

### 1. トラベルマートとは

訪日ツアーの造成と訪日外国人旅行の拡大を図るために、海外の訪日旅行取扱旅行会社（バイヤー）の責任者等と、国内観光関係企業等（セラー）との間で、商談や情報収集を効率的かつ効果的に実施する大規模商談会です。また、海外からメディアを招請し、訪日観光の魅力について取材を行っていただきます。

### 2. ファムトリップとは

海外からの参加者に、訪日旅行商品の造成可能性が高いコースを中心に視察していただき、観光地等の情報を提供するとともに、地元意見交換会等を通じ、訪日旅行商品の造成を促す国内視察旅行です。

#### 1) 日程

平成 25 年 11 月 24 日（日）～11 月 27 日（水）[1 日コース～3 泊 4 日コース]

#### 2) コース一覧

- Route-1 : 北海道 3 泊 4 日 : (函館、洞爺湖、札幌、小樽)
- Route-2 : 東北 3 泊 4 日 : (秋田、山形、福島)
- Route-3 : 地獄谷・高山・白川郷 3 泊 4 日 : 地獄谷、高山、白川郷
- Route-4 : ゴールデンルート 3 泊 4 日 : (大阪、京都、東京)
- Route-5 : 新ゴールデンルート 3 泊 4 日 : (京都、広島、松山)
- Route-6 : 九州周遊 3 泊 4 日 : (長崎、熊本、鹿児島、指宿)
- Route-7 : 成田・沖縄 3 泊 4 日 : (東京、那覇、離島、恩納村)
- Route-8 : 富士・河口湖・箱根 1 泊 2 日 : (富士山、河口湖、箱根)
- Route-9 : 東京スカイツリー 1 日 : (東京)

※各コース共に宿泊施設の視察及び現地関係者との意見交換会を実施。(1 日コースを除く)

### 3. VJTM2013 参加社数内訳(11/19 現在)

#### ●海外バイヤー

国・地域	社数	国・地域	社数	国・地域	社数
韓国	28 社	ベトナム	30 社	イギリス	8 社
中国	36 社	インドネシア	19 社	フランス	6 社
香港	15 社	フィリピン	29 社	ドイツ	6 社
台湾	8 社	インド	9 社	オランダ	2 社
タイ	20 社	アメリカ	12 社	イタリア	1 社
シンガポール	14 社	カナダ	15 社	ロシア	10 社
マレーシア	18 社	オーストラリア	15 社	オンライン	3 社
合計 (21 カ国・地域)			304 社		

#### ●海外メディア

国・地域	人数
韓国、中国、香港、台湾、タイ、シンガポール、マレーシア、米国、カナダ、ロシア	10 カ国・地域 13 社

#### ●国内セラー（商談会場内出展エリア別）

出展エリア	団体数	出展エリア	団体数	出展エリア	団体数	出展エリア	団体数
・北海道	27 団体	・新潟県	6 団体	・奈良県	1 団体	・MICE	2 団体
・青森県	2 団体	・富山県	1 団体	・和歌山県	3 団体	・グリーンツーリズム	4 団体
・岩手県	2 団体	・石川県	1 団体	・鳥取県	1 団体	・スポーツ	3 団体
・宮城県	2 団体	・山梨県	4 団体	・島根県	2 団体	・テーマパーク・	
・山形県	1 団体	・長野県	8 団体	・岡山県	3 団体	アミューズメント	9 団体
・福島県	2 団体	・岐阜県	4 団体	・広島県	6 団体	・ホテルチェーン	64 団体
・茨城県	1 団体	・静岡県	4 団体	・山口県	1 団体	・メディア	2 団体
・栃木県	6 団体	・愛知県	8 団体	・徳島県	2 団体	・ユニークニュー	3 団体
・群馬県	5 団体	・三重県	6 団体	・愛媛県	1 団体	・運輸・交通	13 団体
・埼玉県	2 団体	・滋賀県	3 団体	・福岡県	2 団体	・旅行会社	30 団体
・千葉県	10 団体	・京都府	10 団体	・大分県	4 団体		
・東京都	10 団体	・大阪府	8 団体	・鹿児島県	4 団体		
・神奈川県	13 団体	・兵庫県	1 団体	・沖縄県	5 団体		
<b>312 団体</b>							

※出展エリアは都道府県別及び業種別に区分されており、出展者はその何れかを選択。