

平成25年度
観光の状況

平成26年度
観光施策

第186回国会（常会）提出

この文書は、観光立国推進基本法（平成18年法律第117号）第8条第1項の規定に基づく平成25年度の観光の状況及び講じた施策並びに同条第2項の規定に基づく平成26年度において講じようとする観光施策について報告を行うものである。

目次

平成25年度 観光の状況

第1部 平成25年度 観光の動向

第1章 世界の観光の動向	1
第1節 世界のマクロ経済の概況	1
第2節 平成25年度の世界の観光の状況	2
第2章 日本の観光の動向	10
第1節 訪日旅行の状況	10
1 訪日旅行の状況	10
2 国際コンベンションの開催状況	14
(1) 世界及び地域別の開催状況	14
(2) アジア主要国と我が国の開催状況	15
第2節 訪日外国人旅行者数1,000万人達成の要因検証	17
1 日本を取り巻く経済情勢の変化	18
2 官民一体となった訪日プロモーション	21
3 ビザ要件の緩和	22
4 航空ネットワークの充実	25
第3節 海外旅行の状況	27
第4節 国内旅行の状況	28
第5節 東日本大震災からの復興の状況	31
第6節 地域における観光の状況	32
1 北海道	34
2 東北	34
3 関東	34
4 北陸信越	34
5 中部	34
6 近畿	34
7 中国	34
8 四国	35
9 九州	35
10 沖縄	35
第7節 各地域における観光振興の取組	36
1 北海道	36
2 東北	36
3 関東	37
4 北陸信越	37

5	中部	38
6	近畿	38
7	中国・四国	39
8	九州	39
9	沖縄	40

第Ⅱ部 観光とオリンピック・パラリンピック

第1章 日本で過去に開催された大会	44
第1節 1964年東京大会	44
第2節 1972年札幌大会及び1998年長野大会	44
第2章 2012年ロンドン大会の取組	45
第1節 ロンドン大会に向けた体制の整備	45
第2節 大会効果を持続的なものとするための施策・取組	46
1 海外メディア対策	46
2 大会を挟み4年にわたる長期キャンペーン ～「Britain - You're Invited」	46
3 国際的イメージ・キャンペーン～「GREAT」キャンペーン	46
4 大会終了後も大会効果を持続させるためのプロモーション	47
第3節 大会効果を全国に波及させるための施策・取組	48
1 開催地だけでなく国全体を訴求するプロモーション	48
2 地方への波及を狙った関連イベント開催	48
(1) 聖火リレー	48
(2) カルチュラル・オリンピアド	49
(3) プレゲーム・トレーニング・キャンプ	50
第4節 観光客の移動に関する施策・取組	51
第5節 観光戦略の効果	52
1 訪英外国人旅行者	52
2 経済効果	53
3 地方への波及	55
(1) 地方を訪問した外国人旅行者数	55
(2) 地方における外国人旅行者の消費	57
(3) 地方でのイベント	58
4 その他	58
第3章 2010年バンクーバー大会の取組	59
第1節 大会効果を持続的なものとするための取組・施策	59
1 大会を挟み4年にわたる長期キャンペーン	59
(1) フェーズ1：ブランド構築	59
(2) フェーズ2：メディアとの関係構築	59
(3) フェーズ3：大会の余韻効果の刈取り	59
2 国際会議等誘致の促進	60
第2節 大会効果を全国に波及させるための施策・取組	60
1 観光地を巡る聖火リレー	60
2 アスリートの地方観光体験を海外向けに発信～「The Connecting with Canadians」プログラム	61

第3節	観光客の移動に関する施策・取組	61
第4節	観光戦略の効果	62
1	訪加外国人旅行者	62
2	経済効果	63
第4章	過去の大会から得られた教訓	64

目次

平成26年度 観光施策

第Ⅲ部 観光に関して講じた施策／講じようとする施策

第1章 観光立国推進閣僚会議における「アクション・プログラム」の決定	65
第2章 インバウンドのさらなる推進に向けた戦略的展開	66
第1節 オールジャパン体制による連携の強化・拡大	66
1 訪日外国人旅行者数1,000万人達成に向けたVJ事業の実施	66
2 訪日プロモーションの実施体制の整備	66
3 政府一体となった日本の魅力の海外発信	66
4 関係機関と連携した日本ブランドの発信	67
5 内閣官房のプラットフォームを活用した国際観光展などの機を捉えた各分野の連携	68
6 4者共同行動計画の策定	68
7 二国間関係	69
8 国際機関等への協力を通じた国際観光促進	69
第2節 クールジャパンと一体となった日本ブランドの発信	70
1 コンテンツを通じた日本ブランドの発信	70
2 クールジャパンを活用した効果的な情報発信	71
3 海外における日本ブランドの発信	72
4 青少年交流事業の実施	72
5 文化財の活用による観光振興・地域活性化	73
6 我が国の多様な文化芸術を活かした観光振興	73
7 クールジャパンと一体となった日本ブランドの発信	73
8 映画・アニメを活用した観光振興	74
9 日本食・食文化の魅力発信	74
10 空港における食の海外展開等の取組	74
第3節 新たな視点に立った訪日プロモーションの実施	75
1 世界遺産等を活用した訪日プロモーション	75
2 外国人の視点を活かしたプロモーション	75
3 オープンスカイを契機とした訪日プロモーション	76
4 ツーウェイツーリズムの更なる拡大	76
第3章 ビザ要件の緩和など訪日旅行の容易化	77
第1節 ビザ要件の緩和	77
第2節 利用しやすい宿泊施設や交通機関の周知	77
1 外国人旅行者への情報発信	77

2	宿泊施設、交通機関、観光案内所等における外国人旅行者向けの 情報提供の充実	78
第3節	クルーズの振興	78
1	クルーズ船の寄港促進	78
2	フライ・アンド・クルーズによる訪日促進	79
第4節	航空ネットワークの更なる充実	79
第5節	出入国手続の改善	81
1	出入国手続の迅速化・円滑化	81
	(1) クルーズ船乗客に対する出入国手続の迅速化・円滑化	81
	(2) 空港におけるファストレーン設置に向けた検討	81
	(3) 空港での出入国手続の迅速化	81
	(4) 「トラステッド・トラベラー・プログラム」の創設	82
	(5) 出入国審査手続に対する地方自治体等による協力	82
第4章 世界に通用する魅力ある観光地域づくり		83
第1節	観光地域のブランド化	83
第2節	新たな観光地域のモデルとなる先進的取組	84
第3節	ニューツーリズムの創出	85
1	ニューツーリズムの創出・流通	85
2	各ニューツーリズムの推進	85
	(1) エコツーリズムの推進	85
	(2) グリーン・ツーリズムの推進	85
	(3) 海洋観光の振興	86
	(4) 船旅の魅力向上の推進	86
	(5) 2020年オリンピック・パラリンピック東京大会を契機とした 海上交通の活性化	86
	(6) スポーツツーリズムの推進	86
	(7) 医療と連携した観光の促進	87
	(8) インフラツーリズムの推進	87
	(9) サイクルツーリズムの推進	87
3	沖縄及び離島地域における観光振興	87
第4節	インフラプロジェクトと連動した観光振興	88
第5節	地域の観光ポテンシャルの最大化	88
1	日本政府観光局（JNTO）地域コンサルティング窓口	88
2	魅力ある観光地づくり	90
3	観光立国推進のための不動産関係事業者協議会	90
4	地域間交流を深める運動の促進	91
5	日本風景街道の推進	91
6	レンタサイクルの利用促進	91
7	農山漁村の地域資源の魅力の情報発信	91
8	沖縄における国際競争力を有する観光地の形成	92
9	自然公園の魅力向上を通じた地域の観光振興	92

10	先住民族としてのアイヌ文化等の発信	93
11	水辺とまちの未来創造プロジェクトの推進	93
第6節	被災地における旅行需要の喚起	94
1	被災地における旅行需要の喚起	94
2	「新しい東北」の創造に向けて	94
3	国立公園を核としたグリーン復興の取組	95
第7節	関係省庁との連携	95
第5章	外国人旅行者の受入環境整備	96
第1節	移動しやすい環境の整備	96
1	交通機関による快適・円滑な移動のための環境整備	96
	(1) 訪日外国人旅行者の移動手段の充実・利便性の向上	96
	(2) 都心直結線の整備に向けた検討	96
	(3) バス・タクシー・レンタカーによる訪日外国人旅行者の利便性や満足度の向上	96
	(4) 羽田空港における空港アクセスの改善に向けた取組	97
2	多言語対応の改善・強化	97
	(1) 多言語対応の改善・強化のためのガイドライン策定	97
	(2) 道路案内標識の英語表記	97
	(3) ユビキタス技術を活用した情報提供の取組	98
3	宅配運送サービスを利用した「手ぶら観光」の促進	99
第2節	滞在しやすい環境の整備	99
1	多言語対応の改善・強化	99
	(1) 多言語対応の改善・強化のためのガイドライン策定	99
	(2) 自然公園施設の多言語化推進	99
	(3) 多言語対応の改善・強化	100
2	観光産業の外国人旅行者の対応の向上等	100
	(1) ツアーオペレーター認証制度の導入と定着	100
	(2) 外国人旅行者への情報発信	100
3	観光案内機能の強化	100
	(1) 外国人観光案内所のネットワーク拡大	100
	(2) 「道の駅」、SA・PAの観光等の機能強化	101
	(3) 通訳ガイドの質・量の充実	101
4	ムスリム旅行者への対応	102
5	訪日外国人旅行者の利便性の向上	102
	(1) 無料公衆無線LAN環境の促進	102
	(2) 決済環境の充実	103
	(3) 海外発行クレジットカード対応ATMの設置促進	103
6	外国人旅行者向け消費税免税制度の拡充	103
第3節	観光産業の国際競争力強化	104
第4節	観光の振興に寄与する人材の育成	104
1	観光産業の国際競争力の強化に資する高等教育の充実	104

(1) 産学官の連携強化	104
2 観光事業に従事する者の知識及び能力の向上	105
(1) 宿泊産業における人材育成	105
(2) 観光分野における女性の人材育成	105
3 地域の固有の文化、歴史等に関する知識の普及の促進	106
第5節 観光旅行の容易化及び円滑化	106
1 休暇を取得しやすい職場環境の整備	106
2 小・中学校の休業の多様化と柔軟化	106
3 旅行業務に関する取引の公正の維持等	107
4 観光の意義に関する国民の理解の増進	107
(1) 若者の旅行の促進、ゼロ回層対策の強化	107
第6節 宿泊施設、食事施設、案内施設その他の旅行に関連する施設及び 公共施設の整備	108
1 ホテル・旅館の諸課題への対応	108
(1) ホテル・旅館の建物に係る固定資産評価の見直し	108
(2) ホテル・旅館における飲食施設のメニュー誤表示対応	108
2 観光振興に資する地域づくり、街並み整備	108
(1) 広域的な連携による地域活性化の推進	108
(2) 官民連携による地域活性化のための基盤整備の推進	109
(3) 良好な街なみ環境整備の推進	110
3 都市再生・地域再生に資する市街地再開発事業の推進	110
4 景観等に配慮した道路整備の推進	110
5 観光振興に資する道路空間の有効活用等	111
第7節 観光旅行者に対する接遇の向上	111
1 我が国の伝統のある優れた食文化その他の生活文化、産業等の紹介の 強化、我が国又は地域の特色を生かした魅力ある商品の開発	111
(1) 地域ブランドの振興	111
(2) 皇室関連施設の魅力の発信	111
第8節 観光旅行者の利便の増進	112
1 高齢者、障害者、外国人その他の観光旅行者が円滑に旅行できる 環境整備	112
(1) 公共施設等のバリアフリー化	112
(2) ユニバーサルツーリズムの促進	112
(3) 地域公共交通の活性化・再生	113
(4) バスの利便性向上	113
(5) 道路交通の円滑化	113
(6) 自転車利用環境の整備等	114
(7) 身体障害者等の運賃等の割引	115
(8) 道路の整備等	115
第9節 観光旅行の安全の確保	116
1 国内外の観光地における事故、災害等に関する情報の提供	116
(1) 防災情報の提供	116

(2) 避難態勢の強化	116
(3) 外国人観光旅行者等の災害被害軽減	117
2 観光旅行における事故の発生の防止	117
(1) 公共交通機関の安全対策の推進	117
(2) 道路交通の防火安全対策の推進	117
(3) 宿泊施設の防火安全対策の推進	118
(4) 海外における事故・事件への対応と安全対策	118
(5) テロ対策の推進	119
第10節 観光地域における環境及び良好な景観の保全	119
1 観光地域における環境の保全	119
(1) 国立・国定公園の保護と利用の促進	119
(2) 世界自然遺産地域の適正な保全管理	120
(3) 環境対応車の普及促進による観光地域の環境の保全及びその魅力の向上	120
(4) 自然と調和した港湾・河川環境の保全・創出	121
2 観光地域における良好な景観の保全	121
(1) 「景観法」の活用促進、基本理念の普及啓発	121
(2) 観光地における屋外広告物に関する制度の充実	121
(3) 歴史まちづくりの推進	122
(4) 歴史的風致維持向上推進等調査の実施	122
(5) 歴史・文化・風土を生かしたまちづくり支援	122
第11節 観光に関する統計の整備	122
第6章 MICEの誘致・開催の促進と外国人ビジネス客の取り込み	124
第1節 MICEの誘致・開催の促進	124
第2節 国を挙げた一体的なMICE誘致体制の構築	126
1 グローバルMICE戦略都市の育成	126
2 産学官におけるオールジャパンの取組	126
3 MICEアンバサダーによる誘致活動の推進	127
第3節 都市のMICE受入環境の整備	127
第4節 国際競技大会の招致・開催の支援等	127
第5節 外国人ビジネス客の取り込み強化	128

目次

資料編

資料1	地域別の外国人旅行者受入れ数及び国際観光収入	129
資料2	国際観光収支の状況（2012年（平成24年））	129
資料3	日本の国際観光収支の推移	130
資料4	海外旅行者数ランキング（2011年（平成23年））	130
資料5	海外旅行者数上位20か国の国民1人当たり海外旅行回数 （2011年（平成23年））	131
資料6	国別の国際会議開催件数（2013年（平成25年））	131
資料7	アジア・大洋州地域の都市別国際会議（2013年（平成25年））	132
資料8	日本人の延べ宿泊者数の月別推移（2013年（平成25年））	133
資料9	外国人延べ宿泊者数の月別推移（2013年（平成25年））	133
資料10	都道府県別の延べ宿泊者数・外国人延べ宿泊者数・宿泊施設の定員稼働率、 客室稼働率（2013年（平成25年））	134
資料11	都道府県別延べ宿泊者数（2013年（平成25年））	135
資料12	都道府県別外国人延べ宿泊者数（2013年（平成25年））	136
資料13	都道府県別の延べ宿泊者数の構成（2013年（平成25年））	137
資料14	都道府県別の外国人延べ宿泊者数の構成（2013年（平成25年））	138
資料15	国・地域別の外国人延べ宿泊者数の構成・上位5都道府県 （2013年（平成25年））	139
資料16	都道府県別宿泊施設の定員稼働率（2013年（平成25年））	140
資料17	都道府県別宿泊施設の客室稼働率（2013年（平成25年））	141
資料18	都道府県別の実宿泊者数・1人当たり平均宿泊数・外国人実宿泊者数・ 外国人1人当たり平均宿泊数（2013年（平成25年））	142
資料19	都道府県別の実宿泊者数（2013年（平成25年））	143
資料20	都道府県別の外国人実宿泊者数（2013年（平成25年））	144
資料21	都道府県別の実観光入込客数・観光消費額	145
資料22	日本人海外旅行者の国・地域別訪問者数（受入れ国（地域）統計）	146
資料23	日本人海外旅行者の性別構成比の推移	148
資料24	日本人海外旅行者数の性別・年齢階層別の推移	148
資料25	出国日本人の旅客輸送の状況	149
資料26	日本人海外旅行者の滞在期間比率の状況	149
資料27	訪日外国人旅行者数の国・地域別の推移	150
資料28	訪日外国人旅行者数の国・地域別の推移	151
資料29	訪日外国人旅行者の国・地域別延べ宿泊者数（2013年（平成25年））	151
資料30	訪日外国人旅行者数の月別推移（2013年（平成25年））	152
資料31	訪日外国人旅行者の訪問率上位都道府県の推移	152
資料32	訪日外国人旅行者数の目的別推移	153
資料33	訪日外国人旅行者の目的別割合（2013年（平成25年））	153

資料34	国・地域別訪日外国人旅行者の目的別比率（2013年（平成25年））	154
資料35	国・地域別訪日外国人旅行者の旅行形態比率 （全目的）（2013年（平成25年））	155
資料36	国・地域別訪日外国人旅行者の旅行形態比率 （観光・レジャー目的）（2013年（平成25年））	155
資料37	入国外国人の旅客輸送の推移	156
資料38	訪日外国人旅行者の滞在期間比率の状況	156
資料39	訪日外国人旅行者の国・地域別旅行消費額（2013年（平成25年））	157
資料40	訪日外国人旅行者1人1回当たりの旅行総支出額	157
資料41	訪日外国人旅行者の国・地域別1人当たり旅行総支出額 （2013年（平成25年））	158
資料42	訪日外国人旅行者の国・地域別旅行支出構成比（2013年（平成25年））	159
資料43	訪日外国人旅行者の満足度・再訪意向	160
資料44	日本人旅行者の1人1回当たり旅行消費額	160
資料45	旅行消費額の推計（2012年（平成24年））	161
資料46	国内の旅行消費額の市場別内訳（2012年（平成24年））	161
資料47	日本国内における旅行消費額の経済効果（2012年（平成24年））	162
資料48	旅行消費が日本国内にもたらす経済効果（2012年（平成24年））	162
資料49	旅行消費が日本国内にもたらす産業別経済効果（2012年（平成24年））	163
資料50	旅行関連の支出の推移	163
資料51	日本国内の輸送機関別旅客輸送量の推移	164
資料52	今後の生活の力点	164
資料53	今後の生活の力点の推移	165
資料54	余暇活動の潜在需要上位10種目（2012年（平成24年））	165
資料55	現在の生活に対する満足度（2013年（平成25年））	166
資料56	観光庁関係予算（平成26年度）	167
資料57	観光庁関係予算の推移	167
資料58	観光庁最近の主な取組一覧（平成25年度）	168

図表の目次

図表 I-1	主要国・地域の実質経済成長率の推移	2
図表 I-2	国際観光客到着数の推移	2
図表 I-3	国際観光客到着数と実質世界GDPの推移	3
図表 I-4	国際観光客受入数の地域別シェア (2003年(平成15年) - 2013年(平成25年))	4
図表 I-5	地域別国際観光客数(2013年(平成25年))	5
図表 I-6	国際観光客の年平均伸び率	5
図表 I-7	外国人旅行者受入数ランキング(2012年(平成24年))	6
図表 I-8	空路又は水路による外国人旅行者受入数ランキング (2012年(平成24年))	7
図表 I-9	国際観光収入ランキング(2012年(平成24年))	8
図表 I-10	国際観光支出ランキング(2012年(平成24年))	9
図表 I-11	訪日外国人旅行者数の推移	10
図表 I-12	訪日外国人旅行者の内訳2013年(平成25年)	11
図表 I-13	延べ宿泊者数の日本人・外国人別の増加分2013年(平成25年)	12
図表 I-14	客室稼働率の推移	12
図表 I-15	宿泊施設別の外国人の延べ宿泊者数の構成比 2012年(平成24年) - 2013年(平成25年)	13
図表 I-16	都道府県別、ホテルの種類別の客室稼働率 2013年(平成25年)	14
図表 I-17	旅行消費額の推移	14
図表 I-18	世界及び地域別の国際会議開催件数の推移	15
図表 I-19	アジア・大洋州における主要国の国際会議開催件数 (1991年(平成3年) - 2013年(平成25年))	16
図表 I-20	アジア・大洋州地域の主要国の国際会議開催件数に対する 日本のシェア推移(1991年(平成3年) - 2013年(平成25年))	16
図表 I-21	訪日外国人旅行者数の推移	17
図表 I-22	訪日外国人旅行者数と国際観光客到着数の推移	18
図表 I-23	東アジア、ASEAN(6か国平均)の経済成長の推移(H15=100)	19
図表 I-24	2003年(平成15年)以降の東アジア、ASEAN 6か国の 訪日旅行者の推移	20
図表 I-25	2003年(平成15年)以降の円・ドルレートの推移	21
図表 I-26	2000年(平成12年)以降に実施された主なビザの緩和	22
図表 I-27	ビザ免除(2004年(平成16年)4月1日実施)前後の 訪日旅行者数の推移(香港)	23
図表 I-28	ビザ免除(2005年(平成17年)3月1日実施)前後の 訪日旅行者数の推移(韓国)	23
図表 I-29	ビザ免除(2005年(平成17年)3月11日実施)前後の 訪日旅行者数の推移(台湾)	24
図表 I-30	ビザ免除(2013年(平成25年)7月1日実施)前後の 訪日旅行者数の推移(タイ)	24

図表 I -31	ビザ免除（2013年（平成25年）7月1日実施）前後の 訪日旅行者数の推移（マレーシア）	25
図表 I -32	国際線の日本発着便数の推移	25
図表 I -33	国際線の日本発着便数の構成比	26
図表 I -34	羽田空港・成田空港の発着枠の拡大	26
図表 I -35	LCC（ローコストキャリア）国際線の路線数の推移	27
図表 I -36	日本人の海外旅行者数の推移	28
図表 I -37	日本人の海外旅行者数の月別推移 2013年（平成25年）	28
図表 I -38	国内宿泊観光旅行の回数及び宿泊数の推移 2013年（平成25年）	29
図表 I -39	国内日帰り観光旅行延べ人数、国内宿泊観光旅行延べ人数の推移	29
図表 I -40	日本人の国内日帰り観光旅行延べ人数の月別推移 2013年（平成25年）	30
図表 I -41	日本人の国内宿泊観光旅行延べ人数の月別推移 2013年（平成25年）	30
図表 I -42	観光客中心の宿泊施設の延べ日本人宿泊者数（2011年（平成23年）－ 2013年（平成25年）の対2010年（平成22年）同月比の推移）	31
図表 I -43	観光客中心の宿泊施設の訪日外国人延べ宿泊者数（（2011年（平成23年）－ 2013年（平成25年）の対2010年（平成22年）同期比の推移）	32
図表 I -44	ビジネス客中心の宿泊施設の延べ宿泊者数（2011年（平成23年）－ 2013年（平成25年）の対2010年（平成22年）同月比の推移）	32
図表 I -45	地域ブロック別延べ宿泊者数（2013年（平成25年））	33
図表 I -46	延べ宿泊者、外国人延べ宿泊者数の地方ブロック別対前年比 2013年（平成25年）	33
図表 I -47	地方ブロック別都道府県別外国人延べ宿泊者の国籍・地域別構成比 2013年（平成25年）	35
図表 II -1	ロンドン大会の運営組織	45
図表 II -2	プレゲーム・トレーニング・キャンプの開催地	51
図表 II -3	訪英外国人旅行者数の推移	52
図表 II -4	四半期での訪英外国人旅行者数の推移（対前年同期比）	53
図表 II -5	訪英外国人旅行者の消費額の推移	54
図表 II -6	訪英外国人旅行者の消費額の推移（四半期）	55
図表 II -7	地方別の訪英外国人旅行者数の推移	56
図表 II -8	地方別の訪英外国人旅行者数（1月～9月の計）の対前年同期比	56
図表 II -9	地方別の訪英外国人旅行者の消費額の推移	57
図表 II -10	地方別の訪英外国人旅行者の消費額（1月～9月の計）の 対前年同期比	58
図表 II -11	訪加外国人旅行者数の推移	62
図表 II -12	訪加外国人旅行者消費額	63
図表 II -13	オリンピック前後の外国人旅行者数	64