

各空港におけるキャンペーン実施のイメージ

○平成26年度中においても、国、空港会社、酒造業界が一丸となって、4空港統一的なコンセプトの下でPRを実施。

成田空港(第1ターミナル)



○直営店舗である「AKIHABARA」を改修(2014年8月予定)し、店舗内に試飲コーナーを設置しPRを実施。
○改装期間中は、既存の別店舗にキャンペーン試飲ブースを設置しPRを展開。



※第2ターミナルにおいても平成27年度には、店舗内における常設実施を検討。

羽田空港(国際線旅客ターミナルビル)

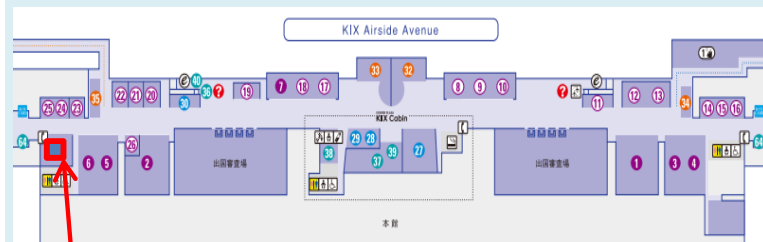


中部空港(旅客ターミナル)



○直営店舗に、店頭で常設の特設コーナーを設置。
○店内に試飲が出来るキャンペーンブースを随時設置。
○店外のキャンペーンブースでキャンペーンを随時実施。

関西空港(第1ターミナル)※第2ターミナルでも随時実施



○直営店舗に、常設の特設コーナーを設置し、試飲によるPRを随時実施。

- ・適宜出展蔵元の入替を行い、我が国の日本産酒類の魅力を広く紹介。
- ・訪日外国人に対するPRとして、外国語に対応したパンフレットや映像コンテンツなどを設置