

第42回東京モーターショー出展結果について

自動車アセスメントの実施内容を積極的にアピールするため、一昨年に引き続き東京モーターショーにおいて、自動車アセスメントに係る展示等を行った。

1. 日時：平成23年12月3日（土）から12月11日（日）までの9日間
 ※ 報道公開日 11月30日（水）、1日（木）
 特別招待日 12月2日（金）

2. 来場者数：84万2600人（前回比37%増）

3. 展示内容等（東京ビッグサイト 西3・4ホール）

- (1) 平成23年度自動車アセスメント前期評価結果の公表
- (2) 自動車アセスメント試験車（日産・リーフ）及び高評価チャイルドシートの展示（takata O4-smartfix）
- (3) 自動車アセスメントの紹介（新・安全性能総合評価の紹介、新規導入試験の紹介等）
- (4) 自動車アセスメントに関するアンケート調査



4. パンフレット配布部数

自動車アセスメントパンフレット	配布	3.3万部
チャイルドシートアセスメントパンフレット	配布	3.3万部

5. その他

12月6日（火）にFM東京のラジオ番組「シンクロのシティー」のモーターショー会場公開放送に金澤理事長が出演し、自動車アセスメント等の業務について広報活動を行った。

