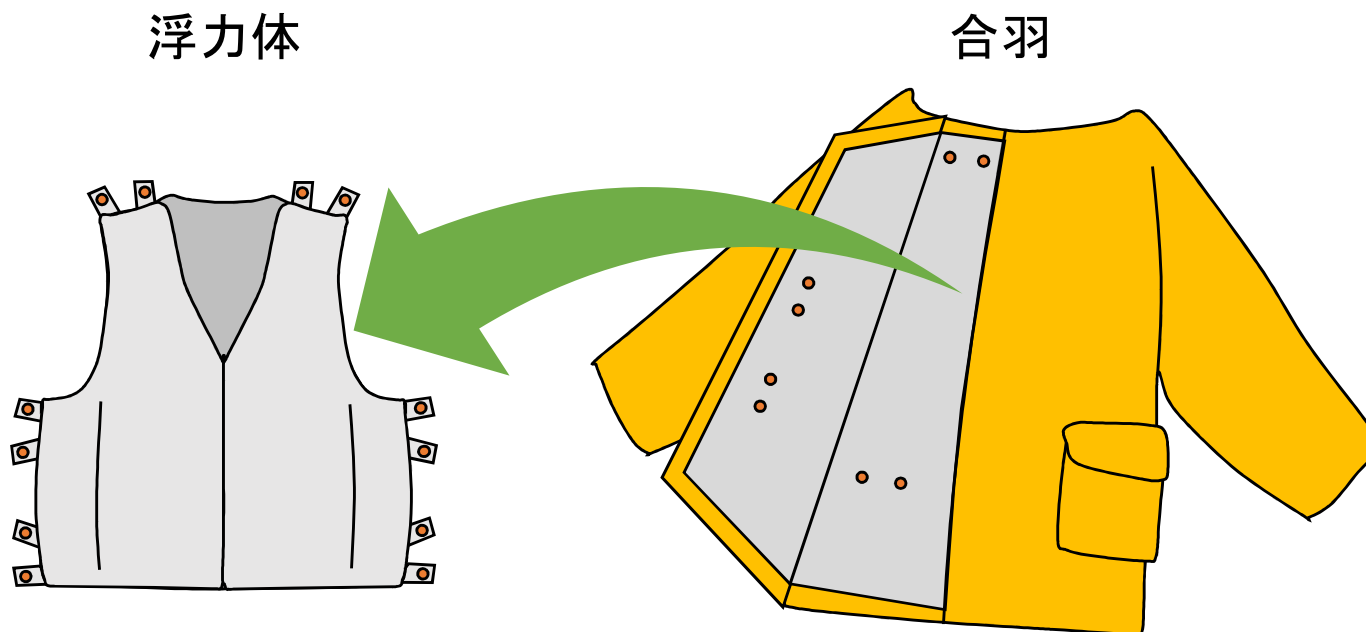


# 着用しやすさ・入手しやすさの向上について

# 型式承認試験の運用の周知

取組： ライフジャケットの強度試験のうち、材料・部品の強度試験については、荷重がかかる材料・部品が対象であることを周知する



# ライフジャケットランキングの公表

時期： 毎年1回公表

取組： 市場に流通するライフジャケットを評価し、ランキング形式にして公表する  
 ランキングには、メーカー名と入手方法を明記する(容易に入手できないものは除外)

狙い： ユーザーは、ニーズに応じた良いライフジャケットを入手できるようになる  
 メーカーに対しては、より良い製品を開発するインセンティブが働く

## ランキングの部門例

※イメージ図です。実際に評価を行った結果ではありません。

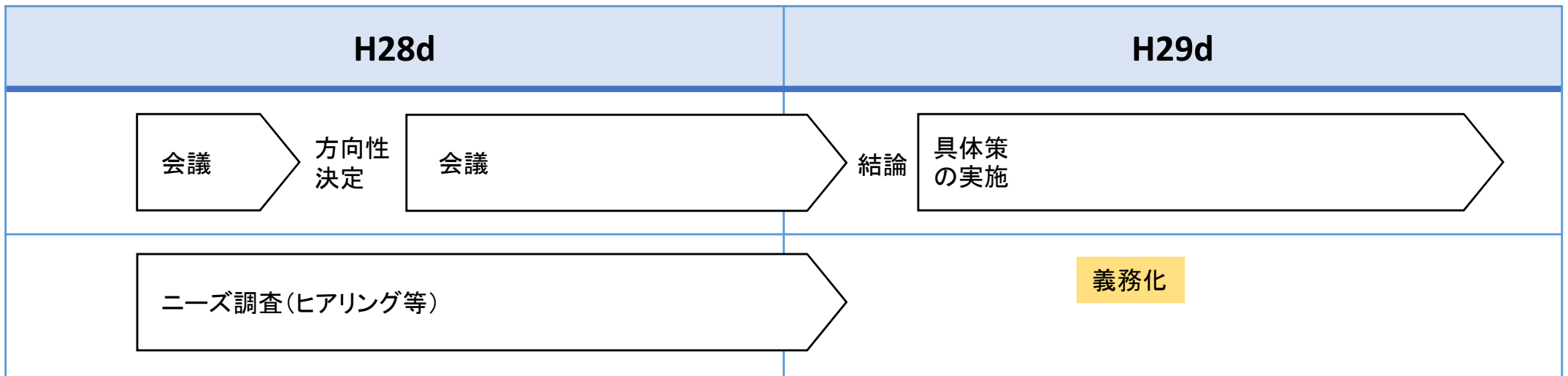
軽さ部門(固型・膨張)	デザイン部門	着やすさ部門	高性能部門
 	 	 	 
 	 	 	 
 	 	 	 

# さらなる着用しやすさ向上の検討

取組： 着用しやすいライフジャケットが開発され、それを普及させていくために、どのような方策を取ることができるかを検討するために会議を開く。

メンバー： 海事局、小型船舶関連事業協議会

時期： 5月中に会議を開き、7月の省令公布までに方向性を決定する。  
平成28年度内に結論を出す。



論点例： ライフジャケットの小型化・軽量化、漁業の種類に適したライフジャケットの周知、新艇への膨張式備え付けの推進、貸し出しの推進等