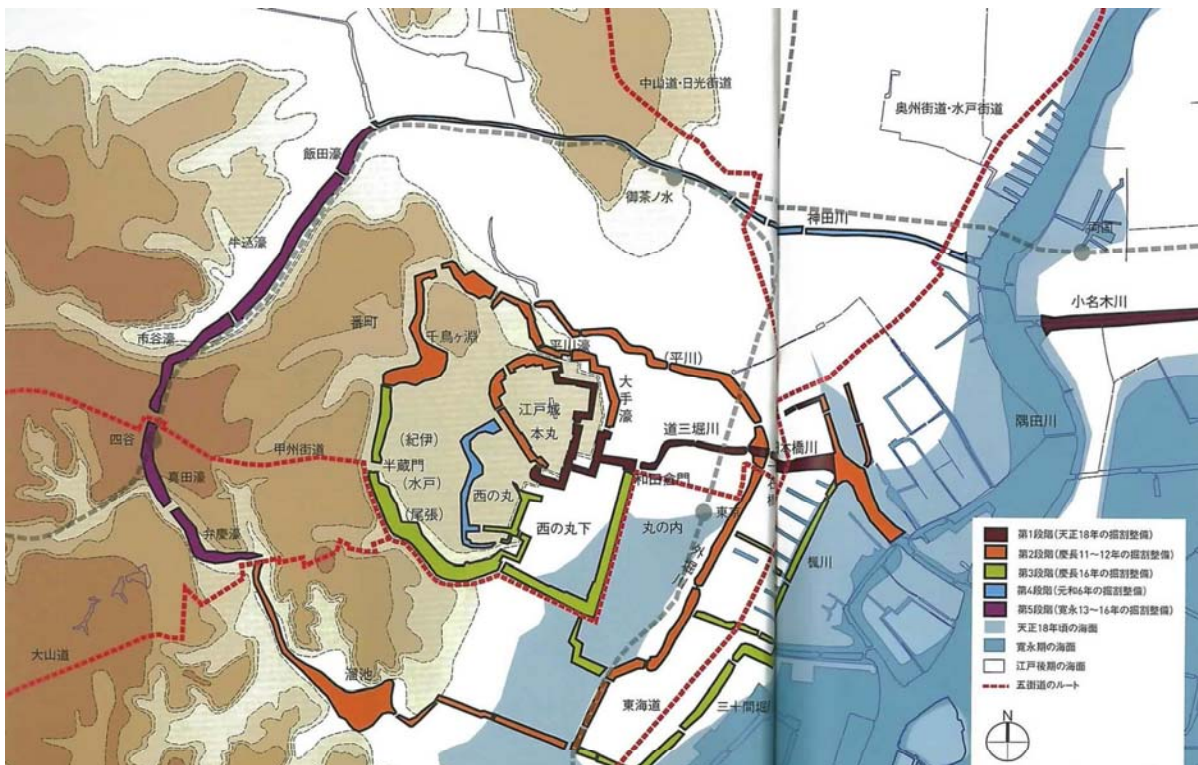


江戸城外濠の再生に関する 取り組みと課題



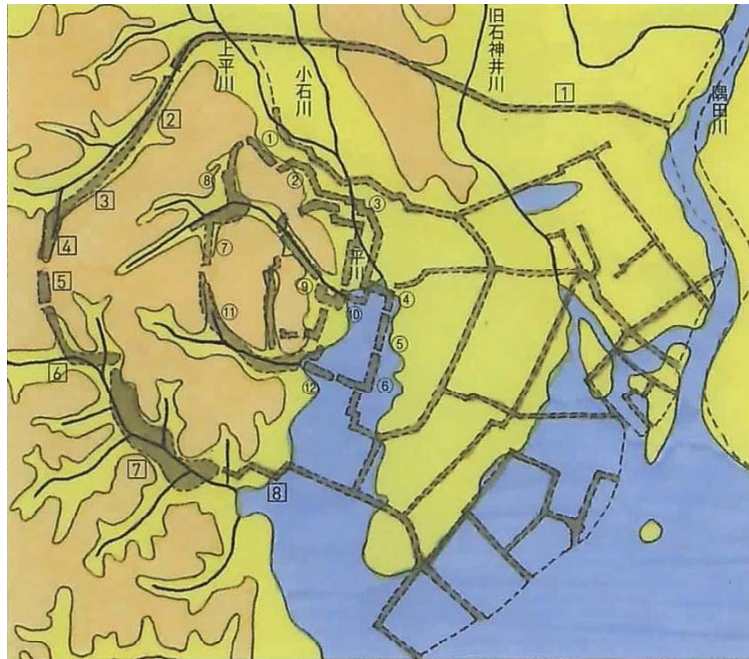
法政大学 福井恒明

外濠の全体像 (寛永期までの濠の整備)



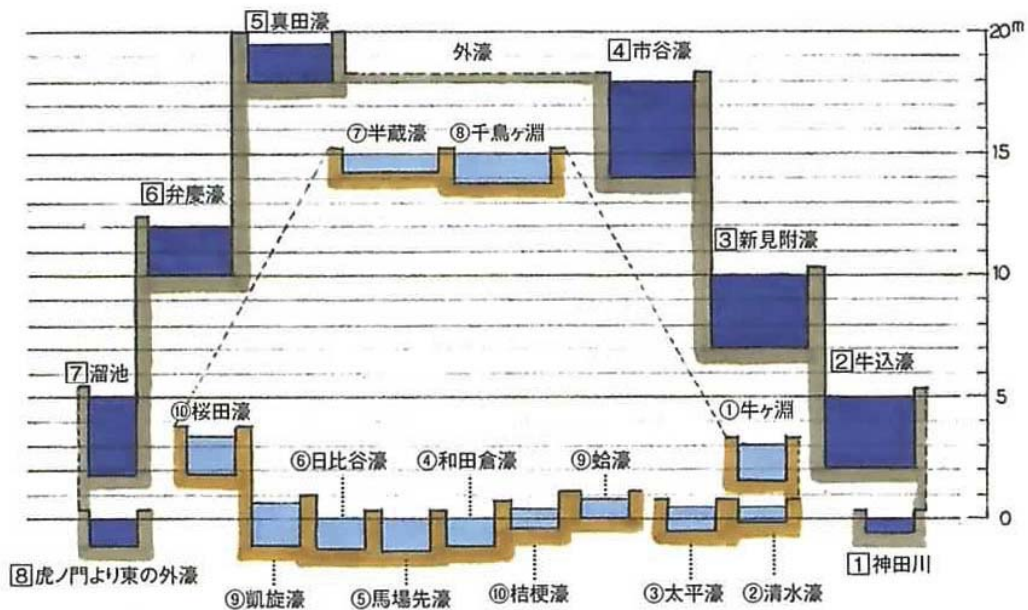
出典：外濠 江戸東京の水回廊（法政大学エコ地域デザイン研究所）

外濠と地形



出典：外濠 江戸東京の水回廊（法政大学エコ地域デザイン研究所）

外濠と地形



出典：外濠 江戸東京の水回廊（法政大学エコ地域デザイン研究所）

外濠の現状



藻類の発生による鮮やかな緑
夏場の悪臭

2014/11/17 日本らしく美しい景観づくりに関する懇談会／法政大学・福井恒明

5

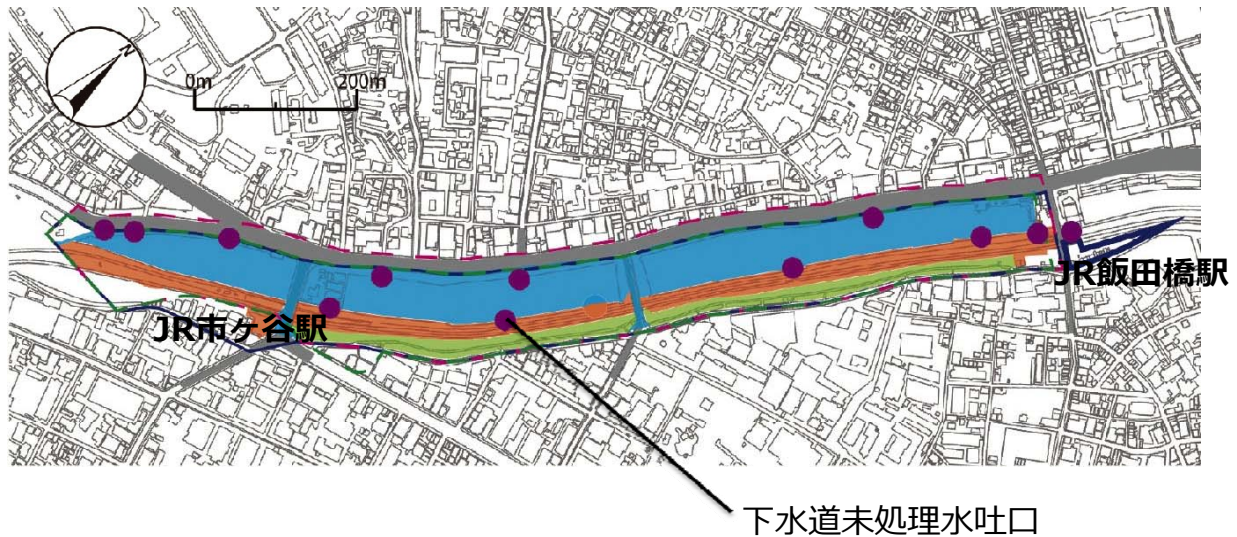
下水道未処理放流水の流入



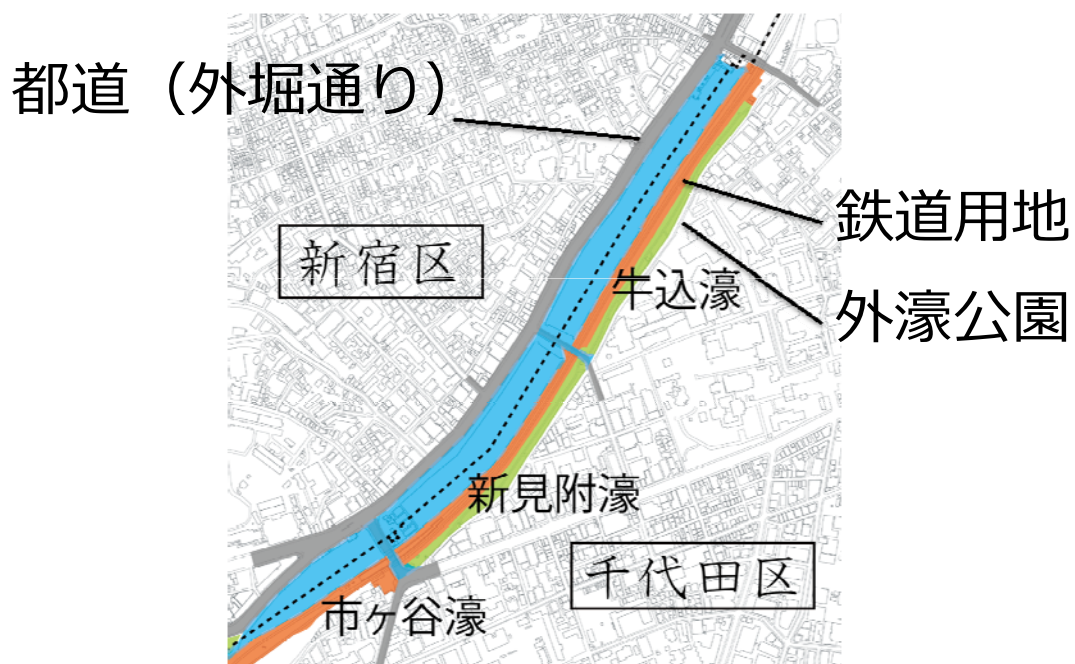
2014/11/17 日本らしく美しい景観づくりに関する懇談会／法政大学・福井恒明

6

下水道未処理水吐口の分布



外濠の複雑な管理



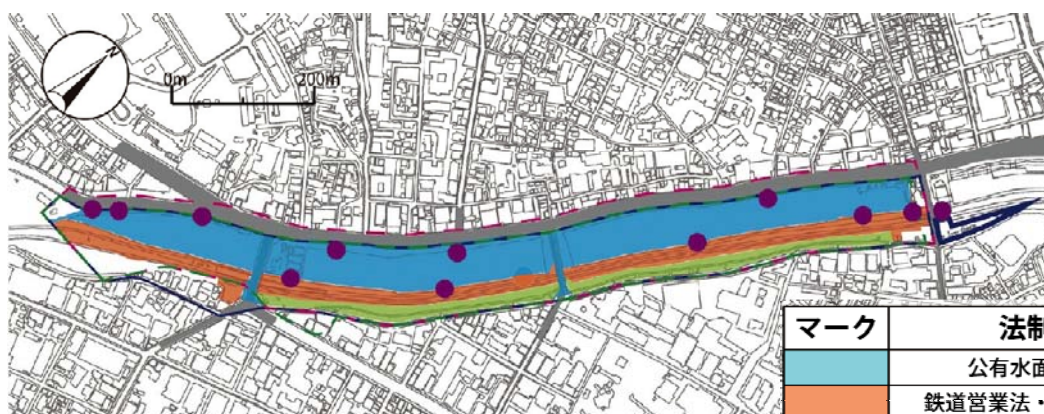


JR側

千代田区側

細かな管理にも見える「管理主体の壁」

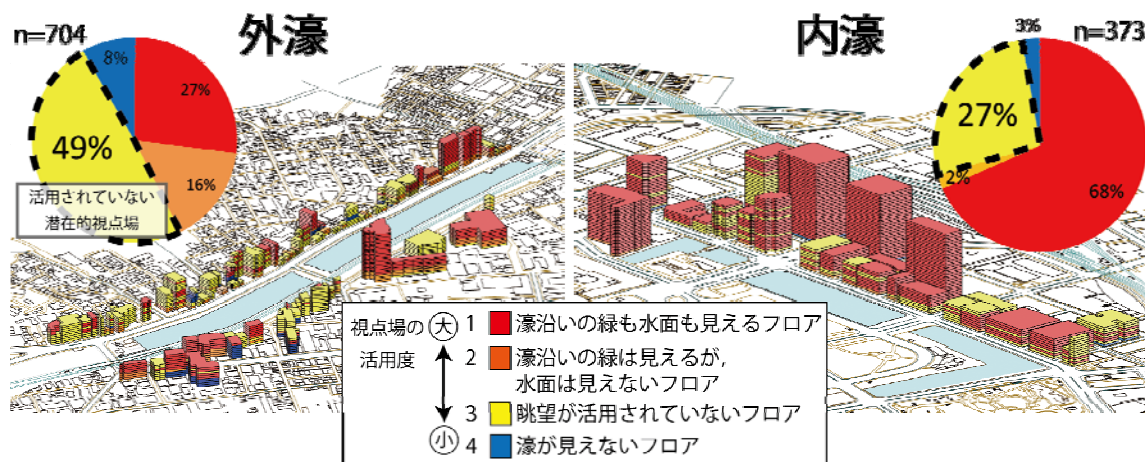
「法定外公共物」と複雑な管理



水面自体は管理法のない「法定外公共物」
 管理区分が分かれており、主体が複数ある
 区界にあって行政の間にある
 (東京都と特別区の関係)
一体の風景としての方針決定と施策実施が困難

マーク	法制度
	公有水面埋立法
	鉄道営業法・鉄道事業法
	都市公園法
	都市計画道路(道路法)
	文化財保護法(史跡)
	都市計画法(第二種風致地区)
	都市計画法(都市計画緑地)
	下水道法

外濠をとりまく視点の現状



濠の水面や濠沿いの緑が見えるにもかかわらず、眺望が活用されていない

外濠の管理や再生に関する動き (一部)

- 公的なもの
 - － 東京都景観計画
 - － 史跡 江戸城外堀跡 保存管理計画書 (千代田区港区新宿区)
 - － 外濠地区景観ガイドプラン (千代田区港区新宿区)
 - － 新宿区景観まちづくり計画「歴史あるおもむき外濠地区」
- 地域その他
 - － 神楽坂地域のまちづくり活動
 - － 法政大学や東京理科大学の活動
 - － 外濠市民塾
 - － JAPICの活動

法政大学（エコ地域デザイン研究所）の活動



2014/11/17 日本らしく美しい景観づくりに関する懇談会／法政大学・福井恒明

13

外濠市民塾

Facebook

パンフレット



2014/11/17 日本らしく美しい景観づくりに関する懇談会／法政大学・福井恒明

14

外濠市民塾

まちあるき



ワークショップ



2014/11/17 日本らしく美しい景観づくりに関する懇談会／法政大学・福井恒明

15

外濠の再生にむけて

- 周辺の大学と地域（住民・企業その他）が連携するプラットフォームの構築
 - 対外的な「地域の総意」
 - まずは水質改善から

2014/11/17 日本らしく美しい景観づくりに関する懇談会／法政大学・福井恒明

16

東京を象徴する風景としての外濠

(市ヶ谷濠～牛込濠)

- 日常的に極めて多くの人が目にする
 - JR中央線で1日50万人以上が通過
- 現状ではそれ自体の集客力は少ない
- 都心の貴重な空間（風致・防災）
- 江戸・東京の成立に関わる歴史的意味

風景としてのポテンシャルは極めて大きい。しかし…

風景形成の主体と原動力

- 景観法における暗黙の前提
 - 地域には景観形成を担う「地域住民」がいる
「地域住民の意向を踏まえ（景観法第2条第3項）」
- 外濠の困難
 - 多様な属性と結びつきの「地域住民」
 - まとまりを見いだせない「事業者」
 - 行政，地域ともに多くの立場にわかれ，それぞれの思いを持つ

外濠に関する主体「行政」

- 東京都
 - 河川局
 - 都市整備局
 - 建設局
- 千代田区, 新宿区
- 文化庁

行政の関係が複雑で、「調整」には労力を要する

外濠に関する主体「地域住民」

- **古くから住んでいる方** [地縁／貢献]
 - 例) 神楽坂地域
 - 親子数代にわたり, 地域で活動
(自治会・町内会, 神社, 小学校etc.)
- **土地を所有している方** [資産／活用]
 - そこに住まないが, 大家として影響力
 - 一定の地縁はある
- **便利なので住んでいる方** [利便／消費]
 - つながりを求めない
 - 地域について一定の価値は求めているはず
 - その姿をとらえにくい. コンタクトすら難しい

外濠に関する主体「企業市民」

- **地域に根ざした事業者**
 - 本社等が立地する一般企業（ex.DNP）
 - 老舗・飲食店（cf.日本橋地域）
 - 教育機関（法政大・東京理科大・中高ほか）
- **広域的企業（支店や営業拠点を持つ）**
 - JR東日本，東京メトロ，東京都交通局
 - 数多くの企業（銀行，チェーン飲食店，オフィス等）
 - 一部は地域とのつながりを形成できる可能性

おわりに

- **「都市を象徴する風景」**
 - 中央集権の影がちらつく ex.パリの風景
 - 民主主義，地方分権と「都市を象徴する風景」との間に，思想的齟齬はないか
- **「都市を象徴する風景の形成」には景観法が想定した以上の様々な横断的連携とその支援を要する**
 - 異なる社会的集団を対象とした合意形成
 - 現在の行政の仕組みを前提とした方法では困難かもしれない