

(参考資料)

■ 「お出迎え広告」撮影時エピソード

◇アニバーサリー感を演出する個性的なファッション

全員、エレガントなスーツ姿でグラフィック広告の撮影に臨んだ「嵐」の皆さん。色違いのスーツに加えて、オシャレなカラーシャツや蝶ネクタイ、ストール、帽子など、それぞれの個性を強調したパーティーファッションで、史上初の1,000万人達成を願って、アニバーサリー感を演出しました。

◇躍動感あふれるポージングでお迎え感を強調

今回撮影したのは、全身とバストアップの2パターン。「嵐」の皆さんにはそれぞれ、その場に立ち止まった状態のシンプルな“ようこそ”ではなく、一步前に足を踏み出し、仲の良い友人を迎えるようなイメージの元気な“ようこそ”を、さまざまな表情とポーズで表現していただきました。撮影中は、よりアクティブな写真を狙うカメラマンのリクエストに応え、片足をあげたり、体をねじったりといった不安定な体勢のまま、首からはあくまでも笑顔をキープ。肉体的にハードな状況が続きましたが、嵐の皆さんは一切辛い表情や仕草を見せることなく、「いらっしゃーい！」「ありがとう！」という言葉は何度も口にしながら、終始前向きな姿勢で、撮影を楽しんでいました。

■ 観光立国ナビゲーター「嵐」プロフィール

【大野 智】

生年月日:1980年11月26日

出身地 :東京都

血液型 :A型

【櫻井 翔】

生年月日:1982年1月25日

出身地 :東京都

血液型 :A型

【相葉 雅紀】

生年月日:1982年12月24日

出身地 :千葉県

血液型 :AB型

【二宮 和也】

生年月日:1983年6月17日

出身地 :東京都

血液型 :A型

【松本 潤】

生年月日:1983年8月30日

出身地 :東京都

血液型 :A型