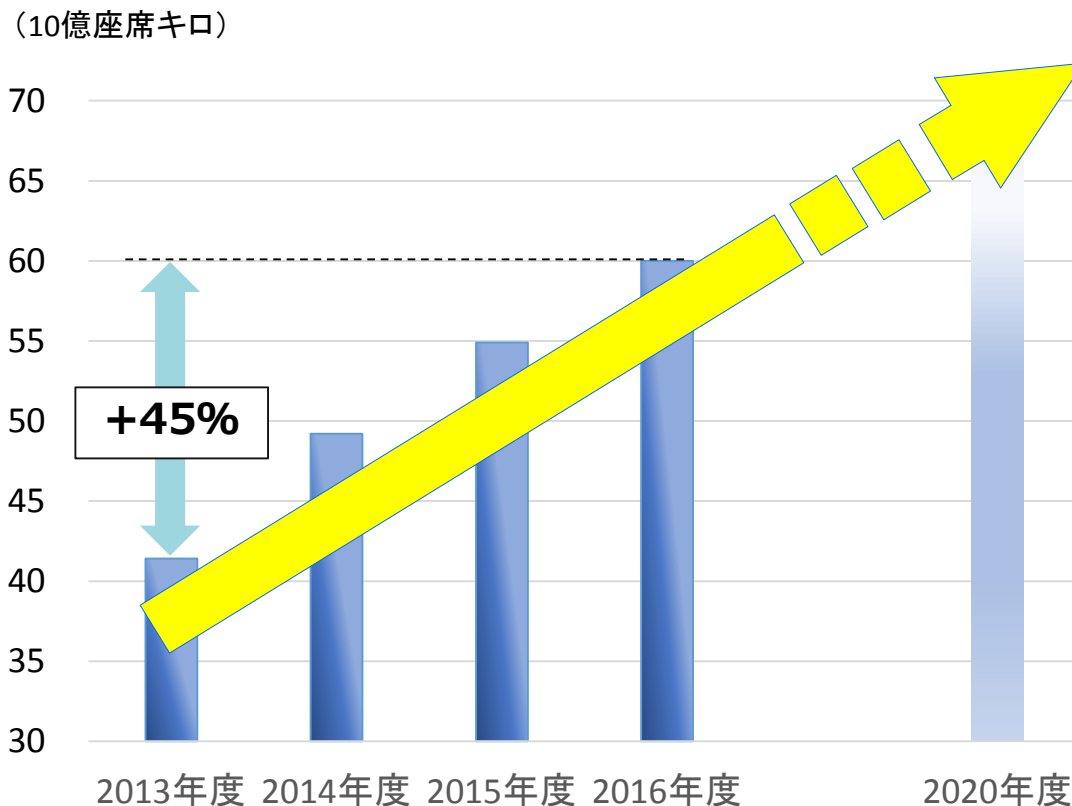


当社の経営戦略における 国際線の拡大と首都圏空港の活用について



平成26年8月26日
全日本空輸株式会社
代表取締役社長 篠辺 修

今後の国際線の生産量の推移（旅客便/計画）



当社の国際線の生産量（座席キロ）は、2016年度に約45%増加（対2013年度比）する計画

成田・羽田両空港からの国際線の成長が当社戦略の中核

