



平成28年8月17日
土地・建設産業局
建設市場整備課

吉本興業グループとコラボして、建設業女性活躍キャンペーンを実施します！

～ “つくっている私が好き！” おかずクラブが「おうちクラブ」結成！～

国土交通省は、平成28年度の予算事業として、株式会社よしもとクリエイティブ・エージェンシーに委託し、建設業の女性活躍を応援するためのキャンペーンを行います。

国土交通省では、平成26年8月に、建設業に携わる女性技術者・技能者を5年以内に倍増することを目指し「もっと女性が活躍できる建設業行動計画」を策定しました。

取組を進める中で、そもそも建設業に対する女性や若者の認知度が低いことが課題として上げられており、それらの層にどう働きかけるかが課題となっております。

そのため、今年度の事業として、日頃テレビ等で活躍中の、吉本興業グループ所属タレント「おかずクラブ」をメインキャラクターに、建設業で活躍する女性の姿を取り上げ、建設業の魅力を発信するグループ「おうちクラブ」を結成し、以下の通り、全国各地でキャンペーンなどを実施していきます。

1. 主な実施内容

- 「おかずクラブ」や女性芸人が、実際の建設現場で作業を体験
- 全国47都道府県の「住みます芸人」による地域の建設業で活躍する女性の発掘や、高校等への訪問
- インタビューや現場体験を踏まえ、建設業の魅力を炙り出すキャッチフレーズを考案
- 各種イベントで、「おうちクラブ」が参加してブースを出展し、プロモ映像・ポスター等を提示、体験ワークショップを開催
- これまで男性中心という印象が強かった他産業で活躍する女性を集めたディスカッションを開催

2. 実施期間

平成28年度末までの予定

【問い合わせ先】

国土交通省 土地・建設産業局 建設市場整備課
荒井、山田

TEL 03-5253-8111(代表) (内線 24853、24854)

03-5253-8283(直通)

FAX 03-5253-1555

これから自分の進路を決めようとする女性・若者等に、建設業の魅力を発信するため、「よしもと」の人気芸人「おかずクラブ」を中心に、全国各地でキャンペーンを実施する。

① 「おうちクラブ」の結成

(おかずクラブ)

「おかずクラブ」をメインキャラクターに、現在建設業で活躍、あるいはこれから就業しようと考えている女性等と一緒に「おうちクラブ」を結成。記者会見を開催。



② 活躍する女性をインタビュー、建設現場での作業体験

- 全国47都道府県の「住みます芸人」が、自分たちの住んでいる都道府県から1人ずつ、建設業の最前線で活躍する女性を探し出し、インタビュー
- 「おかずクラブ」や女性芸人が、実際の建設現場で作業を体験
- インタビューや現場体験を踏まえ、建設業の魅力を炙り出すキャッチフレーズを考案



③ 建設業の魅力を発信

- 各種イベント(よしもと主催・協カイベント、劇場、建設業界のイベント等)で、「おうちクラブ」が参加してブースを出展し、プロモ映像・ポスター等を提示、体験ワークショップを開催
- 「住みます芸人」が、各都道府県の高校・高専等に赴く
- WEBも活用 等 (10月13日～16日:京都国際映画祭
10月23日:日本女子博覧会などに出展予定)



④ 他産業との連携等

- これまで男性中心という印象が強かった他産業で活躍する女性を集めたディスカッションを開催
他産業の創意工夫や、使えるアイデアを建設業に取り込む 等

