

## 開催概要

※現在調整中ですので、今後変更の可能性がございます。

- 名称 日本の魅力発信イベント
- 日時 2013年3月15日(金)  
15:00~16:20
- プログラム 第1部 ご当地キャラ出演による地域の魅力発信  
第2部 Share your WOW! -Japan Photo Contest- 表彰式  
第3部 新たなビジット・ジャパンプロモーション映像のお披露目
- 会場 首都圏外郭放水路(埼玉県春日部市上金崎720)
- 主催 観光庁

### 第1部 ご当地キャラ出演による地域の魅力発信

『ご当地キャラ×「コール・ミー・メイビー」パロディービデオ選手権』の映像放映と同映像内に登場する東北・北関東及び選手権受賞の「ご当地キャラ」が各地域の魅力をPRすることにより、震災から2年という機会を捉え、日本の元気な姿を伝える。

#### 『ご当地キャラ×「コール・ミー・メイビー」パロディービデオ選手権』

ユニバーサルミュージック企画、観光庁協力による、地域の魅力を発信するプロジェクト。

ご当地キャラクターとロケーションを組み合わせた映像を各地域から募集し、集まった映像素材をもとに「ご当地PRビデオ」を制作し、優秀作品を「カーリー・レイ・ジューセン賞」(大分県 めじろん)と「観光庁賞」(千葉県 成田市 うなりくん/京都府 まゆまる/徳島県 すだちくん)を選出。

### 第2部 Share your WOW! -Japan Photo Contest- 表彰式

Share your WOW! -Japan Photo Contest-のキャンペーン総括、表彰状の授与、受賞者・受賞写真の紹介、受賞特典の紹介を実施。受賞者は7名を予定。

#### 『Share your WOW! -Japan Photo Contest-』 <https://japanphotocontest.jp/eng/>

風評被害からの一刻も早い回復を図るため、訪日外国人によるインターネット上の「ロコミ」により、世界に日本の「安全・安心」や「魅力」を伝える、SNSと連動したフォトコンテストを実施。

外国人の目線で感じた日本の魅力ある写真を6テーマ(Cool!/Beautiful!/Happy!/Delicious!/Funny!/Miracle!)

に沿って投稿いただき、Facebookなどを通じて情報拡散を図る。

投稿写真の中から特に優秀な写真を投稿した方7名を表彰式に招待し、特典として日本ならではのプレミアムな体験をプレゼント。

### 第3部 新たなビジット・ジャパンプロモーション映像のお披露目

『普遍的な日本の魅力』を集めた、新たなビジット・ジャパンプロモーション映像の披露とともに、コンセプトやキャッチフレーズを紹介。

#### 『普遍的な日本の魅力』

日本が世界に誇る「普遍的な魅力」を再発掘、ブラッシュアップし、日本の「圧倒的存在感」と競合国にはない「独自の世界」を表現した映像コンテンツを制作。今後のビジット・ジャパン事業、さらにオールジャパンで、本コンテンツを活用。