

令和元年 7 月 31 日
港湾局海洋・環境課

クルーズ旅客等の満足度向上・消費拡大促進事業の実施事業を決定

国土交通省では、クルーズ旅客等訪日外国人旅行者の満足度の向上及び旅行者の地域での消費拡大の促進を図るため、クルーズ旅客等の満足度向上・消費拡大促進事業の公募を 2019 年 4 月に実施しました。

公募の結果、2019 年度募集分として、24 事業について実施を決定しました。

【事業概要】

クルーズ旅客等訪日外国人旅行者の満足度向上及び地域経済効果の最大化を図る上での現状課題を踏まえ、水上交通や地域の観光資源を活用した新たなツアー造成や観光資源のインバウンド対応に要する経費に対して補助を行います。

事業の実施により寄港地観光の多様化等によるクルーズ旅客等訪日外国人旅行者の満足度向上・消費拡大の促進が期待されます。

【添付資料】

- ・別添 1 2019 年度 クルーズ旅客等の満足度向上・消費拡大促進事業 実施事業一覧
- ・別添 2 クルーズ旅客等の満足度向上・消費拡大促進事業の概要

【その他】

制度の詳しい内容や募集要領等の関連資料につきましては、以下の国土交通省HPをご参照下さい。

(URL : http://www.mlit.go.jp/report/press/port06_hh_000164.html)



図 事業のイメージ

(お問合せ先)

港湾局海洋・環境課 長谷川、藤野

電話 : 03-5253-8111 (内線 46652、46684) 、03-5253-8684 (直通) 、03-5253-1653 (FAX)

2019年度 クルーズ旅客等の満足度向上・消費拡大促進事業 実施事業一覧

	事業主体	事業計画名	関連港湾
1	網走市	網走港観光資源整備事業計画	網走港
2	函館市	観光説明板等改修事業計画	函館港
3	株式会社ジール	東京湾 観光クルーズ事業	東京港
4	横浜市	横浜港クルーズ旅客等の満足度向上・消費拡大促進事業計画	横浜港
5	新港ふ頭客船ターミナル株式会社	横浜港クルーズ旅客等の満足度向上・消費拡大促進事業計画	横浜港
6	株式会社トライアングル	第二海堡上陸見学ツアーの充実に係る事業計画	横須賀港
7	石川県	金沢港賑わい創出事業計画	金沢港
8	蒲郡市	無人島を活用した観光資源推進事業計画及び洋式トイレ整備事業計画	三河港
9	愛知ドビー株式会社	「バーミキュラ ビレッジ」事業計画	名古屋港
10	鳥羽港クルーズ船誘致受入協議会	鳥羽港クルーズ旅客等満足度向上・消費拡大促進事業計画	鳥羽港
11	神戸市	神戸港クルーズ旅客等の満足度向上・消費拡大促進事業	神戸港
12	広島県	広島港におけるクルーズ旅客等の満足度向上・消費拡大促進事業計画	広島港
13	株式会社QPJ	厳島神社・宮浜温泉・江田島美能を結ぶ「SETOMAE(瀬戸前)ROJECT」事業計画	広島港
14	新居浜港務局	新居浜港東港地区 FreeWi-Fiスポット設置	新居浜港
15	松山観光港ターミナル株式会社	松山観光港クルーズCS(顧客満足度向上)事業計画	松山港
16	株式会社ごごしま	外国語パンフレットの作成(中国・韓国・台湾向け)	松山港
17	土佐市	新居地区観光交流施設「南風(まぜ)」観光受入基盤整備事業計画	高知港
18	下関市	クルーズ旅客等の多言語ガイドサービス支援事業	下関港
19	福岡市	博多港クルーズ振興事業計画	博多港
20	一般財団法人産業遺産国民会議	長崎港軍艦島上陸ツアー利用促進に係る事業計画	長崎港
21	熊本県	八代港クルーズ旅客等の満足度向上・消費拡大促進事業計画	八代港
22	鹿児島県	鹿児島港における上質な寄港地観光の充実に向けたクルーズ船の受入環境整備	鹿児島港
23	那覇港管理組合	那覇港 多言語標識設置事業	那覇港
24	宮古島市	平良港クルーズ船旅客受入施設等整備計画	平良港

クルーズ旅客等の満足度向上・消費拡大促進事業

クルーズ船の寄港地観光は、外資系免税店や無料観光地などの限られた観光ルートが多く、地域への経済効果が限定的であるとともに、上質な寄港地観光を求める観光客の満足度低下に繋がっている。また、限られた時間で一度に多くの旅客が集中し、観光施設や交通の混雑にも影響。

このため、水上交通や地域の観光資源を活用した新たなツアー造成や観光資源のインバウンド対応を行うことにより、寄港地観光の多様化等による、クルーズ旅客等訪日外国人旅行者の満足度向上・消費拡大を促進する。

【事業内容】

●ICT等を活用した多言語化情報発信や観光資源の魅力増進に要する経費

(デジタルサイネージ、QRコード等付案内板、多言語案内標識、多言語パンフレット、通訳機器・音響システム、VR等観光コンテンツ、観光資源の事前予約システム、キャッシュレス対応、Wi-Fi環境の整備 その他目的を達成するための効果が認められるもの)

●クルーズ旅客等訪日外国人旅行者の快適性や利便性、安全性を確保するための地域の観光資源等の受入環境整備に要する経費

(プロムナードの整備、洋式トイレの整備、照明の整備、手すり・フェンスの整備等安全対策 その他目的を達成するための効果が認められるもの)



効果

- ・ 地域の観光資源の活用による地元消費の拡大
- ・ 多様な観光資源による上質な寄港地観光の提供やきめ細やかなインバウンド対応により、クルーズ旅客等の満足度を向上
- ・ 水上交通等を活用した多様な観光ルートにより、交通の混雑も緩和