

【R4】COMMONS ISUMI (COMMONS ISUMI)

発表資料

いすみ鉄道国吉駅周辺を舞台に、一時的な空き家活用から地域に根付くプレーヤーを増やす建て付けをし、実践。「国吉藝文祭」を中心に地域を盛り上げる地域内外のプレーヤーのネットワークと表現の場(「まちかど」及び「まちかどギャザリング」)を構築した。

事業部門	部門2 住宅市場を活用した空き家に係る課題の解決を行う事業
事業地域	千葉県いすみ市
背景・課題	対象地域の商店街の市場競争率低下及び、店主・顧客共に高齢化などの原因により空き家店舗率は、7割。地域コミュニティ消滅の危機。小商いが盛んな地域だが、事業者の実力依存する形でサポート体制が乏しく、新規参入ハードルが高い。
目的	事業主体者の建築、不動産、デザイン、地域連携に関する専門的な強みを活かして、空き家活用と小商い事業者のマッチングコーディネート事業を行い、空き家単体ではなくエリアリノベーションへと展開する。
連携する団体・役割	-

地域の課題	実践	情報拡散	成果
-------	----	------	----

