

【参考】「魅力ある日本のおみやげコンテスト2013開催概要」

概要

- 外国の方々から見た品質やデザイン等の観点から、特に魅力的なおみやげを選定するコンテスト。2004年度より開催し、2012年度で9回目を迎えた。
- 魅力ある日本のおみやげを育成・発掘し、地域ブランドの振興を図るとともに、おみやげを通して日本の魅力を海外に伝えることで訪日旅行を促進することが目的。
- 受賞商品は、成田国際空港、関西国際空港、羽田空港及び中部国際空港にて展示販売予定。

応募条件・募集部門・審査方法 等

- 応募条件は、航空便などの長距離移動を考慮して、大きさ・重さなど持ち運びに適しているもの。
(日本製の商品に限る。食品の場合は、飛行機で持ち運ぶため消費期限が著しく短いものを除く。)
- 2013年の募集部門
 - ・TRADITIONAL JAPAN部門・・・(伝統)外国人が見てストレートに「日本」を感じる事が出来るモノ
 - ・COOL JAPAN部門・・・・・・(最新)日本の文化・技術を先進的な感覚で取り入れたモノ。日用品やデザイン雑貨、サブカルチャー的なものも含む。
 - ・LUXURY 賞・・・・・・(高級)外国人が見て日本の持つ品位や品格を感じられる、特別なモノ。
 - ・REASONABLE賞・・・・・・(手頃)安くお買い得感のある実用的なモノで、「和」の知恵や技・デザイン・センスが感じられるモノ。
- 審査委員は、ビジット・ジャパン事業主要市場出身の外国人委員やビジット・ジャパン大使を中心とした観光や流通に造詣の深い審査委員。
- 賞の構成はグランプリ、部門別賞(金賞・銀賞・銅賞)、LUXURY賞、REASONABLE賞、各国・地域賞(15)を設定。

開催スケジュール

2012年 11月19日 商品の応募開始
12月14日 応募締め切り

2013年 1月 9日 一次選定(書類審査)
2月22日 最終審査会
3月19日 表彰式

