

妊婦向け子育て情報アプリへの 広告記事掲載

(昨年度結果と今年度の取組)

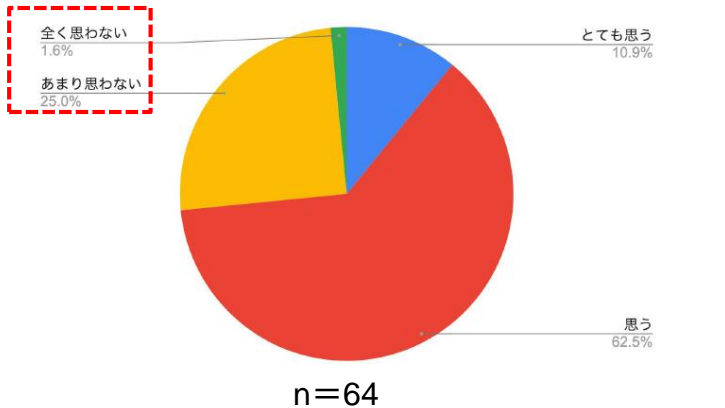
昨年度の結果

◆ 数値関係

アプリへの表示件数	PV数 (記事の閲覧数)	NASVAホームページへの誘導数	誘導率	読了率
1,970,766回	20,000回	456件	2.28% (他社平均2-3%)	69% (他社平均5-60%)

◆ 記事内容に関するアンケート結果

Qこの記事を読んで、チャイルドシートが選びやすくなったと感じますか？



その内「全く思わない・あまり思わない」と回答した理由（フリーコメント） n=16

- ・ 選択肢が少ない、もっと多数のメーカーを紹介して欲しい（6件）
- ・ 値段、使用できる年齢、体重についての情報が欲しい（3件）
- ・ 記事の文字が多い、グラフが分かりにくい（2件）
- ・ その他（5件）

◆ 課題

- 読了率は他社平均以上の約70%を維持、多くの方に記事を最後まで読まれる内容であった。
- 一方、アンケートでは、チャイルドシートを選びやすくなったと思わない層が26.6%存在。

方向性

- 新たに妊婦となる方に向け、今年度もアプリを用いたチャイルドシートアセスメント情報の提供を行う。
- 昨年度のアンケート結果を踏まえ、より読者のニーズに沿った記事内容とする。

昨年度との主な改善点

- 各機種一覧表を作成予定
 - ・出荷台数の9割以上※を占める乳幼児兼用シートに対象を絞る ※評価対象外であるジュニアシート等を除く
 - ・評価を簡素化して分かり易く表記
 - ・掲載機種数、ブランドHPへのリンク等、一覧表へ掲載する情報については検討中

スケジュール

- 7月中の記事掲載開始を予定
- 次回メディアWGにて中間報告を予定

(イメージ)

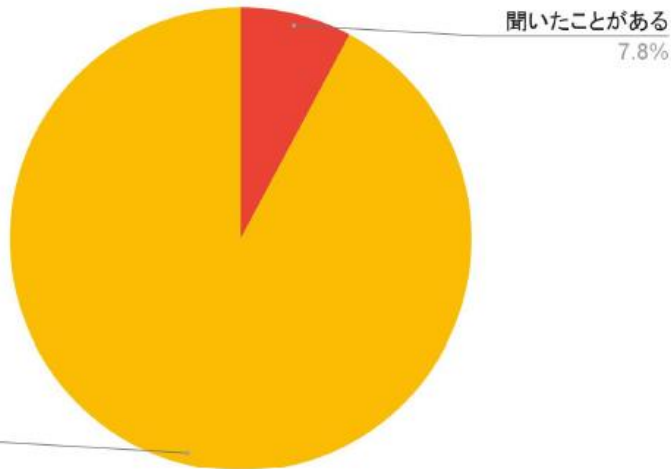
編集部 オススメ 商品	商品写真	安全性 (乳児) ※1	安全性 (幼児) ※1	使いやすさ ※2
フォーム フィット (アプリカ)		☆☆☆ 優	☆☆☆ 優	24/25点
商品名 (メーカー名)		☆☆ 良	☆☆ 良	20/25点
商品名 (メーカー名)		☆ 可	☆☆☆ 優	18/25点
商品名 (メーカー名)		☆☆☆ 優	☆☆☆ 優	15/25点
商品名 (メーカー名)		☆☆ 良	☆☆ 良	24/25点

備考
 ※1 安全性前面衝突試験
 ※2 使用性評価試験

◆ 他のアンケート結果

Q【選択】

「チャイルドシートアセスメント」という言葉を聞いたことがありますか？



Q【選択】

「チャイルドシートアセスメント」の情報をどこで知りたいですか？（複数回答）

- 商品のホームページで知りたい **60.9%**
- 商品のカタログで知りたい **50.0%**
- 商品のオンラインショップで知りたい **45.3%**

（理由）

「店頭に行けない状態でも、家でゆっくり見れる為」
「商品を選ぶ時まずは公式オンライン等を見るので」
「人に合わず、正確な情報が欲しいため」
「店員に聞くと買わせられそう」

- 店頭の棚で知りたい(POPやチラシなど) **45.3%**
- 店員から聞きたい **37.5%**

（理由）

「ネットで調べてみて店頭でもみたいから」
「専門的な物に関しては読むだけではなく、
専門家の意見を聞いてから納得した上で買いたい。
特にチャイルドシートは子供の命が掛かっているので」
「どこでも知れたら良いと思います」