トイレタリー	24.3	11,055	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	マンガ・アニメ・キ ャラクター 関連商品	13.0	29,427	1位	百貨店・デパート	73.0
7位	和服(着物)・民 芸品	12.6	17,026	2位	空港の免税店	56.3
8位	その他買物代	10.5	16,947	3位	コンビニエンス ストア	54.6

● 旅行情報源ランキング ●

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)
1位	日本政府観光局ホーム ページ	29.2	1位	インターネット(スマ ート フォン)	57.6
2位	自国の親族・知人	23.3	2位	空港の観光案内所	24.6
3位	旅行会社ホームページ	20.8	3位	インターネット(パ ソコン)	22.2
4位	旅行ガイドブック	19.0	4位	宿泊施設	20.4
5位	個人のブログ	18.8	5位	観光案内所(空 港除く)	16.2
6位	テレビ番組	17.9	6位	インターネット(タ ブレット)	16.0
7位	旅行専門誌	17.3	7位	日本在住の親族・知 人	15.6
8位	日本在住の親族・知 人	16.7	8位	フリーペーパー(無 料)	11.8

注) 旅行出発前に役に立った旅行情報源のうち、以下の項目が示す範囲は以下の通り。

- ・その他インターネット：「日本政府観光局」「旅行会社」「宿泊施設」「航空会社」「地方観光協会」のホームページ、「宿泊予約サイト」「口コミサイト」「SNS」「個人のブログ」「動画サイト」以外のインターネットサイト

⑥ シンガポール

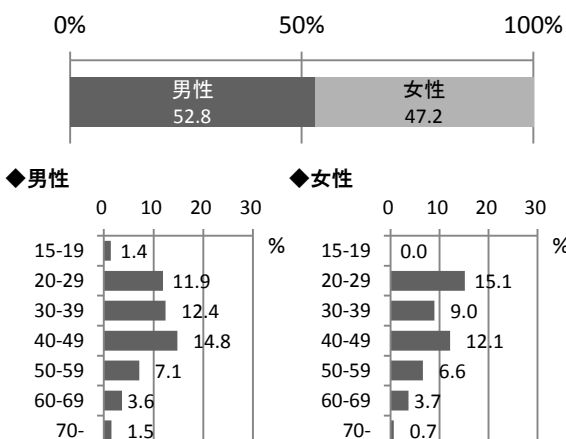
◆訪日外客数 **361,804** 人 (前年比 +17.2%、シェア 1.5%)

◆1人当たり旅行支出 **163,210** 円/人 ◆平均泊数 **8.0** 泊

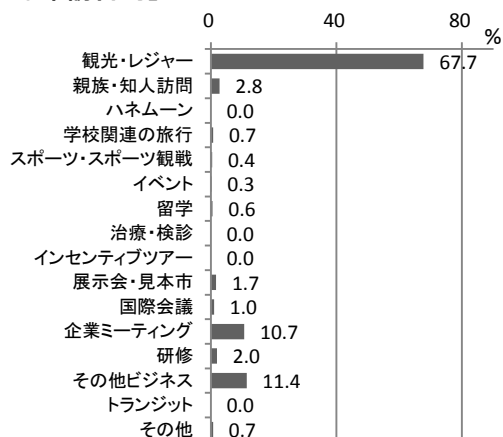
◆旅行消費額 **591** 億円 (シェア 1.6%、20ヶ国・地域中 第 8 位)

● 客層と旅行内容 ●

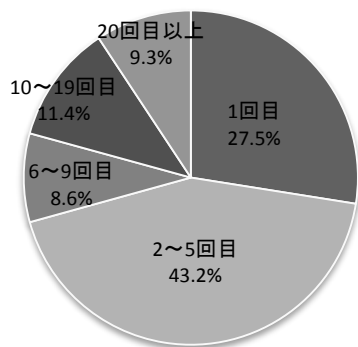
【性年代】



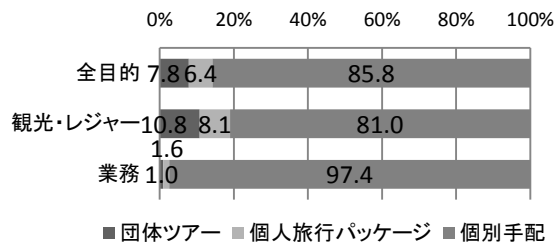
【主な来訪目的】



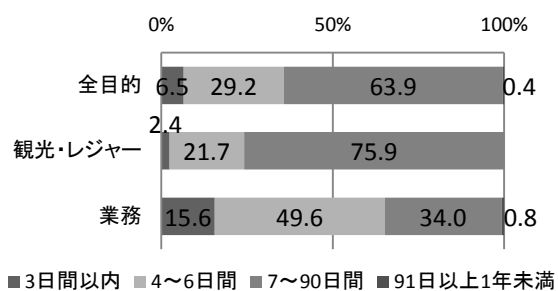
【来訪回数】



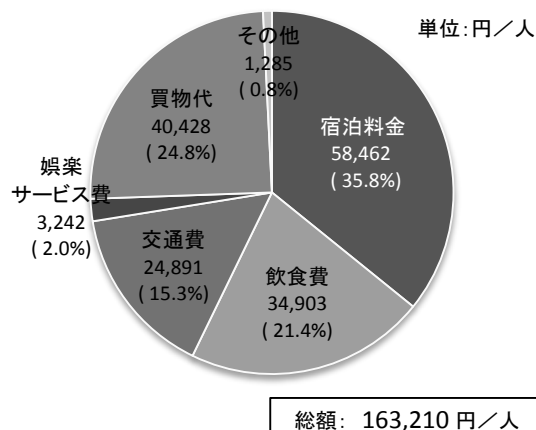
【旅行形態】



【滞在日数】



【旅行支出】



【特徴】

- リピーター比率が 7 割超と高く、訪日回数 6 回目以上のリピーターが 3 割を占める。
- 買物場所では「百貨店・デパート」、「空港の免税店」、「コンビニエンスストア」の利用が多い。
- 満足した購入商品では「服・かばん・靴」の選択率が 31%と高く、購入者単価も高い。

● 客層別に見る旅行支出 ●

(円/人)

客層	費目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)						
		宿泊料金	飲食費	交通費	娯楽 サービス費	買物代	その他	
シンガポール 全体	163,210 (100.0%)	58,462 (35.8%)	34,903 (21.4%)	24,891 (15.3%)	3,242 (2.0%)	40,428 (24.8%)	1,285 (0.8%)	
[滞在日数]								
90日以内	159,802 (100.0%)	57,659 (36.1%)	34,486 (21.6%)	24,732 (15.5%)	3,255 (2.0%)	39,666 (24.8%)	3 (0.0%)	
[来訪目的]								
観光・レジャー	169,406 (100.0%)	57,633 (34.0%)	38,471 (22.7%)	27,862 (16.4%)	4,277 (2.5%)	41,158 (24.3%)	5 (0.0%)	
	初めて	154,095 (100.0%)	47,281 (30.7%)	37,690 (24.5%)	22,427 (14.6%)	5,821 (3.8%)	40,863 (26.5%)	14 (0.0%)
	2回目以上	176,309 (100.0%)	62,064 (35.2%)	39,075 (22.2%)	30,695 (17.4%)	3,388 (1.9%)	41,088 (23.3%)	0 (0.0%)
業務	152,590 (100.0%)	67,189 (44.0%)	30,695 (20.1%)	19,214 (12.6%)	118 (0.1%)	35,374 (23.2%)	0 (0.0%)	

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊料金や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	菓子類	64.7	9,791	1位	服・かばん・靴	30.7
2位	その他食料品・飲料・酒・たばこ	58.5	11,855	2位	菓子類	17.5
3位	服(和服以外)・かばん・靴	42.2	24,472	3位	マンガ・アニメ・キャラクター関連商品	11.1
4位	医薬品・健康グッズ・トイレットリー	30.9	8,152	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	化粧品・香水	26.5	23,002	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	和服(着物)・民芸品	14.4	13,544	1位	百貨店・デパート	66.0
7位	マンガ・アニメ・キャラクター関連商品	10.7	14,260	2位	空港の免税店	61.7
8位	書籍・絵葉書・CD・DVD	10.4	4,877	3位	コンビニエンスストア	61.1

● 旅行情報源ランキング ●

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)
1位	日本政府観光局ホームページ	26.0	1位	インターネット(スマートフォン)	67.8
2位	口コミサイト(トリップアドバイザー等)	23.2	2位	観光案内所(空港除く)	24.1
3位	個人のブログ	21.1	3位	インターネット(パソコン)	21.7
4位	宿泊施設ホームページ	20.7	4位	空港の観光案内所	16.9
5位	自国の親族・知人	16.8	5位	インターネット(タブレット)	14.2
6位	航空会社ホームページ	14.5	6位	日本在住の親族・知人	12.4
7位	日本在住の親族・知人	13.9	7位	宿泊施設	11.5
7位	旅行ガイドブック	13.9	8位	旅行ガイドブック(有料)	4.8

注) 旅行出発前に役に立った旅行情報源のうち、以下の項目が示す範囲は以下の通り。

- ・その他インターネット：「日本政府観光局」「旅行会社」「宿泊施設」「航空会社」「地方観光協会」のホームページ、「宿泊予約サイト」「口コミサイト」「SNS」「個人のブログ」「動画サイト」以外のインターネットサイト

⑦ マレーシア

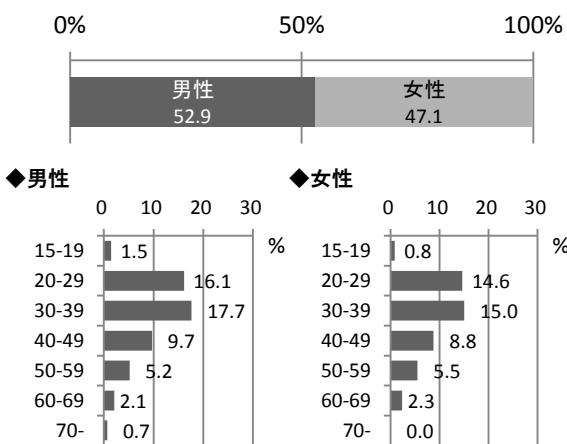
◆訪日外客数 **394,262** 人 (前年比 +29.1%、シェア 1.6%)

◆1人当たり旅行支出 **132,353** 円/人 ◆平均泊数 **11.7** 泊

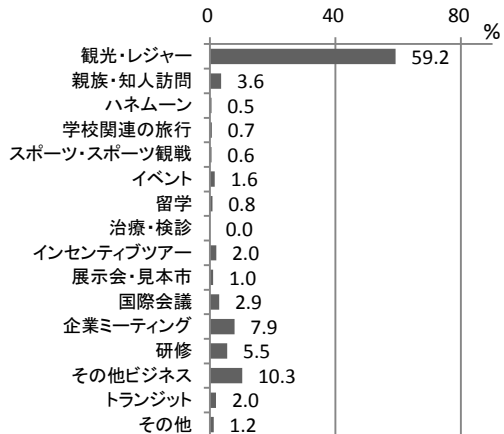
◆旅行消費額 **522** 億円 (シェア 1.4%、20ヶ国・地域中 第10位)

● 客層と旅行内容 ●

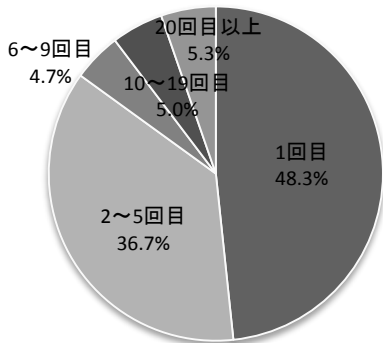
【性年代】



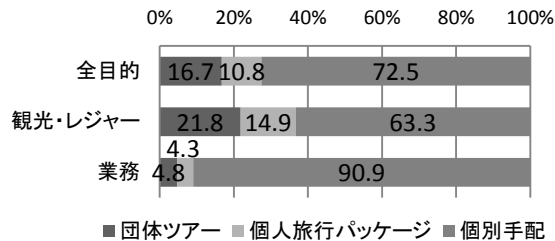
【主な来訪目的】



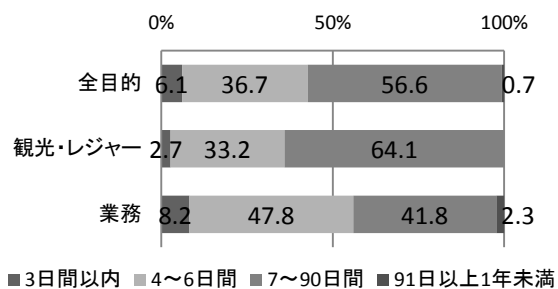
【来訪回数】



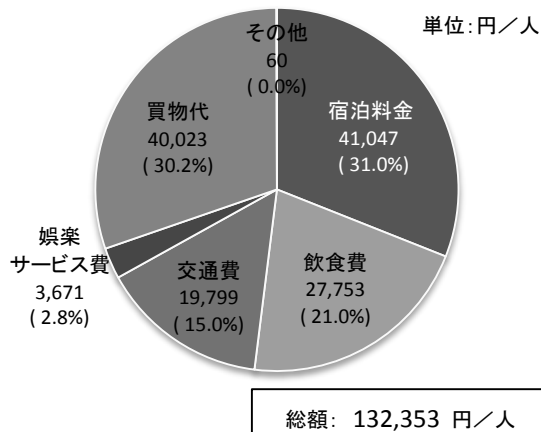
【旅行形態】



【滞在日数】



【旅行支出】



【特徴】

- 約半数が初訪日客である。旅行支出は初訪日客に比べリピーターの方が高い。
- 満足した購入商品では「服・かばん・靴」や「時計」の選択率が高い。
- 出発前に役に立った情報源は「宿泊施設ホームページ」とする回答が最も多い。

● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

客層	費目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊料金	飲食費	交通費	娯楽 サービス費	買物代	その他
マレーシア 全体	132,353 (100.0%)	41,047 (31.0%)	27,753 (21.0%)	19,799 (15.0%)	3,671 (2.8%)	40,023 (30.2%)	60 (0.0%)
[滞在日数]							
90日以内	127,620 (100.0%)	39,702 (31.1%)	26,158 (20.5%)	19,052 (14.9%)	3,639 (2.9%)	39,009 (30.6%)	61 (0.0%)
[来訪目的]							
観光・レジャー	140,902 (100.0%)	44,889 (31.9%)	28,540 (20.3%)	23,135 (16.4%)	4,978 (3.5%)	39,291 (27.9%)	70 (0.0%)
初めて	129,195 (100.0%)	38,818 (30.0%)	27,150 (21.0%)	22,919 (17.7%)	4,774 (3.7%)	35,410 (27.4%)	124 (0.1%)
2回目以上	156,480 (100.0%)	52,180 (33.3%)	30,670 (19.6%)	23,610 (15.1%)	5,251 (3.4%)	44,769 (28.6%)	0 (0.0%)
業務	125,208 (100.0%)	33,154 (26.5%)	29,256 (23.4%)	14,613 (11.7%)	1,342 (1.1%)	46,842 (37.4%)	0 (0.0%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊料金や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

● 旅行情報源ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	その他食料品・飲料・酒・たばこ	57.9	13,151	1位	服・かばん・靴	32.3
2位	菓子類	50.0	10,189	2位	時計	12.9
3位	服(和服以外)・かばん・靴	43.2	22,654	3位	菓子類	11.3
4位	化粧品・香水	29.9	11,934	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	医薬品・健康グッズ・トイレタリー	27.0	11,982	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	和服(着物)・民芸品	14.9	14,117	1位	コンビニエンスストア	57.4
7位	カメラ・ビデオカメラ・時計	11.4	25,647	2位	空港の免税店	53.8
8位	書籍・絵葉書・CD・DVD	9.0	3,910	3位	百貨店・デパート	52.7

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)
1位	宿泊施設ホームページ	21.5	1位	インターネット(スマートフォン)	66.4
2位	日本政府観光局ホームページ	20.1	2位	観光案内所(空港除く)	21.4
3位	個人のブログ	19.8	3位	空港の観光案内所	19.5
4位	日本在住の親族・知人	19.0	4位	インターネット(パソコン)	17.5
5位	自国の親族・知人	17.4	5位	日本在住の親族・知人	14.4
6位	旅行会社ホームページ	16.2	6位	宿泊施設	11.1
7位	ロコサイト(トリップアドバイザー等)	15.2	7位	インターネット(タブレット)	10.7
8位	航空会社ホームページ	14.3	8位	旅行ガイドブック(有料)	9.1

注) 旅行出発前に役に立った旅行情報源のうち、以下の項目が示す範囲は以下の通り。

- ・その他インターネット：「日本政府観光局」「旅行会社」「宿泊施設」「航空会社」「地方観光協会」のホームページ、「宿泊予約サイト」「ロコミサイト」「SNS」「個人のブログ」「動画サイト」以外のインターネットサイト

⑧ インドネシア

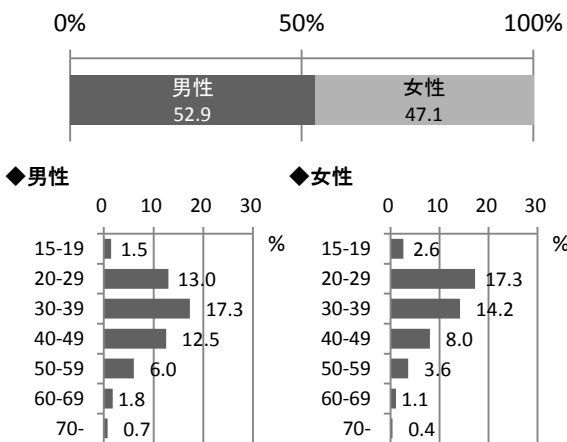
◆訪日外客数 270,947 人 (前年比 +32.1%、シェア 1.1%)

◆1人当たり旅行支出 136,619 円/人 ◆平均泊数 15.0 泊

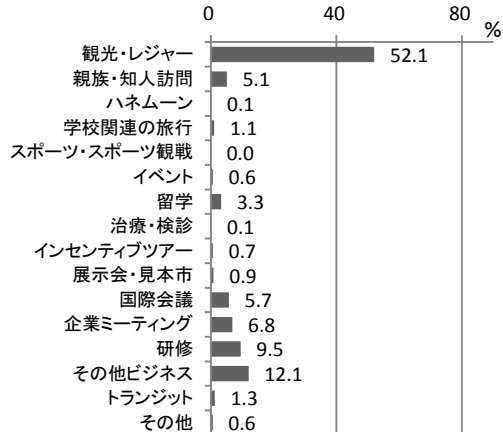
◆旅行消費額 370 億円 (シェア 1.0%、20ヶ国・地域中 第15位)

● 客層と旅行内容 ●

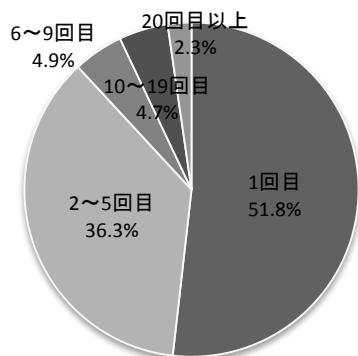
【性年代】



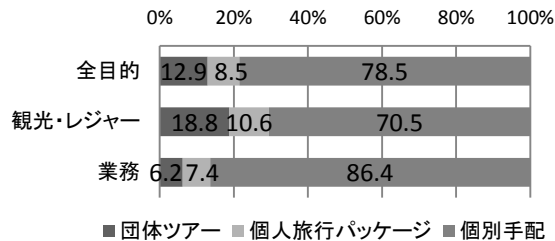
【主な来訪目的】



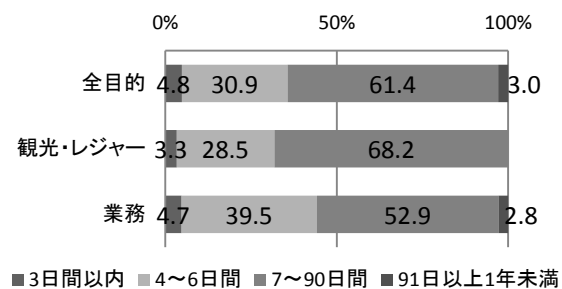
【来訪回数】



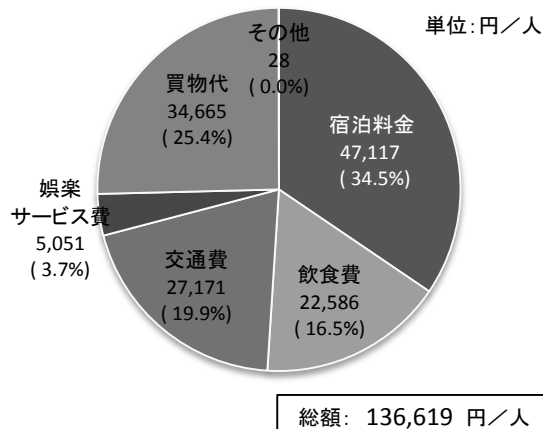
【旅行形態】



【滞在日数】



【旅行支出】



【特徴】

- 業務目的の割合が 35%を占め、中でも「国際会議」や「研修」は他の国籍・地域に比べて高い。
- 旅行支出に占める「交通費」の割合は 20%と、他の国籍・地域に比べて高い。
- 旅行出発後に役に立った情報源では 2 割が「インターネット(タブレット)」を選択している。

● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

客層	費目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊料金	飲食費	交通費	娯楽 サービス費	買物代	その他
インドネシア 全体	136,619 (100.0%)	47,117 (34.5%)	22,586 (16.5%)	27,171 (19.9%)	5,051 (3.7%)	34,665 (25.4%)	28 (0.0%)
[滞在日数]							
90日以内	126,284 (100.0%)	42,367 (33.5%)	19,209 (15.2%)	26,377 (20.9%)	5,031 (4.0%)	33,271 (26.3%)	29 (0.0%)
[来訪目的]							
観光・レジャー	140,748 (100.0%)	46,770 (33.2%)	22,672 (16.1%)	29,746 (21.1%)	7,325 (5.2%)	34,205 (24.3%)	29 (0.0%)
初めて	131,725 (100.0%)	42,658 (32.4%)	22,365 (17.0%)	27,981 (21.2%)	8,312 (6.3%)	30,355 (23.0%)	54 (0.0%)
2回目以上	155,229 (100.0%)	53,646 (34.6%)	24,074 (15.5%)	32,418 (20.9%)	7,875 (5.1%)	37,216 (24.0%)	0 (0.0%)
業務	102,739 (100.0%)	42,944 (41.8%)	15,257 (14.9%)	13,820 (13.5%)	1,173 (1.1%)	29,544 (28.8%)	0 (0.0%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊料金や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	菓子類	54.4	8,515	1位	服・かばん・靴	38.6
2位	その他食料品・飲料・酒・たばこ	53.5	10,582	2位	菓子類	12.2
3位	服(和服以外)・かばん・靴	45.5	21,352	3位	時計	11.6
4位	化粧品・香水	25.4	12,118	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	和服(着物)・民芸品	19.2	14,216	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	医薬品・健康グッズ・トイレットリー	14.1	6,260	1位	百貨店・デパート	62.8
7位	カメラ・ビデオカメラ・時計	13.8	22,923	2位	観光地の土産店	47.7
8位	マンガ・アニメ・キャラクター関連商品	11.2	13,303	3位	スーパーマーケット	47.1

● 旅行情報源ランキング ●

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)
1位	自国の親族・知人	26.0	1位	インターネット(スマートフォン)	58.2
2位	日本在住の親族・知人	24.5	2位	日本在住の親族・知人	26.3
3位	日本政府観光局ホームページ	22.8	3位	空港の観光案内所	26.1
4位	旅行会社ホームページ	22.4	4位	インターネット(パソコン)	23.2
5位	ロコサイト(トリップアドバイザー等)	21.1	5位	観光案内所(空港除く)	22.8
6位	旅行ガイドブック	18.1	6位	インターネット(タブレット)	22.1
7位	個人のブログ	17.9	7位	宿泊施設	13.2
8位	宿泊施設ホームページ	13.7	8位	旅行ガイドブック(有料)	11.1

注) 旅行出発前に役に立った旅行情報源のうち、以下の項目が示す範囲は以下の通り。

- ・その他インターネット：「日本政府観光局」「旅行会社」「宿泊施設」「航空会社」「地方観光協会」のホームページ、「宿泊予約サイト」「ロコサイト」「SNS」「個人のブログ」「動画サイト」以外のインターネットサイト

⑨ フィリピン

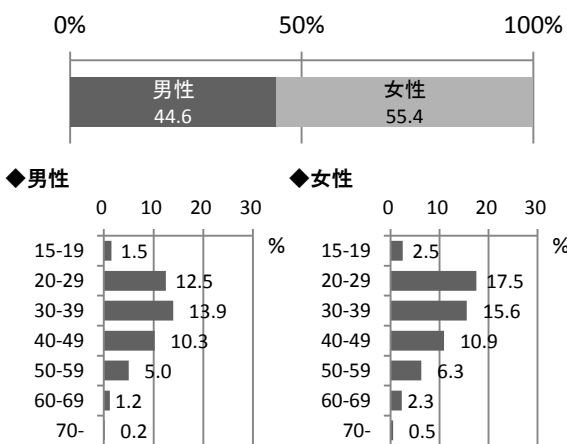
◆訪日外客数 347,860 人 (前年比 +29.6%、シェア 1.4%)

◆1人当たり旅行支出 112,228 円/人 ◆平均泊数 28.3 泊

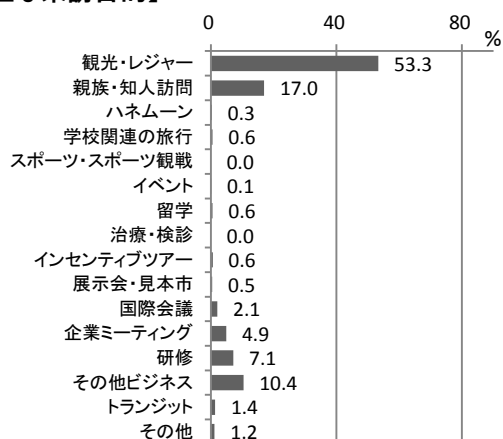
◆旅行消費額 390 億円 (シェア 1.0%、20ヶ国・地域中 第14位)

● 客層と旅行内容 ●

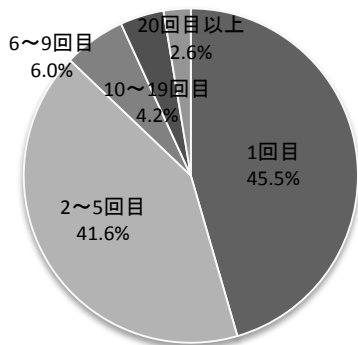
【性年代】



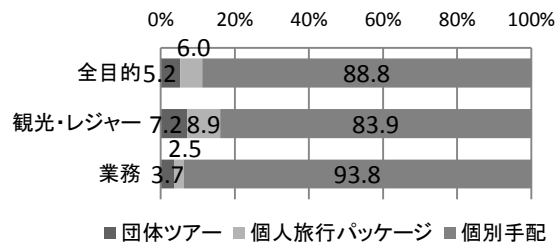
【主な来訪目的】



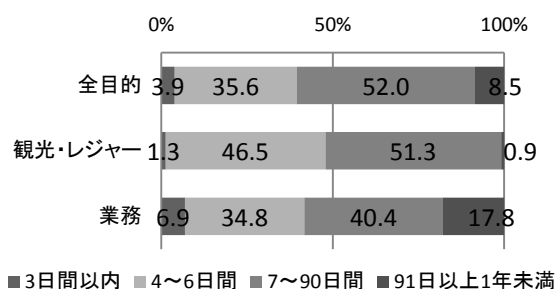
【来訪回数】



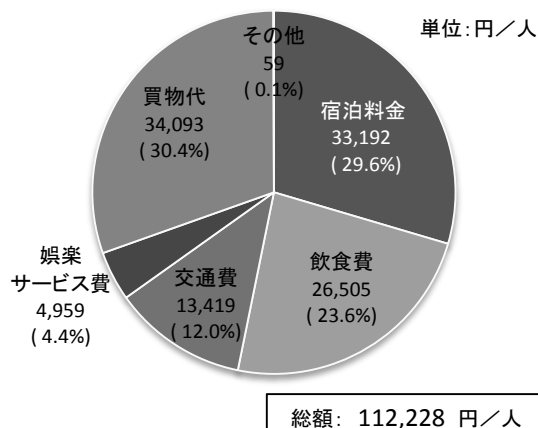
【旅行形態】



【滞在日数】



【旅行支出】



【特徴】

- 女性の割合が 55%と高く、特に 20 代が多い。平均泊数が 28.3 泊と長い。
- 来訪目的は「親族・知人訪問」が 17%と、調査対象の国籍・地域の中で最も高い。
- 旅行出発前に役に立った情報源では「日本在住の親族・知人」が多く 42%が選択している。

● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

客層	費目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊料金	飲食費	交通費	娯楽 サービス費	買物代	その他
フィリピン 全体	112,228 (100.0%)	33,192 (29.6%)	26,505 (23.6%)	13,419 (12.0%)	4,959 (4.4%)	34,093 (30.4%)	59 (0.1%)
[滞在日数]							
90日以内	103,038 (100.0%)	30,814 (29.9%)	23,086 (22.4%)	13,568 (13.2%)	4,902 (4.8%)	30,667 (29.8%)	0 (0.0%)
[来訪目的]							
観光・レジャー	119,113 (100.0%)	34,608 (29.1%)	26,055 (21.9%)	16,490 (13.8%)	7,275 (6.1%)	34,684 (29.1%)	0 (0.0%)
初めて	107,791 (100.0%)	28,858 (26.8%)	23,943 (22.2%)	17,763 (16.5%)	8,120 (7.5%)	29,108 (27.0%)	0 (0.0%)
2回目以上	131,732 (100.0%)	41,401 (31.4%)	28,708 (21.8%)	15,305 (11.6%)	6,055 (4.6%)	40,263 (30.6%)	0 (0.0%)
業務	106,719 (100.0%)	40,222 (37.7%)	26,331 (24.7%)	10,380 (9.7%)	809 (0.8%)	28,727 (26.9%)	250 (0.2%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊料金や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	その他食料品・飲料・酒・たばこ	64.2	8,147	1位	服・かばん・靴	40.5
2位	菓子類	50.0	7,761	2位	化粧品・香水	12.6
3位	服(和服以外)・かばん・靴	49.0	22,873	3位	菓子類	10.6
4位	化粧品・香水	36.4	12,016	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	医薬品・健康グッズ・トイレットリー	15.5	6,931	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	カメラ・ビデオカメラ・時計	14.4	23,507	1位	コンビニエンスストア	61.7
7位	和服(着物)・民芸品	14.1	9,492	2位	百貨店・デパート	61.3
8位	電気製品	11.5	16,660	3位	スーパーマーケット	53.2

● 旅行情報源ランキング ●

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)
1位	日本在住の親族・知人	42.2	1位	インターネット(スマートフォン)	59.0
2位	自国の親族・知人	26.5	2位	日本在住の親族・知人	35.5
3位	口コミサイト(トリップアドバイザー等)	23.8	3位	インターネット(パソコン)	24.1
4位	個人のブログ	17.8	4位	空港の観光案内所	22.3
4位	旅行ガイドブック	17.8	5位	観光案内所(空港除く)	21.3
6位	旅行会社ホームページ	17.1	6位	インターネット(タブレット)	15.1
7位	宿泊施設ホームページ	13.4	7位	旅行ガイドブック(有料)	14.7
8位	日本政府観光局ホームページ	13.0	7位	宿泊施設	14.7

注) 旅行出発前に役に立った旅行情報源のうち、以下の項目が示す範囲は以下の通り。

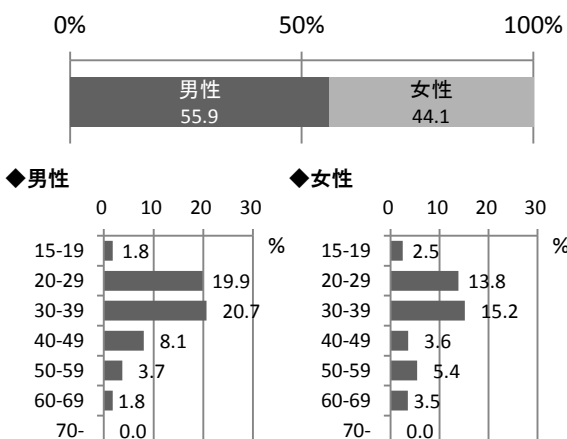
- ・その他インターネット：「日本政府観光局」「旅行会社」「宿泊施設」「航空会社」「地方観光協会」のホームページ、「宿泊予約サイト」「口コミサイト」「SNS」「個人のブログ」「動画サイト」以外のインターネットサイト

⑩ ベトナム

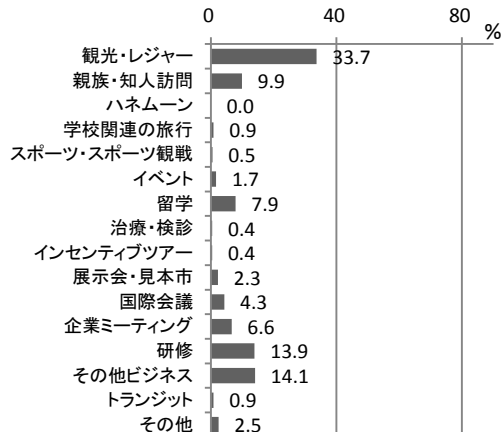
◆訪日外客数 **233,763** 人 (前年比 +26.1%、シェア 1.0%)
 ◆1人当たり旅行支出 **186,138** 円/人 ◆平均泊数 **35.4** 泊
 ◆旅行消費額 **435** 億円 (シェア 1.2%、20ヶ国・地域中 第12位)

● 客層と旅行内容 ●

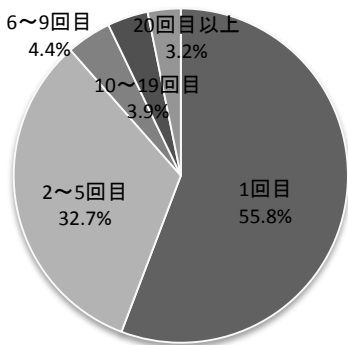
【性年代】



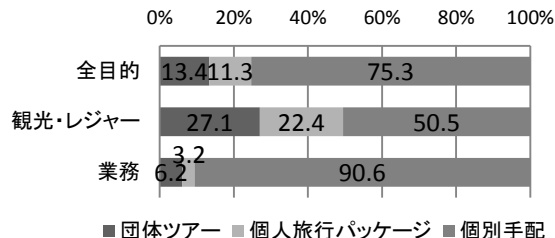
【主な来訪目的】



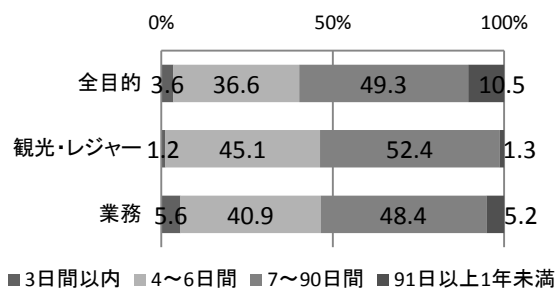
【来訪回数】



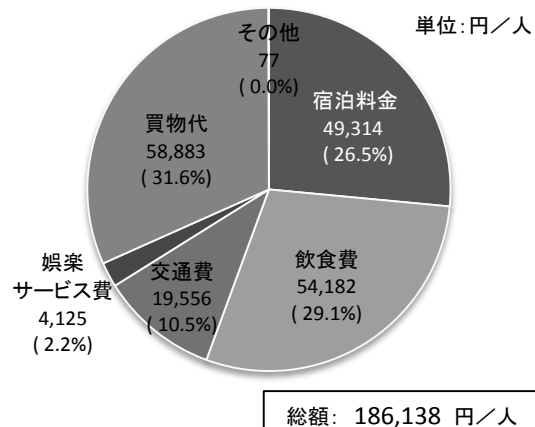
【旅行形態】



【滞在日数】



【旅行支出】



【特徴】

- 観光・レジャー客の比率は 34%と低い一方、「留学」や「研修」は他の国籍・地域に比べて高い。
- 平均泊数は 35.4 泊と、調査対象の国籍・地域の中で最も長い。
- 観光・レジャー客の買物代は、調査対象の国籍・地域の中では中国に次いで 2 番目に高い。

● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

客層	費目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊料金	飲食費	交通費	娯楽 サービス費	買物代	その他
ベトナム 全体	186,138 (100.0%)	49,314 (26.5%)	54,182 (29.1%)	19,556 (10.5%)	4,125 (2.2%)	58,883 (31.6%)	77 (0.0%)
[滞在日数]							
90日以内	164,165 (100.0%)	43,181 (26.3%)	42,172 (25.7%)	17,173 (10.5%)	4,264 (2.6%)	57,281 (34.9%)	95 (0.1%)
[来訪目的]							
観光・レジャー	229,924 (100.0%)	63,309 (27.5%)	63,236 (27.5%)	23,913 (10.4%)	8,738 (3.8%)	70,727 (30.8%)	0 (0.0%)
初めて	229,524 (100.0%)	65,375 (28.5%)	66,471 (29.0%)	18,147 (7.9%)	4,297 (1.9%)	75,235 (32.8%)	0 (0.0%)
2回目以上	230,216 (100.0%)	79,708 (34.6%)	60,929 (26.5%)	28,939 (12.6%)	14,277 (6.2%)	46,364 (20.1%)	0 (0.0%)
業務	134,427 (100.0%)	31,813 (23.7%)	37,889 (28.2%)	13,375 (9.9%)	1,652 (1.2%)	49,610 (36.9%)	89 (0.1%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊料金や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	菓子類	63.2	9,386	1位	化粧品・香水	25.1
2位	その他食料品・飲料・酒・たばこ	45.8	18,595	2位	服・かばん・靴	18.7
3位	化粧品・香水	42.0	20,920	3位	医薬品・健康グッズ・トイレットリー	13.3
4位	服(和服以外)・かばん・靴	41.4	24,551	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	医薬品・健康グッズ・トイレットリー	38.9	15,529	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	カメラ・ビデオカメラ・時計	20.9	29,701	1位	スーパーマーケット	54.3
7位	電気製品	16.8	63,891	2位	百貨店・デパート	50.9
8位	和服(着物)・民芸品	7.8	11,293	3位	コンビニエンスストア	46.9

● 旅行情報源ランキング ●

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)
1位	日本在住の親族・知人	30.2	1位	インターネット(スマートフォン)	45.7
2位	自国の親族・知人	22.1	2位	インターネット(パソコン)	32.0
3位	SNS (Facebook/Twitter/微信等)	21.1	3位	日本在住の親族・知人	29.3
4位	その他インターネット	15.3	4位	インターネット(タブレット)	19.7
5位	旅行会社ホームページ	13.8	5位	空港の観光案内所	10.6
6位	日本政府観光局ホームページ	11.5	6位	フリーペーパー(無料)	8.2
7位	旅行専門誌	9.6	7位	観光案内所(空港除く)	7.3
7位	口コミサイト(トリップアドバイザー等)	9.6	8位	宿泊施設	5.2

注) 旅行出発前に役に立った旅行情報源のうち、以下の項目が示す範囲は以下の通り。

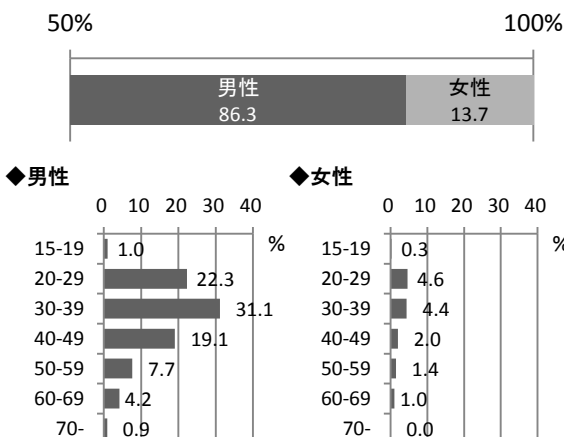
- ・その他インターネット：「日本政府観光局」「旅行会社」「宿泊施設」「航空会社」「地方観光協会」のホームページ、「宿泊予約サイト」「口コミサイト」「SNS」「個人のブログ」「動画サイト」以外のインターネットサイト

⑪ インド

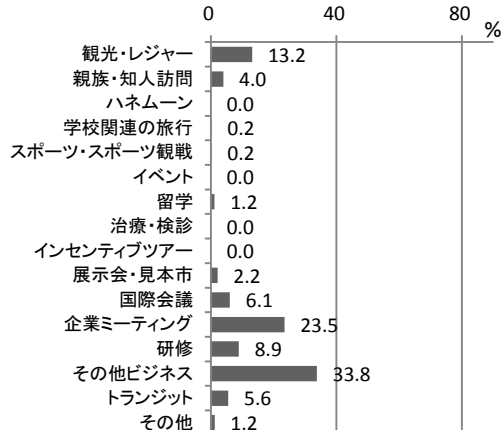
◆訪日外客数 123,007 人 (前年比 +19.3%、シェア 0.5%)
 ◆1人当たり旅行支出 144,275 円/人 ◆平均泊数 22.8 泊
 ◆旅行消費額 177 億円 (シェア 0.5%、20ヶ国・地域中 第19位)

● 客層と旅行内容 ●

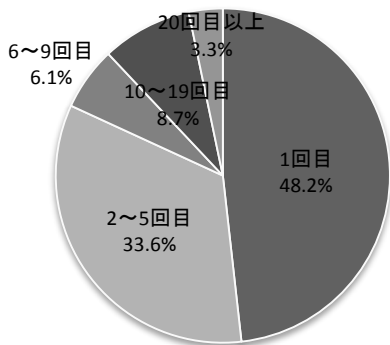
【性年代】



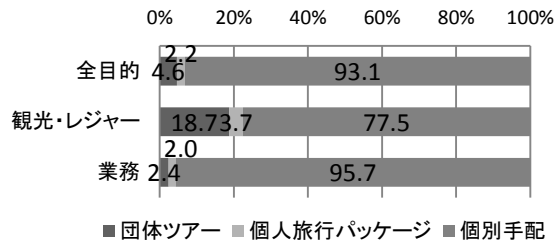
【主な来訪目的】



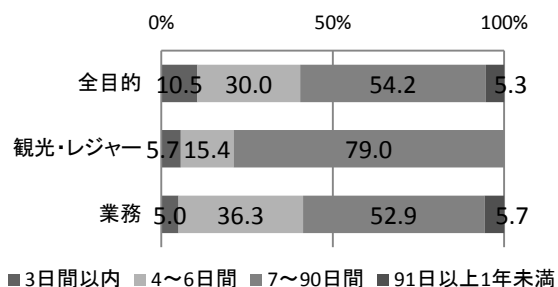
【来訪回数】



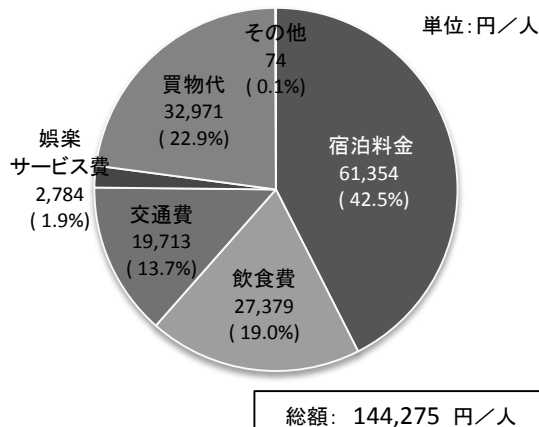
【旅行形態】



【滞在日数】



【旅行支出】



【特徴】

- 男性の比率が高く 86% を占める。中でも 30 代が多い。
- 業務目的の割合が高く、「その他ビジネス」の選択率は調査対象の国籍・地域の中で最も高い。
- 満足した購入商品では「服・かばん・靴」に次いで「電気製品」や「カメラ・ビデオカメラ」が多い。

● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

客層	費目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊料金	飲食費	交通費	娯楽 サービス費	買物代	その他
インド 全体	144,275 (100.0%)	61,354 (42.5%)	27,379 (19.0%)	19,713 (13.7%)	2,784 (1.9%)	32,971 (22.9%)	74 (0.1%)
[滞在日数]							
90日以内	114,551 (100.0%)	47,152 (41.2%)	21,950 (19.2%)	16,769 (14.6%)	1,884 (1.6%)	26,718 (23.3%)	79 (0.1%)
[来訪目的]							
観光・レジャー	152,659 (100.0%)	67,112 (44.0%)	29,556 (19.4%)	27,117 (17.8%)	3,073 (2.0%)	25,801 (16.9%)	0 (0.0%)
初めて	154,054 (100.0%)	71,597 (46.5%)	32,480 (21.1%)	27,002 (17.5%)	3,386 (2.2%)	19,588 (12.7%)	0 (0.0%)
2回目以上	155,441 (100.0%)	44,816 (28.8%)	29,816 (19.2%)	32,409 (20.8%)	2,098 (1.3%)	46,303 (29.8%)	0 (0.0%)
業務	140,543 (100.0%)	61,544 (43.8%)	27,979 (19.9%)	16,456 (11.7%)	2,448 (1.7%)	32,009 (22.8%)	107 (0.1%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊料金や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	その他食料品・飲料・酒・たばこ	52.7	17,494	1位	服・かばん・靴	22.6
2位	菓子類	45.4	7,464	2位	電気製品	17.2
3位	服(和服以外)・かばん・靴	30.6	17,713	3位	カメラ・ビデオカメラ	10.9
4位	電気製品	17.5	26,459	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	化粧品・香水	16.5	8,690	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	和服(着物)・民芸品	15.3	10,584	1位	スーパーマーケット	47.3
7位	カメラ・ビデオカメラ・時計	12.9	29,431	2位	コンビニエンスストア	41.5
8位	その他買物代	8.2	38,902	3位	百貨店・デパート	40.1

● 旅行情報源ランキング ●

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)
1位	日本在住の親族・知人	28.5	1位	インターネット(スマートフォン)	51.2
2位	自国の親族・知人	17.2	2位	インターネット(パソコン)	29.0
3位	日本政府観光局ホームページ	13.8	3位	日本在住の親族・知人	24.8
4位	その他インターネット	11.9	4位	空港の観光案内所	15.8
5位	宿泊施設ホームページ	10.7	5位	インターネット(タブレット)	13.3
6位	口コミサイト(トリップアドバイザー等)	8.8	6位	観光案内所(空港除く)	11.5
7位	旅行ガイドブック	8.3	7位	宿泊施設	8.8
8位	航空会社ホームページ	8.2	8位	旅行ガイドブック(有料)	5.8

注) 旅行出発前に役に立った旅行情報源のうち、以下の項目が示す範囲は以下の通り。

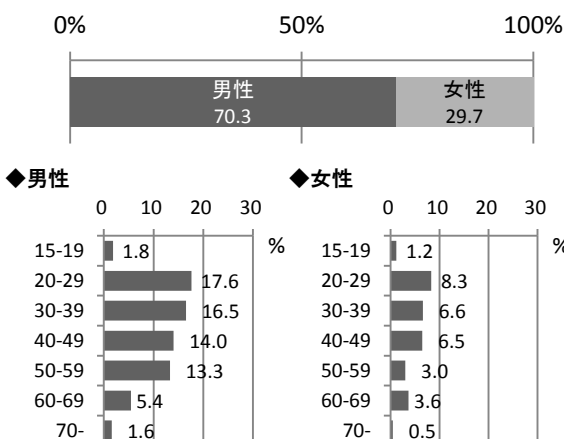
- ・その他インターネット：「日本政府観光局」「旅行会社」「宿泊施設」「地方観光協会」のホームページ、「宿泊予約サイト」「口コミサイト」「SNS」「個人のブログ」「動画サイト」以外のインターネットサイト

⑫ 英国

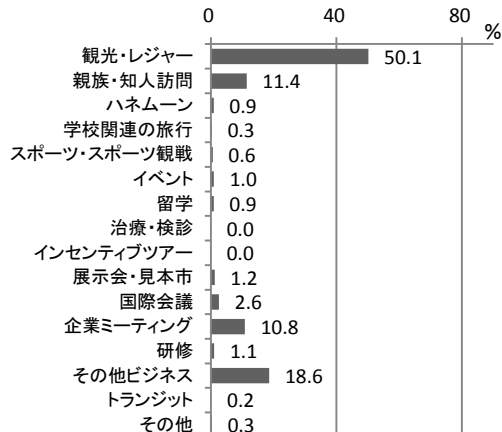
◆訪日外客数 292,457 人 (前年比 +13.1%、シェア 1.2%)
 ◆1人当たり旅行支出 181,795 円/人 ◆平均泊数 12.6 泊
 ◆旅行消費額 532 億円 (シェア 1.4%、20ヶ国・地域中 第9位)

● 客層と旅行内容 ●

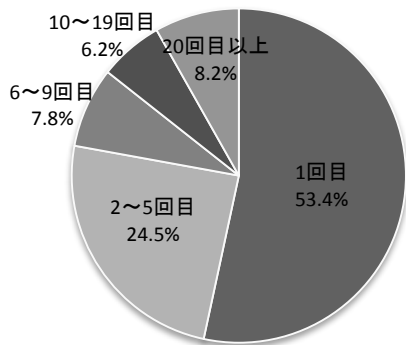
【性年代】



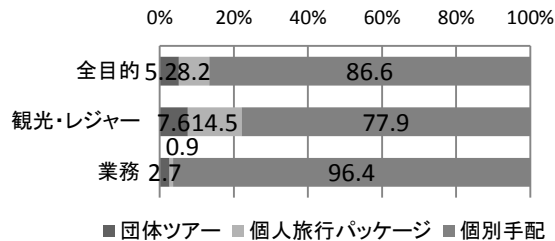
【主な来訪目的】



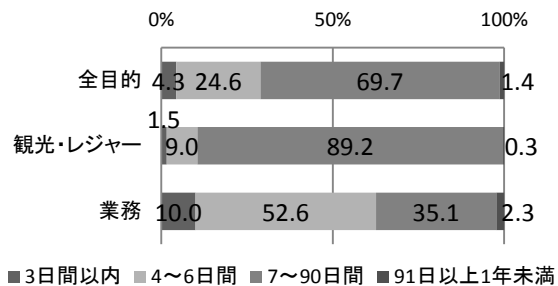
【来訪回数】



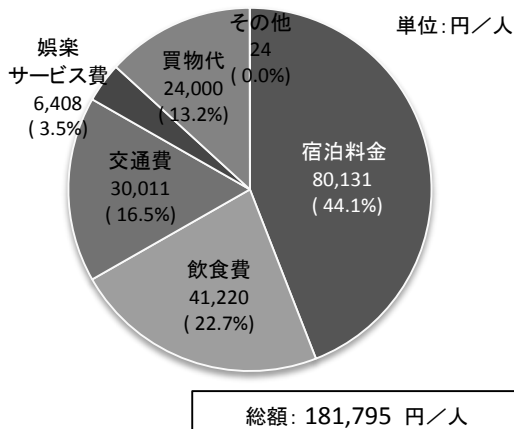
【旅行形態】



【滞在日数】



【旅行支出】



【特徴】

- 来訪目的は「観光・レジャー」の他、「親族・知人訪問」や「その他ビジネス」が多い。
- 観光レジャー客は、他の国籍・地域に比べ宿泊料金や飲食費が高い。
- 出発前、滞在中ともに「日本在住の親族・知人」を役に立った情報源とする回答が多い。

● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

客層	費目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊料金	飲食費	交通費	娯楽 サービス費	買物代	その他
英国 全体	181,795 (100.0%)	80,131 (44.1%)	41,220 (22.7%)	30,011 (16.5%)	6,408 (3.5%)	24,000 (13.2%)	24 (0.0%)
[滞在日数]							
90日以内	174,165 (100.0%)	76,113 (43.7%)	39,409 (22.6%)	29,270 (16.8%)	6,250 (3.6%)	23,098 (13.3%)	25 (0.0%)
[来訪目的]							
観光・レジャー	218,772 (100.0%)	87,700 (40.1%)	51,854 (23.7%)	39,722 (18.2%)	9,717 (4.4%)	29,779 (13.6%)	0 (0.0%)
初めて	227,512 (100.0%)	92,071 (40.5%)	54,661 (24.0%)	41,763 (18.4%)	10,178 (4.5%)	28,838 (12.7%)	0 (0.0%)
2回目以上	195,990 (100.0%)	77,195 (39.4%)	43,538 (22.2%)	32,509 (16.6%)	8,834 (4.5%)	33,913 (17.3%)	0 (0.0%)
業務	104,543 (100.0%)	55,201 (52.8%)	23,253 (22.2%)	10,357 (9.9%)	417 (0.4%)	15,273 (14.6%)	42 (0.0%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊料金や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	その他食料品・飲料・酒・たばこ	64.1	12,657	1位	和服・民芸品	24.2
2位	菓子類	48.3	4,787	2位	服・かばん・靴	17.0
3位	服(和服以外)・かばん・靴	24.9	18,674	3位	マンガ・アニメ・キャラクター関連商品	10.2
4位	書籍・絵葉書・CD・DVD	22.0	5,095	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	和服(着物)・民芸品	20.8	12,186	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	マンガ・アニメ・キャラクター関連商品	17.0	8,663	1位	コンビニエンスストア	55.9
7位	医薬品・健康グッズ・トイレタリー	11.4	3,456	2位	百貨店・デパート	50.0
8位	化粧品・香水	11.1	9,827	3位	スーパーマーケット	45.6

● 旅行情報源ランキング ●

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)
1位	口コミサイト(トリップアドバイザー等)	33.5	1位	インターネット(スマートフォン)	57.0
2位	日本在住の親族・知人	30.3	2位	日本在住の親族・知人	31.2
3位	旅行ガイドブック	27.5	3位	インターネット(パソコン)	28.6
4位	宿泊施設ホームページ	27.1	4位	観光案内所(空港除く)	24.9
5位	自国の親族・知人	23.4	5位	宿泊施設	23.5
6位	個人のブログ	17.4	6位	旅行ガイドブック(有料)	22.1
7位	旅行会社ホームページ	15.1	7位	インターネット(タブレット)	20.5
8位	動画サイト(YouTube/土豆網等)	14.2	8位	空港の観光案内所	17.3

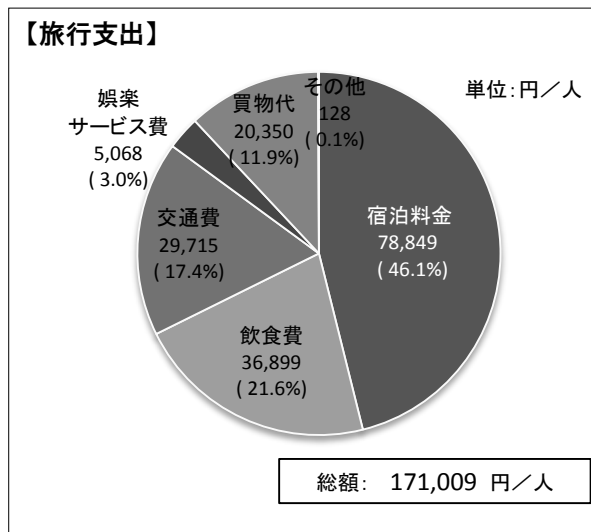
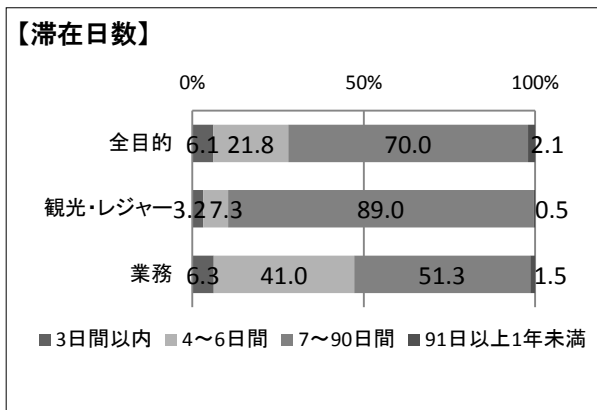
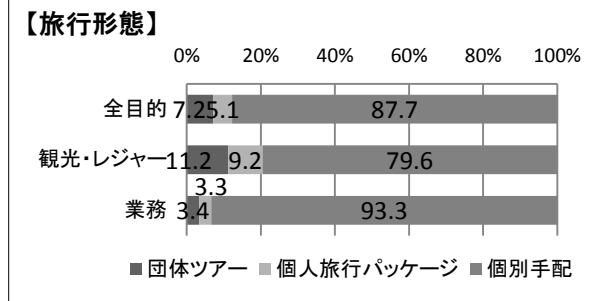
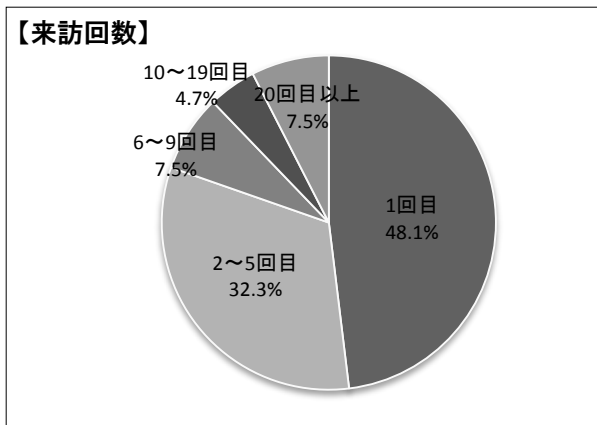
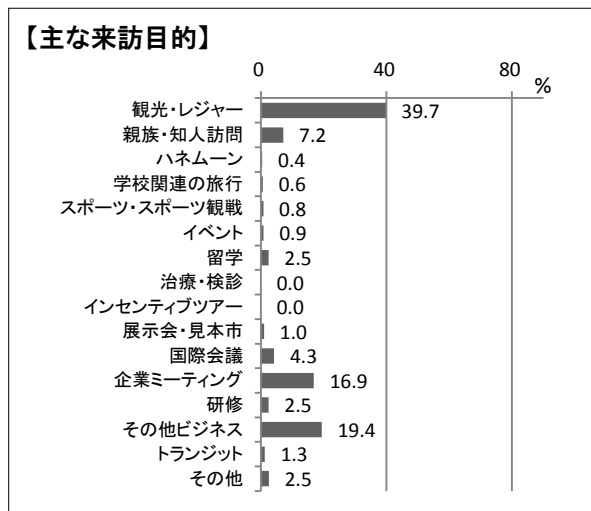
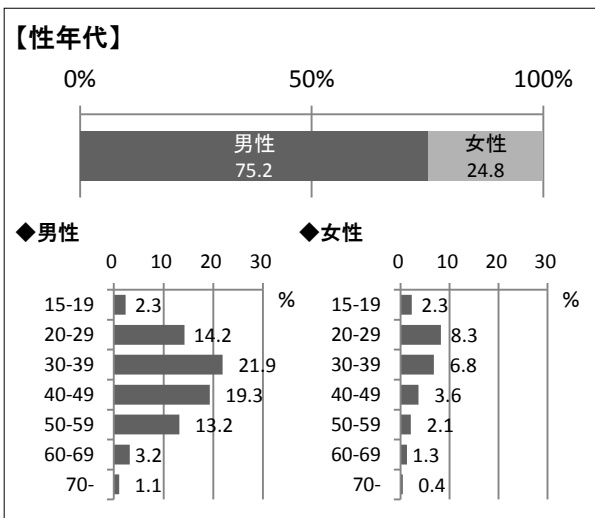
注) 旅行出発前に役に立った旅行情報源のうち、以下の項目が示す範囲は以下の通り。

- ・その他インターネット：「日本政府観光局」「旅行会社」「宿泊施設」「航空会社」「地方観光協会」のホームページ、「宿泊予約サイト」「口コミサイト」「SNS」「個人のブログ」「動画サイト」以外のインターネットサイト

⑬ ドイツ

◆訪日外客数 183,287 人 (前年比 +12.7%、シェア 0.8%)
 ◆1人当たり旅行支出 171,009 円/人 ◆平均泊数 14.0 泊
 ◆旅行消費額 313 億円 (シェア 0.8%、20ヶ国・地域中 第16位)

● 客層と旅行内容 ●



【特徴】

- 男性客が 3/4 を占めており、中でも 30～40 代が多い。44%がビジネス客である。
- 旅行支出に占める買物代の割合は 12%と、調査対象の国籍・地域の中で最も低い。
- 一方、旅行支出に占める宿泊料金の割合は 46%と、調査対象の国籍・地域の中で最も高い。

● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

客層	費目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)						
		宿泊料金	飲食費	交通費	娯楽 サービス費	買物代	その他	
ドイツ 全体	171,009 (100.0%)	78,849 (46.1%)	36,899 (21.6%)	29,715 (17.4%)	5,068 (3.0%)	20,350 (11.9%)	128 (0.1%)	
[滞在日数]								
90日以内	154,214 (100.0%)	67,720 (43.9%)	34,805 (22.6%)	28,489 (18.5%)	4,845 (3.1%)	18,230 (11.8%)	124 (0.1%)	
[来訪目的]								
観光・レジャー	209,962 (100.0%)	83,871 (39.9%)	48,496 (23.1%)	42,078 (20.0%)	8,670 (4.1%)	26,708 (12.7%)	138 (0.1%)	
	初めて	219,331 (100.0%)	87,270 (39.8%)	52,567 (24.0%)	45,032 (20.5%)	9,159 (4.2%)	25,116 (11.5%)	187 (0.1%)
	2回目以上	185,436 (100.0%)	75,669 (40.8%)	41,743 (22.5%)	33,567 (18.1%)	5,345 (2.9%)	29,112 (15.7%)	0 (0.0%)
業務	106,356 (100.0%)	49,753 (46.8%)	21,832 (20.5%)	20,616 (19.4%)	2,304 (2.2%)	11,745 (11.0%)	106 (0.1%)	

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊料金や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	その他食料品・飲料・酒・たばこ	60.8	11,866	1位	和服・民芸品	18.8
2位	菓子類	32.4	5,765	2位	マンガ・アニメ・キャラクター関連商品	15.5
3位	書籍・絵葉書・CD・DVD	20.5	3,236	3位	服・かばん・靴	15.1
4位	服(和服以外)・かばん・靴	18.4	19,043	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	和服(着物)・民芸品	17.7	10,841	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	その他買物代	13.9	10,321	1位	スーパーマーケット	52.4
7位	マンガ・アニメ・キャラクター関連商品	13.7	10,384	2位	コンビニエンスストア	47.5
8位	電気製品	8.7	10,476	3位	百貨店・デパート	39.7

● 旅行情報源ランキング ●

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)
1位	日本在住の親族・知人	27.3	1位	インターネット(スマートフォン)	57.9
2位	旅行ガイドブック	26.7	2位	インターネット(パソコン)	32.1
3位	自国の親族・知人	25.2	3位	日本在住の親族・知人	31.6
4位	口コミサイト(トリップアドバイザー等)	21.3	4位	観光案内所(空港除く)	19.1
5位	宿泊施設ホームページ	17.5	5位	旅行ガイドブック(有料)	18.4
6位	その他インターネット	15.9	6位	インターネット(タブレット)	14.2
6位	日本政府観光局ホームページ	15.9	7位	宿泊施設	13.9
8位	旅行会社ホームページ	15.4	8位	フリーペーパー(無料)	13.4

注) 旅行出発前に役に立った旅行情報源のうち、以下の項目が示す範囲は以下の通り。

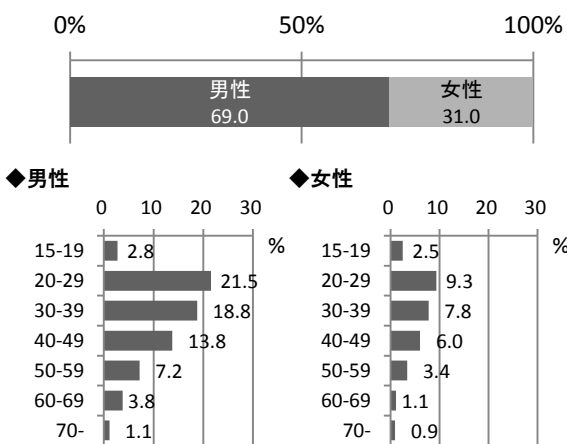
- ・その他インターネット：「日本政府観光局」「旅行会社」「宿泊施設」「航空会社」「地方観光協会」のホームページ、「宿泊予約サイト」「口コミサイト」「SNS」「個人のブログ」「動画サイト」以外のインターネットサイト

⑭ フランス

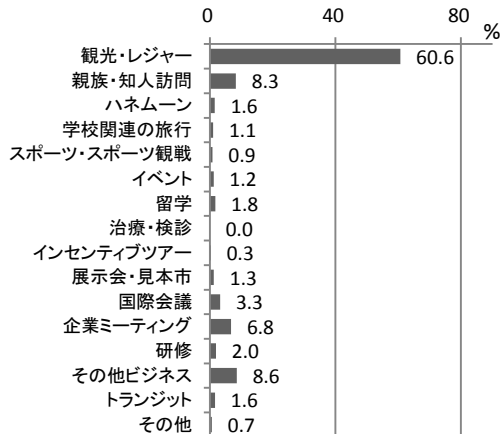
◆訪日外客数 253,445 人 (前年比 +18.3%、シェア 1.1%)
 ◆1人当たり旅行支出 189,006 円/人 ◆平均泊数 16.0 泊
 ◆旅行消費額 479 億円 (シェア 1.3%、20ヶ国・地域中 第11位)

● 客層と旅行内容 ●

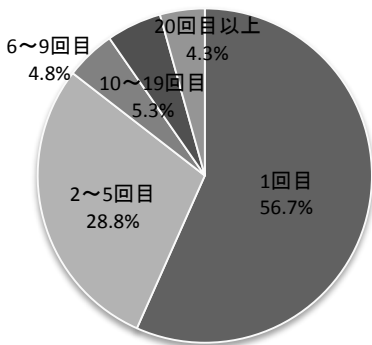
【性年代】



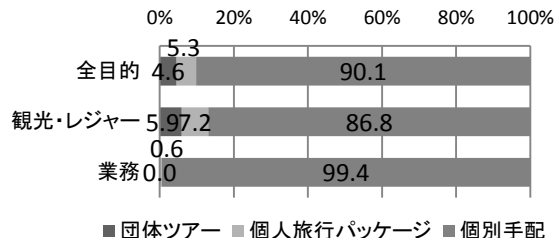
【主な来訪目的】



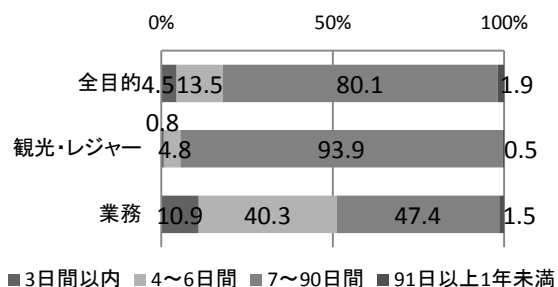
【来訪回数】



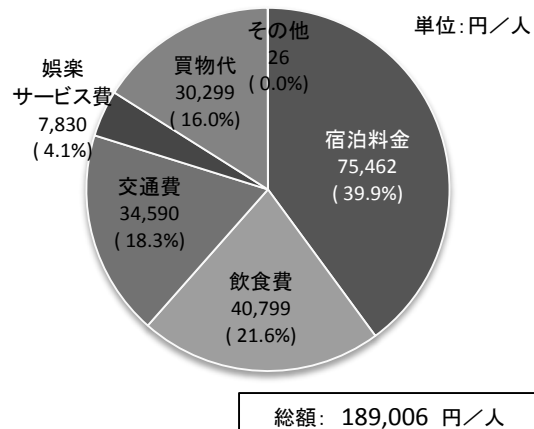
【旅行形態】



【滞在日数】



【旅行支出】



【特徴】

- 観光・レジャー客では「7～90 日間」の長期滞在者が 94%と大半を占める。
- 「書籍・絵葉書・CD・DVD」の購入率は 31%と、調査対象の国籍・地域の中で最も高い。
- 滞在中の役に立った情報源では、「フリーペーパー」の選択率が他の国籍・地域に比べ高い。

● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

客層	費目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊料金	飲食費	交通費	娯楽 サービス費	買物代	その他
フランス 全体	189,006 (100.0%)	75,462 (39.9%)	40,799 (21.6%)	34,590 (18.3%)	7,830 (4.1%)	30,299 (16.0%)	26 (0.0%)
[滞在日数]							
90日以内	181,548 (100.0%)	71,360 (39.3%)	40,051 (22.1%)	34,003 (18.7%)	7,743 (4.3%)	28,364 (15.6%)	27 (0.0%)
[来訪目的]							
観光・レジャー	215,298 (100.0%)	86,825 (40.3%)	47,575 (22.1%)	40,269 (18.7%)	10,106 (4.7%)	30,514 (14.2%)	8 (0.0%)
初めて	219,621 (100.0%)	87,587 (39.9%)	49,104 (22.4%)	40,587 (18.5%)	11,101 (5.1%)	31,230 (14.2%)	13 (0.0%)
2回目以上	206,184 (100.0%)	86,268 (41.8%)	45,987 (22.3%)	39,464 (19.1%)	7,320 (3.6%)	27,144 (13.2%)	0 (0.0%)
業務	125,258 (100.0%)	61,513 (49.1%)	27,911 (22.3%)	15,367 (12.3%)	2,713 (2.2%)	17,755 (14.2%)	0 (0.0%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊料金や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	その他食料品・飲料・酒・たばこ	65.4	11,416	1位	和服・民芸品	24.5
2位	菓子類	46.2	6,189	2位	服・かばん・靴	15.2
3位	和服(着物)・民芸品	36.0	10,216	3位	マンガ・アニメ・キャラクター関連商品	11.2
4位	書籍・絵葉書・CD・DVD	31.3	4,418	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	マンガ・アニメ・キャラクター関連商品	26.9	10,702	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	服(和服以外)・かばん・靴	26.2	17,676	1位	百貨店・デパート	51.3
7位	その他買物代	13.7	29,057	2位	コンビニエンスストア	49.9
8位	化粧品・香水	10.5	5,914	3位	スーパーマーケット	49.2

● 旅行情報源ランキング ●

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)
1位	旅行ガイドブック	33.7	1位	インターネット(スマートフォン)	57.6
2位	ロコサイト(トリップアドバイザー等)	31.1	2位	インターネット(パソコン)	32.5
3位	日本在住の親族・知人	30.7	3位	日本在住の親族・知人	29.9
4位	自国の親族・知人	27.5	4位	観光案内所(空港除く)	29.2
5位	日本政府観光局ホームページ	24.7	5位	フリーペーパー(無料)	24.3
6位	個人のブログ	24.3	6位	インターネット(タブレット)	21.0
7位	動画サイト(YouTube/土豆網等)	15.4	7位	旅行ガイドブック(有料)	19.4
8位	SNS (Facebook/Twitter/微信等)	14.3	8位	宿泊施設	14.5

注) 旅行出発前に役に立った旅行情報源のうち、以下の項目が示す範囲は以下の通り。

- ・その他インターネット：「日本政府観光局」「旅行会社」「宿泊施設」「航空会社」「地方観光協会」のホームページ、「宿泊予約サイト」「ロコサイト」「SNS」「個人のブログ」「動画サイト」以外のインターネットサイト

⑮ イタリア

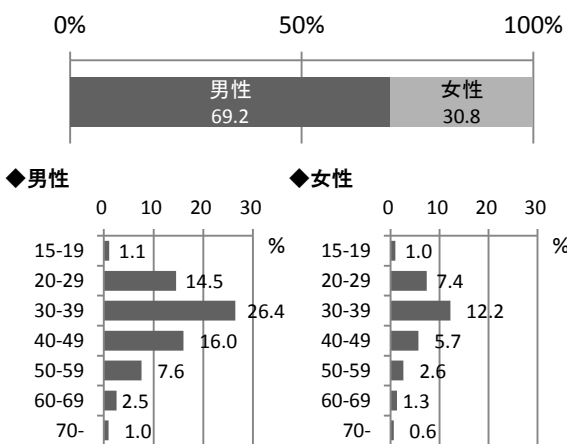
◆訪日外客数 119,252 人 (前年比 +15.6%、シェア 0.5%)

◆1人当たり旅行支出 198,000 円/人 ◆平均泊数 12.8 泊

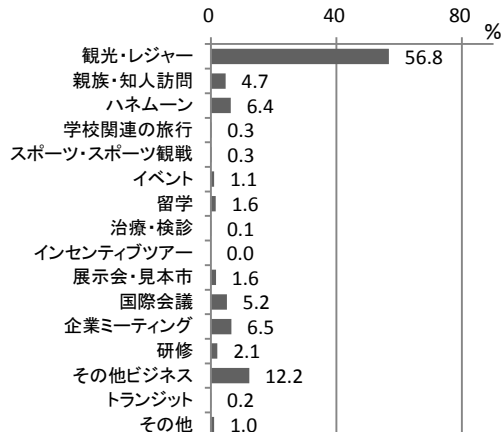
◆旅行消費額 236 億円 (シェア 0.6%、20ヶ国・地域中 第17位)

● 客層と旅行内容 ●

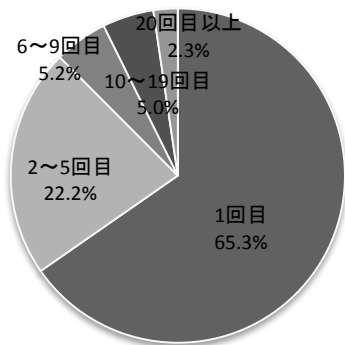
【性年代】



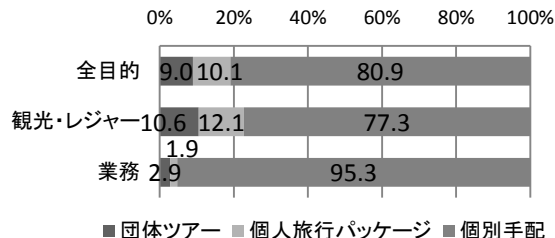
【主な来訪目的】



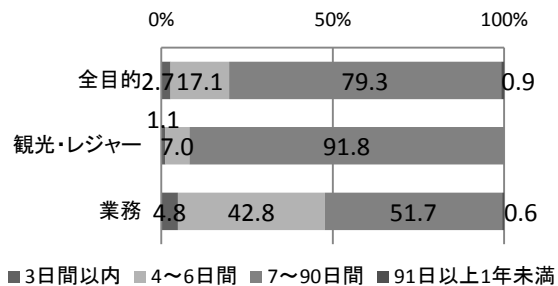
【来訪回数】



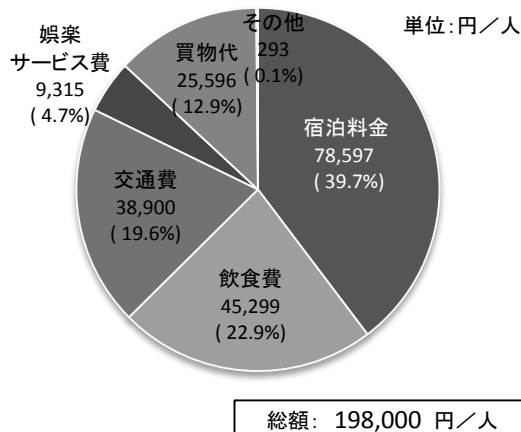
【旅行形態】



【滞在日数】



【旅行支出】



【特徴】

- 来訪回数「1 回目」の割合が 65%と、他の国籍・地域に比べて高い。
- 満足した購入商品は「和服・民芸品」が 29%と調査対象の国籍・地域の中で最も高い。
- 出発前に役に立った情報源では「旅行ガイドブック」の選択率が高い。

● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

客層	費目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊料金	飲食費	交通費	娯楽 サービス費	買物代	その他
イタリア 全体	198,000 (100.0%)	78,597 (39.7%)	45,299 (22.9%)	38,900 (19.6%)	9,315 (4.7%)	25,596 (12.9%)	293 (0.1%)
[滞在日数]							
90日以内	194,638 (100.0%)	76,345 (39.2%)	45,085 (23.2%)	38,946 (20.0%)	9,279 (4.8%)	24,687 (12.7%)	295 (0.2%)
[来訪目的]							
観光・レジャー	220,681 (100.0%)	86,439 (39.2%)	50,215 (22.8%)	44,450 (20.1%)	12,134 (5.5%)	26,888 (12.2%)	556 (0.3%)
初めて	220,252 (100.0%)	87,239 (39.6%)	51,575 (23.4%)	46,024 (20.9%)	10,986 (5.0%)	23,782 (10.8%)	646 (0.3%)
2回目以上	221,950 (100.0%)	85,486 (38.5%)	46,971 (21.2%)	36,691 (16.5%)	12,804 (5.8%)	39,720 (17.9%)	279 (0.1%)
業務	128,524 (100.0%)	53,508 (41.6%)	29,954 (23.3%)	24,554 (19.1%)	3,026 (2.4%)	17,464 (13.6%)	18 (0.0%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊料金や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	その他食料品・飲料・酒・たばこ	56.4	10,027	1位	和服・民芸品	28.7
2位	菓子類	41.1	4,694	2位	服・かばん・靴	14.7
3位	和服(着物)・民芸品	34.6	11,709	3位	マンガ・アニメ・キャラクター関連商品	11.3
4位	マンガ・アニメ・キャラクター関連商品	22.4	8,796	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	書籍・絵葉書・CD・DVD	21.0	5,461	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	服(和服以外)・かばん・靴	19.4	18,090	1位	観光地の土産店	52.3
7位	その他買物代	16.5	14,244	2位	スーパーマーケット	46.3
8位	化粧品・香水	11.8	9,426	3位	百貨店・デパート	44.4

● 旅行情報源ランキング ●

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)
1位	旅行ガイドブック	35.8	1位	インターネット(スマートフォン)	61.8
2位	ロコミサイト(トリップアドバイザー等)	27.0	2位	観光案内所(空港除く)	28.3
3位	自国の親族・知人	24.0	3位	インターネット(パソコン)	27.7
4位	日本政府観光局ホームページ	23.7	4位	旅行ガイドブック(有料)	22.9
5位	日本在住の親族・知人	22.6	5位	日本在住の親族・知人	20.2
6位	個人のブログ	21.9	6位	インターネット(タブレット)	18.7
7位	宿泊施設ホームページ	18.8	7位	空港の観光案内所	16.8
8位	旅行会社ホームページ	14.4	8位	宿泊施設	14.3

注) 旅行出発前に役に立った旅行情報源のうち、以下の項目が示す範囲は以下の通り。

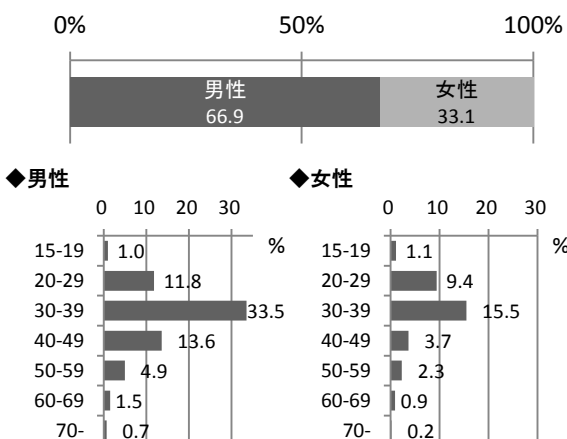
- ・その他インターネット：「日本政府観光局」「旅行会社」「宿泊施設」「航空会社」「地方観光協会」のホームページ、「宿泊予約サイト」「ロコミサイト」「SNS」「個人のブログ」「動画サイト」以外のインターネットサイト

⑯ スペイン

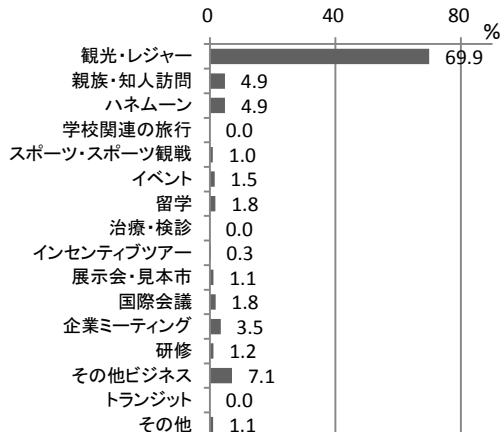
◆訪日外客数 91,849 人 (前年比 +19.0%、シェア 0.4%)
 ◆1人当たり旅行支出 224,072 円/人 ◆平均泊数 14.0 泊
 ◆旅行消費額 206 億円 (シェア 0.5%、20ヶ国・地域中 第18位)

● 客層と旅行内容 ●

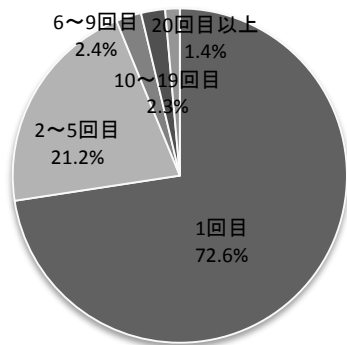
【性年代】



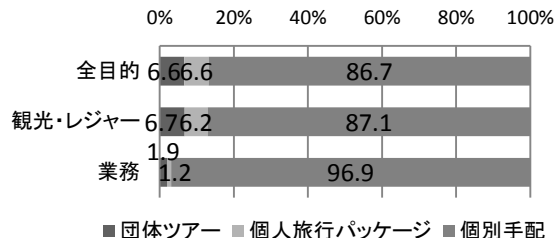
【主な来訪目的】



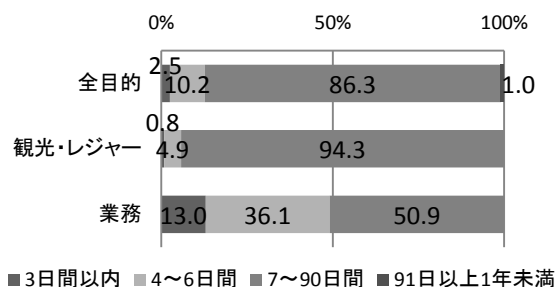
【来訪回数】



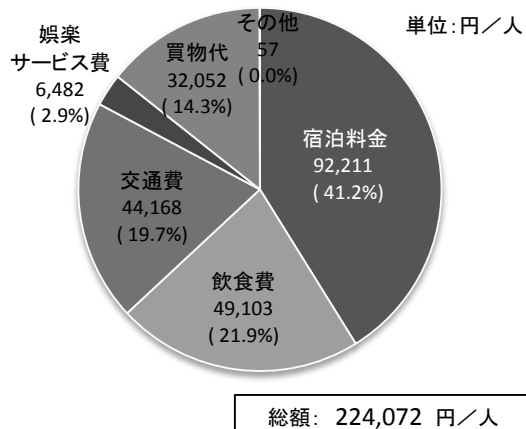
【旅行形態】



【滞在日数】



【旅行支出】



【特徴】

- 来訪回数は「1 回目」が 73%と、調査対象の国籍・地域の中で最も高い。
- 交通費は 4.4 万円と調査対象の国籍・地域の中で最も高く、旅行支出のうち 20%を占める。
- 出発前に役に立った情報源は「旅行ガイドブック」が 36%と調査対象の国籍・地域の中で最も高い。

● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

客層	費目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊料金	飲食費	交通費	娯楽 サービス費	買物代	その他
スペイン 全体	224,072 (100.0%)	92,211 (41.2%)	49,103 (21.9%)	44,168 (19.7%)	6,482 (2.9%)	32,052 (14.3%)	57 (0.0%)
[滞在日数]							
90日以内	218,327 (100.0%)	88,384 (40.5%)	48,878 (22.4%)	43,804 (20.1%)	6,302 (2.9%)	30,898 (14.2%)	61 (0.0%)
[来訪目的]							
観光・レジャー	234,654 (100.0%)	95,139 (40.5%)	51,161 (21.8%)	49,121 (20.9%)	6,947 (3.0%)	32,269 (13.8%)	16 (0.0%)
初めて	227,465 (100.0%)	90,624 (39.8%)	52,172 (22.9%)	47,126 (20.7%)	6,777 (3.0%)	30,746 (13.5%)	20 (0.0%)
2回目以上	267,703 (100.0%)	119,532 (44.7%)	48,401 (18.1%)	53,849 (20.1%)	7,525 (2.8%)	38,396 (14.3%)	0 (0.0%)
業務	103,438 (100.0%)	34,185 (33.0%)	27,027 (26.1%)	14,935 (14.4%)	527 (0.5%)	26,764 (25.9%)	0 (0.0%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊料金や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

● 旅行情報源ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	その他食料品・飲料・酒・たばこ	67.2	15,020	1位	和服・民芸品	25.6
2位	菓子類	41.5	5,045	2位	服・かばん・靴	24.7
3位	服(和服以外)・かばん・靴	32.9	17,800	3位	マンガ・アニメ・キャラクター関連商品	12.2
4位	和服(着物)・民芸品	32.6	10,705	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	マンガ・アニメ・キャラクター関連商品	31.9	8,834	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	書籍・絵葉書・CD・DVD	25.1	3,810	1位	スーパーマーケット	63.2
7位	化粧品・香水	18.1	7,327	2位	百貨店・デパート	57.5
8位	その他買物代	11.6	13,503	3位	観光地の土産店	52.2

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)
1位	個人のブログ	36.4	1位	インターネット(スマートフォン)	62.7
1位	旅行ガイドブック	36.4	2位	観光案内所(空港除く)	29.5
3位	自国の親族・知人	25.9	3位	インターネット(パソコン)	27.8
4位	日本政府観光局ホームページ	25.2	4位	旅行ガイドブック(有料)	19.4
5位	宿泊施設ホームページ	20.7	5位	空港の観光案内所	18.9
6位	日本在住の親族・知人	17.3	6位	宿泊施設	16.6
7位	ロコミサイト(トリップアドバイザー等)	16.5	7位	インターネット(タブレット)	16.4
8位	旅行会社ホームページ	16.3	8位	日本在住の親族・知人	14.0

注) 旅行出発前に役に立った旅行情報源のうち、以下の項目が示す範囲は以下の通り。

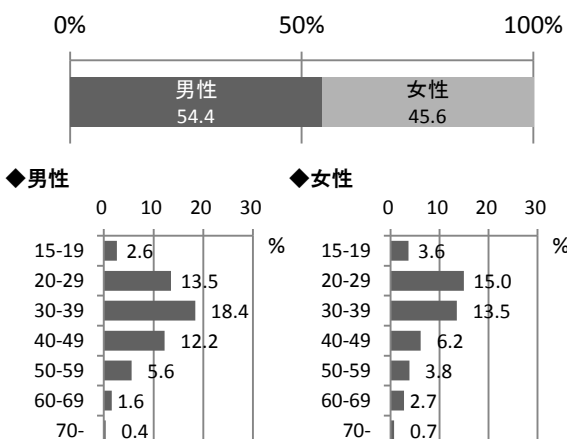
- ・その他インターネット：「日本政府観光局」「旅行会社」「宿泊施設」「航空会社」「地方観光協会」のホームページ、「宿泊予約サイト」「ロコミサイト」「SNS」「個人のブログ」「動画サイト」以外のインターネットサイト

⑰ ロシア

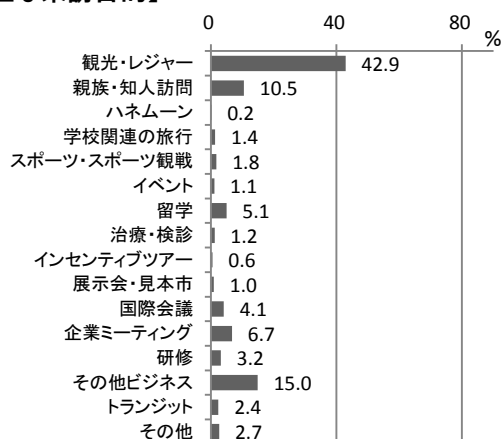
◆訪日外客数 **54,838** 人 (前年比 +0.9%、シェア 0.2%)
 ◆1人当たり旅行支出 **190,874** 円/人 ◆平均泊数 **21.1** 泊
 ◆旅行消費額 **105** 億円 (シェア 0.3%、20ヶ国・地域中 第20位)

● 客層と旅行内容 ●

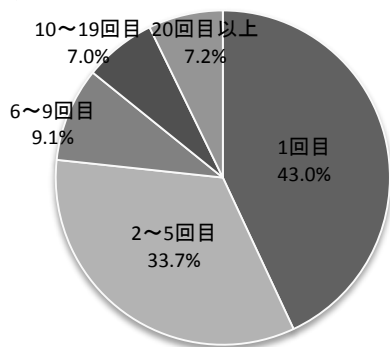
【性年代】



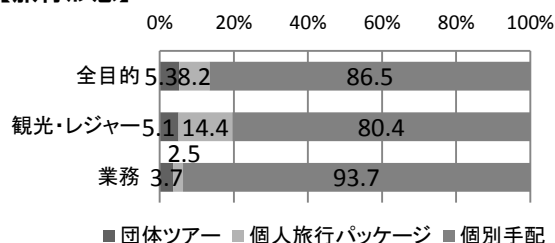
【主な来訪目的】



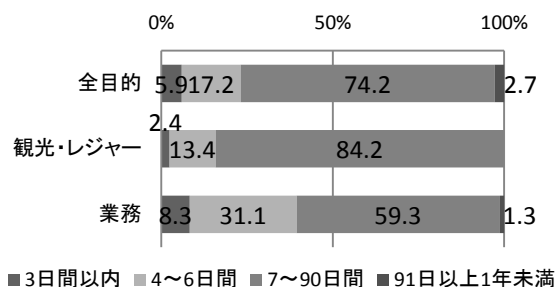
【来訪回数】



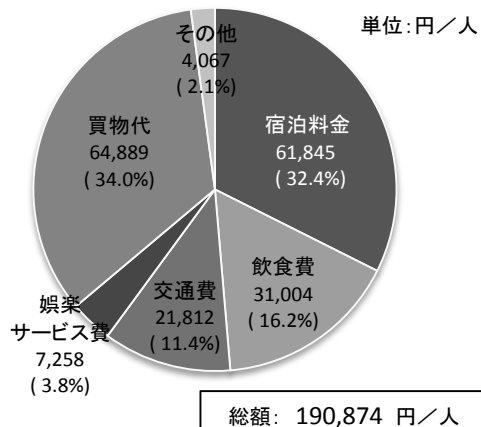
【旅行形態】



【滞在日数】



【旅行支出】



【特徴】

- 「観光・レジャー」以外では、「留学」や「その他ビジネス」の目的比率が高い。
- 業務客の旅行支出は 18.1 万円と、他の国籍・地域に比べて高い。
- 「その他食料品・飲料・酒・たばこ」や「菓子類」の購入者単価が他の国籍・地域に比べ高い。

● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

客層	費目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊料金	飲食費	交通費	娯楽 サービス費	買物代	その他
ロシア 全体	190,874 (100.0%)	61,845 (32.4%)	31,004 (16.2%)	21,812 (11.4%)	7,258 (3.8%)	64,889 (34.0%)	4,067 (2.1%)
[滞在日数]							
90日以内	179,893 (100.0%)	54,901 (30.5%)	29,590 (16.4%)	21,043 (11.7%)	6,631 (3.7%)	63,516 (35.3%)	4,212 (2.3%)
[来訪目的]							
観光・レジャー	185,920 (100.0%)	65,970 (35.5%)	33,654 (18.1%)	25,381 (13.7%)	8,467 (4.6%)	52,447 (28.2%)	0 (0.0%)
初めて	167,440 (100.0%)	60,269 (36.0%)	29,426 (17.6%)	22,404 (13.4%)	7,307 (4.4%)	48,036 (28.7%)	0 (0.0%)
2回目以上	199,950 (100.0%)	71,024 (35.5%)	38,022 (19.0%)	26,783 (13.4%)	8,790 (4.4%)	55,332 (27.7%)	0 (0.0%)
業務	180,903 (100.0%)	54,842 (30.3%)	27,394 (15.1%)	16,739 (9.3%)	1,821 (1.0%)	80,024 (44.2%)	84 (0.0%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊料金や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	その他食料品・飲料・酒・たばこ	58.3	24,637	1位	服・かばん・靴	25.2
2位	菓子類	47.7	13,191	2位	電気製品	11.3
3位	服(和服以外)・かばん・靴	40.7	37,343	3位	和服・民芸品	10.7
4位	化粧品・香水	39.9	16,454	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	医薬品・健康グッズ・トイレタリー	27.0	11,019	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	書籍・絵葉書・CD・DVD	17.3	26,018	1位	スーパーマーケット	59.6
7位	その他買物代	14.2	46,109	2位	百貨店・デパート	48.6
8位	電気製品	13.8	38,485	3位	空港の免税店	39.2

● 旅行情報源ランキング ●

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)
1位	日本在住の親族・知人	29.9	1位	インターネット(スマートフォン)	54.8
2位	口コミサイト(トリップアドバイザー等)	23.8	2位	インターネット(パソコン)	29.7
3位	個人のブログ	22.3	3位	日本在住の親族・知人	27.1
4位	旅行ガイドブック	20.8	4位	インターネット(タブレット)	21.7
5位	自国の親族・知人	16.5	5位	空港の観光案内所	10.6
6位	SNS (Facebook/Twitter/微信等)	15.5	6位	観光案内所(空港除く)	10.0
7位	その他インターネット	13.8	7位	旅行ガイドブック(有料)	9.0
8位	宿泊予約サイト	12.4	8位	フリーペーパー(無料)	7.5

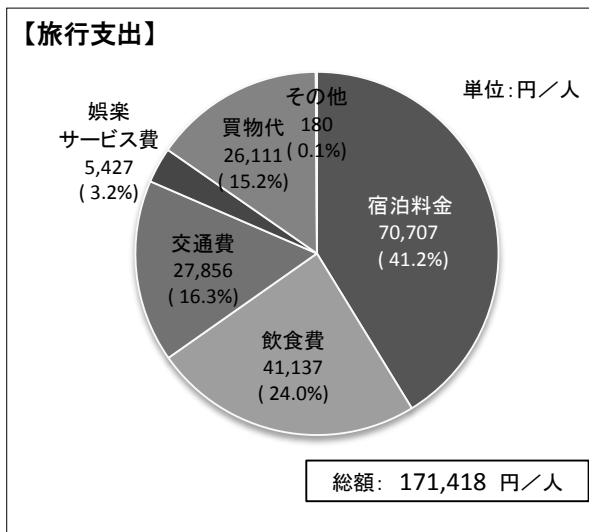
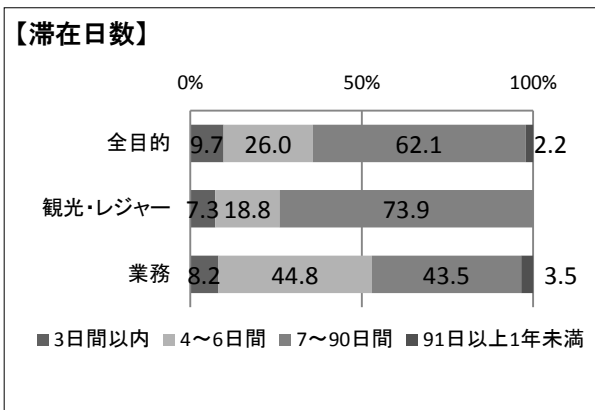
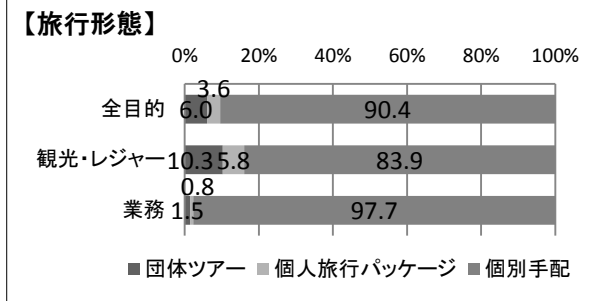
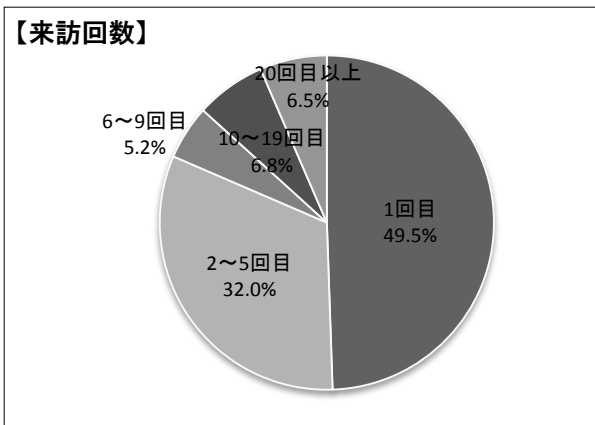
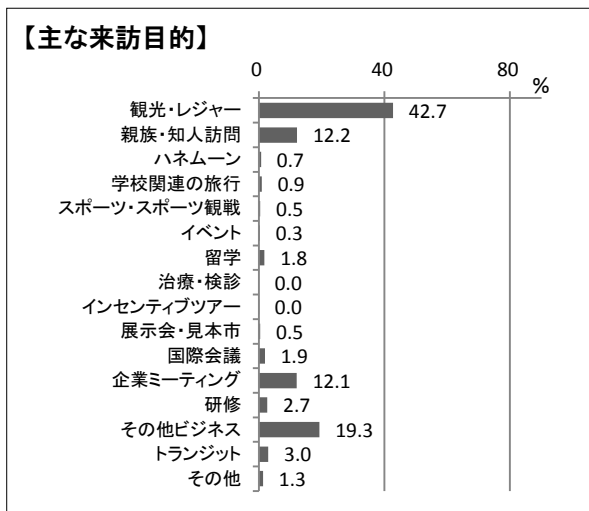
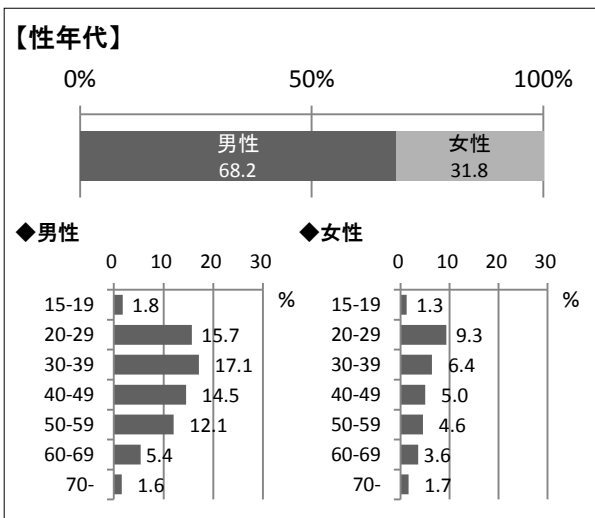
注) 旅行出発前に役に立った旅行情報源のうち、以下の項目が示す範囲は以下の通り。

- ・その他インターネット：「日本政府観光局」「旅行会社」「宿泊施設」「航空会社」「地方観光協会」のホームページ、「宿泊予約サイト」「口コミサイト」「SNS」「個人のブログ」「動画サイト」以外のインターネットサイト

⑱ 米国

◆訪日外客数 1,242,702 人 (前年比 +20.3%、シェア 5.2%)
 ◆1人当たり旅行支出 171,418 円/人 ◆平均泊数 14.1 泊
 ◆旅行消費額 2,130 億円 (シェア 5.7%、20ヶ国・地域中 第5位)

● 客層と旅行内容 ●



【特徴】

- 男性客が 7 割弱と多く、年代は幅広い。60 代以上の割合が他の国籍・地域に比べて高い。
- 業務客の宿泊料金や飲食費、交通費が他の国籍・地域に比べて高い。
- 出発前後ともに「日本在住の親族・知人」を役に立った情報源とする割合が高い。

● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

客層	費目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊料金	飲食費	交通費	娯楽 サービス費	買物代	その他
米国 全体	171,418 (100.0%)	70,707 (41.2%)	41,137 (24.0%)	27,856 (16.3%)	5,427 (3.2%)	26,111 (15.2%)	180 (0.1%)
[滞在日数]							
90日以内	162,191 (100.0%)	68,184 (42.0%)	36,953 (22.8%)	27,399 (16.9%)	5,338 (3.3%)	24,128 (14.9%)	187 (0.1%)
[来訪目的]							
観光・レジャー	191,090 (100.0%)	77,400 (40.5%)	42,946 (22.5%)	33,665 (17.6%)	8,744 (4.6%)	28,305 (14.8%)	30 (0.0%)
初めて	197,899 (100.0%)	79,864 (40.4%)	44,348 (22.4%)	36,681 (18.5%)	8,586 (4.3%)	28,397 (14.3%)	24 (0.0%)
2回目以上	176,710 (100.0%)	71,964 (40.7%)	39,897 (22.6%)	27,477 (15.5%)	9,015 (5.1%)	28,343 (16.0%)	14 (0.0%)
業務	161,352 (100.0%)	78,045 (48.4%)	40,701 (25.2%)	22,945 (14.2%)	1,220 (0.8%)	18,391 (11.4%)	50 (0.0%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊料金や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	その他食料品・飲料・酒・たばこ	63.0	14,540	1位	和服・民芸品	23.3
2位	菓子類	38.4	5,583	2位	服・かばん・靴	17.4
3位	和服(着物)・民芸品	24.6	13,687	3位	マンガ・アニメ・キャラクター関連商品	8.8
4位	書籍・絵葉書・CD・DVD	21.1	4,820	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	服(和服以外)・かばん・靴	20.0	21,700	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	マンガ・アニメ・キャラクター関連商品	14.5	8,827	1位	コンビニエンスストア	55.5
7位	医薬品・健康グッズ・トイレタリー	13.5	6,558	2位	百貨店・デパート	46.1
8位	その他買物代	13.1	17,186	3位	観光地の土産店	39.7

● 旅行情報源ランキング ●

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)
1位	日本在住の親族・知人	34.6	1位	インターネット(スマートフォン)	58.4
2位	自国の親族・知人	25.6	2位	日本在住の親族・知人	31.7
3位	口コミサイト(トリップアドバイザー等)	24.7	3位	インターネット(パソコン)	29.3
4位	宿泊施設ホームページ	18.0	4位	観光案内所(空港除く)	20.7
5位	航空会社ホームページ	16.2	5位	空港の観光案内所	17.7
5位	旅行ガイドブック	16.2	6位	インターネット(タブレット)	16.8
7位	個人のブログ	15.9	7位	宿泊施設	16.6
8位	その他インターネット	11.1	8位	旅行ガイドブック(有料)	12.9

注) 旅行出発前に役に立った旅行情報源のうち、以下の項目が示す範囲は以下の通り。

- ・ その他インターネット：「日本政府観光局」「旅行会社」「宿泊施設」「航空会社」「地方観光協会」のホームページ、「宿泊予約サイト」「口コミサイト」「SNS」「個人のブログ」「動画サイト」以外のインターネットサイト

19 カナダ

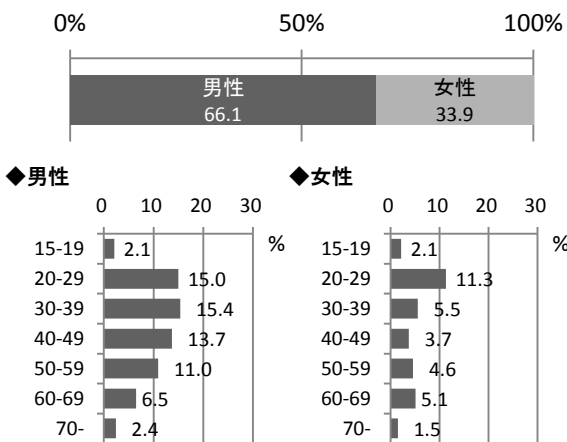
◆訪日外客数 273,211 人 (前年比 +18.1%、シェア 1.1%)

◆1人当たり旅行支出 154,977 円/人 ◆平均泊数 12.8 泊

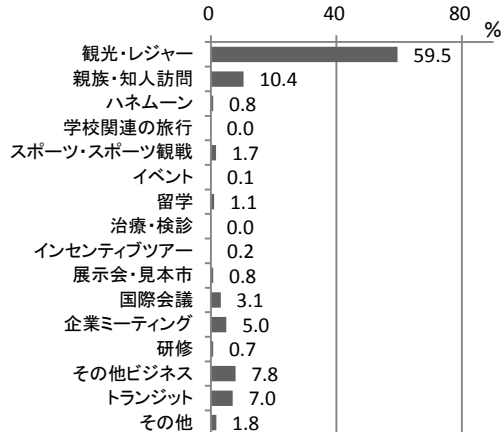
◆旅行消費額 423 億円 (シェア 1.1%、20ヶ国・地域中 第13位)

● 客層と旅行内容 ●

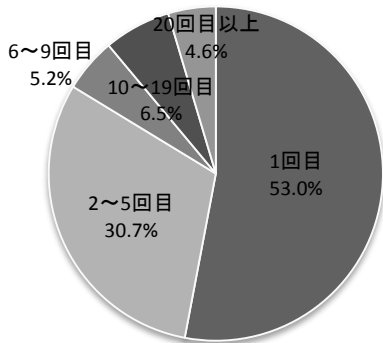
【性年代】



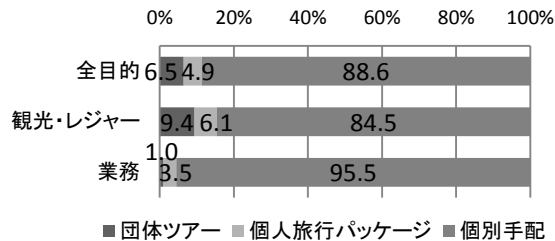
【主な来訪目的】



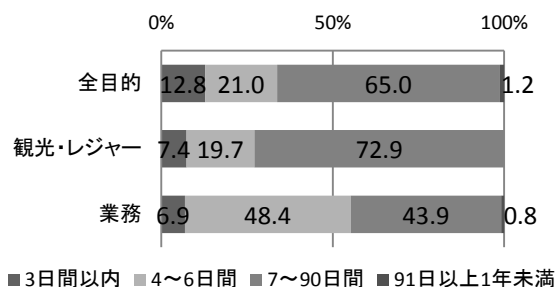
【来訪回数】



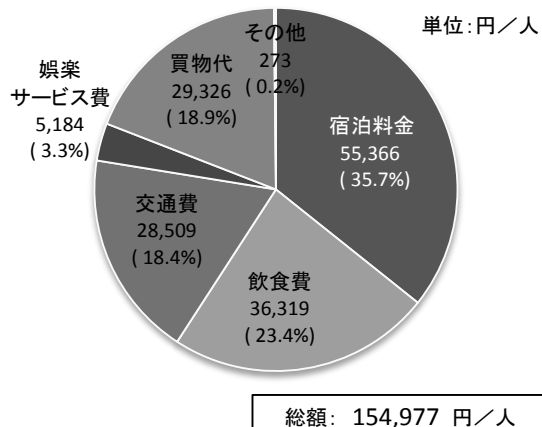
【旅行形態】



【滞在日数】



【旅行支出】



【特徴】

- 滞在日数「3 日間以内」の割合は韓国に次いで 2 番目に高い。
- 男性・女性とも、60 代以上の割合が他の国籍・地域に比べて高い。
- 出発前後ともに役に立った情報源では「日本在住の親族・知人」の選択率が高い。

● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

客層	費目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)						
		宿泊料金	飲食費	交通費	娯楽 サービス費	買物代	その他	
カナダ 全体	154,977 (100.0%)	55,366 (35.7%)	36,319 (23.4%)	28,509 (18.4%)	5,184 (3.3%)	29,326 (18.9%)	273 (0.2%)	
[滞在日数]								
90日以内	138,863 (100.0%)	49,495 (35.6%)	32,172 (23.2%)	26,262 (18.9%)	4,678 (3.4%)	26,028 (18.7%)	228 (0.2%)	
[来訪目的]								
観光・レジャー	159,719 (100.0%)	53,727 (33.6%)	36,658 (23.0%)	30,565 (19.1%)	5,992 (3.8%)	32,396 (20.3%)	382 (0.2%)	
	初めて	160,022 (100.0%)	54,141 (33.8%)	35,983 (22.5%)	34,993 (21.9%)	6,713 (4.2%)	27,662 (17.3%)	531 (0.3%)
	2回目以上	158,574 (100.0%)	52,377 (33.0%)	37,793 (23.8%)	22,481 (14.2%)	4,125 (2.6%)	41,724 (26.3%)	73 (0.0%)
業務	138,918 (100.0%)	67,336 (48.5%)	33,214 (23.9%)	19,202 (13.8%)	1,329 (1.0%)	17,837 (12.8%)	0 (0.0%)	

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊料金や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

● 旅行情報源ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	その他食料品・飲料・酒・たばこ	67.4	10,669	1位	服・かばん・靴	23.7
2位	菓子類	41.4	4,706	2位	和服・民芸品	16.5
3位	服(和服以外)・かばん・靴	33.4	19,322	3位	マンガ・アニメ・キャラクター関連商品	11.0
4位	和服(着物)・民芸品	23.5	11,526	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	書籍・絵葉書・CD・DVD	21.2	8,122	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	医薬品・健康グッズ・トイレットリー	16.4	8,107	1位	コンビニエンスストア	56.2
7位	マンガ・アニメ・キャラクター関連商品	15.9	5,796	2位	百貨店・デパート	51.5
8位	化粧品・香水	15.0	6,865	3位	スーパーマーケット	45.8

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)
1位	日本在住の親族・知人	32.5	1位	インターネット(スマートフォン)	58.5
2位	自国の親族・知人	30.2	2位	日本在住の親族・知人	34.7
3位	ロコサイト(トリップアドバイザー等)	27.5	3位	インターネット(パソコン)	30.9
4位	宿泊施設ホームページ	23.8	4位	観光案内所(空港除く)	28.1
5位	旅行ガイドブック	23.7	5位	空港の観光案内所	22.2
6位	個人のブログ	19.6	6位	宿泊施設	20.9
7位	日本政府観光局ホームページ	15.8	7位	インターネット(タブレット)	18.3
8位	動画サイト(YouTube/土豆網等)	12.1	8位	旅行ガイドブック(有料)	15.2

注) 旅行出発前に役に立った旅行情報源のうち、以下の項目が示す範囲は以下の通り。

- ・その他インターネット：「日本政府観光局」「旅行会社」「宿泊施設」「航空会社」「地方観光協会」のホームページ、「宿泊予約サイト」「ロコミサイト」「SNS」「個人のブログ」「動画サイト」以外のインターネットサイト

⑳ オーストラリア

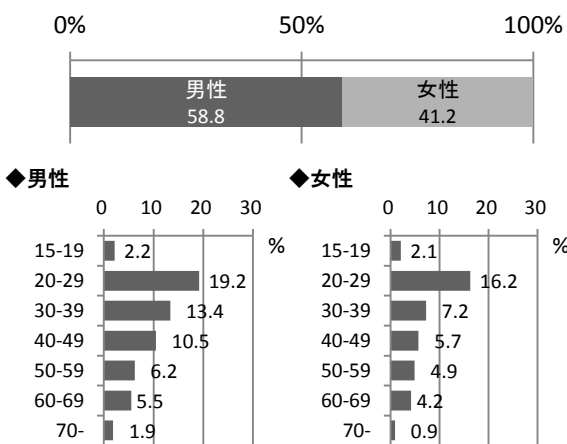
◆訪日外客数 445,237 人 (前年比 +18.4%、シェア 1.9%)

◆1人当たり旅行支出 246,866 円/人 ◆平均泊数 13.2 泊

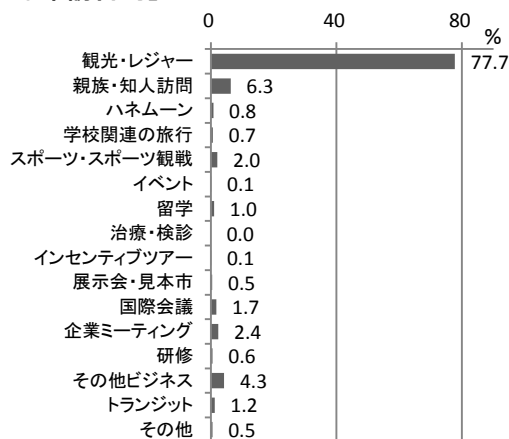
◆旅行消費額 1,099 億円 (シェア 2.9%、20ヶ国・地域中 第7位)

● 客層と旅行内容 ●

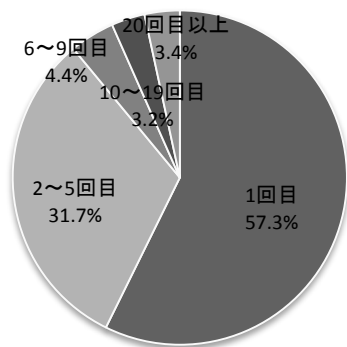
【性年代】



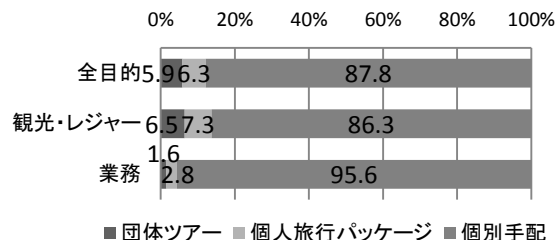
【主な来訪目的】



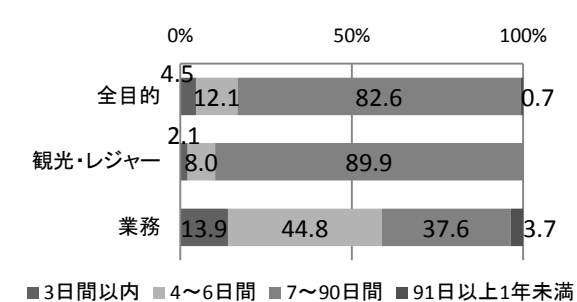
【来訪回数】



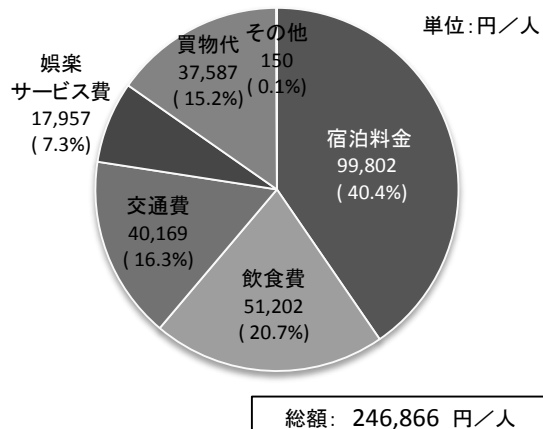
【旅行形態】



【滞在日数】



【旅行支出】



【特徴】

- 初訪日客が 57%、観光客が 78%と多い。滞在日数は「7～90 日以内」が 8 割超を占める。
- 旅行支出は調査対象の国籍・地域の中で最も高く、特に宿泊料金や娯楽サービス費が高い。
- 出発前に役に立った情報源では「口コミサイト」が 42%と調査対象の国籍・地域の中で最も高い。

● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

客層	費目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊料金	飲食費	交通費	娯楽 サービス費	買物代	その他
オーストラリア 全体	246,866 (100.0%)	99,802 (40.4%)	51,202 (20.7%)	40,169 (16.3%)	17,957 (7.3%)	37,587 (15.2%)	150 (0.1%)
[滞在日数]							
90日以内	244,886 (100.0%)	98,847 (40.4%)	50,928 (20.8%)	39,922 (16.3%)	17,954 (7.3%)	37,084 (15.1%)	150 (0.1%)
[来訪目的]							
観光・レジャー	268,538 (100.0%)	108,265 (40.3%)	55,477 (20.7%)	44,074 (16.4%)	20,762 (7.7%)	39,765 (14.8%)	196 (0.1%)
初めて	267,783 (100.0%)	105,336 (39.3%)	55,264 (20.6%)	47,622 (17.8%)	22,876 (8.5%)	36,407 (13.6%)	278 (0.1%)
2回目以上	269,052 (100.0%)	113,801 (42.3%)	56,064 (20.8%)	37,146 (13.8%)	16,917 (6.3%)	45,082 (16.8%)	41 (0.0%)
業務	171,558 (100.0%)	88,184 (51.4%)	34,175 (19.9%)	21,731 (12.7%)	2,974 (1.7%)	24,494 (14.3%)	0 (0.0%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊料金や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	その他食料品・飲料・酒・たばこ	70.7	15,415	1位	服・かばん・靴	24.3
2位	菓子類	52.8	5,866	2位	和服・民芸品	17.3
3位	服(和服以外)・かばん・靴	39.5	23,917	3位	マンガ・アニメ・キャラクター関連商品	10.0
4位	和服(着物)・民芸品	28.2	14,316	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	医薬品・健康グッズ・トイレタリー	19.9	4,542	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	書籍・絵画書・CD・DVD	19.6	4,685	1位	コンビニエンスストア	70.3
7位	マンガ・アニメ・キャラクター関連商品	16.3	11,300	2位	百貨店・デパート	59.4
8位	化粧品・香水	14.9	11,509	3位	スーパーマーケット	51.0

● 旅行情報源ランキング ●

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)
1位	口コミサイト(トリップアドバイザー等)	41.6	1位	インターネット(スマートフォン)	65.8
2位	自国の親族・知人	40.9	2位	観光案内所(空港除く)	38.4
3位	日本在住の親族・知人	27.9	3位	宿泊施設	32.9
4位	宿泊施設ホームページ	27.3	4位	空港の観光案内所	27.0
5位	旅行ガイドブック	23.2	5位	インターネット(パソコン)	26.6
6位	個人のブログ	20.3	6位	日本在住の親族・知人	24.4
7位	旅行会社ホームページ	18.0	7位	インターネット(タブレット)	21.8
8位	動画サイト(YouTube/土豆網等)	15.3	8位	旅行ガイドブック(有料)	18.2

注) 旅行出発前に役に立った旅行情報源のうち、以下の項目が示す範囲は以下の通り。

- ・その他インターネット：「日本政府観光局」「旅行会社」「宿泊施設」「航空会社」「地方観光協会」のホームページ、「宿泊予約サイト」「口コミサイト」「SNS」「個人のブログ」「動画サイト」以外のインターネットサイト