

目次

平成24年度 観光の状況

第I部 観光の状況

| | |
|--|----|
| 第1章 平成24年度の観光の状況 | 1 |
| 第1節 世界の観光の状況 | 1 |
| 第2節 日本の観光の状況 | 6 |
| 1 国内旅行の状況 | 6 |
| 2 海外旅行の状況 | 8 |
| 3 訪日旅行の状況 | 9 |
| 第3節 東日本大震災からの復興 | 12 |
| 第4節 地域における観光の状況 | 17 |
| 1 北海道の状況 | 19 |
| 2 東北地方の状況 | 19 |
| 3 関東地方の状況 | 20 |
| 4 北陸信越地方の状況 | 20 |
| 5 中部地方の状況 | 21 |
| 6 近畿地方の状況 | 22 |
| 7 中国地方の状況 | 22 |
| 8 四国地方の状況 | 23 |
| 9 九州地方の状況 | 24 |
| 10 沖縄の状況 | 25 |
| 第2章 国際観光振興の回顧、総括と今後の展開 | 26 |
| 第1節 我が国50年の国際観光振興の回顧 | 26 |
| 1 観光基本法の成立と高度経済成長 (昭和39年(1964年)～昭和60年(1985年)) | 26 |
| (1) 観光の意義と役割の変化 | 26 |
| (2) 経済成長に伴うアウトバウンドの拡大 | 27 |
| 2 バブル経済とその崩壊(昭和61年(1986年)～平成14年(2002年)) | 28 |
| (1) 貿易摩擦を背景としたアウトバウンドの促進への転換 | 28 |
| (2) ツーウェイツーリズムの推進 | 28 |
| (3) インバウンドの拡大に向けた施策の推進 | 28 |
| 3 観光立国の実現に向けた本格的な取組の開始(平成15年(2003年)～) | 29 |
| 第2節 世界の観光の動向 | 31 |
| 1 世界における国際観光の動向 | 31 |
| 2 国・地域別の国際観光の動向 | 33 |
| 第3節 過去10年の国際観光振興政策の総括と課題 | 39 |

| | | |
|--------------------|---|-----------|
| 1 | 総括 | 39 |
| 2 | 課題 | 41 |
| | (1) 訪日ブランドの構築 | 41 |
| | (2) 外的要因の影響を受けにくい訪日外客構造の構築と戦略的なプロモーションの展開 | 41 |
| | (3) MICE分野の国際競争力の強化 | 44 |
| | (4) 訪日外国人旅行者の受入環境の整備 | 46 |
| | (5) オールジャパン体制の更なる強化 | 47 |
| 第4節 | 国際観光振興政策の今後の展開 | 47 |
| 1 | 訪日ブランドの構築・強化 | 47 |
| | (1) 日本が世界に誇る「普遍的な魅力」の確立 | 47 |
| | (2) 国内外から選好される国際競争力の高い魅力ある観光地域の形成 | 49 |
| 2 | 成長市場の開拓と戦略的なプロモーションの展開 | 49 |
| | (1) 成長市場の開拓と外的要因の影響を受けにくい訪日外客構造の構築 | 49 |
| | (2) 市場の特性に応じたきめ細かなプロモーションの展開 | 58 |
| | (3) ツーウェイツーリズムの推進に向けて | 58 |
| 3 | MICE分野の国際競争力の強化 | 59 |
| | (1) 都市におけるマーケティング戦略の高度化 | 59 |
| | (2) MICE推進体制の構築 | 59 |
| 4 | 訪日外国人旅行者の受入環境の整備・充実 | 60 |
| | (1) 訪日外国人旅行者が快適に旅をするための受入環境の整備 | 60 |
| | (2) 訪日外国人旅行者の安全確保 | 63 |
| 5 | オールジャパン体制の更なる強化 | 63 |
| | (1) JNTOを中心としたプロモーション体制の強化 | 63 |
| | (2) 関係省庁の連携の強化 | 68 |
| | (3) 各地域における連携の強化 | 70 |
| 6 | 国際的な視点の強化 | 70 |
| 7 | 結び | 71 |
| 第3章 観光産業の強化 | | 73 |
| 第1節 | 観光産業の現状と課題 | 73 |
| 1 | 日本の観光産業の現状 | 73 |
| 2 | 世界の観光産業との比較 | 74 |
| 3 | 観光産業の労働環境・就職の状況 | 74 |
| 4 | 観光産業強化の必要性 | 75 |
| 第2節 | 観光産業の強化のための方策 | 75 |
| 1 | 観光サービスの品質の維持・向上を通じた我が国観光産業のブランド確立 | 75 |
| | (1) 観光産業のブランド力の確立 | 75 |
| | (2) 観光サービスの品質の向上・明示 | 75 |
| 2 | 先進的な旅行産業への挑戦 | 77 |
| | (1) 世界にチャレンジする旅行業 | 77 |
| | (2) 高付加価値型・需要創出型サービスの定着・拡大 | 77 |

| | |
|----------------------------------|----|
| (3) 他産業への参入、他企業との連携・事業統合 | 77 |
| (4) インバウンド及びMICEへの取組の強化と積極的な海外展開 | 78 |
| 3 宿泊産業におけるマネジメント・生産性の改善・向上 | 79 |
| (1) 科学的な経営の普及 | 79 |
| (2) 金融機関との連携 | 79 |
| (3) MICEへの取組強化、宿泊業の海外展開 | 80 |
| (4) 所有と経営の分離、新たな経営スタイルの導入・促進 | 80 |
| 4 旅行の安全確保 | 80 |
| (1) 組織的な安全マネジメント等安全への取組 | 80 |
| (2) IT技術の普及に対応した消費者保護のあり方 | 80 |
| 5 新しい事象への対応 | 81 |
| (1) IT技術の普及への対応とその活用 | 81 |
| (2) ユニバーサルツーリズムへの対応 | 81 |
| (3) 訪日外国人旅行者のニーズへの対応 | 81 |
| (4) 統計・データの整備 | 82 |
| (5) 我が国観光産業の国際的なプレゼンスの向上 | 82 |
| (6) 地域との関わり等 | 82 |
| 6 観光産業における優秀な人材の確保・育成 | 82 |
| (1) 労働環境の改善とイメージの向上 | 82 |
| (2) マネジメント層及び実務者層の育成 | 82 |
| (3) 観光産業への若年層の理解増進と興味喚起 | 84 |
| 第3節 結び | 84 |

第Ⅱ部 平成24年度に講じた施策

観光庁が主導的な役割を果たすべき主な施策

第1章 国内外から選好される魅力ある観光地域づくり 85

| | |
|----------------------------|----|
| 第1節 滞在交流型観光の推進 | 85 |
| 第2節 外客受入環境の充実 | 86 |
| 1 受入環境水準の向上 | 86 |
| 2 公衆無線LAN環境の整備 | 86 |
| 3 外国人観光案内所 | 86 |
| 第3節 大都市における観光の推進 | 87 |
| 第4節 新たな観光地域づくりのモデルとなる先進的取組 | 87 |
| 第5節 観光産業の参画 | 87 |
| 第6節 観光分野における人材の育成 | 87 |

第2章 オールジャパンによる訪日プロモーションの実施 88

| | |
|----------------------|----|
| 第1節 訪日外国人旅行者拡大に向けた取組 | 88 |
| 1 効果的なプロモーション | 88 |
| 2 プロモーションの体制 | 88 |
| 3 ビジット・ジャパン事業 | 88 |
| 第2節 観光産業の参画 | 89 |

第3章 国際会議等のMICE分野の国際競争力強化 90

| | |
|-----------------------|----|
| 第1節 MICEマーケティング戦略の高度化 | 90 |
| 第2節 MICE産業の競争力強化 | 91 |
| 第3節 MICEに関する受入環境の整備 | 92 |

第4章 休暇取得の促進 93

| | |
|----------------------|----|
| 第1節 休暇を取得しやすい職場環境の整備 | 93 |
| 第2節 小・中学校の休業の多様化と柔軟化 | 95 |

政府全体により講ずべき施策

第5章 国際競争力の高い魅力ある観光地域の形成 96

| | |
|--|----|
| 第1節 国際競争力の高い魅力ある観光地域の形成 | 96 |
| 1 地方公共団体と観光事業者その他の関係者との連携による観光地の特性を生かした良質なサービスの提供の確保 | 96 |
| (1) 国内外から選好される魅力ある観光地域づくり | 96 |
| (2) 地域独自の魅力を生かした旅行商品の創出 | 96 |
| (3) 観光の魅力を高める地域産業・ものづくりの支援 | 96 |
| (4) 総合特区制度等の活用 | 96 |

| | | |
|-----|---------------------------------------|-----|
| 2 | 宿泊施設、食事施設、案内施設その他の旅行に関連する施設及び公共施設の整備 | 97 |
| | (1) ホテル・旅館の振興 | 97 |
| | (2) 観光振興等に資する地域づくり・街並み整備 | 97 |
| | (3) 都市再生・地域再生に資する市街地再開発事業の推進 | 98 |
| | (4) 景観等に配慮した道路整備の推進 | 98 |
| | (5) 観光振興に資する道路空間の有効活用等 | 99 |
| | (6) 河川空間、都市内水路等の保全・活用のための取組 | 99 |
| 第2節 | 観光資源の活用による地域の特性を生かした魅力ある観光地域の形成 | 99 |
| 1 | ニューツーリズムを核に据えた持続可能な観光地域の形成 | 99 |
| 2 | 文化財に関する観光資源の保護、育成及び開発 | 99 |
| | (1) 文化財の保存・活用 | 99 |
| | (2) 文化遺産を活かした観光振興・地域活性化 | 100 |
| | (3) 世界文化遺産の保護 | 100 |
| 3 | 歴史的風土に関する観光資源の保護、育成及び開発 | 100 |
| | (1) 歴史的風土の保存による魅力ある国づくりの推進 | 100 |
| | (2) 歴史まちづくりの推進 | 100 |
| | (3) 地域の観光の拠点となる都市公園の整備の推進 | 101 |
| | (4) 歴史的・文化的価値を持つ道路の保存・活用 | 101 |
| | (5) 歴史的価値を有する砂防施設の保存・活用 | 101 |
| 4 | 優れた自然の風景地に関する観光資源の保護、育成及び開発 | 101 |
| | (1) 優れた自然の風景地を生かした地域づくりの推進 | 101 |
| | (2) 快適な散策ネットワークの整備 | 103 |
| 5 | 良好な景観に関する観光資源の保護、育成及び開発 | 103 |
| | (1) 良好な景観の形成 | 103 |
| | (2) 都市における緑地の保全及び緑化の推進 | 104 |
| 6 | 温泉その他文化、産業等に関する観光資源の保護、育成及び開発 | 104 |
| | (1) 温泉の保護並びに可燃性天然ガスによる災害の防止及び適正な利用の確保 | 104 |
| | (2) 文化観光の推進 | 104 |
| | (3) 舞台芸術の振興、情報発信等 | 105 |
| | (4) 国民の各種文化活動の発表、競演、交流の場の提供 | 105 |
| | (5) 外国人富裕層向けの和のコンテンツの情報発信 | 105 |
| | (6) 産業観光の推進 | 105 |
| | (7) スポーツツーリズムの推進 | 106 |
| | (8) 離島地域等における観光振興 | 107 |
| | (9) 総合保養地域の活用 | 107 |
| | (10) マリンレジャーを活用した地域観光の振興等 | 107 |
| | (11) 水辺における環境学習・自然体験活動の推進等 | 107 |
| | (12) 農山漁村の地域資源の活用支援 | 108 |
| | (13) 総合特区制度等の活用 | 108 |
| 第3節 | 観光旅行者の来訪の促進に必要な交通施設の総合的な整備 | 108 |

| | | |
|---|------------------------------------|------------|
| 1 | 国際交通機関の整備 | 108 |
| | (1) 国際拠点空港の整備等 | 108 |
| | (2) 空港・港湾の旅客ターミナル等の整備 | 108 |
| | (3) 航空交通システム・海上航路の整備 | 109 |
| 2 | 国際交通機関に関連する施設の整備 | 109 |
| 3 | 国内の幹線交通に係る施設の整備 | 109 |
| | (1) 空港の整備 | 109 |
| | (2) 幹線鉄道の整備 | 109 |
| | (3) 高速道路の整備等 | 110 |
| 4 | 国内の地域交通に係る施設の整備 | 110 |
| | (1) 地域公共交通の活性化・再生 | 110 |
| | (2) 都市鉄道等の整備 | 110 |
| | (3) 旅客ターミナルの整備 | 110 |
| | (4) 地域内の道路の整備等 | 110 |
| | (5) みなとに係る施設等の整備の推進 | 110 |
| 第6章 観光産業の国際競争力の強化及び観光の振興に寄与する人材の育成 | | 112 |
| 第1節 | 観光産業の国際競争力の強化 | 112 |
| 1 | 観光産業の参画 | 112 |
| 第2節 | 観光の振興に寄与する人材の育成 | 112 |
| 1 | 観光地域及び観光産業の国際競争力の強化に資する高等教育の充実 | 112 |
| | (1) 産学官の連携強化 | 112 |
| 2 | 観光事業に従事する者の知識及び能力の向上 | 112 |
| | (1) 観光分野における人材の育成 | 112 |
| | (2) 観光分野における女性の人材育成 | 112 |
| 3 | 地域の固有の文化、歴史等に関する知識の普及の促進 | 112 |
| 第7章 国際観光の振興 | | 114 |
| 第1節 | 外国人観光旅客の来訪の促進 | 114 |
| 1 | 我が国の観光魅力の重点的かつ効果的な発信 | 114 |
| | (1) 国を挙げた日本ブランドの海外発信の推進 | 114 |
| | (2) 地域の魅力の海外発信等 | 117 |
| | (3) 大使・総領事公邸等を活用した観光プロモーション等の推進 | 117 |
| | (4) 駐日各国大使等による我が国の魅力の発信 | 117 |
| | (5) 地域レベルの国際交流・国際協力の推進 | 118 |
| | (6) クールジャパンの海外展開 | 118 |
| | (7) 日本文化に関する情報の総合発信 | 118 |
| | (8) 日本食・日本食材等の海外への情報発信 | 119 |
| | (9) 外国人富裕層向けの和のコンテンツの情報発信 | 119 |
| | (10) 国際放送による情報発信の強化 | 119 |
| 2 | 国内における交通、宿泊その他の観光旅行に要する費用に関する情報の提供 | 119 |

| | |
|--|------------|
| (1) ICカード・乗車船券の導入・共通化支援 | 119 |
| 3 国際会議その他の国際的な規模で開催される行事の誘致の促進 | 120 |
| (1) 国際会議等のMICE分野の国際競争力強化 | 120 |
| (2) MICEに関するワンストップ型情報発信機能の強化 | 120 |
| (3) 国際的な展示会の振興 | 120 |
| (4) アジア拠点化の推進を通じた国際ビジネス交流の拡大 | 120 |
| (5) MICEの受入環境整備 | 120 |
| 4 外国人観光旅客の出入国に関する措置の改善、通訳案内サービスの向上 その他の外国人観光旅客の受入体制の確保等 | 121 |
| (1) 外客受入環境の充実 | 121 |
| (2) 査証発給手続の迅速化・円滑化 | 121 |
| (3) 出入国手続の迅速化・円滑化 | 121 |
| (4) 通訳ガイドの質・量の充実 | 121 |
| (5) 首都圏空港を含めたオープンスカイの推進 | 122 |
| (6) 首都圏空港の強化 | 122 |
| (7) 農山漁村での外国人が快適に観光できる環境の整備 | 122 |
| (8) 博物館・美術館における外国人への対応の促進 | 122 |
| (9) 伝統芸能における外国人への対応の促進 | 123 |
| (10) 国立公園等における外国人観光旅行者に向けた情報提供 | 123 |
| 第2節 国際相互交流の促進 | 123 |
| 1 外国政府との協力の推進 | 123 |
| (1) 日中韓三国間の観光交流と協力の強化 | 123 |
| (2) 二国間の観光交流の取組の推進 | 123 |
| (3) 国際機関等への協力を通じた国際観光促進 | 124 |
| (4) 開発途上国等の観光振興に対する協力 | 124 |
| 2 我が国と外国との間における地域間交流の促進 | 124 |
| (1) 日本人の海外旅行の促進 | 124 |
| (2) 姉妹・友好都市提携の活用 | 124 |
| 3 青少年による国際交流の促進 | 125 |
| (1) 留学生の増加と活用 | 125 |
| (2) 訪日教育旅行の促進 | 125 |
| (3) ワーキング・ホリデーの促進 | 125 |
| (4) 海外の青少年との交流促進 | 125 |
| 第8章 観光旅行の促進のための環境の整備 | 127 |
| 第1節 観光旅行の容易化及び円滑化 | 127 |
| 1 休暇の取得の促進及び観光旅行の需要の特定の時季への集中の緩和 | 127 |
| 2 旅行業務に関する取引の公正の維持等 | 127 |
| 3 観光の意義に対する国民の理解の増進 | 127 |
| (1) 団塊の世代や若者の旅行の促進、ゼロ回層対策の強化等 | 127 |
| (2) 国民全体の理解の増進 | 128 |
| 4 旅行のサービス内容に応じた価格設定 | 128 |

| | | |
|-----|---|-----|
| 第2節 | 観光旅行者に対する接遇の向上 | 128 |
| 1 | 接遇に関する教育の機会の提供 | 128 |
| 2 | 旅行に関連する施設の整備 | 128 |
| | (1) 外客受入環境の充実 | 128 |
| | (2) 観光地域における案内表示の整備等情報提供の充実 | 129 |
| 3 | 我が国の伝統ある優れた食文化その他の生活文化、産業等の紹介の強化、我が国又は地域の特色を生かした魅力ある商品の開発 | 129 |
| | (1) 地域ブランドの振興 | 129 |
| | (2) 産業観光の推進 | 130 |
| | (3) 皇室関連施設の魅力の発信 | 130 |
| 第3節 | 観光旅行者の利便の増進 | 130 |
| 1 | 高齢者、障害者、外国人その他の観光旅行者が円滑に旅行できる環境整備 | 130 |
| | (1) 公共施設等のバリアフリー化 | 130 |
| | (2) ユニバーサルデザインの考え方に基づく観光の促進 | 131 |
| | (3) 地域公共交通の活性化・再生 | 131 |
| | (4) バスの利便性向上 | 131 |
| | (5) 道路交通の円滑化 | 131 |
| | (6) 自転車利用環境の整備 | 131 |
| | (7) 身体障害者等の運賃等の割引等 | 131 |
| | (8) 公共交通事業者等による情報提供促進措置の促進 | 131 |
| | (9) 道路における案内表示の充実など外国人観光旅行者への対応 | 132 |
| 2 | 情報通信技術を活用した観光に関する情報の提供 | 132 |
| | (1) インターネットの活用 | 132 |
| 第4節 | 観光旅行の安全の確保 | 134 |
| 1 | 国内外の観光地における事故、災害等の発生の状況に関する情報の提供 | 134 |
| | (1) 防災情報の提供 | 134 |
| | (2) 避難態勢の強化 | 135 |
| | (3) 外国人観光旅行者等の災害被害軽減 | 135 |
| 2 | 観光旅行における事故の発生の防止 | 136 |
| | (1) 公共交通機関の安全対策の推進 | 136 |
| | (2) 道路交通の安全対策等の推進 | 136 |
| | (3) 宿泊施設の防火安全対策の推進】 | 136 |
| | (4) 海外における事故・事件への対応と安全対策 | 136 |
| | (5) 旅行事業者に対する安全対策等 | 136 |
| 3 | 観光地における自然災害対策の推進 | 137 |
| | (1) 自然災害対策 | 137 |
| 第5節 | 新たな観光旅行の分野の開拓 | 138 |
| 1 | ニューツーリズムの創出・流通 | 138 |
| 2 | 各ニューツーリズムの推進 | 138 |
| | (1) エコツーリズムの推進 | 138 |
| | (2) グリーン・ツーリズムの推進 | 138 |

| | |
|--|-----|
| (3) 文化観光の推進 | 138 |
| (4) 産業観光の推進 | 138 |
| (5) スポーツツーリズムの推進 | 138 |
| (6) ファッション・食・映画・アニメ・山林・花等を観光資源とした ニューツーリズムの推進 | 138 |
| 3 その他の新たな観光需要の開拓 | 139 |
| (1) 若年層の旅行需要の喚起 | 139 |
| (2) 船旅の魅力向上の推進 | 139 |
| (3) 医療と連携した観光の推進 | 139 |
| 第6節 観光地域における環境及び良好な景観の保全 | 140 |
| 1 観光地域における環境の保全 | 140 |
| (1) エコツーリズムの推進 | 140 |
| (2) 国立・国定公園の保護と利用の推進 | 140 |
| (3) 世界自然遺産地域の適正な保全管理 | 140 |
| (4) 環境対応車の普及促進による観光地域の環境の保全及びその魅力の 向上 | 141 |
| (5) 自然と調和した港湾・河川環境の保全・創出 | 141 |
| 2 観光地域における良好な景観の保全（良好な景観形成・歴史まちづくりの 推進） | 141 |
| (1) 「景観法」の活用促進、基本理念の普及啓発 | 141 |
| (2) 観光地における屋外広告物に関する制度の充実 | 141 |
| (3) 歴史・文化・風土を生かしたまちづくり支援 | 141 |
| (4) 歴史的風致維持向上推進等調査の実施 | 142 |
| 第7節 観光に関する統計の整備（観光に関する統計の整備・利活用の推進） | 142 |

第Ⅱ部の構成は、「観光立国推進基本計画」（平成24年3月30日閣議決定）の構成に準じている。

（注）本白書に記載した地図は、我が国の領土を網羅的に記したものではない。

目次

平成25年度 観光施策

第Ⅲ部 平成25年度に講じようとする施策

観光庁が主導的な役割を果たすべき主な施策

第1章 国内外から選好される魅力ある観光地域づくり 143

| | |
|----------------------------|-----|
| 第1節 観光地域のブランド化 | 143 |
| 1 観光地域のブランド化 | 143 |
| 2 位置情報等の活用を通じた地域における観光行動分析 | 143 |
| 第2節 外客受入環境の充実 | 143 |
| 第3節 観光産業の参画 | 143 |
| 第4節 観光分野における人材の育成 | 144 |

第2章 オールジャパンによる訪日プロモーションの実施 145

| | |
|-----------------|-----|
| 第1節 プロモーションの高度化 | 145 |
| 第2節 観光産業の参画 | 145 |

第3章 国際会議等のMICE分野の国際競争力強化 146

| | |
|-----------------------|-----|
| 第1節 MICEマーケティング戦略の高度化 | 146 |
| 1 MICEマーケティング戦略の高度化 | 146 |
| 2 誘致対象の掘り起こし | 146 |
| 第2節 MICE産業の競争力強化 | 146 |

第4章 休暇取得の促進 147

| | |
|----------------------|-----|
| 第1節 休暇を取得しやすい職場環境の整備 | 147 |
| 第2節 小・中学校の休業の多様化と柔軟化 | 147 |

政府全体により講ずべき施策

第5章 国際競争力の高い魅力ある観光地域の形成 148

| | |
|--|-----|
| 第1節 国際競争力の高い魅力ある観光地域の形成 | 148 |
| 1 地方公共団体と観光事業者その他の関係者との連携による観光地の特性を生かした良質なサービスの提供の確保 | 148 |
| (1) 国内外から選好される魅力ある観光地域づくり | 148 |
| (2) 地域独自の魅力を生かした旅行商品の創出 | 148 |
| 2 宿泊施設、食事施設、案内施設その他の旅行に関連する施設及び公共施設の整備 | 148 |

| | |
|---|------------|
| (1) 景観等に配慮した道路整備の推進 | 148 |
| 第2節 観光資源の活用による地域の特性を生かした魅力ある観光地域の形成 | 148 |
| 1 文化財に関する観光資源の保護、育成及び開発 | 148 |
| (1) 文化遺産を活かした観光振興・地域活性化 | 148 |
| (2) 世界文化遺産の保護 | 149 |
| 2 歴史的風土に関する観光資源の保護、育成及び開発 | 149 |
| 3 優れた自然の風景地に関する観光資源の保護、育成及び開発 | 149 |
| (1) 優れた自然の風景地を生かした地域づくりの推進 | 149 |
| 4 温泉その他文化、産業等に関する観光資源の保護、育成及び開発 | 150 |
| (1) 舞台芸術の振興、情報発信等 | 150 |
| (2) スポーツツーリズムの推進 | 150 |
| (3) 離島地域等における観光振興 | 150 |
| (4) 海洋観光の振興 | 150 |
| (5) 農山漁村の地域資源の活用支援 | 150 |
| 第3節 観光旅行者の来訪の促進に必要な交通施設の総合的な整備 | 151 |
| 1 国際交通機関の整備 | 151 |
| (1) 国際拠点空港の整備等 | 151 |
| (2) 空港・港湾の旅客ターミナル等の整備 | 151 |
| (3) 航空交通システム・海上航路の整備 | 152 |
| 2 国内の幹線交通に係る施設の整備 | 152 |
| (1) 空港の整備 | 152 |
| (2) 高速道路の整備等 | 152 |
| 3 国内の地域交通に係る施設の整備 | 153 |
| (1) 地域公共交通の活性化・再生 | 153 |
| (2) 旅客ターミナルの整備 | 153 |
| (3) みなとに係る施設等の整備の推進 | 153 |
| 第6章 観光産業の国際競争力の強化及び観光の振興に寄与する人材の育成 | 154 |
| 第1節 観光産業の国際競争力の強化 | 154 |
| 1 観光産業の参画 | 154 |
| 第2節 観光の振興に寄与する人材の育成 | 154 |
| 1 観光地域及び観光産業の国際競争力の強化に資する高等教育の充実 | 154 |
| (1) 産学官の連携強化 | 154 |
| 2 観光事業に従事する者の知識及び能力の向上 | 154 |
| (1) 観光分野における人材の育成 | 154 |
| 第7章 国際観光の振興 | 155 |
| 第1節 外国人観光旅客の来訪の促進 | 155 |
| 1 我が国の観光魅力の重点的かつ効果的な発信 | 155 |
| (1) 国を挙げた日本ブランドの海外発信の推進 | 155 |
| (2) 地域の魅力の海外発信等 | 155 |
| (3) クールジャパンの海外展開 | 155 |

| | |
|--|------------|
| (4) 日本文化に関する情報の総合発信 | 155 |
| (5) 日本食・日本食材等の海外への情報発信 | 155 |
| (6) 外国人富裕層向けの和のコンテンツの情報発信 | 155 |
| 2 国際会議その他の国際的な規模で開催される行事の誘致の促進 | 156 |
| (1) 国際会議等のMICE分野の国際競争力強化 | 156 |
| (2) 国際的な展示会の振興 | 156 |
| (3) アジア拠点化の推進を通じた国際ビジネス交流の拡大 | 156 |
| (4) MICEの受入環境整備 | 156 |
| 3 外国人観光旅客の出入国に関する措置の改善、通訳案内サービスの向上 その他の外国人観光旅客の受入体制の確保等 | 156 |
| (1) 出入国手続の迅速化・円滑化 | 156 |
| (2) 通訳ガイドの質・量の充実 | 156 |
| (3) 首都圏空港を含めたオープンスカイの推進 | 156 |
| (4) 首都圏空港の強化 | 157 |
| (5) 農山漁村での外国人が快適に観光できる環境の整備 | 157 |
| 第2節 国際相互交流の促進 | 157 |
| 1 外国政府との協力の推進 | 157 |
| (1) 日中韓三国間の観光交流と協力の強化 | 157 |
| (2) 二国間の観光交流の取組の推進 | 157 |
| (3) 国際機関等への協力を通じた国際観光促進 | 157 |
| (4) 開発途上国等の観光振興に対する協力 | 157 |
| 2 我が国と外国との間における地域間交流の促進 | 158 |
| (1) 日本人の海外旅行の促進 | 158 |
| 3 青少年による国際交流の促進 | 158 |
| (1) 海外の青少年との交流促進 | 158 |
| 第8章 観光旅行の促進のための環境の整備 | 159 |
| 第1節 観光旅行の容易化及び円滑化 | 159 |
| 1 休暇の取得の促進及び観光旅行の需要の特定の時季への集中の緩和 | 159 |
| 2 旅行業務に関する取引の公正の維持等 | 159 |
| 3 観光の意義に対する国民の理解の増進 | 159 |
| (1) 団塊の世代や若者の旅行の促進、ゼロ回層対策の強化等 | 159 |
| 第2節 観光旅行者に対する接遇の向上 | 159 |
| 1 接遇に関する教育の機会の提供 | 159 |
| 第3節 観光旅行者の利便の増進 | 159 |
| 1 高齢者、障害者、外国人その他の観光旅行者が円滑に旅行できる環境整備 | 159 |
| (1) ユニバーサルデザインの考え方に基づく観光の促進 | 159 |
| (2) レンタサイクルの利用促進 | 160 |
| (3) 公共交通事業者等による情報提供促進措置の促進 | 160 |
| (4) 道路における案内表示の充実など外国人観光旅行者への対応 | 160 |
| 2 情報通信技術を活用した観光に関する情報の提供 | 160 |

| | |
|--|-----|
| (1) インターネットの活用 | 160 |
| (2) 観光地域における案内表示の整備等情報提供の充実 | 160 |
| 第4節 観光旅行の安全の確保 | 160 |
| 1 国内外の観光地における事故、災害等の発生に関する情報の提供 | 160 |
| (1) 防災情報の提供 | 160 |
| (2) 外国人観光旅行者等の災害被害軽減 | 160 |
| 2 観光旅行における事故の発生等の防止 | 161 |
| (1) 海外における事故・事件への対応と安全対策 | 161 |
| (2) 旅行事業者等に対する安全対策 | 161 |
| 第5節 新たな観光旅行の分野の開拓 | 161 |
| 1 ニューツーリズムの創出・流通 | 161 |
| 2 各ニューツーリズムの推進 | 161 |
| (1) グリーン・ツーリズムの推進 | 161 |
| (2) スポーツツーリズムの推進 | 161 |
| 3 その他の新たな観光需要の開拓 | 161 |
| (1) 若年層の旅行需要の喚起 | 161 |
| (2) 船旅の魅力向上の推進 | 161 |
| (3) 医療と連携した観光の推進 | 162 |
| 第6節 観光地域における環境及び良好な景観の保全 | 162 |
| 1 観光地域における環境の保全 | 162 |
| (1) エコツーリズムの推進 | 162 |
| (2) 国立・国定公園の保護と利用の推進 | 162 |
| (3) 世界自然遺産地域の適正な保全管理 | 162 |
| (4) 環境対応車の普及促進による観光地域の環境の保全及びその魅力の向上 | 163 |
| 2 観光地域における良好な景観の保全 (良好な景観形成・歴史まちづくりの推進) | 163 |

第Ⅲ部の構成は、「観光立国推進基本計画」（平成24年3月30日閣議決定）の構成に準じている。

目次

資料編

| | | |
|------|--|-----|
| 資料1 | 地域別の外国人旅行者受入れ数及び国際観光収入 | 165 |
| 資料2 | 国際観光収支の状況（平成23年） | 165 |
| 資料3 | 日本の国際観光収支の推移 | 166 |
| 資料4 | 海外旅行者数ランキング（2010年） | 166 |
| 資料5 | 海外旅行者数上位20か国の国民1人当たり海外旅行回数（2010年） | 167 |
| 資料6 | 国別の国際会議開催件数の推移 | 167 |
| 資料7 | 日本人の延べ宿泊者数の月別推移（平成24年） | 168 |
| 資料8 | 外国人延べ宿泊者数の月別推移（平成24年） | 168 |
| 資料9 | 都道府県別の延べ宿泊者数・外国人延べ宿泊者数・宿泊施設の定員稼働率、 客室稼働率（平成24年） | 169 |
| 資料10 | 都道府県別延べ宿泊者数（平成24年） | 170 |
| 資料11 | 都道府県別外国人延べ宿泊者数（平成24年） | 170 |
| 資料12 | 都道府県別の延べ宿泊者数の構成（平成24年） | 171 |
| 資料13 | 都道府県別の外国人延べ宿泊者数の構成（平成24年） | 171 |
| 資料14 | 国・地域別の外国人延べ宿泊者数の構成（上位5都道府県）（平成24年） | 172 |
| 資料15 | 都道府県別宿泊施設の定員稼働率（平成24年） | 172 |
| 資料16 | 都道府県別宿泊施設の客室稼働率（平成24年） | 173 |
| 資料17 | 都道府県別の実宿泊者数・1人当たり平均宿泊数・外国人実宿泊者数・ 外国人1人当たり平均宿泊数（平成24年） | 173 |
| 資料18 | 都道府県別の実宿泊者数（平成24年） | 174 |
| 資料19 | 都道府県別の外国人実宿泊者数（平成24年） | 174 |
| 資料20 | 都道府県別の実観光入込客数・観光消費額（平成23年） | 175 |
| 資料21 | 日本人海外旅行者の国・地域別訪問者数（受入れ国（地域）統計） | 176 |
| 資料22 | 日本人海外旅行者の性別構成比の推移 | 178 |
| 資料23 | 日本人海外旅行者数の性別・年齢階層別の推移 | 178 |
| 資料24 | 出国日本人の旅客輸送の状況 | 179 |
| 資料25 | 日本人海外旅行者の滞在期間比率の状況 | 179 |
| 資料26 | 訪日外国人旅行者数の国・地域別の推移（データ） | 180 |
| 資料27 | 訪日外国人旅行者数の国・地域別の推移（図表） | 181 |
| 資料28 | 訪日外国人旅行者の国・地域別延べ宿泊者数（平成24年） | 181 |
| 資料29 | 訪日外国人旅行者数の月別推移（平成24年） | 182 |
| 資料30 | 訪日外国人旅行者の訪問率上位都府県の推移 | 182 |
| 資料31 | 訪日外国人旅行者数の目的別推移 | 183 |
| 資料32 | 訪日外国人旅行者の目的別割合（平成24年） | 183 |
| 資料33 | 国・地域別訪日外国人旅行者の目的別比率（平成24年） | 184 |
| 資料34 | 国・地域別訪日外国人旅行者の旅行形態比率（平成24年） | 184 |
| 資料35 | 入国外国人の旅客輸送の推移 | 185 |

| | | |
|------|----------------------------------|-----|
| 資料36 | 訪日外国人旅行者の滞在期間比率の状況 | 185 |
| 資料37 | 訪日外国人旅行者の国・地域別旅行消費額（平成24年） | 186 |
| 資料38 | 訪日外国人旅行者1人1回当たりの旅行総支出額 | 186 |
| 資料39 | 訪日外国人旅行者の国・地域別1人当たり旅行総支出額（平成24年） | 187 |
| 資料40 | 訪日外国人旅行者の国・地域別旅行支出構成比（平成24年） | 187 |
| 資料41 | 訪日外国人旅行者の満足度・再訪意向 | 188 |
| 資料42 | 日本人旅行者の1人1回当たり旅行消費額 | 188 |
| 資料43 | 旅行消費額の推計（平成23年） | 189 |
| 資料44 | 国内の旅行消費額の市場別内訳（平成23年） | 189 |
| 資料45 | 日本国内における旅行消費額の経済効果（平成23年） | 190 |
| 資料46 | 旅行消費が日本国内にもたらす経済効果（平成23年） | 190 |
| 資料47 | 旅行消費が日本国内にもたらす産業別経済効果（平成23年） | 191 |
| 資料48 | 旅行関連の支出の推移 | 191 |
| 資料49 | 日本国内の輸送機関別旅客輸送量の推移 | 192 |
| 資料50 | 今後の生活の力点 | 192 |
| 資料51 | 今後の生活の力点の推移 | 193 |
| 資料52 | 余暇活動の潜在需要上位10種目（平成23年） | 193 |
| 資料53 | 現在の生活に対する満足度 | 194 |
| 資料54 | 観光庁関係予算（平成25年度） | 195 |
| 資料55 | 観光庁関係予算の推移 | 195 |
| 資料56 | 諸外国の政府観光組織（NTO）の比較 | 196 |

図の目次

| | | |
|-------------|--|----|
| 図 I -1-1-1 | 国際観光客到着数の推移 | 1 |
| 図 I -1-1-2 | 国際観光客受入数の地域別シェア (2012年) | 1 |
| 図 I -1-1-3 | 国際観光収入の地域別シェア (2012年) | 2 |
| 図 I -1-1-4 | 地域別国際観光客数の前年比増減 (2012年) | 2 |
| 図 I -1-1-5 | 外国人旅行者受入数ランキング (2011年) | 3 |
| 図 I -1-1-6 | 国際観光収入ランキング (2011年) | 4 |
| 図 I -1-1-7 | 国際観光支出ランキング (2011年) | 5 |
| 図 I -1-2-1 | 日本人の国内宿泊観光旅行の回数及び宿泊数の推移 | 6 |
| 図 I -1-2-2 | 日本人の国内日帰り観光旅行延べ人数の月別推移 (平成24年) | 6 |
| 図 I -1-2-3 | 日本人の国内宿泊観光旅行延べ人数の月別推移 (平成24年) | 7 |
| 図 I -1-2-4 | 日本人の海外旅行者数の推移 | 8 |
| 図 I -1-2-5 | 日本人の海外旅行者数の月別推移 (平成24年) | 8 |
| 図 I -1-2-6 | 旅行先別日本人の海外旅行者数 (平成24年) | 9 |
| 図 I -1-2-7 | 訪日外国人旅行者数の推移 | 9 |
| 図 I -1-2-8 | 訪日外国人旅行者数の伸び率の月別推移 (平成24年 2月以前は前年比、平成24年 3月以降は前々年比) | 10 |
| 図 I -1-2-9 | 国・地域別訪日外国人旅行者数 (平成24年) | 11 |
| 図 I -1-2-10 | 5大市場からの訪日外国人旅行者数の前々年同月比の推移 (平成24年) | 12 |
| 図 I -1-3-1 | 観光客中心の宿泊施設の延べ宿泊者数の平成22年同月比の推移 (全国・東北6県) | 12 |
| 図 I -1-3-2 | 観光客中心の宿泊施設の外国人延べ宿泊者数の平成22年同月比の推移 (全国・東北6県) | 13 |
| 図 I -1-4-1 | 地域別延べ宿泊者数の推移 (平成24年) | 17 |
| 図 I -1-4-2 | 地域別延べ宿泊者数の前年同月比の推移 (平成24年) | 17 |
| 図 I -1-4-3 | 地域別延べ宿泊者数の伸び率 (前年比、前々年比) (平成24年) | 18 |
| 図 I -1-4-4 | 地域別外国人延べ宿泊者数の伸び率 (前年比、前々年比) (平成24年) | 18 |
| 図 I -1-4-5 | 九州の外国人入国者数の推移 | 24 |
| 図 I -1-4-6 | 九州の外国人入国者数の月別推移 (過去三年間) | 24 |
| 図 I -2-1-1 | 日本人海外旅行者数及び訪日外国人旅行者数の推移 | 26 |
| 図 I -2-1-2 | 地域別訪日外国人旅行者数シェアの推移 | 26 |
| 図 I -2-2-1 | 国際観光客到着数の推移 | 32 |
| 図 I -2-2-2 | 地域別国際観光客到着数の割合 | 32 |
| 図 I -2-2-3 | 国際観光客到着数の推移 (1950年の国際観光客到着数 = 1として指数化) | 33 |
| 図 I -2-2-4 | アジア各国・地域を訪れた外国人旅行者数の推移 | 33 |
| 図 I -2-2-5 | アジア各国・地域からの海外旅行者数の推移 | 34 |
| 図 I -2-2-6 | 旅行先別海外旅行者数の推移 (韓国) | 35 |
| 図 I -2-2-7 | 旅行先別海外旅行者数の推移 (中国) | 35 |
| 図 I -2-2-8 | 旅行先別海外旅行者数の推移 (台湾) | 36 |
| 図 I -2-2-9 | 旅行先別海外旅行者数の推移 (米国) | 37 |

| | | |
|------------|--|----|
| 図 I-2-2-10 | 旅行先別海外旅行者数の推移（香港） | 38 |
| 図 I-2-2-11 | 旅行先別海外旅行者数の推移（東南アジア） | 39 |
| 図 I-2-3-1 | 訪日外国人旅行者数の推移 | 39 |
| 図 I-2-3-2 | 訪日外国人旅行者数と訪韓外国人旅行者数の推移 | 40 |
| 図 I-2-3-3 | 各国の外客構造 | 42 |
| 図 I-2-3-4 | 国・地域別訪日外国人旅行者の割合（平成24年） | 42 |
| 図 I-2-3-5 | 訪日外国人旅行者数の平成22年同月比の推移 | 43 |
| 図 I-2-3-6 | 訪日中国人旅行者数の月別推移 | 43 |
| 図 I-2-3-7 | 国際会議の開催件数の推移 | 44 |
| 図 I-2-3-8 | アジア太平洋地域の主要国の国際会議開催件数 | 45 |
| 図 I-2-3-9 | アジア太平洋地域の主要国の国際会議開催件数に対する日本のシェアの推移 | 45 |
| 図 I-2-3-10 | 訪日外国人旅行者が旅行中に感じた不便・不満 | 46 |
| 図 I-2-4-1 | 国際観光客到着数の今後の予測 | 50 |
| 図 I-2-4-2 | 国際観光客到着数の年平均伸び率予測 | 50 |
| 図 I-2-4-3 | 訪日外国人旅行者 1 人当たり旅行支出額（平成24年） | 51 |
| 図 I-2-4-4 | 国・地域別訪日外国人旅行者数の伸び率（平成24年） | 51 |
| 図 I-2-4-5 | 東南アジア・訪日100万人プラン | 52 |
| 図 I-2-4-6 | 東日本大震災後の訪日外国人旅行者（ビジネス客・観光客）の動向（平成23年） | 54 |
| 図 I-2-4-7 | 東日本大震災後の訪日外国人旅行者（個人旅行者・団体客）の動向 | 54 |
| 図 I-2-4-8 | 政府による尖閣諸島三島の取得・保有後の訪日中国人旅行者（ビジネス客・観光客）の動向（平成24年） | 55 |
| 図 I-2-4-9 | 政府による尖閣諸島三島の取得・保有後の訪日中国人旅行者数（個人旅行者・団体客）の動向 | 55 |
| 図 I-2-4-10 | 日本政府と韓国政府におけるビザ制度（観光目的）の比較 | 68 |
| 図 I-2-4-11 | 空港での最長審査待ち時間 | 69 |
| 図 I-2-4-12 | 外国船社クルーズ船の寄港回数推移 | 69 |
| 図 I-3-1-1 | 旅行業者の旅行取扱額の推移 | 73 |
| 図 I-3-1-2 | 宿泊業の市場規模の推移 | 74 |
| 図 I-3-1-3 | 大学の観光関連学科・講座修了者の観光関連企業への就職率 | 75 |
| 図 I-3-2-1 | J A T A（一般社団法人日本旅行業協会）が実施するツアーオペレーター品質認証制度 | 76 |
| 図 I-3-2-2 | ニュージーランドの観光サービスの品質認定制度（「クォールマーク」） | 76 |
| 図 I-3-2-3 | 旅行業者の他事業への展開状況及び将来的な展開意向 | 77 |
| 図 I-3-2-4 | 海外に事業展開している旅行業者の割合 | 78 |
| 図 I-3-2-5 | 旅行業者の海外における事業内容とその実施割合 | 78 |
| 図 I-3-2-6 | 旅館に対するアンケート結果～旅館経営において誰にアドバイスを受けているか | 79 |
| 図 I-3-2-7 | 宿泊施設の無線LAN及び外国語テレビ放送整備状況 | 81 |
| 図 II-1-1-1 | 観光圏の整備イメージ | 85 |
| 図 II-1-1-2 | 外国人観光案内所認定件数と外国人観光案内所シンボルマーク | 87 |

| | | |
|----------|-------------------------------------|-----|
| 図Ⅱ-3-1-1 | M I C E国際競争力強化委員会中間とりまとめ（平成25年3月7日） | 91 |
| 図Ⅱ-4-1-1 | 労働者1人平均年間総実労働時間の推移（事業所規模5人以上） | 93 |
| 図Ⅱ-4-1-2 | 週休2日制の適用を受ける労働者数の割合（平成23年） | 93 |
| 図Ⅱ-4-1-3 | 年次有給休暇の取得率等の推移 | 94 |
| 図Ⅱ-5-1-1 | 複数県が連携した広域観光活性化の取組事例 | 97 |
| 図Ⅱ-5-1-2 | 官民が連携した広域的地域活性化に向けた基盤整備のための調査事例 | 98 |
| 図Ⅱ-5-2-1 | 歴史的風致維持向上計画認定状況（平成25年3月末現在） | 100 |
| 図Ⅱ-5-3-1 | みなとオアシスの全国への展開状況 | 111 |
| 図Ⅱ-7-1-1 | 日本政府観光局海外事務所の所在地（13都市） | 115 |
| 図Ⅱ-7-1-2 | I Cカード導入におけるバス事業者数及びバス車両数 | 119 |
| 図Ⅱ-7-1-3 | 平成24年度海外M I C E専門見本市出展事業 | 120 |
| 図Ⅱ-7-1-4 | 「通訳案内士」登録者数（平成24年4月時点） | 121 |
| 図Ⅱ-8-1-1 | 第4回観光庁長官表彰受賞者名簿（敬称略） | 128 |
| 図Ⅱ-8-3-1 | 基盤地図情報の整備で利用できること | 133 |
| 図Ⅱ-8-3-2 | 電子国土Webシステムを利用したインターネットでの情報発信 | 133 |
| 図Ⅱ-8-4-1 | 重要交通網を保全する土砂災害対策（静岡県静岡市由比地区） | 137 |
| 図Ⅱ-8-6-1 | 日本の世界自然遺産 | 140 |
| 図Ⅱ-8-7-1 | 観光庁の取りまとめる観光統計 | 142 |

コラムの目次

| | |
|--------------------------------------|-----|
| 「住んでよし」の観光地域づくり～高柴デコ屋敷～ | 16 |
| 東南アジア市場向けプロモーションは受入環境・サービスの充実とともに | 53 |
| 「酒」を通してまちの暮らしや文化に触れる～酒蔵ツーリズムの萌芽～ | 57 |
| 外国人旅行者へのおもてなし | 62 |
| 愛すべきムスリムの友人達を日本へー東南アジアのムスリム市場開拓への挑戦ー | 66 |
| I M F・世界銀行総会～大規模国際会議を捉えた日本の魅力発信～ | 67 |
| 今後の観光教育とマネジメント人材の育成 | 83 |
| 「日本人に会いに来てください」というブランディング | 116 |