

訪日外国人の消費動向

訪日外国人消費動向調査結果及び分析

平成 28 年 10-12 月期 報告書

訪日外国人の消費動向

平成 28 年 10-12 月期 報告書

目 次

I 平成 28 年 10-12 月期における 訪日外国人の消費動向の分析結果	
1. 訪日外国人の属性と旅行内容	
(1) 回答者属性	2
(2) 滞在期間	3
(3) 旅行内容	4
2. 訪日外国人の旅行支出	
(1) 旅行支出の構造	10
(2) 旅行前支出	11
(3) 旅行中支出	11
(4) 旅行支出の推計	13
(5) 費目別にみる旅行支出	15
(6) 来訪目的別にみる旅行支出	16
3. 土産品の購入実態	
(1) 費目別購入率	17
(2) 費目別購入者単価	17
(3) 買物場所	18
(4) 利用した金融機関と決済方法	18
(5) 消費税免税手続きの実施状況	19
4. 満足度と再訪意向	
(1) 訪日旅行全体の満足度	20
(2) 日本への再訪意向	20
(3) 最も満足した購入商品	21
(4) 最も満足した飲食	22
5. 役に立った旅行情報源	
(1) 出発前に得た旅行情報源	23
(2) 日本滞在中に得た旅行情報源	23
(3) 日本滞在中にあると便利な情報	24

6. 日本滞在中の行動

(1) 訪日前に期待していたこと	25
(2) 今回したことと次回したいこと	26
(3) 今回したことの満足度	26

II 訪日外国人消費動向調査結果

1. 調査概要	29
2. 調査結果の利用上の注意	29
3. 調査票選択肢の定義と具体例	30
4. 調査結果の精度	34

<集計表>

【全目的】

第1表	国籍・地域別	回答者属性および旅行内容
第2表	居住地別	回答者属性および旅行内容
第3表	訪問地別	回答者属性および旅行内容
第4表	国籍・地域別	費目別購入率および購入者単価
第5表	居住地別	費目別購入率および購入者単価
第6表	国籍・地域別	1人1回当たり旅行消費単価
第7表	居住地別	1人1回当たり旅行消費単価
第8表	訪問地別	1人1回当たり旅行消費単価
第9表	国籍・地域別	平均泊数
第10表	訪問地別	平均泊数
第11表	国籍・地域別	消費税に係る免税手続き実施状況
第12表	国籍・地域別	都道府県別訪問率
参考表1	国籍・地域別	1人1泊当たり旅行消費単価 (パッケージツアー参加費内訳含む)
参考表2	国籍・地域別	訪日旅行に関する意識(満足度など)

【観光・レジャー目的】

参考表3	国籍・地域別	回答者属性および旅行内容
参考表4	国籍・地域別	費目別購入率および購入者単価
参考表5	国籍・地域別	平均泊数
参考表6	国籍・地域別	都道府県別訪問率
参考表7	国籍・地域別	1人1回当たり旅行消費単価 (パッケージツアー参加費内訳含む)
参考表8	国籍・地域別	訪日旅行に関する意識(満足度など)

<調査票>

日本語、英語、韓国語、中国語(繁体字)、中国語(簡体字)

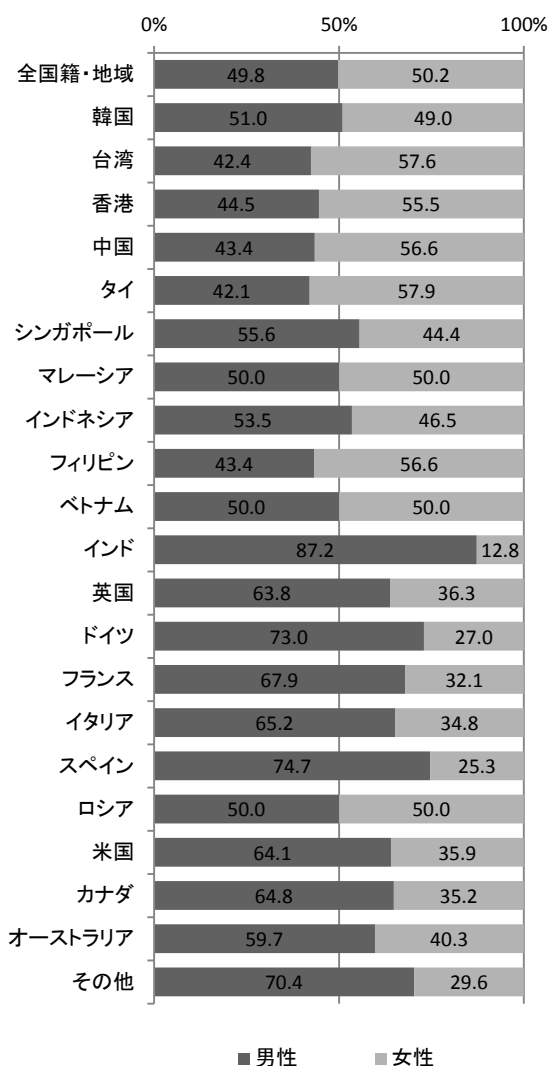
I 平成 28 年 10-12 月期における訪日外国人の消費動向の分析結果

1. 訪日外国人の属性と旅行内容

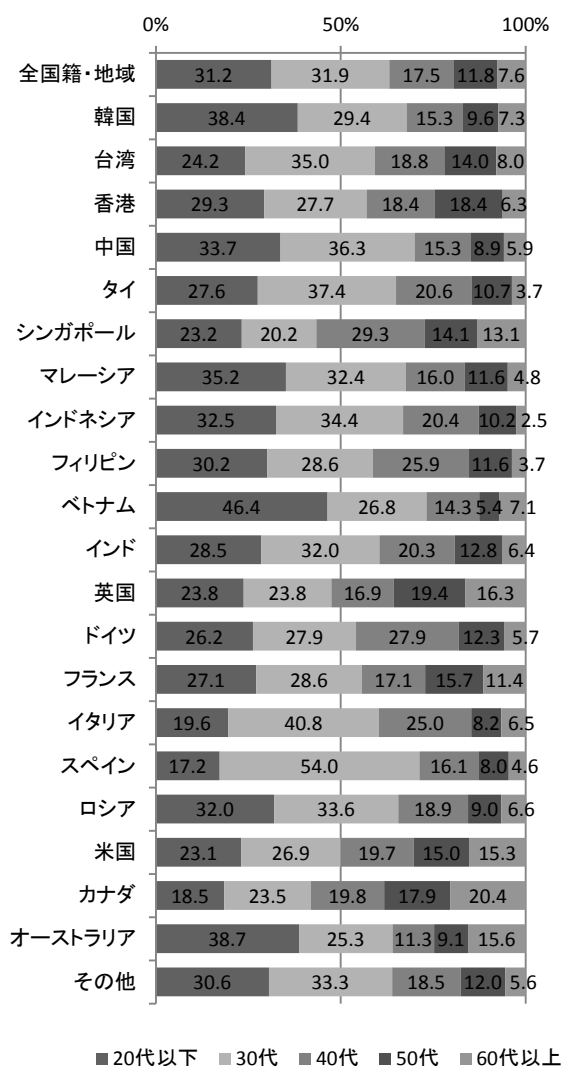
(1) 回答者属性

- 性別の構成比は「男性」が 49.8%、「女性」が 50.2%である（図表 1-1）。
- 国籍・地域別にみると、台湾や香港、中国、タイ、フィリピンでは「女性」の割合が5割を超える。インドでは「男性」の割合が 87.2%と高い。
- 年代別の構成比は、「30代」（31.9%）、「20代以下」（31.2%）の順で多い（図表 1-2）。（注：年代別構成比には調査対象外である 15 歳未満を含まない）
- 性年代別では「女性 20代」（17.4%）、「男性 30代」（16.7%）、「女性 30代」（15.2%）の順で多い。

図表 1-1 性別（国籍・地域別、全目的）



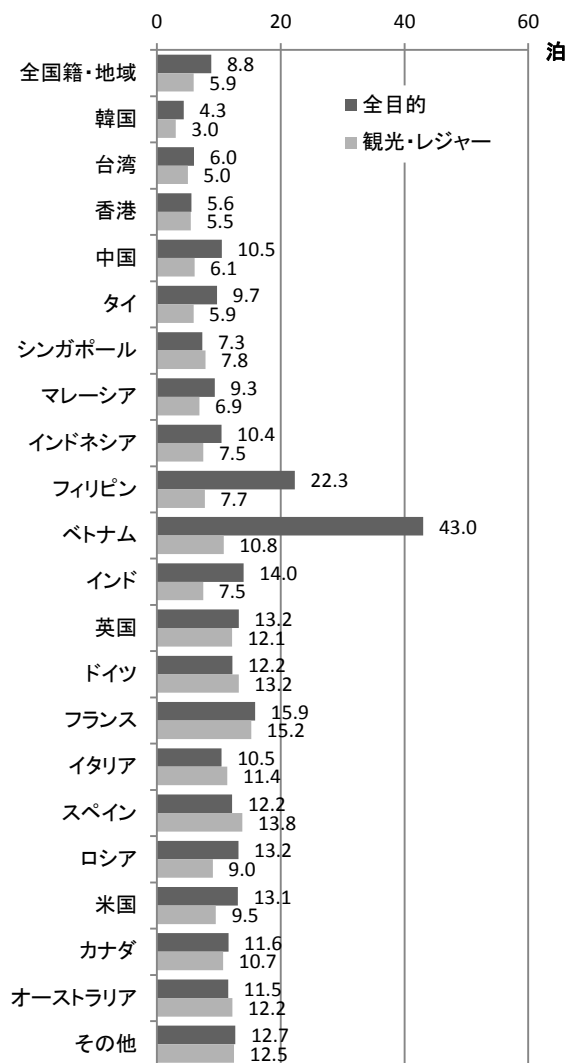
図表 1-2 年代（国籍・地域別、全目的）



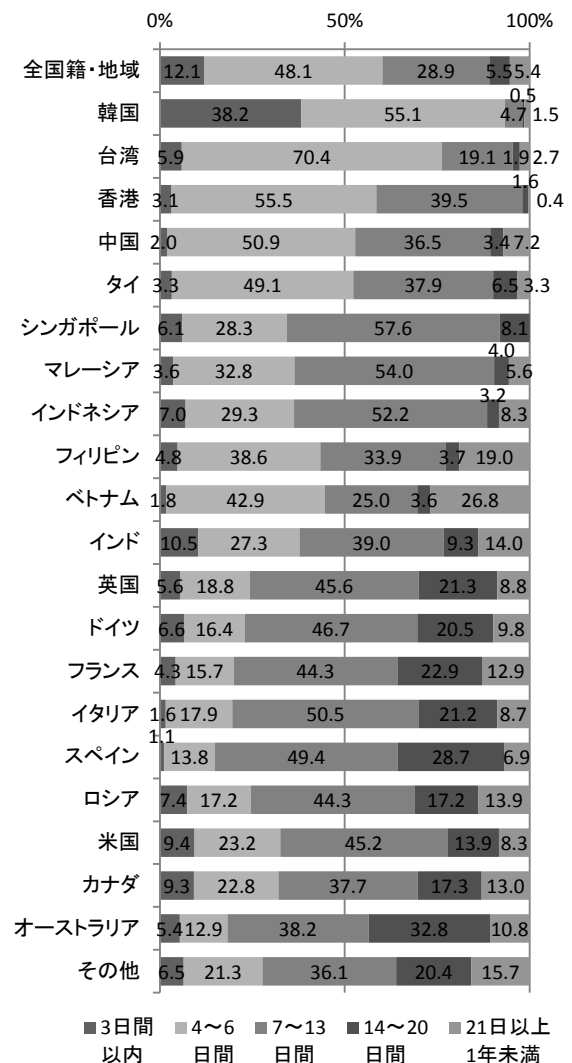
(2) 滞在期間

- 回答者全体の平均泊数は 8.8 泊である。国籍・地域別にみると、フィリピンで 22.3 泊、ベトナムで 43.0 泊と、平均泊数が長くなっている（図表 1-3）。
- 観光・レジャーを目的とした訪日外国人の平均泊数は 5.9 泊である。国籍・地域別にみると、ベトナムや欧州、カナダ、オーストラリアでは 10 泊以上と、平均泊数が長い傾向にある。
- 回答者全体の滞在日数の分布をみると、6 日間以内の短期滞在者が 60.2% を占める（図表 1-4）。
- 国籍・地域別にみると、韓国では「3 日間以内」の割合が 38.2% と他の国籍・地域に比べて高い。一方、オーストラリアでは 14 日以上滞在者が 4 割以上を占めており、他の国籍・地域に比べて滞在日数が長い傾向にある。

図表 1-3 平均泊数（国籍・地域別）



図表 1-4 滞在日数（国籍・地域別、全目的）



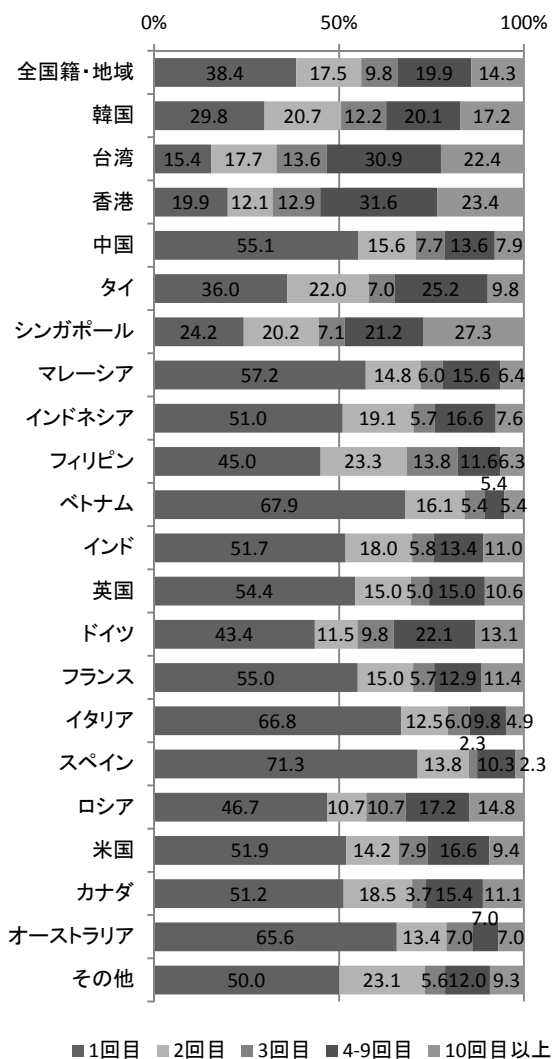
(3) 旅行内容

[全目的]

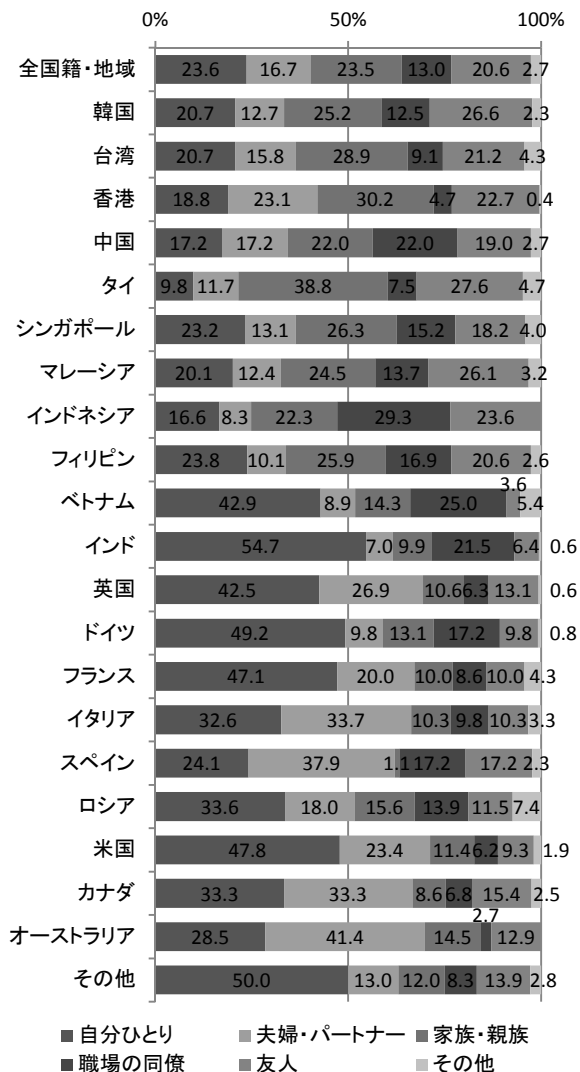
- 日本への来訪回数では、「1回目」が38.4%と最も多い。一方で「10回目以上」も14.3%と少なくない（図表1-5）。
- 国籍・地域別では、スペインで「1回目」が7割を超える。一方、台湾や香港では「1回目」の割合が2割以下と低い。

- 同行者は「自分ひとり」が23.6%と最も多い。次いで「家族・親族」（23.5%）、「友人」（20.6%）、「夫婦・パートナー」（16.7%）、「職場の同僚」（13.0%）の順となっている（図表1-6）。
- 国籍・地域別では、ベトナムやインド、英国、ドイツ、フランス、米国で「自分ひとり」の割合が4割超と他の国籍・地域に比べて高い。

図表 1-5 来訪回数（国籍・地域別、全目的）



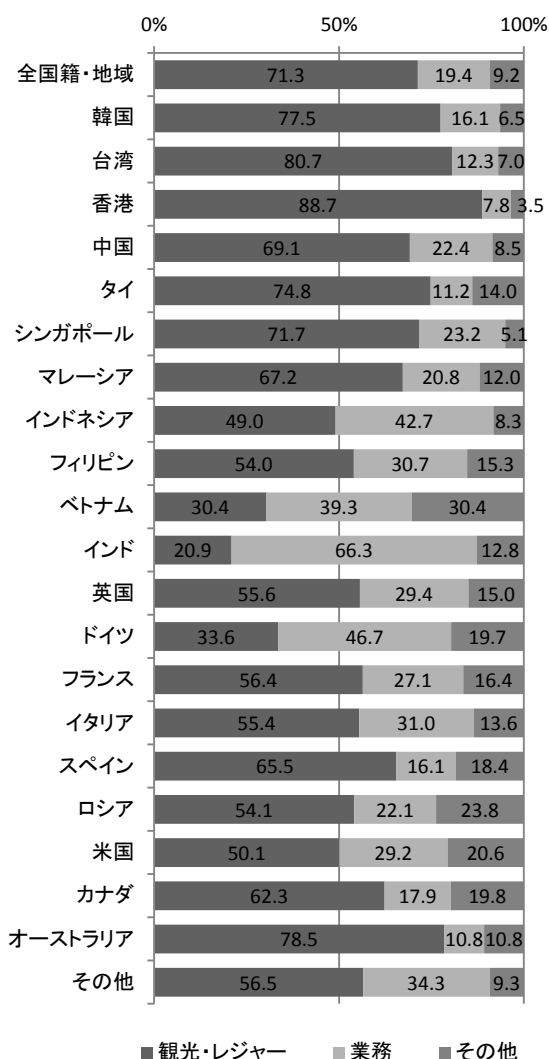
図表 1-6 同行者（国籍・地域別、全目的）



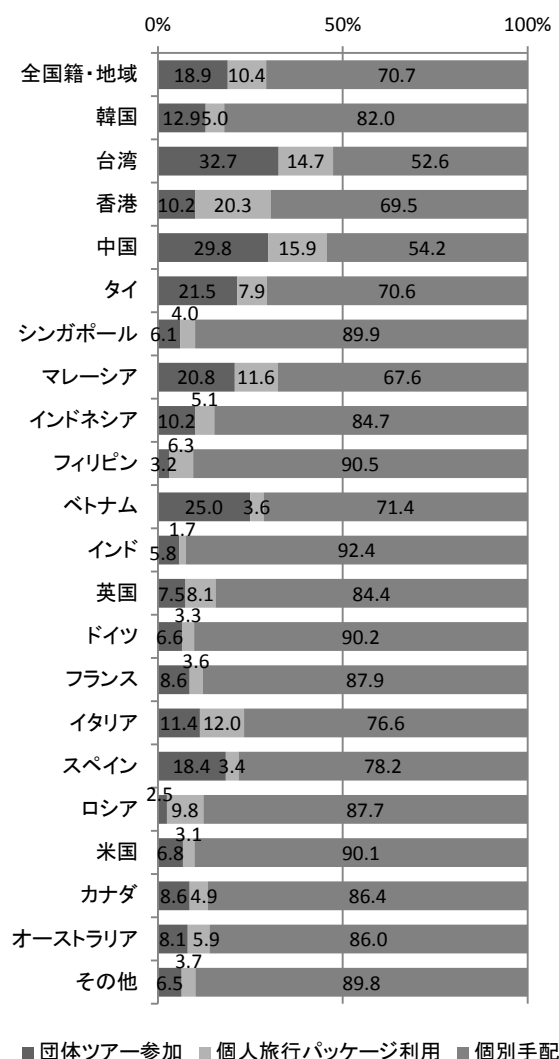
注) 「同行者」の設問は複数回答。上記図表では「同行者」を2つ以上選択した回答を「その他」として集計している。

- 訪日外国人の主な来訪目的では「観光・レジャー」が全体の 71.3%を占める。一方、「業務（展示会・見本市／国際会議／企業ミーティング／研修／その他ビジネス）」は全体の 19.4%を占める（図表 1-7）。
- 国籍・地域別では、台湾や香港で「観光・レジャー」の割合が 8 割超であり、韓国やタイ、シンガポール、オーストラリアでも「観光・レジャー」の割合が 7 割超と他の国籍・地域に比べて高い。
- 旅行手配方法では「旅行会社等が企画した団体ツアーに参加した（以下、**団体ツアー参加**）」が 18.9%、「往復航空（船舶）券と宿泊等がセットになった個人旅行向けパッケージ商品を利用した（以下、**個人旅行パッケージ利用**）」が 10.4%、「往復航空（船舶）券や宿泊等を個別に手配した（以下、**個別手配**）」が 70.7%を占める（図表 1-8）。

図表 1-7 主な来訪目的（国籍・地域別、全目的）

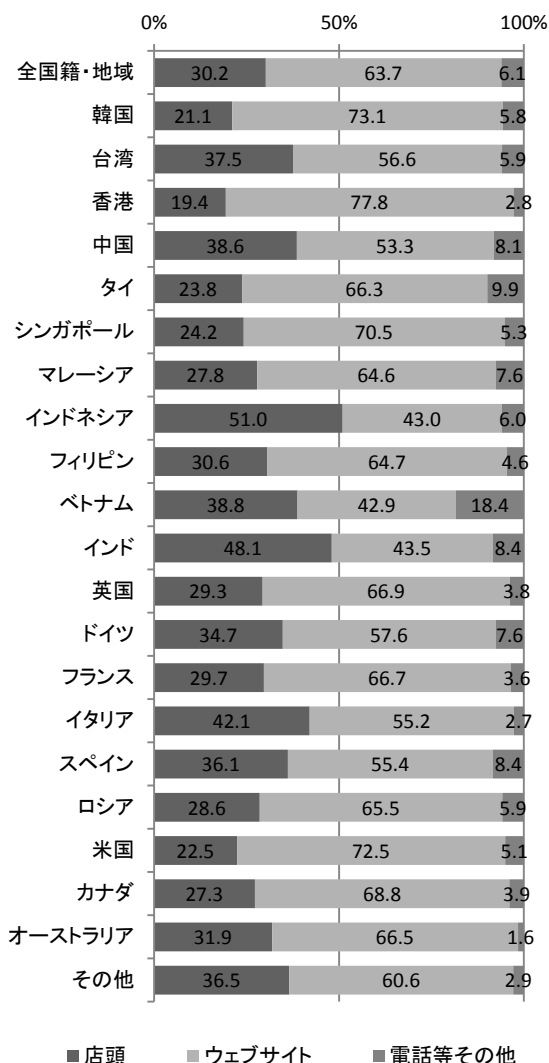


図表 1-8 旅行手配方法（国籍・地域別、全目的）

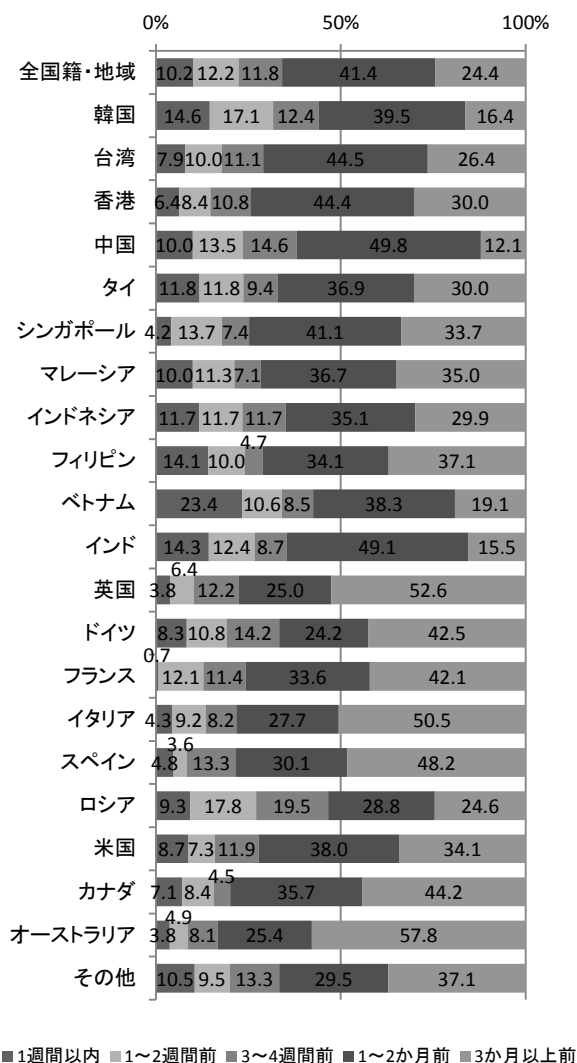


- ツアー商品や往復航空（船舶）券の**申込方法**では、「店頭（旅行会社や航空会社等）で申し込んだ（以下、**店頭**）」人の割合が全体の30.2%、「ウェブサイトから申し込んだ（以下、**ウェブサイト**）」人の割合が全体の63.7%を占める（図表1-9）。
- 国籍・地域別では、「店頭」の割合がインドネシアやインドで5割前後と高い。「ウェブサイト」は韓国や香港、シンガポール、米国で7割を超える。
- ツアー商品や往復航空（船舶）券の**手配の時期**では、出発の「1～2か月前」が41.4%と最も高い割合を占める（図表1-10）。
- 国籍・地域別では、オーストラリアで出発の「3か月以上前」の割合が57.8%と他の国籍・地域に比べ高い。

図表 1-9 申込方法（国籍・地域別、全目的）



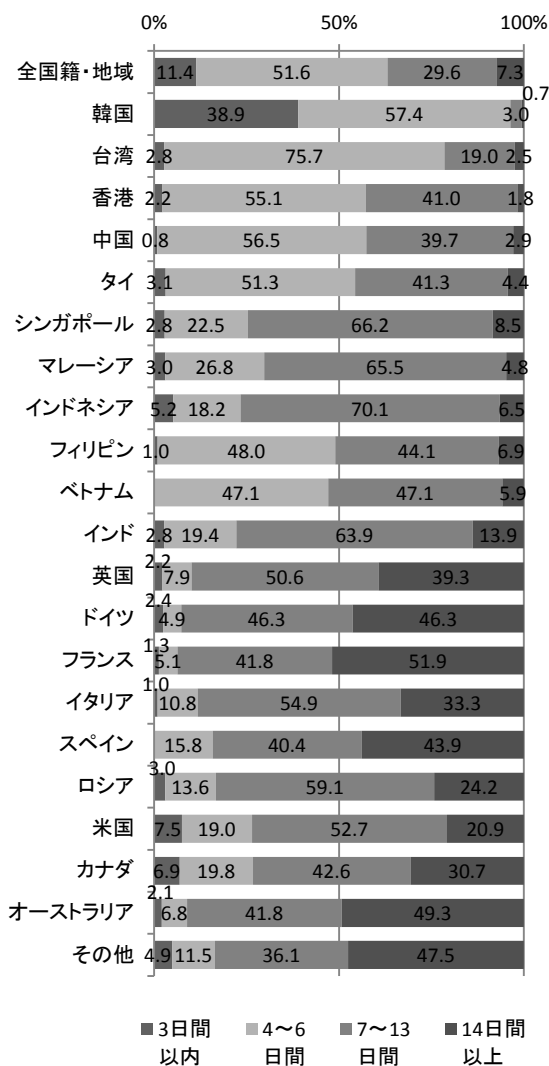
図表 1-10 手配の時期（国籍・地域別、全目的）



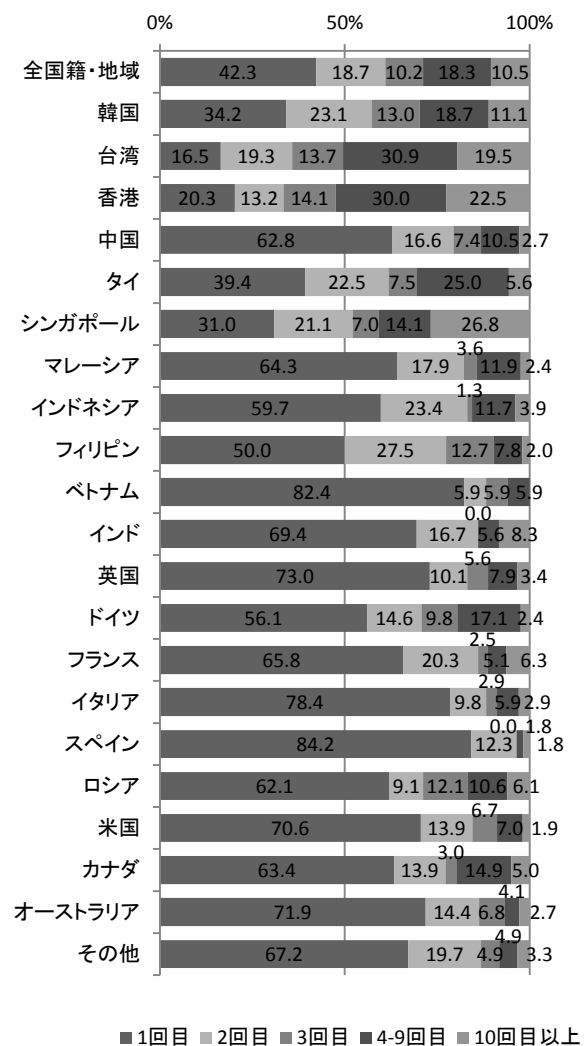
[観光・レジャー目的]

- 観光・レジャー目的で訪れた訪日外国人の滞在日数は、6 日間以内が 6 割超を占める（図表 1-11）。
- 国籍・地域別にみると、韓国では「3 日間以内」が 38.9%と他の国籍・地域に比べて多い。「14 日間以上」の割合はフランスが 5 割超、ドイツやスペイン、オーストラリアが 4 割以上と、他の国籍・地域に比べ滞在日数が長い傾向にある。
- 日本への来訪回数では、「1 回目」が 42.3%と最も多く、「2 回目」が 18.7%を占める。一方で「10 回目以上」も 10.5%と少なくない（図表 1-12）。
- 国籍・地域別では、ベトナムやイタリア、スペインで「1 回目」の割合が 8 割前後と高い。一方、シンガポールでは「10 回目以上」の割合が 26.8%と、他の国籍・地域に比べて高い。

図表 1-11 滞在日数
(国籍・地域別、観光・レジャー目的)

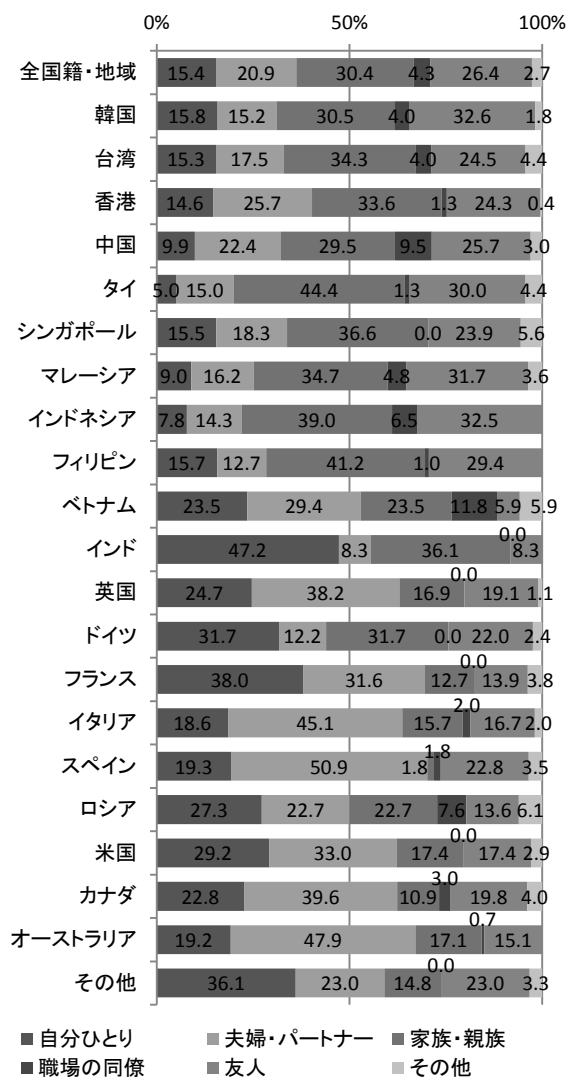


図表 1-12 日本への来訪回数
(国籍・地域別、観光・レジャー目的)

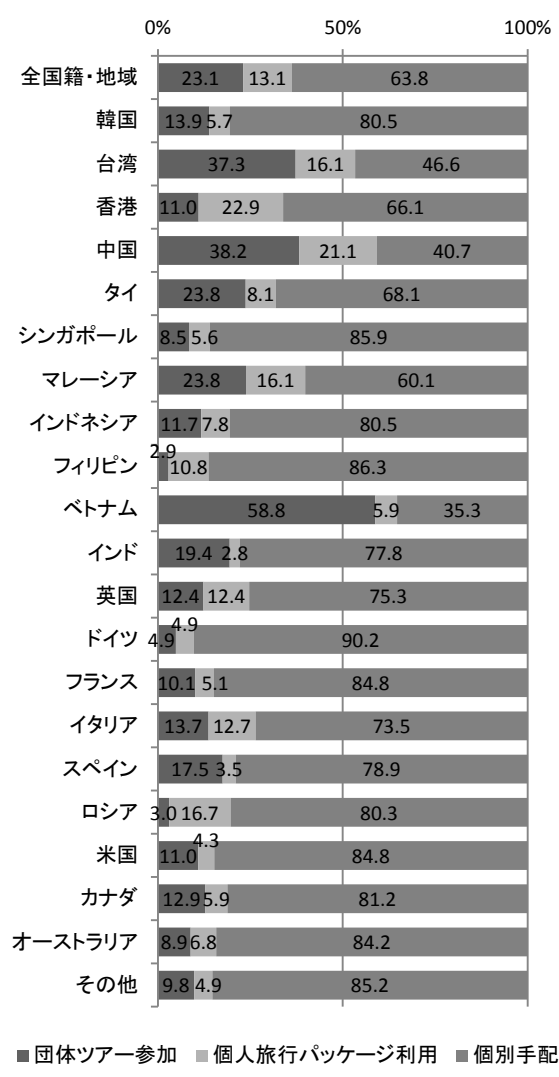


- 同行者は「家族・親族」(30.4%)、「友人」(26.4%)、「夫婦・パートナー」(20.9%)、「自分ひとり」(15.4%)、「職場の同僚」(4.3%)の順となっている(図表1-13)。
- 国籍・地域別では、東アジアや東南アジアで「家族・親族」、欧米やオーストラリアで「夫婦・パートナー」の割合が他の国籍・地域に比べて高い傾向がみられる。
- 旅行手配方法では「団体ツアー参加」が23.1%、「個人旅行パッケージ利用」が13.1%、「個別手配」が63.8%を占める(図表1-14)。
- 国籍・地域別では、「団体ツアー参加」の割合がベトナムで58.8%と高い。韓国やシンガポール、インドネシア、フィリピン、欧米、オーストラリアでは「個別手配」が大半を占める。

図表 1-13 同行者
(国籍・地域別、観光・レジャー目的)



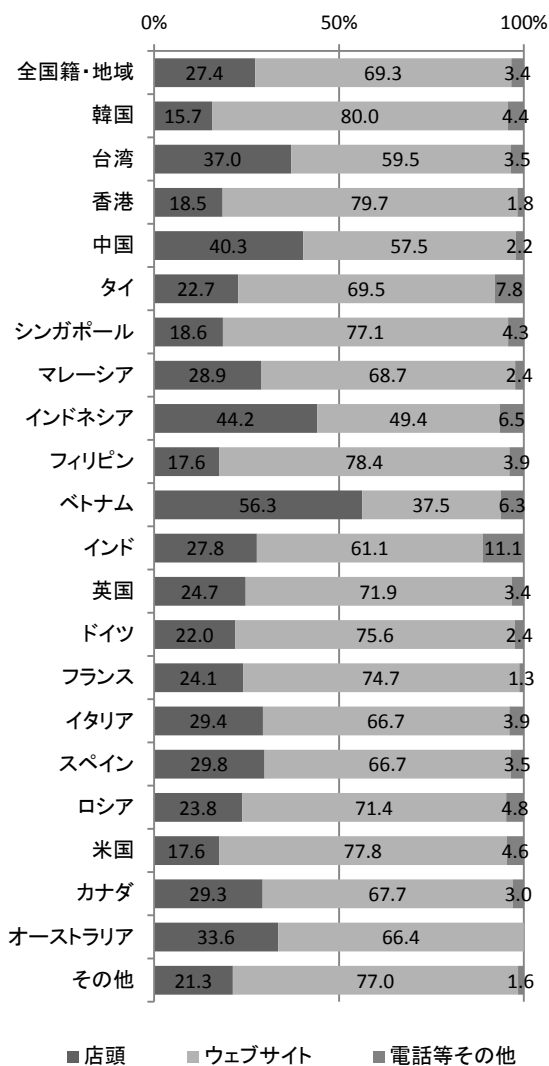
図表 1-14 旅行手配方法
(国籍・地域別、観光・レジャー目的)



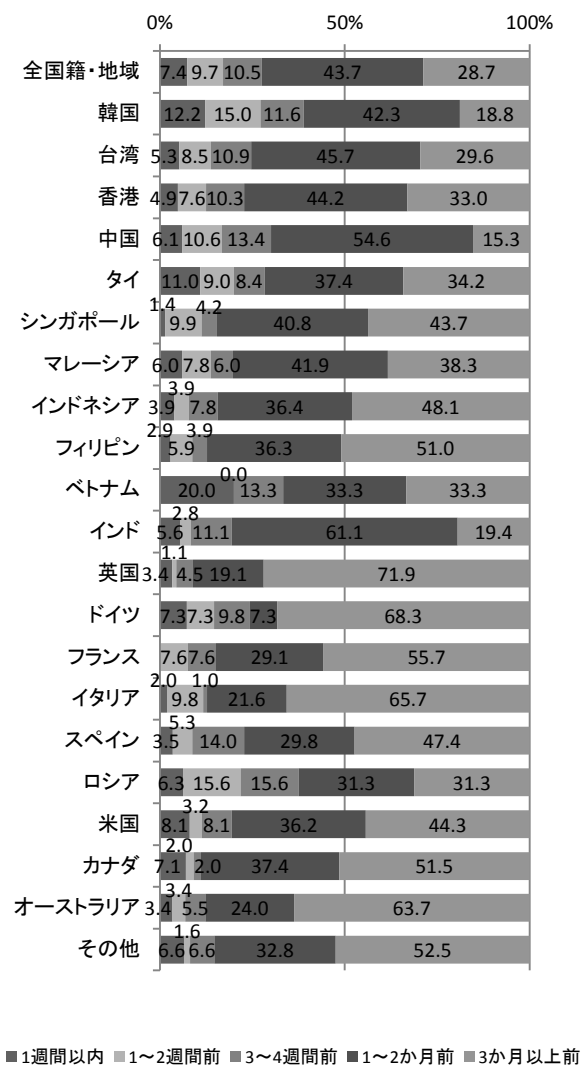
注) 「同行者」の設問は複数回答。上記図表では「同行者」を2つ以上選択した回答を「その他」として集計している。

- ツアー商品や往復航空（船舶）券の**申込方法**では、「店頭」の割合が 27.4%、「ウェブサイト」の割合が 69.3%を占める（図表 1-15）。
- 国籍・地域別では、「店頭」の割合がベトナムで 56.3%を占める。「ウェブサイト」は韓国や香港、シンガポール、フィリピン、米国で 8 割前後を占める。
- ツアー商品や往復航空（船舶）券の**手配の時期**では、出発の「1～2 か月前」が 43.7%と最も高い割合を占める（図表 1-16）。
- 国籍・地域別では、出発の「3 か月以上前」の割合が英国やドイツ、イタリア、オーストラリアで 6 割超と他の国籍・地域に比べ高い。

図表 1-15 申込方法
(国籍・地域別、観光・レジャー目的)



図表 1-16 手配の時期
(国籍・地域別、観光・レジャー目的)

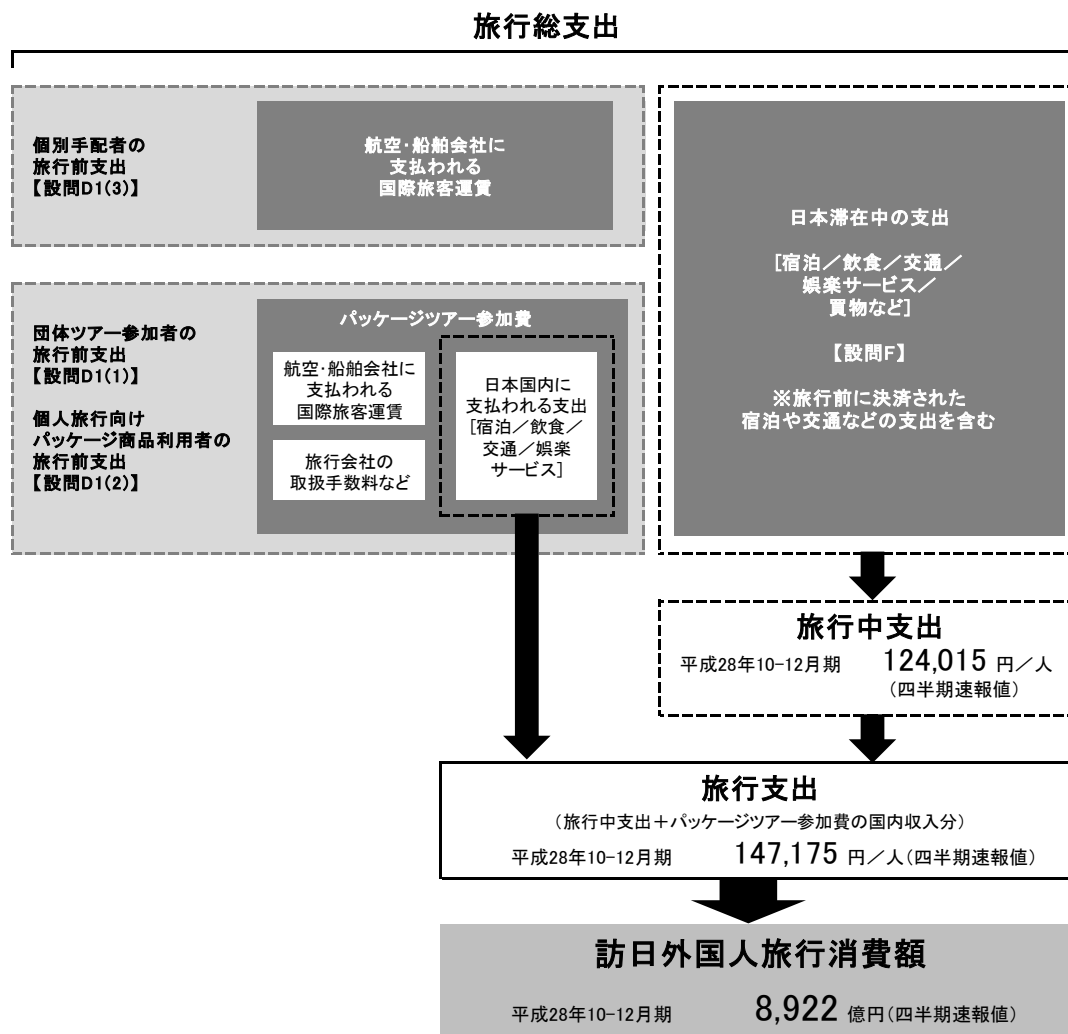


2. 訪日外国人の旅行支出

(1) 旅行支出の構造

- 本調査における訪日外国人の旅行支出の構造を図表 2-1 に示す。
- 旅行前支出は旅行手配方法別に捉え方が異なる。団体ツアー参加者^{注1}および個人旅行パッケージ利用者^{注2}についてはパッケージツアー参加費を旅行前支出として尋ねている。一方、個別手配者^{注3}については航空・船舶会社に支払われる国際旅客運賃を旅行前支出として尋ねている。
- 旅行中支出とは、日本滞在中の支出であり、宿泊料金や飲食費、交通費、娯楽サービス費、買物代など日本滞在中に支払ったすべての旅行消費支出を尋ねている（平成 26 年調査では旅行出発前に決済した宿泊料金や交通費を旅行中支出とは別の設問で尋ねていたが、平成 27 年調査以降ではこれらを旅行中支出の設問の中で尋ねることとした）。

図表 2-1 訪日外国人消費動向調査における旅行支出の構造 概念図



- **パッケージツアー参加費**には、日本国内に支払われる支出（宿泊／飲食／交通／娯楽サービスなど）や航空・船舶会社に支払われる国際旅客運賃などが含まれる。本調査では、このうち日本国内に支払われる支出（以下、国内収入分）を旅行中支出に加算することにより、訪日外国人旅行消費額（総額）を推計する。

(2) 旅行前支出

- **団体ツアー**の購入者単価は1人当たり平均125,085円、**個人旅行パッケージ**の購入者単価は1人当たり平均120,857円であった（図表2-2）。
- **個別手配者**の国際旅客運賃（出発国から日本までの往復運賃）の購入者単価は1人当たり平均59,875円であった。

(3) 旅行中支出

- 日本滞在中に支出された**旅行中支出**は1人当たり平均124,015円であった。旅行手配方法別では、団体ツアー参加者では1人当たり平均87,853円、個人旅行パッケージ利用者では1人当たり平均133,097円、個別手配者では1人当たり平均133,515円であった（図表2-3）。
- 旅行前支出と旅行中支出を合算した**旅行総支出**は、1人当たり平均210,078円であった（図表2-4）。

注1) 旅行会社等が企画した団体ツアーに参加した人
 注2) 往復航空（船舶）券と宿泊等がセットになった個人旅行向けパッケージ商品を利用した人
 注3) 往復航空（船舶）券や宿泊等を個別に手配した人

図表 2-2 訪日外国人 1 人当たり旅行前支出（旅行手配方法別） ※四半期速報値

【団体ツアー参加者】			【個人旅行パッケージ利用者】			【個別手配者】		
国籍・地域	(%)	(円/人)	国籍・地域	(%)	(円/人)	国籍・地域	(%)	(円/人)
全国籍・地域	18.9%	125,085	全国籍・地域	10.4%	120,857	全国籍・地域	70.7%	59,875
韓国	12.9%	73,646	韓国	5.0%	67,056	韓国	82.0%	24,940
台湾	32.7%	117,049	台湾	14.7%	83,140	台湾	52.6%	37,734
香港	10.2%	115,566	香港	20.3%	100,506	香港	69.5%	49,063
中国	29.8%	98,196	中国	15.9%	116,849	中国	54.2%	50,835
タイ	21.5%	129,668	タイ	7.9%	117,436	タイ	70.6%	66,939
シンガポール	6.1%	212,498	シンガポール	4.0%	162,771	シンガポール	89.9%	70,977
マレーシア	20.8%	159,397	マレーシア	11.6%	118,184	マレーシア	67.6%	63,643
インドネシア	10.2%	120,999	インドネシア	5.1%	143,000	インドネシア	84.7%	86,066
フィリピン	3.2%	183,872	フィリピン	6.3%	135,390	フィリピン	90.5%	50,074
ベトナム	25.0%	167,064	ベトナム	3.6%	76,499	ベトナム	71.4%	70,309
インド	5.8%	248,196	インド	1.7%	200,807	インド	92.4%	90,505
英国	7.5%	354,042	英国	8.1%	451,466	英国	84.4%	143,904
ドイツ	6.6%	178,238	ドイツ	3.3%	253,684	ドイツ	90.2%	123,832
フランス	8.6%	387,375	フランス	3.6%	387,445	フランス	87.9%	136,490
イタリア	11.4%	452,406	イタリア	12.0%	378,402	イタリア	76.6%	96,141
スペイン	18.4%	368,034	スペイン	3.4%	89,366	スペイン	78.2%	107,482
ロシア	2.5%	304,347	ロシア	9.8%	256,643	ロシア	87.7%	90,577
米国	6.8%	351,483	米国	3.1%	312,030	米国	90.1%	145,256
カナダ	8.6%	300,168	カナダ	4.9%	292,921	カナダ	86.4%	98,477
オーストラリア	8.1%	403,551	オーストラリア	5.9%	438,338	オーストラリア	86.0%	79,851
その他	6.5%	470,559	その他	3.7%	397,894	その他	89.8%	105,240

図表 2-3 訪日外国人 1 人当たり旅行中支出（国籍・地域別） ※四半期速報値

国籍・地域	(円/人)	(円/人)	(円/人)	(円/人)	b.平均泊数	(円/人泊)	(円/人泊)	(円/人泊)	(円/人泊)
	a.旅行中支出	団体ツアー参加者	個人旅行パッケージ利用者	個別手配者		c.1泊当たり旅行中支出 (=a/b)	団体ツアー参加者	個人旅行パッケージ利用者	個別手配者
全国籍・地域	124,015	87,853	133,097	133,515	8.8	14,114	17,993	21,299	13,087
韓国	63,012	32,249	39,854	69,741	4.3	14,497	12,540	14,137	14,776
台湾	93,459	60,929	86,486	118,113	6.0	15,543	14,375	16,933	16,033
香港	146,835	105,181	142,581	154,775	5.6	26,231	25,089	26,961	26,263
中国	182,466	135,355	201,733	205,328	10.5	17,378	25,473	27,382	14,384
タイ	96,096	68,697	91,835	105,498	9.7	9,877	15,340	15,770	8,965
シンガポール	131,163	127,596	66,500	135,484	7.3	17,861	23,199	10,231	18,051
マレーシア	86,171	44,327	93,400	98,915	9.3	9,222	7,683	11,932	9,241
インドネシア	110,477	59,769	43,095	121,247	10.4	10,589	7,190	6,630	11,098
フィリピン	82,277	59,336	100,707	81,645	22.3	3,692	13,693	18,037	3,389
ベトナム	123,250	88,336	36,200	147,403	43.0	2,864	17,667	6,033	2,533
インド	87,470	22,290	195,500	90,050	14.0	6,237	2,083	36,656	6,255
英国	140,393	83,724	55,984	149,705	13.2	10,616	7,442	5,965	10,872
ドイツ	119,549	65,526	376,441	117,741	12.2	9,808	5,577	28,411	9,665
フランス	161,081	39,972	195,985	173,120	15.9	10,149	4,401	15,311	10,392
イタリア	139,076	68,579	76,589	162,110	10.5	13,293	7,827	7,050	15,218
スペイン	216,800	75,346	104,196	258,523	12.2	17,811	9,963	13,591	19,213
ロシア	142,774	148,926	93,551	145,850	13.2	10,839	18,616	8,981	10,704
米国	147,533	79,419	74,120	155,834	13.1	11,265	8,961	8,196	11,495
カナダ	131,328	38,772	133,615	139,828	11.6	11,347	4,561	11,372	11,779
オーストラリア	208,807	183,582	103,627	219,526	11.5	18,149	16,998	7,971	19,141
その他	181,459	109,824	208,061	185,889	12.7	14,336	8,448	16,005	14,731

図表 2-4 訪日外国人 1 人当たり旅行総支出（国籍・地域別） ※四半期速報値

国籍・地域	(円/人)	(円/人)	(円/人)	(円/人)	b.平均泊数	(円/人泊)	(円/人泊)	(円/人泊)	(円/人泊)
	a.旅行総支出	団体ツアー参加者	個人旅行パッケージ利用者	個別手配者		c.1泊当たり旅行総支出 (=a/b)	団体ツアー参加者	個人旅行パッケージ利用者	個別手配者
全国籍・地域	210,078	215,632	252,470	200,160	8.8	23,908	44,164	40,401	19,619
韓国	97,499	107,387	106,776	95,128	4.3	22,431	41,757	37,876	20,155
台湾	166,674	178,661	169,395	156,677	6.0	27,719	42,151	33,165	21,268
香港	217,699	222,058	243,087	207,805	5.6	38,891	52,968	45,966	35,262
中国	266,868	234,723	320,863	267,368	10.5	25,416	44,173	43,552	18,730
タイ	186,090	202,379	191,382	179,780	9.7	19,127	45,191	32,864	15,277
シンガポール	227,634	368,593	229,271	213,687	7.3	30,998	67,017	35,272	28,470
マレーシア	195,011	203,399	214,812	186,487	9.3	20,870	35,256	27,443	17,422
インドネシア	211,600	189,999	186,611	216,479	10.4	20,282	22,857	28,709	19,815
フィリピン	152,359	239,076	244,289	137,269	22.3	6,837	55,171	43,753	5,699
ベトナム	260,411	275,207	112,699	271,754	43.0	6,051	55,041	18,783	4,669
インド	210,140	274,247	396,307	196,043	14.0	14,985	25,631	74,308	13,618
英国	321,213	406,957	316,020	311,845	13.2	24,288	36,174	33,674	22,646
ドイツ	265,162	261,329	1,049,808	251,799	12.2	21,755	22,241	79,231	20,670
フランス	341,789	414,194	579,394	319,160	15.9	21,535	45,599	45,265	19,159
イタリア	344,658	586,502	453,826	277,116	10.5	32,944	66,938	41,775	26,014
スペイン	401,232	483,384	208,184	393,904	12.2	32,962	63,919	27,154	29,274
ロシア	250,595	367,680	280,143	245,502	13.2	19,025	45,960	26,894	18,017
米国	326,406	457,794	366,602	312,340	13.1	24,923	51,654	40,538	23,040
カナダ	255,424	321,907	389,864	239,074	11.6	22,069	37,871	33,180	20,139
オーストラリア	340,033	645,908	521,510	301,324	11.5	29,554	59,806	40,116	26,274
その他	351,383	580,384	605,955	304,475	12.7	27,761	44,645	46,612	24,129

(4) 旅行支出の推計

訪日外国人の旅行支出および旅行消費額は、訪日外国人が日本国内で支払った旅行中支出に、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊料金や飲食費、交通費などの国内収入分（以下、パッケージ内訳）を加算することにより推計する（平成 26 年より四半期報告書においてもパッケージ内訳を含む旅行支出を推計している）。

- 今期のパッケージ内訳は 1 人当たり平均 23,160 円と推計される（図表 2-5）。
- 旅行中支出にパッケージ内訳を加えた今期の旅行支出は、1 人当たり平均 147,175 円と推計される。
- これに今期の訪日外客数を乗じることで、平成 28 年 10-12 月期の訪日外国人旅行消費額は 8,922 億円と推計される。

図表 2-5 訪日外国人1人当たり旅行支出と訪日外国人旅行消費額の推移

暦年		(円/人)		(円/人)		(円/人)		(人)		(億円)	
		a. 日本国内での旅行中支出 ^{注1} (パッケージ内訳を含まない)	前年比	b. パッケージツアー参加費に含まれる国内収入分 ^{注1・注2} (パッケージ内訳)	前年比	c. 旅行支出 ^{注1} (パッケージ内訳を含む) (=a+b)	前年比	d. 訪日外客数 ^{注3} (JNTO)	前年比	e. 訪日外国人旅行消費額 ^{注1} (=c × d)	前年比
平成27年	平成27年	143,832	15.4%	32,335	21.7%	176,167	16.5%	19,737,409	47.1%	34,771	71.5%
	平成28年										
四半期	平成27年1-3月期	143,203	14.4%	27,823	14.4%	171,025	14.4%	4,131,254	43.7%	7,065	64.4%
	平成27年4-6月期	143,505	22.6%	34,040	26.6%	177,546	23.4%	5,008,623	48.0%	8,893	82.6%
	平成27年7-9月期	150,347	15.0%	36,819	33.9%	187,166	18.3%	5,347,587	53.7%	10,009	81.8%
	平成27年10-12月期	138,004	10.1%	29,692	9.4%	167,696	10.0%	5,249,945	42.8%	8,804	57.1%
	平成28年1-3月期	136,551	-4.6%	25,192	-9.5%	161,743	-5.4%	5,752,819	39.3%	9,305	31.7%
	平成28年4-6月期	129,451	-9.8%	30,482	-10.5%	159,933	-9.9%	5,960,993	19.0%	9,534	7.2%
	平成28年7-9月期	127,869	-15.0%	27,253	-26.0%	155,123	-17.1%	6,263,284	17.1%	9,716	-2.9%
	平成28年10-12月期	124,015	-10.1%	23,160	-22.0%	147,175	-12.2%	6,061,905	15.5%	8,922	1.3%

注1) 訪日外客数(JNTO)の更新等に伴い、前期公表値から一部数値を改訂している。

注2) パッケージツアー参加費に含まれる国内収入分は、パッケージツアーに参加していない個人手配者(参加費0円)も含めた全体平均の値である。

注3) 訪日外客数(JNTO)は、平成27年および平成28年1-10月は暫定値、平成28年11-12月は推計値を使用している。

【訪日外国人旅行消費額の推計方法（パッケージツアー参加費に含まれる国内収入分の加算）】

パッケージツアー参加費には、「出発国から日本までの往復運賃」に加え、日本国内に支払われる「宿泊料金」「飲食費」「交通費」「娯楽サービス費」が含まれているものと仮定する。これらの費目のうち、「出発国から日本までの往復運賃」を除く費目の支出を、日本国内に支払われる支出（国内収入分）とみなす。

訪日外国人旅行消費額は、「旅行中支出」に「パッケージツアー参加費に含まれる国内収入分」の金額を加算することにより推計する。パッケージツアー参加費の内訳は、観光・レジャー目的の個人手配者の旅行支出における費目別構成比を用いて配分した。なお、この配分は国籍・地域毎（20市場と「その他の国籍・地域」の21区分）に行っている。

本報告書で推計している訪日外国人旅行消費額には、日本の航空会社および船舶会社に支払われる国際旅客運賃（往復運賃）が含まれない点に留意されたい。

- 今期の旅行支出を国籍・地域別にみると、スペイン（26.6万円）、オーストラリア（25.0万円）、中国（21.4万円）の順で高い。また、韓国（7.2万円）は他の国籍・地域に比べて旅行支出が低い（図表2-6）。
- 今期の訪日外国人旅行消費額を国籍・地域別にみると、①中国2,926億円（構成比32.8%）、②台湾1,186億円（同13.3%）、③韓国984億円（同11.0%）、④香港832億円（同9.3%）、⑤米国546億円（同6.1%）の順となっている。
- 前述の上位5ヶ国合計で6,474億円（構成比72.6%）を占める。エリア別では、東アジア4ヶ国・地域合計で5,928億円（同66.4%）、東南アジア6ヶ国（タイ、シンガポール、マレーシア、インドネシア、フィリピン、ベトナム）合計で983億円（同11.0%）、欧州5ヶ国（英国、ドイツ、フランス、イタリア、スペイン）合計で438億円（同4.9%）となっている。

図表 2-6 訪日外国人1人当たり旅行支出と訪日外国人旅行消費額（国籍・地域別） ※四半期速報値

平成28年10-12月期	(円/人)		(円/人)		(円/人)		(人)		(億円)		
	a. 日本国内での旅行中支出 (パッケージ内訳を含まない)		b. パッケージツアー参加費に含まれる国内収入分 ^{注1} (パッケージ内訳)		c. 旅行支出 (パッケージ内訳を含む) (=a+b)		d. 訪日外客数 ^{注2} (JNTO)		e. 訪日外国人旅行消費額 (=c×d)		
		前年比		前年比		前年比		前年比		構成比	前年比
全国籍・地域	124,015	-10.1%	23,160	147,175	-12.2%	6,061,905	15.5%	8,922	100.0%	1.3%	
韓国	63,012	1.9%	8,737	71,750	-2.1%	1,370,855	19.6%	984	11.0%	17.1%	
台湾	93,459	-9.2%	33,574	127,033	-10.4%	933,857	3.1%	1,186	13.3%	-7.7%	
香港	146,835	9.9%	20,803	167,637	2.8%	496,075	18.9%	832	9.3%	22.2%	
中国	182,466	-19.1%	31,670	214,136	-21.6%	1,366,459	18.3%	2,926	32.8%	-7.3%	
タイ	96,096	-16.2%	20,443	116,538	-16.2%	274,976	7.6%	320	3.6%	-9.9%	
シンガポール	131,163	-22.8%	12,680	143,844	-23.5%	149,060	14.3%	214	2.4%	-12.6%	
マレーシア	86,171	-21.4%	29,357	115,528	-18.7%	144,396	22.1%	167	1.9%	-0.8%	
インドネシア	110,477	-2.7%	11,228	121,705	-18.7%	86,057	42.8%	105	1.2%	16.1%	
フィリピン	82,277	-41.9%	9,024	91,301	-42.7%	108,008	30.4%	99	1.1%	-25.3%	
ベトナム	123,250	-18.8%	15,976	139,226	-19.5%	55,896	20.7%	78	0.9%	-2.9%	
インド	87,470	-40.2%	11,364	98,834	-34.5%	30,226	16.7%	30	0.3%	-23.6%	
英国	140,393	-17.0%	35,616	176,009	-22.3%	76,322	13.6%	134	1.5%	-11.8%	
ドイツ	119,549	-20.3%	11,983	131,533	-33.4%	48,974	12.0%	64	0.7%	-25.4%	
フランス	161,081	0.9%	27,287	188,368	-0.1%	62,935	15.7%	119	1.3%	15.5%	
イタリア	139,076	-9.9%	64,846	203,922	3.4%	29,531	14.4%	60	0.7%	18.3%	
スペイン	216,800	7.6%	48,727	265,527	19.2%	22,912	25.4%	61	0.7%	49.5%	
ロシア	142,774	-17.1%	16,902	159,675	-21.6%	15,864	7.7%	25	0.3%	-15.6%	
米国	147,533	-3.4%	18,796	166,329	-2.3%	328,263	19.4%	546	6.1%	16.7%	
カナダ	131,328	-28.1%	23,029	154,357	-23.1%	78,336	21.1%	121	1.4%	-6.9%	
オーストラリア	208,807	13.8%	41,202	250,008	14.7%	122,267	12.7%	306	3.4%	29.3%	
その他	181,459	7.1%	27,649	209,108	12.6%	260,636	11.8%	545	6.1%	25.8%	

注1) パッケージツアー参加費に含まれる国内収入分は、パッケージツアーに参加していない個人手配者(参加費0円)も含めた全体平均の値である。
 注2) 訪日外客数(JNTO)は平成28年10月は暫定値、同年11-12月は推計値を使用している。

(5) 費目別にみる旅行支出

- 費目別旅行支出（パッケージツアー参加費内訳を含む）を国籍・地域別にみると、オーストラリアで「娯楽サービス費」が1万円超と高い。「買物代」は中国が12万円超と圧倒的に高い（図表 2-7）。
- 費目別旅行消費額を国籍・地域別にみると、いずれの費目も中国が最も高くなっている。特に「買物代」は1,654億円と他の国籍・地域に比べ突出して高い。
- 旅行消費額の費目別構成比をみると、英国やドイツ、フランス、米国では「宿泊料金」の割合が4割超と高い傾向がみられる。中国では「買物代」が56.5%と高い割合を占める（図表 2-8）。

図表 2-7 費目別にみる訪日外国人1人当たり旅行支出（国籍・地域別）※四半期速報値

(円/人)

国籍・地域	【費目別旅行支出】						
	旅行支出 総額	宿泊料金	飲食費	交通費	娯楽 サービス 費	買物代	その他
全国籍・地域	147,175	38,701	30,256	17,085	3,923	57,030	180
韓国	71,750	23,438	18,142	7,090	2,683	20,106	291
台湾	127,033	31,980	28,003	14,107	3,232	49,706	4
香港	167,637	36,102	37,803	15,883	3,193	74,656	0
中国	214,136	36,315	34,467	17,279	4,730	121,041	304
タイ	116,538	29,378	20,312	15,963	4,063	46,822	0
シンガポール	143,844	46,813	29,204	28,415	657	38,755	0
マレーシア	115,528	35,120	25,572	18,995	3,185	32,491	164
インドネシア	121,705	42,116	18,188	23,702	5,127	32,560	12
フィリピン	91,301	25,538	19,893	13,274	3,304	29,292	0
ベトナム	139,226	27,573	34,690	19,572	866	56,204	320
インド	98,834	37,123	20,576	16,220	1,594	23,017	303
英国	176,009	74,296	45,226	28,254	4,798	23,434	0
ドイツ	131,533	52,902	29,915	24,710	3,968	20,038	0
フランス	188,368	79,163	41,280	34,436	6,519	26,970	0
イタリア	203,922	77,951	48,911	42,206	9,921	24,933	0
スペイン	265,527	102,483	55,456	60,801	5,250	41,536	0
ロシア	159,675	49,312	24,695	18,742	6,981	49,912	10,034
米国	166,329	70,534	41,535	24,585	4,054	25,621	0
カナダ	154,357	56,385	36,546	30,416	3,923	27,087	0
オーストラリア	250,008	98,901	58,074	42,586	11,500	38,448	499
その他	209,108	67,379	47,616	33,096	7,408	53,609	0

図表 2-8 費目別にみる訪日外国人旅行消費額（国籍・地域別）※四半期速報値

(億円) (％)

国籍・地域	【費目別旅行消費額】							【費目別旅行消費額 構成比】(ヨコ計100%)					
	消費額 総額	宿泊料金	飲食費	交通費	娯楽 サービス 費	買物代	その他	宿泊料金	飲食費	交通費	娯楽 サービス 費	買物代	その他
全国籍・地域	8,922	2,346	1,834	1,036	238	3,457	11	26.3%	20.6%	11.6%	2.7%	38.8%	0.1%
韓国	984	321	249	97	37	276	4	32.7%	25.3%	9.9%	3.7%	28.0%	0.4%
台湾	1,186	299	262	132	30	464	0	25.2%	22.0%	11.1%	2.5%	39.1%	0.0%
香港	832	179	188	79	16	370	0	21.5%	22.6%	9.5%	1.9%	44.5%	0.0%
中国	2,926	496	471	236	65	1,654	4	17.0%	16.1%	8.1%	2.2%	56.5%	0.1%
タイ	320	81	56	44	11	129	0	25.2%	17.4%	13.7%	3.5%	40.2%	0.0%
シンガポール	214	70	44	42	1	58	0	32.5%	20.3%	19.8%	0.5%	26.9%	0.0%
マレーシア	167	51	37	27	5	47	0	30.4%	22.1%	16.4%	2.8%	28.1%	0.1%
インドネシア	105	36	16	20	4	28	0	34.6%	14.9%	19.5%	4.2%	26.8%	0.0%
フィリピン	99	28	21	14	4	32	0	28.0%	21.8%	14.5%	3.6%	32.1%	0.0%
ベトナム	78	15	19	11	0	31	0	19.8%	24.9%	14.1%	0.6%	40.4%	0.2%
インド	30	11	6	5	0	7	0	37.6%	20.8%	16.4%	1.6%	23.3%	0.3%
英国	134	57	35	22	4	18	0	42.2%	25.7%	16.1%	2.7%	13.3%	0.0%
ドイツ	64	26	15	12	2	10	0	40.2%	22.7%	18.8%	3.0%	15.2%	0.0%
フランス	119	50	26	22	4	17	0	42.0%	21.9%	18.3%	3.5%	14.3%	0.0%
イタリア	60	23	14	12	3	7	0	38.2%	24.0%	20.7%	4.9%	12.2%	0.0%
スペイン	61	23	13	14	1	10	0	38.6%	20.9%	22.9%	2.0%	15.6%	0.0%
ロシア	25	8	4	3	1	8	2	30.9%	15.5%	11.7%	4.4%	31.3%	6.3%
米国	546	232	136	81	13	84	0	42.4%	25.0%	14.8%	2.4%	15.4%	0.0%
カナダ	121	44	29	24	3	21	0	36.5%	23.7%	19.7%	2.5%	17.5%	0.0%
オーストラリア	306	121	71	52	14	47	1	39.6%	23.2%	17.0%	4.6%	15.4%	0.2%
その他	545	176	124	86	19	140	0	32.2%	22.8%	15.8%	3.5%	25.6%	0.0%

(6) 来訪目的別にみる旅行支出

- 来訪目的別に旅行支出をみると、「観光・レジャー」は1人当たり平均150,605円、「親族・知人訪問」は1人当たり平均130,211円、「業務（展示会・見本市／国際会議／企業ミーティング／研修／その他ビジネス）」は1人当たり平均132,771円などとなっている（図表2-9）。

- 来訪目的別に旅行消費額（パッケージツアー参加費に含まれる国内収入分を含む）を推計すると、「観光・レジャー」目的が6,512億円で全体の72.9%を占める。これに対し「業務」目的の旅行消費額は1,565億円で、全体の17.5%を占める（平成28年より四半期報告書においてもパッケージ内訳を含む旅行支出を掲載することとした）。

図表2-9 来訪目的別にみる訪日外国人1人当たり旅行支出（主要国籍・地域別） ※四半期速報値

	主な来訪目的	観光・レジャー	親族・知人訪問	留学	治療・検診	イベント	インセンティブツアー	業務	展示会・見本市	国際会議	企業ミーティング	研修	その他ビジネス	その他 ^{注1}	MICE ^{注2} (再掲)
a. 旅行支出 (円/人)	全国籍・地域	150,605	130,211	368,645	440,603	101,666	178,009	132,771	120,224	107,425	95,765	175,750	148,923	127,717	121,660
	韓国	66,372	77,477	523,635	35,731	57,728	137,246	90,770	100,112	84,550	75,177	76,599	98,955	69,331	81,742
	台湾	128,981	120,859	317,881	108,239	-	116,816	105,771	72,665	142,198	82,558	106,648	112,181	138,232	101,074
	香港	173,132	129,442	198,075	-	159,450	126,695	107,453	72,792	22,283	101,414	676,717	74,649	-	140,726
	中国	213,383	235,692	522,522	759,562	167,194	234,472	196,011	169,437	127,330	142,046	244,615	215,459	172,606	181,782
	米国	190,908	110,674	221,010	-	64,209	195,064	144,017	65,536	192,785	103,645	210,100	157,283	192,561	127,950

【参考】

b. 外客数目的別構成比 (%) ヨコ計=100	全国籍・地域	71.3	4.7	0.7	0.1	0.5	0.7	19.4	1.1	2.1	4.9	2.3	9.1	2.4	11.6
	韓国	77.5	3.1	0.3	0.1	0.3	0.2	16.1	1.3	1.0	3.3	1.8	8.7	2.5	7.9
	台湾	80.7	3.0	0.6	0.3	0.0	0.8	12.3	0.6	1.2	2.8	1.3	6.4	2.3	6.8
	香港	88.7	2.3	0.4	0.0	0.4	0.4	7.8	0.4	0.8	2.3	0.4	3.9	0.0	4.7
	中国	69.1	4.0	0.9	0.3	0.7	1.5	22.4	1.4	2.0	4.1	3.4	11.5	1.2	13.0
	米国	50.1	14.2	0.5	0.0	0.5	0.1	29.2	0.8	1.7	9.2	2.3	15.1	2.4	14.7
c. 訪日外客数 ^{注3} (万人)	全国籍・地域	432.4	28.8	4.1	0.7	3.0	4.4	117.9	6.4	12.8	29.5	14.2	55.0	14.8	70.3
	韓国	106.2	4.2	0.5	0.1	0.4	0.3	22.0	1.7	1.4	4.5	2.4	11.9	3.4	10.8
	台湾	75.4	2.8	0.5	0.3	0.0	0.8	11.5	0.6	1.1	2.6	1.2	6.0	2.2	6.3
	香港	44.0	1.2	0.2	0.0	0.2	0.2	3.9	0.2	0.4	1.2	0.2	1.9	0.0	2.3
	中国	94.4	5.4	1.2	0.4	0.9	2.0	30.6	1.9	2.7	5.6	4.7	15.7	1.7	17.8
d. 旅行消費額 (億円) (=a × c)	全国籍・地域	6,512	375	152	31	31	79	1,565	77	137	282	249	819	190	856
	韓国	705	33	24	0	2	4	200	17	12	34	19	118	24	88
	台湾	972	34	17	3	0	9	122	4	16	21	13	67	30	64
	香港	762	15	4	0	3	2	42	1	1	12	13	14	0	33
	中国	2,015	128	65	27	15	48	599	32	34	80	115	339	29	323
e. 旅行中消費額目的別構成比 (%) ヨコ計=100	全国籍・地域	72.9%	4.2%	1.7%	0.4%	0.3%	0.9%	17.5%	0.9%	1.5%	3.2%	2.8%	9.2%	2.1%	9.6%
	韓国	71.1%	3.3%	2.4%	0.0%	0.2%	0.4%	20.2%	1.8%	1.2%	3.4%	1.9%	11.9%	2.4%	8.9%
	台湾	82.0%	2.8%	1.4%	0.2%	0.0%	0.8%	10.3%	0.4%	1.4%	1.8%	1.1%	5.7%	2.5%	5.4%
	香港	92.0%	1.8%	0.5%	0.0%	0.4%	0.3%	5.0%	0.2%	0.1%	1.4%	1.6%	1.7%	0.0%	4.0%
	中国	68.9%	4.4%	2.2%	0.9%	0.5%	1.6%	20.5%	1.1%	1.2%	2.7%	3.9%	11.6%	1.0%	11.0%
f. 回答数 ^{注4}	全国籍・地域	6,960	489	61	11	53	59	2,035	118	210	491	235	981	196	1,166
	韓国	3,054	122	13	2	11	8	634	50	41	130	70	343	76	310
	台湾	869	32	6	3	0	9	133	7	13	30	14	69	19	73
	香港	227	6	1	0	1	1	20	1	2	6	1	10	0	12
	中国	1,063	61	14	4	10	23	344	21	30	63	53	177	15	200
	米国	374	106	4	0	4	1	218	6	13	69	17	113	17	110

注1) 主な来訪目的のうち、「ハネムーン」「学校関連の旅行」「スポーツ・スポーツ観戦」「トランジット」については「その他」に含めている。
 注2) 「MICE」は、主な来訪目的が「イベント」「インセンティブツアー」「展示会・見本市」「国際会議」「企業ミーティング」「研修」の回答の集計結果である。
 注3) JNTO「訪日外客数」に、本調査から得られた「b.外客数目的別構成比」を乗じて算出した。
 注4) 回答数の少ない数値については取り扱いに留意された。
 注5) 旅行支出無回答者が存在するため、上表の来訪目的別旅行消費額の合計値は平成28年10-12月期旅行消費額とは一致しない。

3. 土産品の購入実態

(1) 費目別購入率

- 購入率（その費目を購入した人の割合）が最も高い費目は「菓子類」であり、63.5%が購入している。次いで「その他食料品・飲料・酒・たばこ」の購入率が58.8%と高い。国籍・地域別では、「菓子類」では韓国、「化粧品・香水」では中国、「医薬品・健康グッズ・トイレタリー」では台湾と中国の購入率が高い（図表 3-1）。

(2) 費目別購入者単価

- 費目別の購入者単価（その費目を購入した人における当該費目の1人当たり平均支出）は、「カメラ・ビデオカメラ・時計」が5.1万円と最も高い。特に中国では8.2万円と、他の国籍・地域に比べて高い。
- 来訪目的別では、購入率は観光・レジャー客の方が高い傾向にあるが、購入者単価は業務客の方が高い傾向にある（図表 3-2）。

図表 3-1 費目別購入率および購入者単価（主要国籍・地域別）

費目	全国籍・地域		韓国		台湾		香港		中国		米国	
	購入率	購入者単価(円)	購入率	購入者単価(円)	購入率	購入者単価(円)	購入率	購入者単価(円)	購入率	購入者単価(円)	購入率	購入者単価(円)
菓子類	63.5%	8,339	79.2%	5,614	67.9%	8,561	61.7%	8,869	62.6%	11,664	40.0%	5,255
その他食料品・飲料・酒・たばこ	58.8%	11,329	57.7%	5,887	62.9%	9,469	60.9%	11,953	51.9%	17,576	65.7%	14,123
カメラ・ビデオカメラ・時計	6.5%	50,978	1.6%	16,318	3.4%	28,518	5.1%	18,128	13.7%	81,992	3.0%	15,830
電気製品	13.1%	34,120	2.6%	19,340	17.4%	20,447	10.2%	9,635	27.8%	49,448	7.8%	11,817
化粧品・香水	42.3%	29,617	31.9%	7,755	41.8%	22,456	44.5%	28,115	74.7%	48,591	12.2%	11,953
医薬品・健康グッズ・トイレタリー	48.3%	18,799	47.4%	8,107	70.9%	17,641	62.5%	15,368	69.9%	31,787	12.5%	5,619
和服(着物)・民芸品	10.9%	18,232	5.2%	4,952	5.9%	17,899	9.8%	10,049	6.5%	40,474	26.0%	16,565
服(和服以外)・かばん・靴	35.1%	30,294	20.8%	16,782	40.3%	22,452	51.2%	36,110	39.4%	53,390	21.8%	18,287
マンガ・アニメ・キャラクター関連商品	11.7%	13,840	13.0%	6,252	7.8%	6,180	11.3%	12,007	9.5%	8,591	13.9%	10,182
書籍・絵葉書・CD・DVD	10.0%	7,432	3.9%	3,467	11.2%	4,062	9.0%	14,439	7.8%	9,890	21.1%	4,482

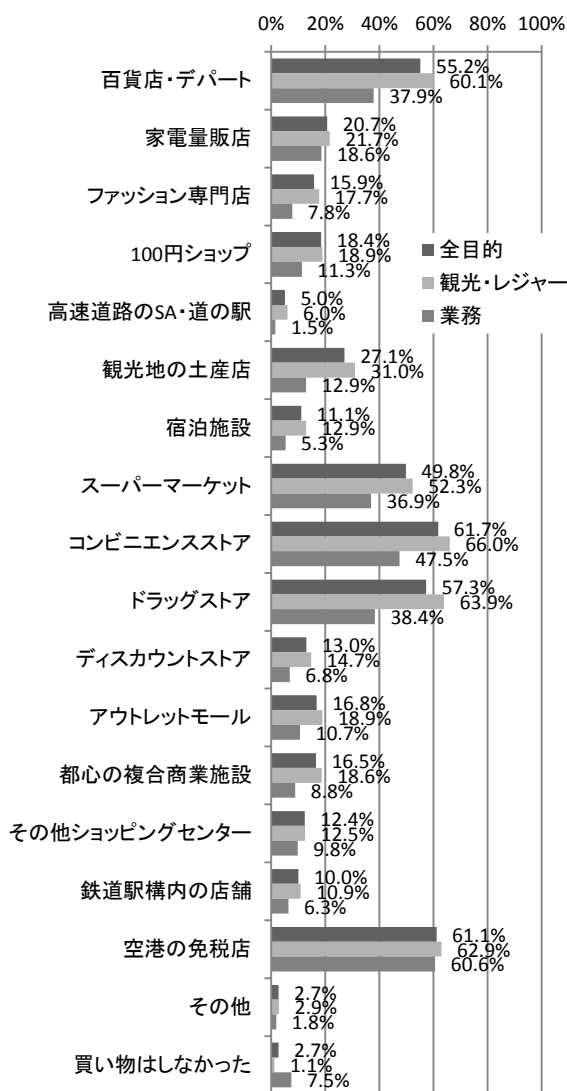
図表 3-2 来訪目的別にみる費目別購入率および購入者単価（主要国籍・地域別）

費目	国籍・地域	来訪目的	韓国		台湾		香港		中国		米国	
			購入率	購入者単価(円)	購入率	購入者単価(円)	購入率	購入者単価(円)	購入率	購入者単価(円)	購入率	購入者単価(円)
菓子類		観光・レジャー	82.3%	5,361	68.5%	8,310	63.0%	8,895	62.4%	11,766	41.0%	4,697
		業務	66.9%	6,982	57.6%	9,181	55.0%	4,714	62.2%	11,776	32.7%	6,394
その他食料品・飲料・酒・たばこ		観光・レジャー	60.1%	5,094	63.8%	9,172	60.8%	11,928	51.2%	18,190	73.5%	12,216
		業務	47.2%	9,276	56.8%	12,369	55.0%	8,714	51.9%	16,825	52.1%	12,044
カメラ・ビデオカメラ・時計		観光・レジャー	1.6%	11,915	3.3%	29,839	4.8%	11,213	13.5%	71,580	2.4%	14,997
		業務	1.6%	13,827	3.8%	23,333	5.0%	30,000	13.8%	112,012	1.4%	40,000
電気製品		観光・レジャー	2.5%	17,302	17.1%	20,039	11.0%	9,635	27.7%	46,381	8.6%	9,170
		業務	2.4%	19,269	15.9%	27,024	5.0%	-	25.8%	51,161	7.4%	22,211
化粧品・香水		観光・レジャー	34.6%	7,431	44.9%	22,083	47.1%	27,539	77.6%	47,197	15.3%	9,804
		業務	20.0%	10,792	22.7%	20,488	20.0%	30,000	66.9%	49,652	6.5%	12,027
医薬品・健康グッズ・トイレタリー		観光・レジャー	51.8%	8,070	73.0%	17,441	63.9%	15,419	73.7%	31,047	15.0%	5,166
		業務	29.2%	9,526	56.8%	19,096	45.0%	13,563	59.8%	30,463	6.5%	10,641
和服(着物)・民芸品		観光・レジャー	5.6%	4,142	6.8%	11,392	10.6%	10,637	7.8%	24,770	30.8%	12,847
		業務	2.9%	11,375	1.5%	155,000	0.0%	-	3.2%	119,273	14.7%	9,975
服(和服以外)・かばん・靴		観光・レジャー	22.8%	14,954	42.6%	22,254	54.6%	36,070	41.8%	52,723	28.4%	13,843
		業務	10.0%	37,118	22.7%	18,019	15.0%	36,667	29.6%	46,143	13.4%	32,543
マンガ・アニメ・キャラクター関連商品		観光・レジャー	14.0%	6,041	8.3%	6,389	12.8%	12,007	10.6%	6,256	19.3%	11,547
		業務	7.0%	9,213	4.5%	7,133	0.0%	-	5.0%	10,593	7.4%	7,704
書籍・絵葉書・CD・DVD		観光・レジャー	4.1%	3,450	12.2%	3,361	9.3%	7,973	8.7%	8,123	24.9%	3,553
		業務	3.0%	2,769	2.3%	21,167	0.0%	-	3.8%	3,364	12.0%	7,542

(3) 買物場所

- 買物場所は「コンビニエンスストア」(61.7%)、「空港の免税店」(61.1%)、「ドラッグストア」(57.3%)の順となっている(図表3-3)。
- 来訪目的別に見ると、「買い物はしなかった」を除く全ての項目で観光・レジャー客の利用率が業務客に比べ高い。また、業務客では「買い物はしなかった」の割合が7.5%を占める。

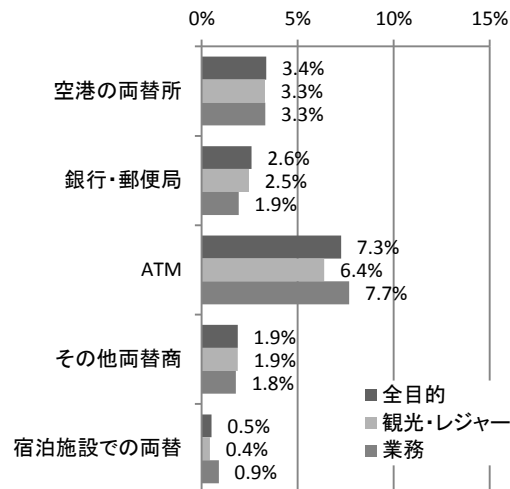
図表 3-3 買物場所
(全国籍・地域、来訪目的別、複数回答)



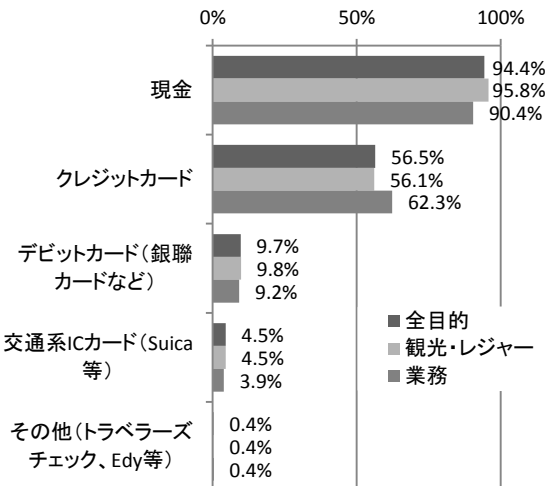
(4) 利用した金融機関と決済方法

- 利用した金融機関を見ると、「ATM」の利用率が7.3%と、他の金融機関に比べて高い(図表3-4)。
- 決済方法は「現金」の利用率が9割を超える。「クレジットカード」は観光・レジャー客に比べ業務客での利用率が高い(図表3-5)。

図表 3-4 利用した金融機関
(全国籍・地域、来訪目的別、複数回答)



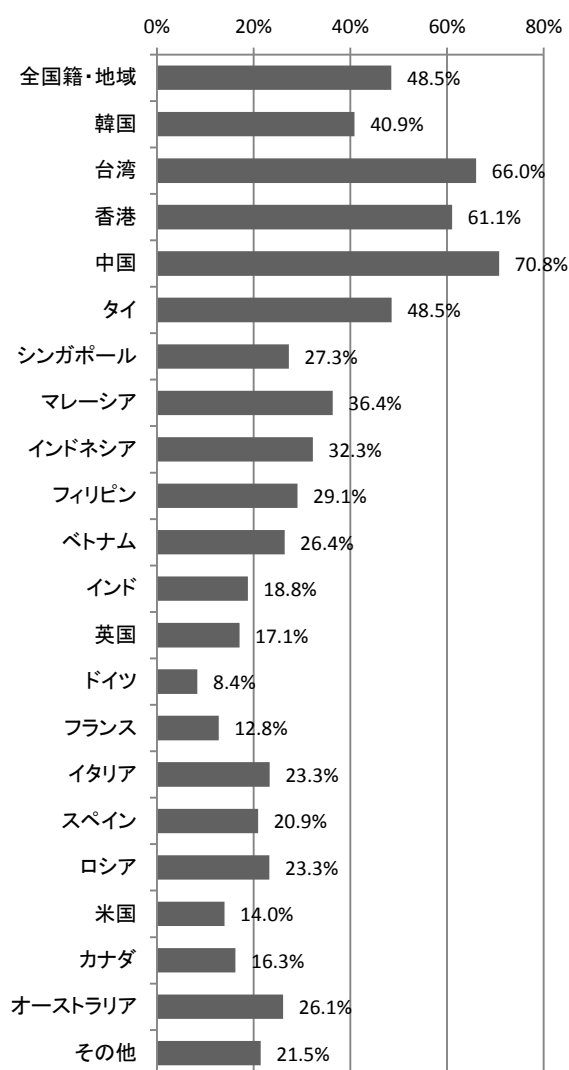
図表 3-5 利用した決済方法
(全国籍・地域、来訪目的別、複数回答)



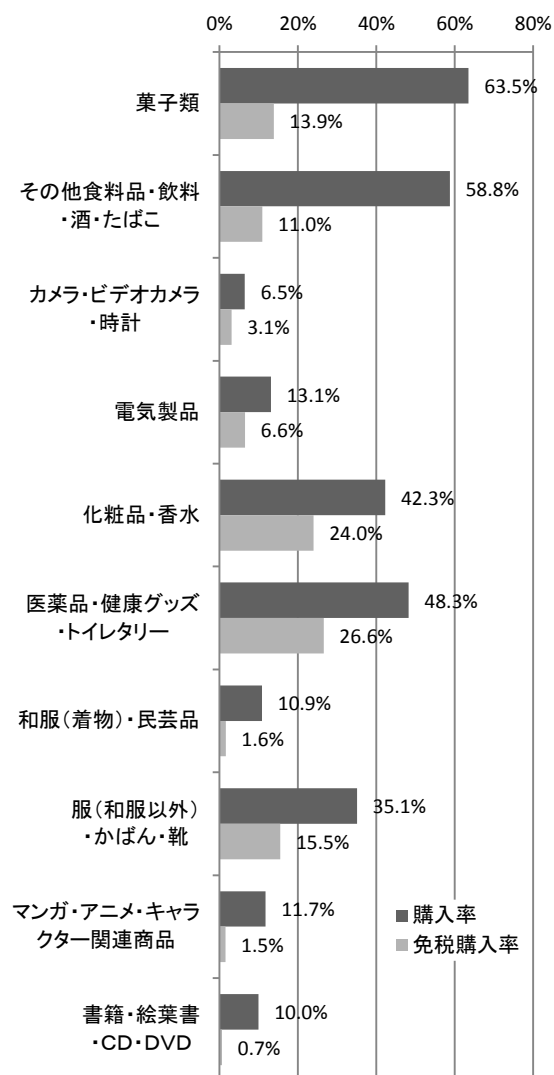
(5) 消費税免税手続きの実施状況

- 今回の日本滞在中に**消費税免税手続き**を実施した人の割合は全体の 48.5%である(図表 3-6)。
- 国籍・地域別にみると、中国で7割を超える他、台湾や香港でも6割超と高い。一方、ドイツでは1割以下と他の国籍・地域に比べて低い。
- 買物の費目別に、消費税免税手続きをして当該費目を購入した人の割合(費目別の**免税実施率**、分母は訪日外国人全体)をみると、「医薬品・健康グッズ・トイレタリー」(26.6%)が最も高く、次いで「化粧品・香水」(24.0%)、「服・かばん・靴」(15.5%)の順で高くなっている(図表 3-7)。

図表 3-6 消費税免税手続きの実施率(国籍・地域別)



図表 3-7 費目別購入率と費目別の免税実施率(全国籍・地域、複数回答)



4. 満足度と再訪意向

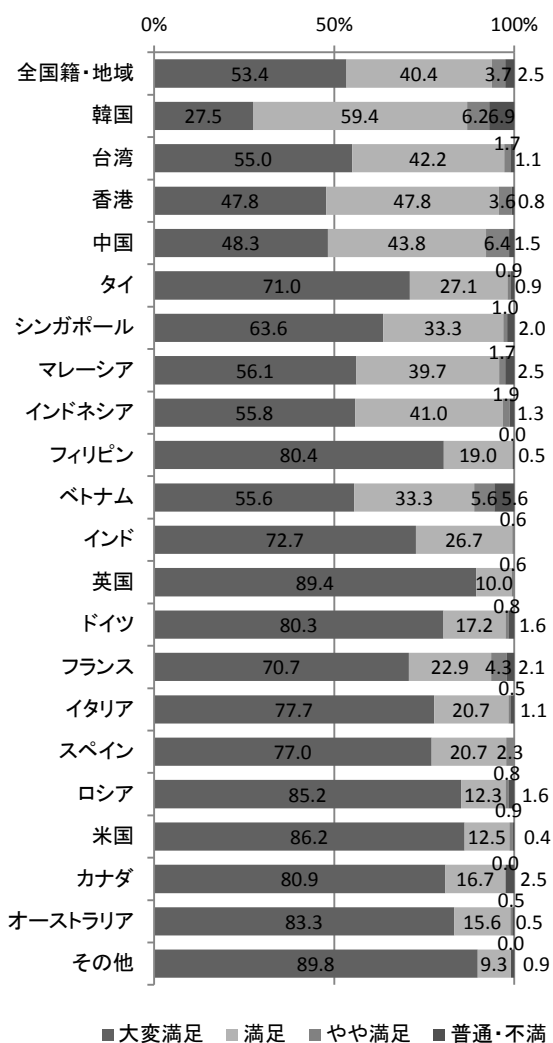
(1) 訪日旅行全体の満足度

- 今回の訪日旅行全体の満足度は「大変満足」53.4%、「満足」40.4%である。
- 国籍・地域別では、フィリピンや英国、ドイツ、ロシア、米国、カナダ、オーストラリアで「大変満足」の割合が8割超と高い（図表 4-1）。

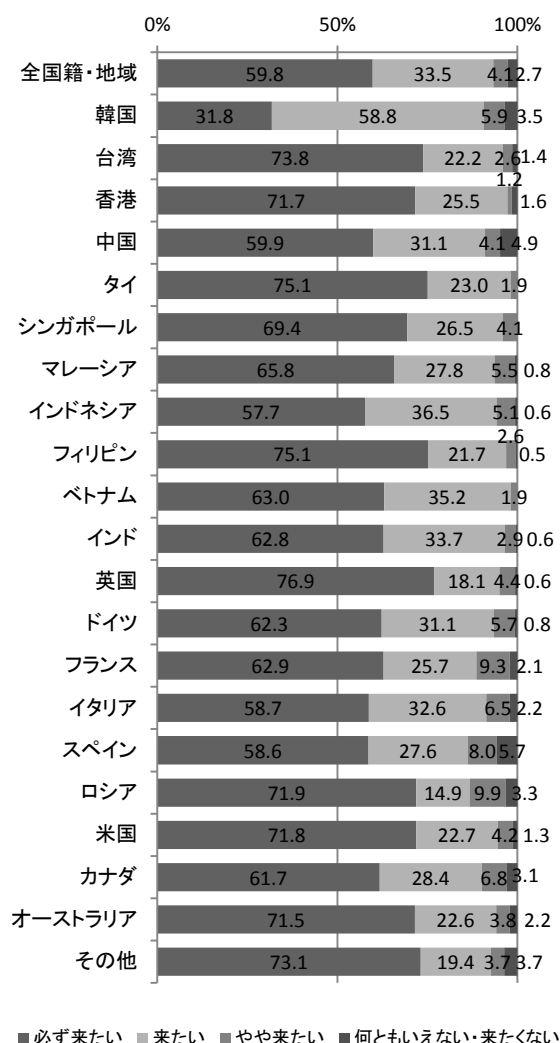
(2) 日本への再訪意向

- 日本への再訪意向では、「必ず来たい」が59.8%、「来たい」が33.5%である。
- 国籍・地域別では、台湾や香港、タイ、フィリピン、英国、ロシア、米国、オーストラリアで「必ず来たい」の割合が7割超と高い（図表 4-2）。

図表 4-1 訪日旅行全体の満足度（国籍・地域別）



図表 4-2 日本への再訪意向（国籍・地域別）



(3) 最も満足した購入商品

- 今回の日本滞在中に購入した商品やサービスのうち、最も満足したものを自由回答形式で尋ねた。
- 最も満足した購入商品の割合を国籍・地域別にみると、韓国は「医薬品・健康グッズ・トイレタリー」(19.0%)、台湾と香港は「服・かばん・靴」(それぞれ 21.5%、33.7%)、中国は「化粧品・香水」(27.0%)、米国は「和服・民芸品」(22.9%)の割合が高い(図表 4-3)。

- 満足した理由(自由回答形式)を 11 区分に分類し、商品区分毎に集計した結果を図表 4-4 に示す。「カメラ・ビデオカメラ」や「電気製品」「化粧品・香水」「医薬品・健康グッズ・トイレタリー」では「品質が良いから」とする回答が多く、「たばこ」では「価格が手頃・自国より安いから」とする回答が多かった。「化粧品・香水」では、「品質が良いから」に加え、「価格が手頃・自国より安いから」とする回答も多くみられた。

図表 4-3 最も満足した購入商品 (主な国籍・地域別)

商品区分	国籍・地域				
	韓国	台湾	香港	中国	米国
菓子類	18.8	7.1	10.1	6.8	8.2
酒	5.3	0.7	1.1	0.5	4.3
その他食料品・飲料	7.0	2.4	4.5	2.2	7.1
たばこ	0.8	1.0	0.0	0.2	0.0
カメラ・ビデオカメラ	0.5	0.7	1.1	3.2	2.1
時計	0.4	1.2	2.2	6.3	0.7
電気製品	1.3	11.5	2.2	11.9	2.9
化粧品・香水	9.7	13.7	9.0	27.0	4.3
医薬品・健康グッズ・トイレタリー	19.0	20.0	11.2	11.5	1.4
和服・民芸品	1.6	3.4	3.4	1.4	22.9
服・かばん・靴	17.3	21.5	33.7	15.1	16.4
マンガ・アニメ・キャラクター関連商品	8.0	4.6	5.6	2.5	7.9
書籍・絵葉書・CD・DVD	0.7	2.2	0.0	1.3	3.9
その他の商品	9.2	9.0	13.5	9.5	15.4
その他	0.5	1.0	2.2	0.4	2.5
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
回答数	2,345	410	89	555	280

図表 4-4 最も満足した購入商品についてその理由 (全国籍・地域)

商品区分	回答数	【満足した理由 構成比】(ヨコ計100%)										
		品質が良いから	デザインが良い・かわいい・きれい	美味しいから	日本製だから	伝統的・日本独特なものだから	好きなブランド・商品だから	自国で入手が難しいから	お土産にいいから・頼まれたから	価格が手頃・自国より安いから	便利だから	その他
菓子類	606	0.5	3.3	47.9	0.3	2.3	3.8	2.0	29.0	5.9	0.3	4.6
酒	170	0.6	2.9	56.5	1.2	3.5	1.2	3.5	22.9	5.9	0.0	1.8
その他食料品・飲料	239	5.9	0.8	55.6	2.1	5.4	3.8	4.2	11.7	5.0	0.8	4.6
たばこ	23	4.3	0.0	13.0	0.0	0.0	0.0	13.0	26.1	39.1	0.0	4.3
カメラ・ビデオカメラ	61	36.1	1.6	0.0	19.7	0.0	8.2	4.9	0.0	19.7	1.6	8.2
時計	99	19.2	25.3	0.0	24.2	0.0	5.1	0.0	5.1	18.2	0.0	3.0
電気製品	204	36.8	3.9	0.0	14.7	0.0	6.9	2.0	2.5	19.1	2.9	11.3
化粧品・香水	521	37.0	2.3	0.0	11.1	0.0	10.0	1.7	7.7	25.9	0.2	4.0
医薬品・健康グッズ・トイレタリー	611	68.2	0.0	0.0	6.2	0.0	4.7	1.3	5.1	9.7	1.1	3.6
和服・民芸品	212	6.6	39.6	0.0	3.8	23.6	7.5	3.3	12.3	0.0	0.0	3.3
服・かばん・靴	880	18.2	32.7	0.0	3.1	0.3	5.3	6.3	1.9	27.0	0.5	4.7
マンガ・アニメ・キャラクター関連商品	311	9.3	26.0	0.0	1.9	1.6	28.6	11.9	11.6	3.2	0.6	5.1
書籍・絵葉書・CD・DVD	63	6.3	12.7	0.0	3.2	3.2	19.0	19.0	7.9	4.8	9.5	14.3
その他の商品	456	22.1	26.1	0.0	7.9	4.4	3.9	4.6	14.5	10.1	0.9	5.5
その他	37	8.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.4	2.7	2.7	32.4	48.6
全体	4,493	23.5	14.5	11.6	5.6	2.5	7.1	4.2	10.7	14.0	1.0	5.2

注) 本表では国籍・地域別ウエイトバック集計を行っていない。

(4) 最も満足した飲食

- 最も満足した購入商品と同様に、今回の日本滞在中の飲食で最も満足したものを自由回答形式で尋ねた。
- 最も満足した飲食の割合を国籍・地域別にみると、韓国と香港は「肉料理」（それぞれ25.2%、27.3%）、台湾と中国は「ラーメン」（それぞれ28.1%、23.4%）、米国は「寿司」（26.7%）の割合が高い（図表4-5）。

- 満足した理由（自由回答形式）を14区分に分類し、飲食区分毎に集計を行った結果を図表4-6に示す。いずれの飲食区分でも「美味しい」が圧倒的に多いが、「寿司」や「魚料理」、「果物」では「品質が良い」の割合も高い。

図表 4-5 最も満足した飲食
(主な国籍・地域別)

飲食区分	国籍・地域				
	韓国	台湾	香港	中国	米国
寿司	21.9	8.8	9.4	15.9	26.7
ラーメン	14.6	28.1	18.7	23.4	19.3
そば・うどん	8.5	4.7	1.4	2.7	6.1
肉料理	25.2	17.6	27.3	17.0	16.9
魚料理(寿司を除く)	7.2	17.3	25.9	19.1	4.9
小麦粉料理	4.3	1.4	0.0	1.6	4.5
その他日本料理	8.6	7.3	5.0	7.8	8.0
外国の料理	0.6	0.5	0.0	0.4	0.8
その他料理	4.6	3.1	0.7	2.4	4.4
菓子類	1.8	6.8	7.2	5.9	2.3
果物	0.1	1.7	1.4	0.3	0.2
酒	1.4	0.8	1.4	1.0	4.4
その他食料品・飲料	1.1	1.9	1.4	2.5	1.7
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
回答数	3,203	590	139	706	528

図表 4-6 最も満足した飲食についてその理由
(全国籍・地域)

満足した理由	回答数	【満足した理由 構成比】(ヨコ計100%)													
		美味しい	品質が良い	量や種類が適切	価格が手頃・自国より安い	有名である	好きな料理・食品である	珍しい・新しい	健康に良い	デザインが良い・かわいい・きれい	伝統的・日本独特	自国で味わうことができないから	店のサービスや雰囲気	宗教や信条、体質等の理由	その他
飲食区分															
寿司	1,326	74.5	14.9	1.2	2.3	0.2	1.6	0.4	0.1	1.5	2.2	0.4	0.0	0.4	
ラーメン	1,190	87.9	0.8	0.8	0.7	1.0	1.6	1.8	0.1	1.8	1.8	0.3	0.3	1.0	
そば・うどん	418	84.2	1.4	0.7	1.4	0.0	1.7	1.4	1.0	0.0	3.1	2.9	0.5	1.2	
肉料理	1,315	82.6	4.9	0.8	1.3	0.8	1.1	2.2	0.2	0.1	1.6	2.4	1.0	0.0	
魚料理	650	65.5	26.2	0.8	0.9	0.2	1.1	2.0	0.2	0.2	1.4	1.1	0.5	0.0	
小麦粉料理	251	75.3	0.4	0.8	1.2	1.2	1.6	4.0	0.0	0.0	7.6	3.6	0.8	0.0	
その他日本料理	523	70.7	2.5	2.5	2.9	0.2	2.1	2.7	0.8	4.0	6.7	2.7	0.6	0.2	
外国の料理	40	77.5	2.5	0.0	0.0	0.0	7.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	
その他料理	260	75.8	0.8	4.2	1.2	0.4	2.3	3.1	0.4	1.5	2.7	3.5	1.5	0.8	
菓子類	197	84.8	0.5	1.0	3.0	1.5	1.5	1.5	0.0	1.0	2.0	2.0	0.0	0.5	
果物	18	61.1	22.2	0.0	5.6	0.0	5.6	0.0	0.0	0.0	5.6	0.0	0.0	0.0	
酒	131	83.2	0.8	0.8	0.8	0.0	2.3	3.1	0.0	0.0	6.9	0.8	0.0	0.0	
その他食料品・飲料	126	65.1	4.8	0.8	0.0	0.8	3.2	3.2	4.8	0.0	7.9	6.3	0.0	0.8	
全体	6,445	78.4	7.4	1.2	1.5	0.6	1.6	1.8	0.4	0.5	2.6	2.3	0.6	0.2	

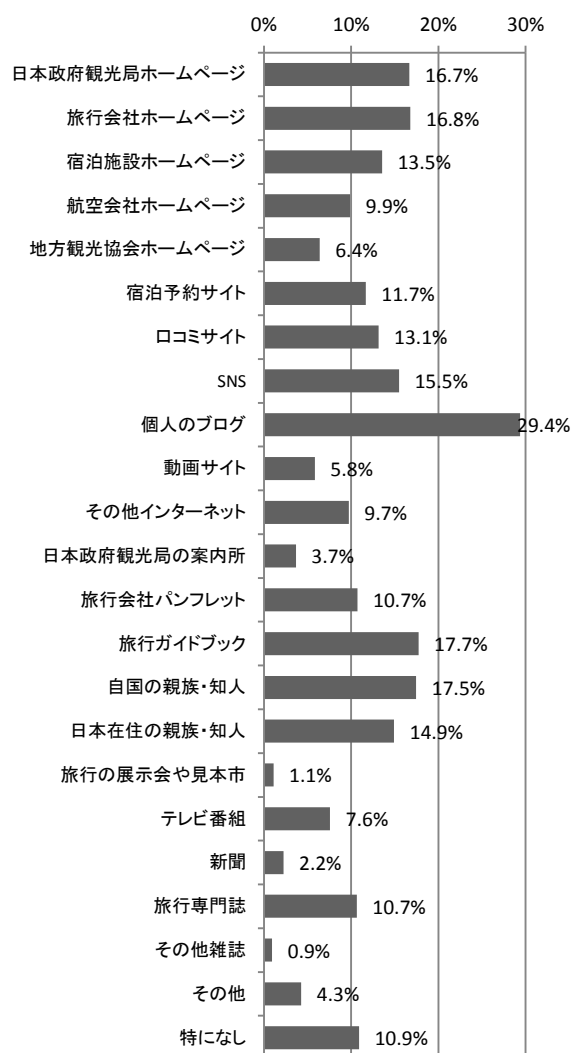
注) 本表では国籍・地域別ウェイトバック集計を行っていない。

5. 役に立った旅行情報源

(1) 出発前に得た旅行情報源

- 出発前に得た旅行情報源で役に立ったものは、「個人のブログ」(29.4%)、「旅行ガイドブック」(17.7%)、「自国の親族・知人」(17.5%)、「旅行会社ホームページ」(16.8%)の順で多い(図表 5-1)。
- 「日本政府観光局ホームページ」は16.7%、「日本政府観光局の案内所」の選択率は3.7%であった。

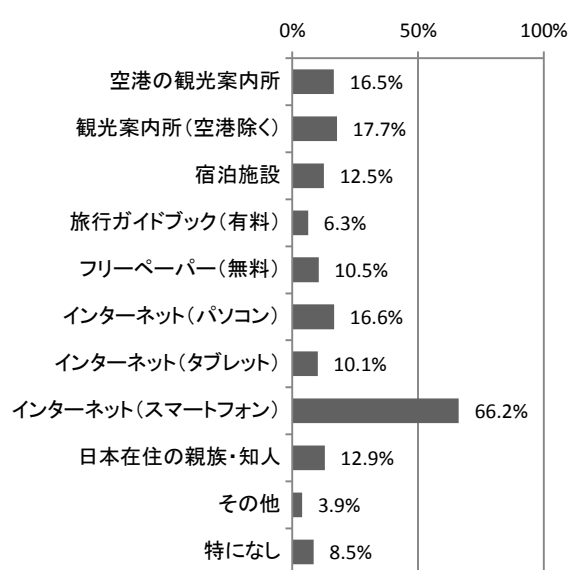
図表 5-1 出発前に得た旅行情報源で役に立ったもの
(全国籍・地域、複数回答)



(2) 日本滞在中に得た旅行情報源

- 日本滞在中に得た旅行情報源で役に立ったものでは、「インターネット(スマートフォン)」の選択率が66.2%と高い。次いで「観光案内所(空港除く)」(17.7%)、「インターネット(パソコン)」(16.6%)の順に高い(図表 5-2)。

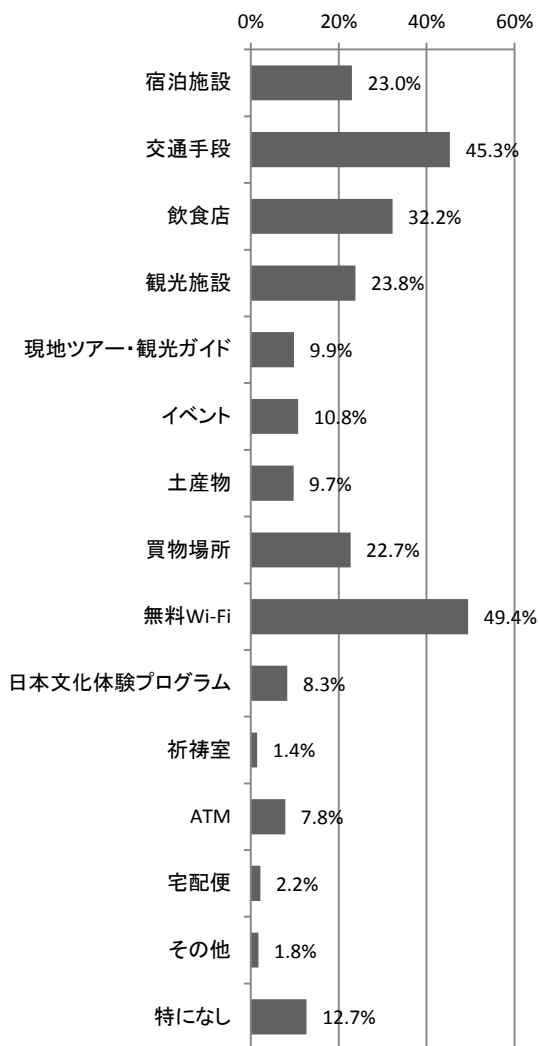
図表 5-2 日本滞在中に得た旅行情報源で役に立ったもの
(全国籍・地域、複数回答)



(3) 日本滞在中にあると便利な情報

- 日本滞在中にあると便利な情報では、「無料Wi-Fi」(49.4%)が最も多く、次いで「交通手段」(45.3%)、「飲食店」(32.2%)、「観光施設」(23.8%)、「宿泊施設」(23.0%)をあげる回答が多い(図表 5-3)。

図表 5-3 日本滞在中にあると便利な情報
(全国籍・地域、複数回答)

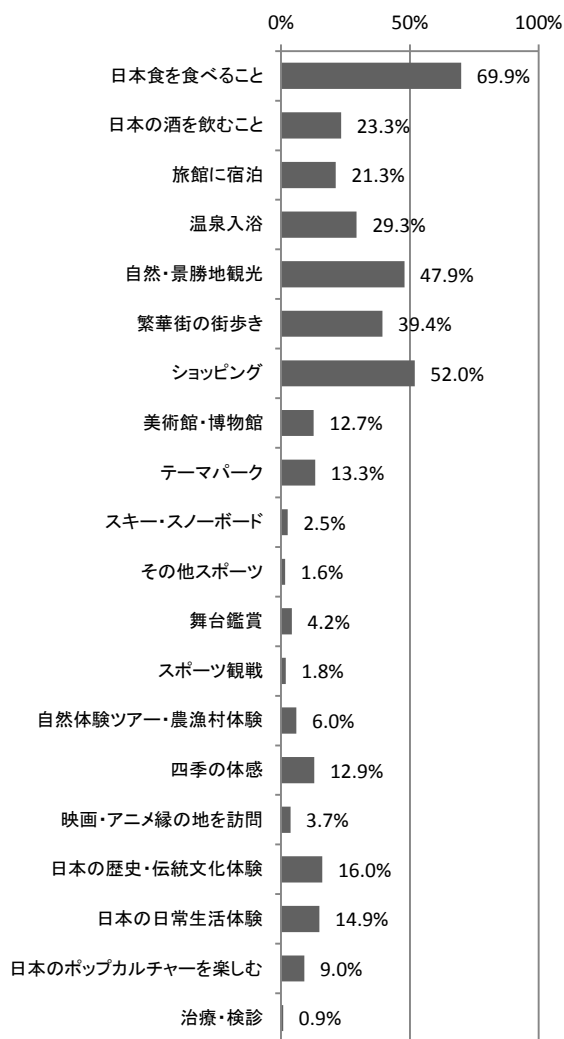


6. 日本滞在中の行動

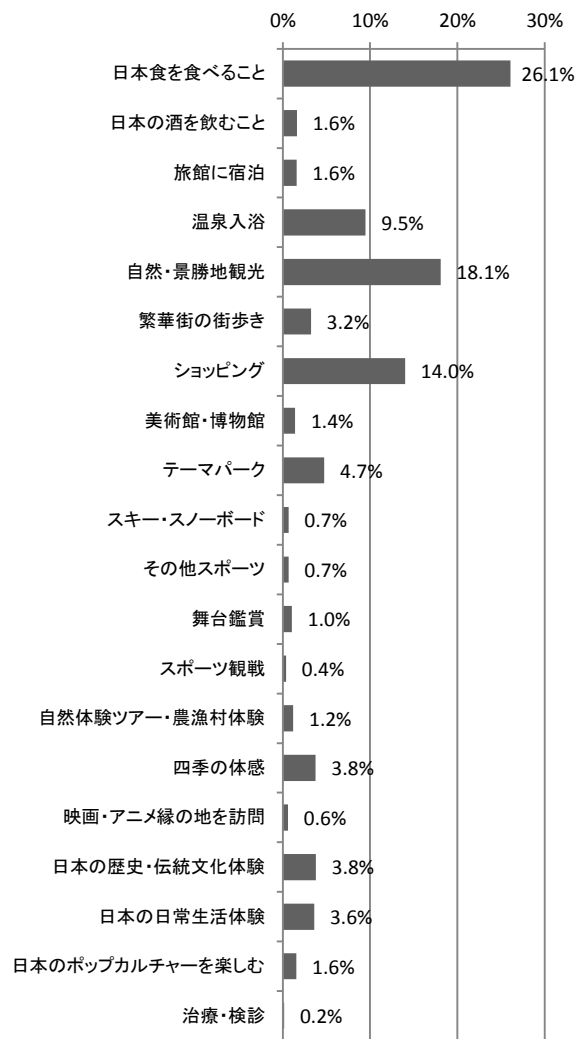
(1) 訪日前に期待していたこと

- 訪日前に期待していたことを複数回答で尋ねたところ、「日本食を食べること」が 69.9%と最も多かった。次いで「ショッピング」(52.0%)、「自然・景勝地観光」(47.9%)、「繁華街の街歩き」(39.4%)、「温泉入浴」(29.3%)の順が多い(図表 6-1)。
- 訪日前に最も期待していたことを単一回答で尋ねたところ、「日本食を食べること」(26.1%)、「自然・景勝地観光」(18.1%)、「ショッピング」(14.0%)、「温泉入浴」(9.5%)の順となった(図表 6-2)。

図表 6-1 訪日前に期待していたこと
(全国籍・地域、複数回答)



図表 6-2 訪日前に最も期待していたこと
(全国籍・地域、単一回答)



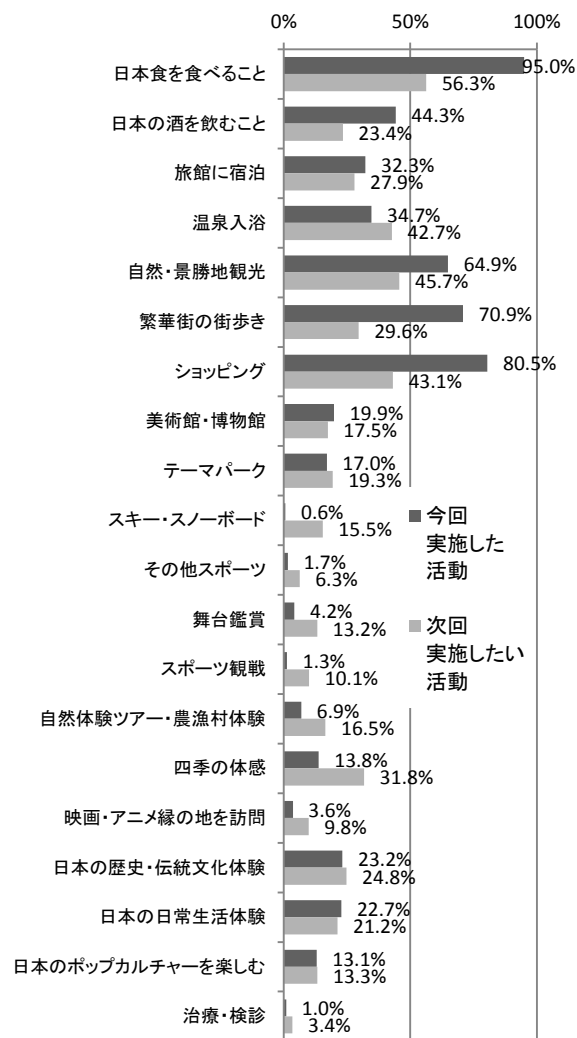
(2) 今回したことと次回したいこと

- 今回の日本滞在中にしたことでは、「日本食を食べること」「ショッピング」「繁華街の街歩き」「自然・景勝地観光」の順で選択率が高い（図表 6-3）。
- 次回日本を訪れた時にしたいことでは、「日本食を食べること」「自然・景勝地観光」「ショッピング」「温泉入浴」の順で選択率が高い。

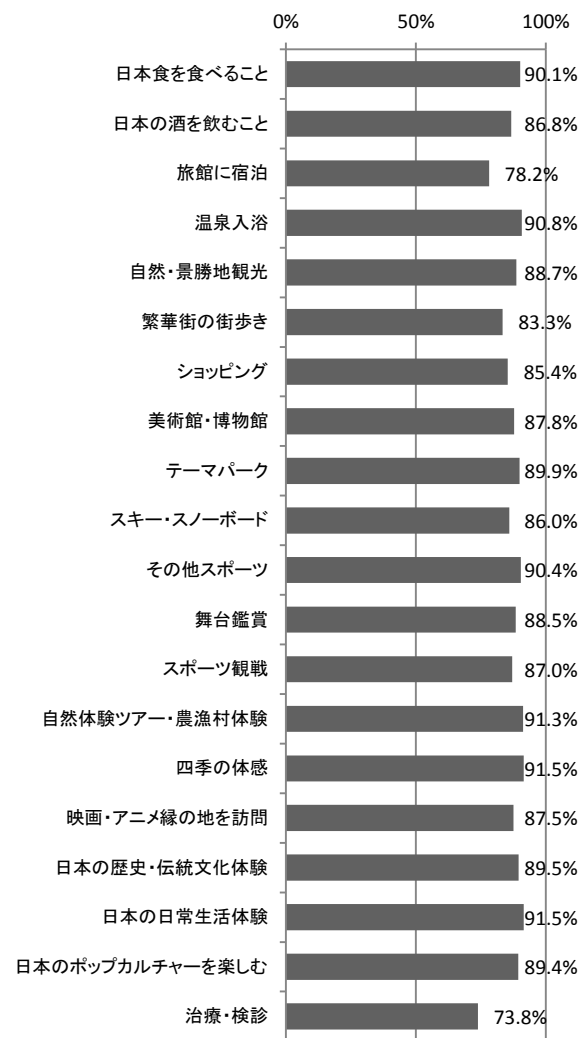
(3) 今回したこととの満足度

- 今回の日本滞在中にしたことの満足度を尋ねた結果、「満足した」と回答した人の割合は「四季の体感」「日本の日常生活体験」（ともに 91.5%）、「自然体験ツアー・農漁村体験」（91.3%）、「温泉入浴」（90.8%）、「その他スポーツ」（90.4%）の順で多かった（図表 6-4）。

図表 6-3 今回したことと次回したいこと
(全国籍・地域、複数回答)



図表 6-4 今回した人のうち満足した人の割合
(全国籍・地域、複数回答)



Ⅱ 訪日外国人消費動向調査結果

1. 調査概要
2. 調査結果の利用上の注意
3. 調査票選択肢の定義と具体例
4. 調査結果の精度

<集計表>

【全目的】

- | | | |
|------|--------|--------------------------------|
| 第1表 | 国籍・地域別 | 回答者属性および旅行内容 |
| 第2表 | 居住地別 | 回答者属性および旅行内容 |
| 第3表 | 訪問地別 | 回答者属性および旅行内容 |
| 第4表 | 国籍・地域別 | 費目別購入率および購入者単価 |
| 第5表 | 居住地別 | 費目別購入率および購入者単価 |
| 第6表 | 国籍・地域別 | 1人1回当たり旅行消費単価 |
| 第7表 | 居住地別 | 1人1回当たり旅行消費単価 |
| 第8表 | 訪問地別 | 1人1回当たり旅行消費単価 |
| 第9表 | 国籍・地域別 | 平均泊数 |
| 第10表 | 訪問地別 | 平均泊数 |
| 第11表 | 国籍・地域別 | 消費税に係る免税手続き実施状況 |
| 第12表 | 国籍・地域別 | 都道府県別訪問率 |
| 参考表1 | 国籍・地域別 | 1人1回当たり旅行消費単価（パッケージツアー参加費内訳含む） |
| 参考表2 | 国籍・地域別 | 訪日旅行に関する意識（満足度など） |

【観光・レジャー目的】

- | | | |
|------|--------|--------------------------------|
| 参考表3 | 国籍・地域別 | 回答者属性および旅行内容 |
| 参考表4 | 国籍・地域別 | 費目別購入率および購入者単価 |
| 参考表5 | 国籍・地域別 | 平均泊数 |
| 参考表6 | 国籍・地域別 | 都道府県別訪問率 |
| 参考表7 | 国籍・地域別 | 1人1回当たり旅行消費単価（パッケージツアー参加費内訳含む） |
| 参考表8 | 国籍・地域別 | 訪日旅行に関する意識（満足度など） |

<調査票>

日本語、英語、韓国語、中国語（繁体字）、中国語（簡体字）

1. 調査概要

(1) 調査対象者

日本を出国する訪日外国人

ただし、1年以上の滞在者、「永住者」「日本人の配偶者」「永住者の配偶者」「定住者」など日本に居住している人、日本に入国しないトランジット客、乗員を除く。

(2) 調査場所

下記空海港の国際線ターミナル搭乗待合ロビー

新千歳空港、函館空港、仙台空港、新潟空港、東京国際空港（羽田空港）、成田国際空港、小松空港、富士山静岡空港、中部国際空港、関西国際空港、広島空港、関門（下関）港、高松空港、福岡空港、博多港、厳原港、鹿児島空港、那覇空港

(3) 調査時期

平成 28 年 10 月 13 日（木）～11 月 29 日（火）

(4) 調査方法

下記 12 言語対応のタブレット端末または紙調査票を用い、外国語を話せる調査員による聞き取り調査を実施。

英語、韓国語、中国語（繁体字、簡体字）、タイ語、インドネシア語、ベトナム語、ドイツ語、フランス語、イタリア語、スペイン語、ロシア語

(5) 回答数

20 の国籍・地域（韓国、台湾、香港、中国、タイ、シンガポール、マレーシア、インドネシア、フィリピン、ベトナム、インド、英国、ドイツ、フランス、イタリア、スペイン、ロシア、米国、カナダ、オーストラリア）と「その他の国籍・地域」の計 21 区分について目標回答数を設定し、合計 9,710 人を目標に調査を実施。9,968 人（うち旅行中支出の有効回答数 9,929 人）の回答を得た。

(6) その他

本調査は、統計法（平成 19 年法律第 53 号）第 2 条に規定する一般統計として実施した。なお、一般統計の実施と併せ、訪日旅行全体の満足度や再訪意向等の意識調査を同時に行った。

2. 調査結果の利用上の注意

(1) 国籍・地域別ウェイトバック集計

本調査の回答数は国籍・地域毎に抽出率が異なるため、母集団構成に合わせることを目的として国籍・地域別ウェイトバック集計を行っている。具体的には、第 1 表、第 4 表、第 6 表、第 9 表、第 11 表および参考表の国籍・地域別集計の『全体』列に係る数値（標本数を除く）について、20 の国・地域と「その他の国籍・地域」の計 21 区分の訪日外客数を元に重み付けを行って算出した。当該ウェイトバック集計の算出式は次の通りである。

$$X = \frac{\sum_i x_i N_i}{\sum_i N_i}$$

X : 全体（全国籍・地域）の統計値

x_i : 国籍・地域 i の統計値

N_i : 国籍・地域 i の訪日外客数

なお、居住地別や訪問地別のウェイトバック集計は行っていないため、第 2 表、第 3 表、第 5 表、第 7 表、第 8 表、第 10 表では『全体』列の表記がない点に留意されたい。

(2) 旅行支出の円換算方法

旅行支出については、円または自国の通貨で調査し、原則として IMF（国際通貨基金）公表の日次データによる調査期間中平均値を用いて円換算した。但し、IMF にデータがない通貨のうち、ニュー台湾ドルおよび香港ドルについては FRB（連邦準備制度理事会）、ドン（ベトナム通貨）については財務省貿易統計の資料を基に円換算を作成した。

(3) その他の注意点

集計事項により、標本数が小さい数値については、取り扱いに留意されたい。

調査結果中の合計値は、四捨五入の関係で一致しない場合がある。

一部に無回答データが存在することから、合計値と内訳の積算値は必ずしも一致しない。

3. 調査票選択肢の定義と具体例

(1) 設問 C 4 買物場所

百貨店・デパート

原則として百貨店協会加盟の店舗

家電量販店

PC やカメラ、電気製品を専門に販売する店舗

ファッション専門店

服・靴・鞄・アクセサリー・高級腕時計などを専門に販売する店舗

100円ショップ

店内の商品を原則として1点100日本円均一で販売する形態の小売店

高速道路のSA・道の駅

高速道路のサービスエリア(SA)やパーキングエリア(PA)、国土交通省に登録されている「道の駅」

観光地の土産店

観光地内にある小売店

宿泊施設

旅館・ホテル等の館内に併設されている土産店

スーパーマーケット

高頻度に消費される食料品や日用品などをセルフサービスで短時間に買えるようにした小売店舗

コンビニエンスストア

年中無休で長時間の営業を行い、小規模な店舗において主に食品、日用雑貨など多数の品種を扱う形態の小売店

ドラッグストア

医薬品や化粧品、トイレットリーを中心とし、併せて日用品や文房具、食料品などを取扱う店舗

ディスカウントストア

一時的なセールではなく常に低価格で商品を提供する安売り店舗で、一般的には生鮮食料品を除く生活用品を総合的に取り扱う

アウトレットモール

「メーカー品」(通常、メーカーのブランド名を表示したもの)や、「高級ブランド品」(通常、百貨店などで高額でも購入者がつき、販売可能なもの)を低価格で販売する複数のアウトレット店舗を一箇所に集めモールを形成したショッピングセンター

都心の複合商業施設

都心部に立地し、商業施設や飲食施設、映画館、遊技場などの娯楽施設などが一体的に整備された施設

その他ショッピングセンター

複数の小売店舗が入居する商業施設で、上記の買物場所に当てはまらないもの

鉄道駅構内の店舗

駅構内にある小型売店

注) 駅ビルは「百貨店・デパート」に含まれる。

空港の免税店

空港の制限区域内にあるブランドショップ

その他

上記に当てはまらない買物場所(書店、CD・DVD・レコード販売店、家具屋、観光施設内にある店舗、アンテナショップ、郵便局、質屋・金券ショップなど)

(2) 設問 F 支出費目**a. 宿泊料金**

ホテル、旅館、国民宿舎、モーテル、簡易宿泊所、ベッドハウス、山小屋、下宿屋、会員宿泊所、共済組合宿泊所、保養所、ユースホステル、リゾートクラブ、合宿所、長期滞在者の家賃、京町家での宿泊料金（賃貸借契約を結ぶ形式のもの）

注) 日本訪問前にインターネット等で決済したものを含む。日本国外で宿泊した分の料金は含まれない。設問Dのパッケージツアー料金に含まれる宿泊料金は含まれない。

b. 飲食費

食堂、レストラン、専門料理店、そば・うどん店、すし店、酒場、ビヤホール、バー、キャバレー、ナイトクラブ、喫茶店、ハンバーガー店、飲食系の移動販売（その場で調理を行うもの）、配達飲食サービス

注) 設問Dのパッケージツアー料金に含まれる飲食費は含まれない。作り置きのお弁当類を購入した場合には e2. その他食料品・飲料・酒・たばこに分類。

c. 交通費**c1. 航空**

飛行機（日本国内の移動のみ）

注) 設問Dのパッケージツアー料金に含まれる交通費は含まれない。外国と日本との間の航空運賃は含まれない。

C2. Japan Rail Pass

JR グループ各社が外国人旅行者向けに提供している特別企画乗車券

注) 日本訪問前に予め購入する必要のある「Japan Rail Pass」に加え、日本国内で購入可能な外国人旅行者向けの JR 特別企画乗車券を含む。設問Dのパッケージツアー料金に含まれる交通費は含まれない。

c3. 新幹線・鉄道・地下鉄・モノレール

JR、鉄道、路面電車、地下鉄、モノレール、案内軌条式鉄道（ゆりかもめなど）、鋼索鉄道（ケーブルカー）、交通系電子マネーのカード購入費

注) 設問Dのパッケージツアー料金に含まれる交通費は含まれない。

c4. バス・タクシー

乗合バス（路線バス）、貸切バス（団体観光バスなど）、ハイヤー、タクシー

注) 設問Dのパッケージツアー料金に含まれる交通費は含まれない。

c5. レンタカー

レンタカー、自動車リース

注) 設問Dのパッケージツアー料金に含まれる交通費は含まれない。ガソリン代や有料道路料金は c6. その他交通費に分類。

c6. その他交通費

船舶（日本国内の移動のみ）、高速道路、高速道路料金、有料道路料金、有料橋料金、有料トンネル料金、有料駐車場、ガソリン

注) 設問Dのパッケージツアー料金に含まれる交通費は含まれない。外国と日本との間の船舶運賃は含まれない。貸ボート、遊漁船業は d6. その他娯楽サービス費に分類。

d. 娯楽サービス費**d1. 現地ツアー・観光ガイド**

日本国内での現地ツアー催行、観光案内（ガイド）

注) 設問Dのパッケージツアー料金に含まれる娯楽サービス費は含まれない。

d2. ゴルフ場・テーマパーク

次の施設利用料：ゴルフ場、ゴルフ練習場、ボウリング場、テニス場、フィットネスクラ

ブ、プール、アイススケート場、テーマパーク、遊園地、公園

注) 設問Dのパッケージツアー料金に含まれる娯楽サービス費は含まれない。

d3. 舞台鑑賞・スポーツ観戦

次のチケット料金：音楽コンサート、演劇、歌舞伎、寄席、相撲興行場、ボクシング場、野球場（プロ野球興行用）、プロレス

注) 設問Dのパッケージツアー料金に含まれる娯楽サービス費は含まれない。

d4. 美術館・博物館・動物園・水族館

次の入場料：美術館、博物館、動物園、植物園、水族館、公民館、図書館

注) 設問Dのパッケージツアー料金に含まれる娯楽サービス費は含まれない。

d5. スキーリフト・スキー用品レンタル

索道（スキーリフト）の利用料金

以下のレンタル料：スキーウェア、スキー板、スノーボード板、スケート靴など

注) 設問Dのパッケージツアー料金に含まれる娯楽サービス費は含まれない。

d6. その他娯楽サービス費

映画館、競輪場、競馬場、モータボート競走場、小型自動車競走場、ビリヤード場、囲碁・将棋所、マージャンクラブ、パチンコホール、ゲームセンター、ダンスホール、マリナー、遊漁船、芸妓（げいぎ）、カラオケボックス業、場外馬券売場、場外車券売場、釣堀業

以下のレンタル料：スポーツ用品、スケート靴、自転車（レンタサイクル）、テント、ヨット、モータボート、衣装、ビデオ、本、医療・福祉用具

注) 設問Dのパッケージツアー料金に含まれる娯楽サービス費は含まれない。

e. 買物代

e1. 菓子類

キャラメル、ドロップ、キャンデー、チョコレート、チューインガム、焼菓子、ビスケット、米菓、和生菓子、洋生菓子、スナック菓子、その他菓子類

e2. その他食料品・飲料・酒・たばこ

・菓子類を除く食料品全般：野菜、果物、豆類、いも類、卵、魚介類、肉類、缶詰・瓶詰、乳製品、冷凍食品、食用油、精米、乾めん、即席めん、マカロニ・スパゲッティ、生めん、パン、ジャム、はちみつ、調味料・香辛料、みそ、レトルト食品、即席ラーメン、総菜、弁当（作り置きのもの）、豆腐、納豆

・飲料・酒全般：清酒、みりん、ビール、発泡酒、ウイスキー類、果実酒類、合成清酒、焼酎、スピリッツ、リキュール、緑茶（茶葉）、紅茶（茶葉）、ウーロン茶（茶葉）、コーヒー（豆または挽いたもの）、炭酸飲料、果実飲料、緑茶飲料、紅茶飲料、ウーロン茶飲料、コーヒー飲料、麦茶飲料、豆乳、ミネラルウォーター、スポーツドリンク

・たばこ全般

注) 屋台や移動販売でその場で調理して提供されるものはb. 飲食費に分類。宿泊料金に含まれている飲食費はa. 宿泊料金に計上。

e3. カメラ・ビデオカメラ・時計

カメラ、デジタルカメラ、DVD-ビデオ、ビデオカメラ、カメラ関連の部品（フィルタ、フード、三脚、雲台、セルフタイマ、距離計、露出計、シャッター、ボディなど）、望遠鏡、双眼鏡、顕微鏡、拡大鏡、カメラ用レンズ、光学レンズ、その他の光学機械の部分、腕時計、置時計、ストップウォッチ、タイマー時計、時計の部品

e4. 電気製品

炊飯器、ジャーポット、電子レンジ、電気冷蔵庫、食器洗い乾燥機、電磁調理器、エアコン、扇風機、換気扇、電気温水器、除湿器、加湿器、空気清浄機、電気アイロン、電気掃除機、電気洗濯機（洗濯乾燥機を含む）、洗濯物乾燥機、電気温水洗浄便座、電気かみそり、電気ストーブ、電気カーペット、電気マッサージ器具、電球、ランプ、白熱電灯、蛍光灯、携帯電灯、懐中電灯、乾電池、蓄電池、ステレオセット、デジタルオーディオディスクプレイヤー、補聴器、スピーカー、マイクロホン、イヤホン、テレビ受信機、ラジオ受信機、電話機、ファクシミリ、携帯電話機、PHS、カーナビゲーションシステム、デスクトップパソコン、ノートパソコン、サーバ用パソコン、外部記憶装置、プリンター、電気製品の部品

e5. 化粧品・香水

香水、オーデコロン、頭髮用化粧品（シャンプー、ヘヤーリンス、養毛剤、整髪料など）、皮膚用化粧品（クリーム、乳液、化粧水、パックなど）、仕上用化粧品（ファンデーション、おしろい、口紅、ほほ紅、アイメイクアップなど）、日やけ止め、ひげそり用化粧品、歯磨剤

注）歯ブラシ、化粧用ブラシは e11. その他買物代に分類。

e6. 医薬品・健康グッズ・トイレタリー

医薬品製品（風邪薬、胃腸薬、湿布薬、目薬など）、医薬部外品（清涼剤、腋臭防止剤、洗眼薬、防虫剤、殺そ剤、外用消毒剤、軟膏剤、ビタミン剤などのサプリメント）、磁気ネックレス、マッサージ用具（電気製品でないもの）、美顔用具（電気製品でないもの）、石けん・合成洗剤、界面活性剤、柔軟仕上げ剤、医療用ガーゼ、包帯、脱脂綿、ばんそうこう、綿棒、紙タオル、紙ナプキン、紙おむ

つ、生理用品、ティッシュペーパー、トイレットペーパーなどの紙製衛生用品

e7. 和服（着物）・民芸品

・和服（着物）、帯、浴衣、足袋類などの和装製品

・日本の地域独自の手工芸品に該当する以下製品：織物、染色品、陶磁器、漆器、ガラス容器、木工品、竹工品、金工品、仏壇、仏具、和紙、文具（筆、墨、硯、そろばん）、石工品、人形、郷土玩具、扇子、団扇、和傘、提灯、和楽器、神祇調度、慶弔用品、工芸用具、工芸材料、アクセサリー（首飾り、腕輪、指輪、イヤリング、ブローチ、カフスボタン、タイピン）など

e8. 服（和服以外）・かばん・靴

衣服、スポーツ用衣服、下着・寝着類、帽子、毛皮製衣服、ネクタイ、スカーフ、ハンカチーフ、手袋、ベルト、腕時計用革バンド、かばん、ハンドバッグ、リュック、ランドセル、財布、靴・履物、スポーツ用靴（登山靴、スケート靴、ゴルフ靴など）、スリッパ、サンダル

注）和服や着物など民芸品に相当するものは e7. 和服（着物）・民芸品に分類。

e9. マンガ・アニメ・キャラクター関連商品

マンガ・アニメ・キャラクター関連の以下製品：がん具（おもちゃ、テレビゲーム、人形、ぬいぐるみ、フィギュアなど）、アクセサリー、文房具、ポスター、カレンダーなど

e10. 書籍・絵葉書・CD・DVD

新聞、書籍、マンガ、雑誌、定期刊行物、その他の出版、絵葉書、CD、DVD、レコード、テープ、ゲームソフト（CD、DVD、カセット）、コンピュータソフト（CD、DVDなど）

注) マンガ・アニメ・キャラクター関連商品に相当するものは e9. マンガ・アニメ・キャラクターに分類。

e11. その他買物代

花、寝具、じゅうたん・カーペット、タオル、カーテン、クッション、家具、文房具、箸（はし）、台所用品（包丁、まな板など）、食器、宝石・貴金属・アクセサリ、乗用車・二輪自動車・自転車とその部品、磁気テープ・ディスク（録音・録画用）、がん具（おもちゃ）、楽器、歯ブラシ、化粧用ブラシ、清掃用品（ほうき、はたき、モップ）、洋傘、マッチ、たばこ用ライター、模型（地球儀、食品模型）、魔法瓶、線香類、眼鏡、眼鏡わく、眼鏡レンズ、コンタクトレンズなど

注) 日本人形や和傘など民芸品に相当するものは e7. 和服（着物）・民芸品、文房具やがん具（おもちゃ）などでマンガ・アニメ・キャラクター関連商品に該当するものは e9. マンガ・アニメ・キャラクター関連商品に分類。

f. その他

銀行やATMの手数料、両替手数料、保険料、郵便、宅配便の利用料金、公衆電話、携帯電話などの通話料金、学校、専門学校などの授業料、医療費、託児サービス・介護サービスの利用料、クリーニング、コインランドリー、理容店、美容院、銭湯・温泉浴場、エステティックサロン、ネイルサロン、手荷物預かり所、写真現像、その他

注) 現地ツアー料金に含まれる保険料は d1. 現地ツアー・観光ガイドに計上。電話機本体の購入額は e4. 電気製品に分類。d1 から d5 までに該当しない娯楽サービス費は d6. その他娯楽サービス費、e1 から e10 までに該当しない買物代は e11. その他買物代に分類。

4. 調査結果の精度

(1) 国籍・地域別の旅行総支出

	標準誤差率	有効回答数
韓国	1.5%	3,192
台湾	2.0%	896
香港	5.5%	220
中国	2.2%	1,123
タイ	4.7%	160
シンガポール	6.9%	60
マレーシア	5.1%	179
インドネシア	7.7%	91
フィリピン	5.5%	105
ベトナム	12.3%	25
インド	6.7%	87
英国	5.9%	83
ドイツ	7.2%	64
フランス	7.3%	88
イタリア	5.3%	123
スペイン	10.6%	47
ロシア	7.0%	82
米国	3.9%	465
カナダ	6.4%	106
オーストラリア	5.6%	137
その他	7.5%	61

(2) 国籍・地域別の買物代

	標準誤差率	有効回答数
韓国	2.4%	3,122
台湾	4.5%	729
香港	19.2%	144
中国	4.2%	925
タイ	18.5%	111
シンガポール	16.4%	55
マレーシア	10.2%	128
インドネシア	19.6%	81
フィリピン	11.0%	95
ベトナム	18.6%	32
インド	12.4%	102
英国	11.3%	90
ドイツ	19.7%	60
フランス	24.5%	70
イタリア	13.7%	102
スペイン	17.9%	43
ロシア	14.8%	60
米国	8.5%	410
カナダ	11.4%	76
オーストラリア	11.8%	94
その他	25.2%	56

訪日外国人の消費動向
平成 28 年 10-12 月期 報告書

発 行 平成 29 年 1 月

編 集 国土交通省観光庁
観光戦略課調査室

〒100-8918

東京都千代田区霞が関 2 丁目 1 番 3 号

電話 代表 03 (5253) 8111

内線 27216、27215

直通 03 (5253) 8325

URL <http://www.mlit.go.jp/kankocho/>