

海外現地オールジャパンでの訪日プロモーション事業の実施

- 観光庁及びJNTOは、外務本省及び在外公館等と連携し、海外における日本の魅力発信等(ビジット・ジャパン事業)を実施
- 平成26年度は第1弾として、海外21市場にて計44件の出展事業やイベントを展開
- 第2弾は9月より事業募集開始、12月をめどに展開事業を発表予定

(平成26年予定事業例)

Japan Expo(フランス)

〈概要〉

2013年の来場者数が23万人を超えた、ヨーロッパ最大の日本文化とエンターテインメントの祭典「Japan Expo」(パリ)に大使館、自治体国際化協会等と連携し、VJブースを出展。日本のポップカルチャーと訪日旅行をリンクさせたPRを展開。
開催時期:2014年7月2日～6日



武家文化紹介イベント(フィンランド)

〈概要〉

ヘルシンキで開催される、武家文化紹介(流鏝馬、茶道、武具展)のイベント「Sprit of Samurai2014」に、在外公館と国際交流基金との連携事業として初めて参加。日本武家文化の紹介に合わせて、観光の側面から日本のPRを図る。
開催時期:2014年4月～6月初



スイス国鉄ラッピング電車(スイス)

〈概要〉

日本・スイス国交樹立150周年を記念し、日本の観光魅力をラッピングした国鉄SBB電車をスイス国内全線で走らせ、スイスにおける日本の露出度向上を図る。
走行回数:約180回
走行期間:2014年7月～2015年3月

