

参 考 資 料 編

2. プレゼン資料（株式会社ロジスティクス プランナー）

3PLについて

ロジプランの考える3PL事業

平成15年12月11日

会社概要

会社名:	株式会社ロジスティクス・プランナー
所在地:	東京都千代田区
設立年月日:	平成12年11月1日
資本金:	7億円
株主構成:	株式会社ニチレイ(66%) 株式会社NTTデータ(34%)
従業員:	50名

サードパーティロジスティクス(3PL)

LOGIPLAN が考える3PLとは

顧客の物流システム(在庫計画・拠点配置・輸配送ルート・
物流管理業務)を抜本的に見直し、

全体最適の視点で新しい仕組みを構築し

これを導入・運営して行くことで改善成果を実現する

と同時に改善成果を荷主と共有する

LOGIPLAN の「コンセプト」

全体最適

究極の効率化

「物流改善」そのものを
事業目的とする

LOGIPLAN の「強み」

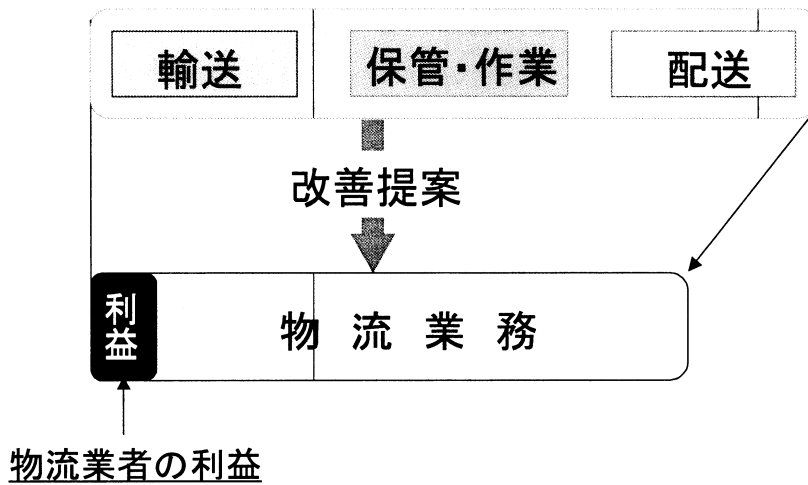
倉庫業者でもなく運送業者でもない

提案の実現力

食品物流のプロ

倉庫業者でもなく運送業者でもない

【物流業者の改善提案】

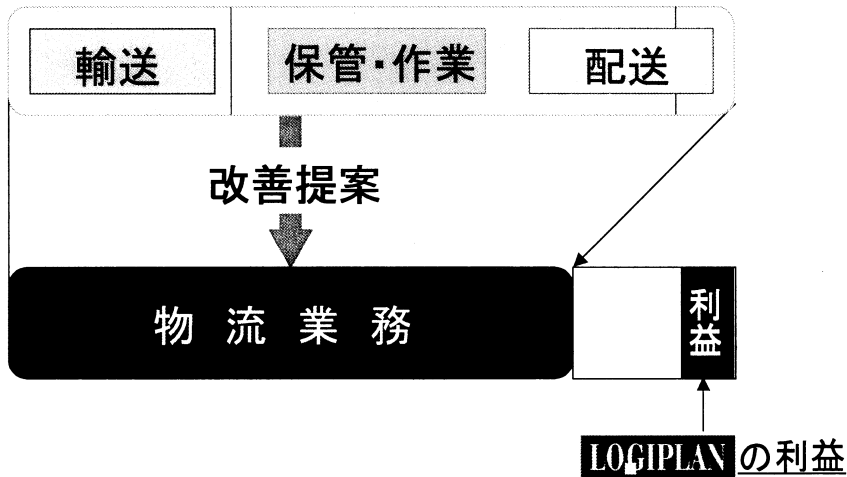


提案は仕事を取るための道具

倉庫業者でもなく運送業者でもない

【LOGIPLANの「考え方」】

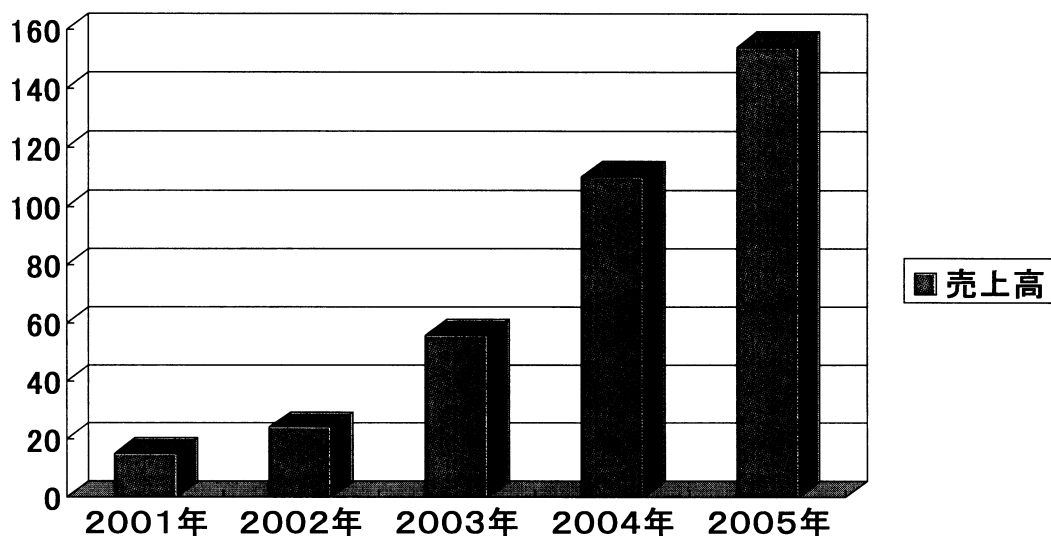
物流効率化に特化した収益構造



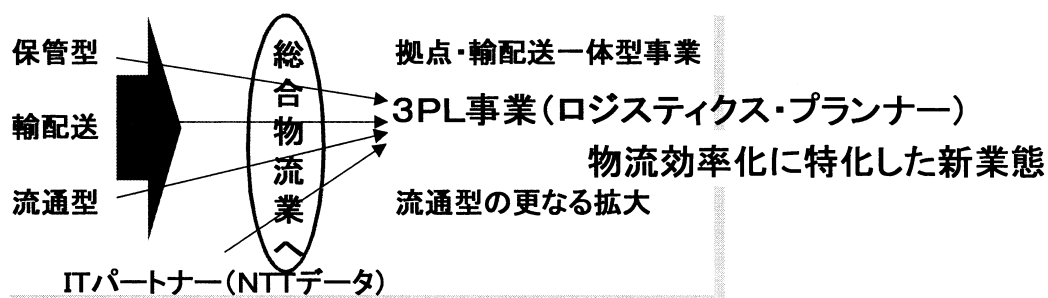
改善すればするほど自らの収益も向上

3PL売上高推移

(単位=億円)



ニチレイ 3PL設立の狙い

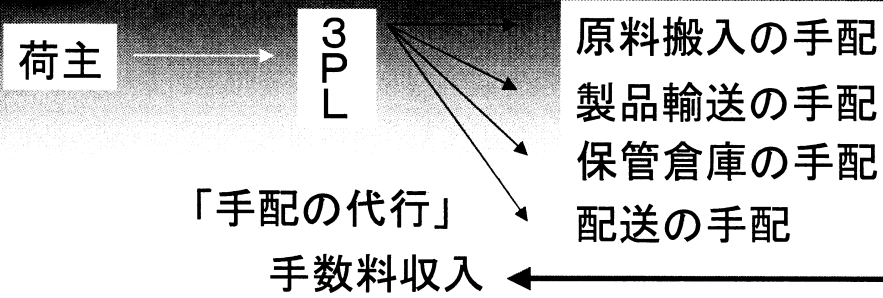


LOGIPLAN 設立の狙い

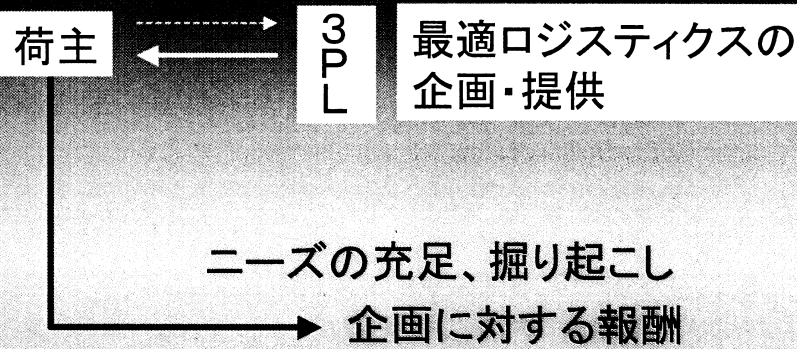
- ◆事業に深みを持たせる:多様化するニーズへの対応力強化
- ◆グループが持つ機能の組合せによる価値創造を支援
- ◆別会社とすることで既存事業からの束縛を排除:出島モデル
- ◆NTTデータの参加によるIT対応力の強化

3PLとは??

3PL-1



3PL-2



ソリューションデザイン策定の切り口

- (A) 物流フローの最適化
- (B) 業務フローの簡素化
- (C) トータル在庫の削減

支援システム
の構築・提供

「組合せ」の
企画・導入

(A)物流フローの最適化

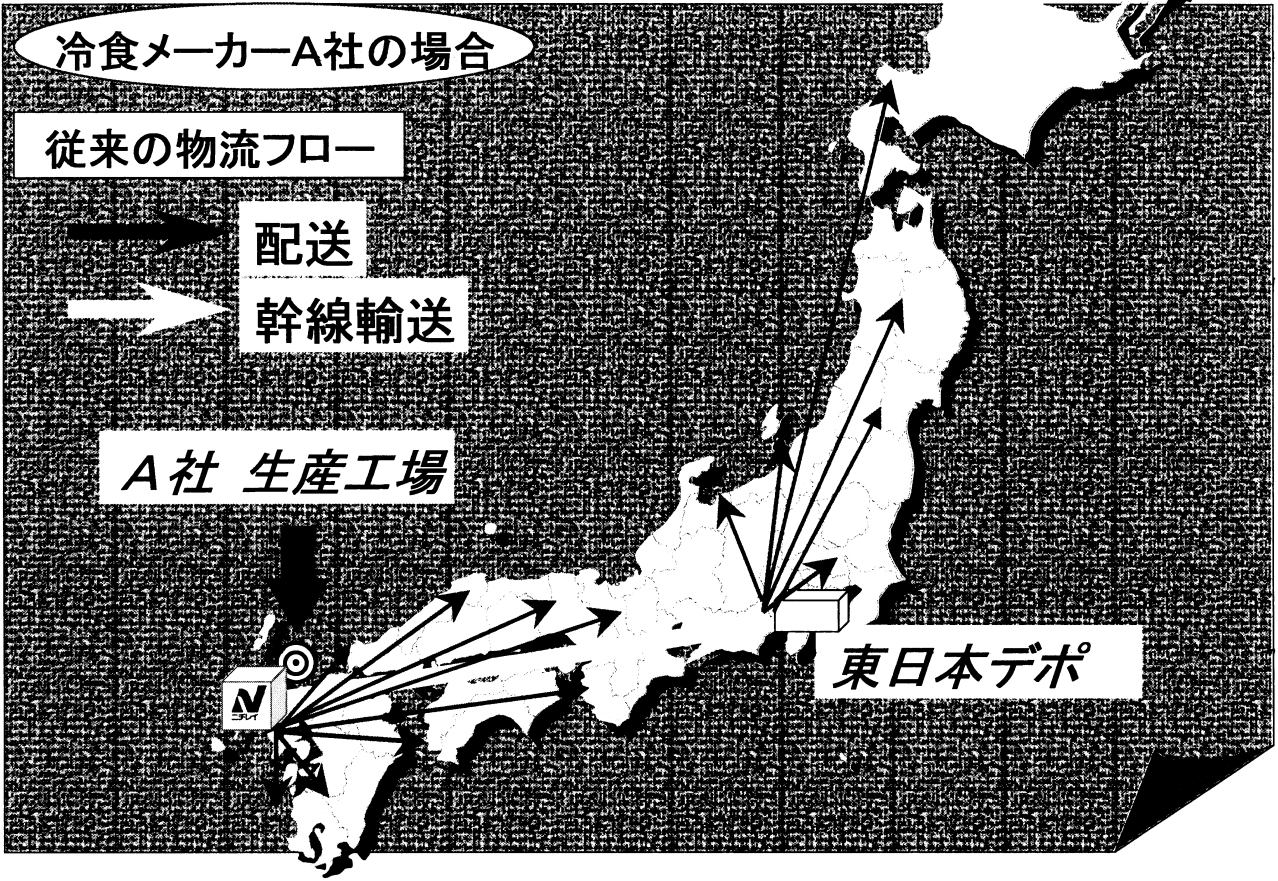
冷蔵メーカーA社の場合

従来の物流フロー

配送
幹線輸送

A社 生産工場

東日本デポ

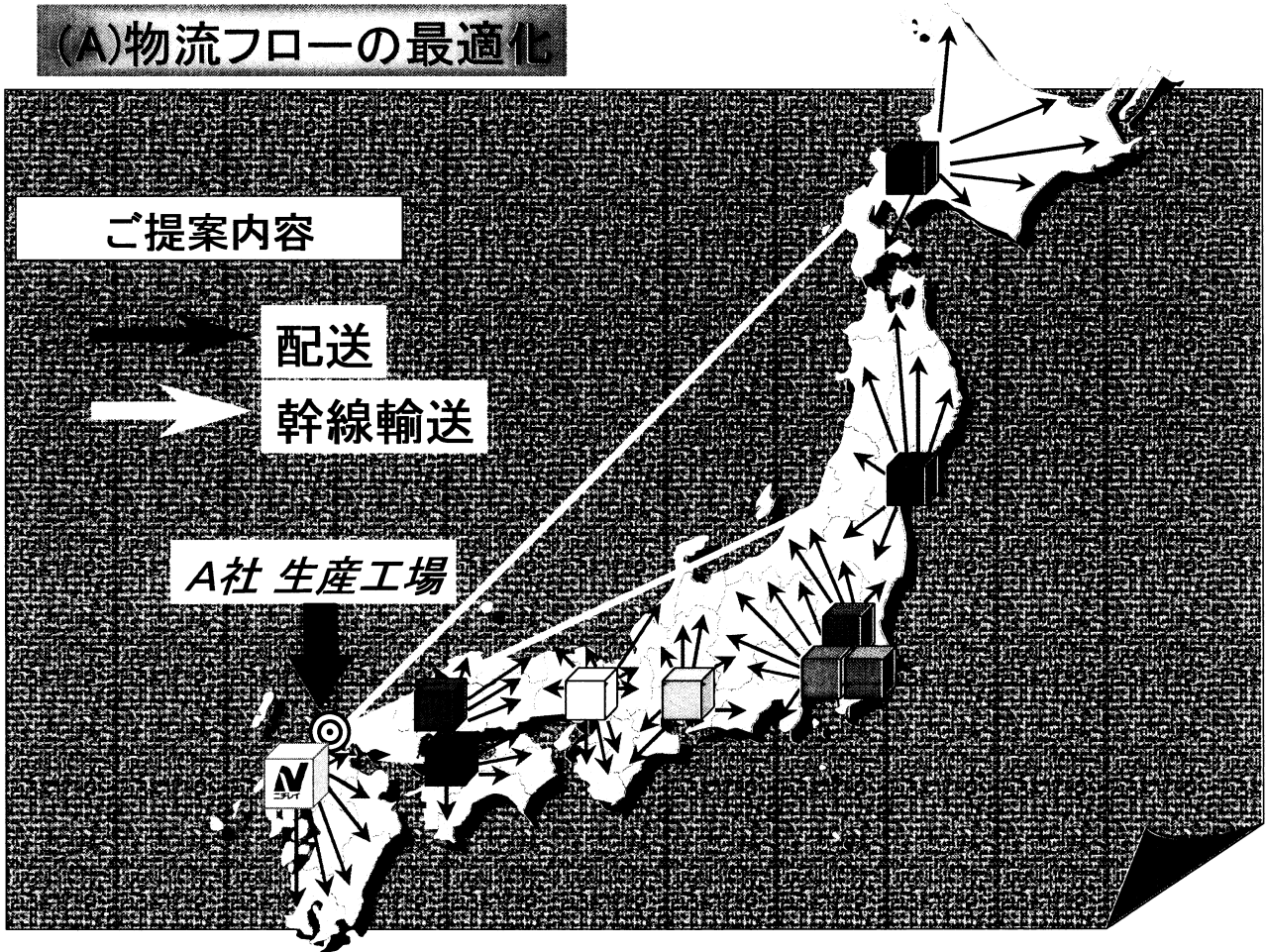


(A)物流フローの最適化

ご提案内容

配送
幹線輸送

A社 生産工場



(A)物流フローの最適化

【従来】

保管費用

幹線費用

配送費用

【改善後】

保管費用

幹線費用

配送費用

年間物流費： 13億円 → 10億円

ソリューションデザイン策定の切り口

ソリューションデザイン策定の切り口

(A)物流フローの最適化

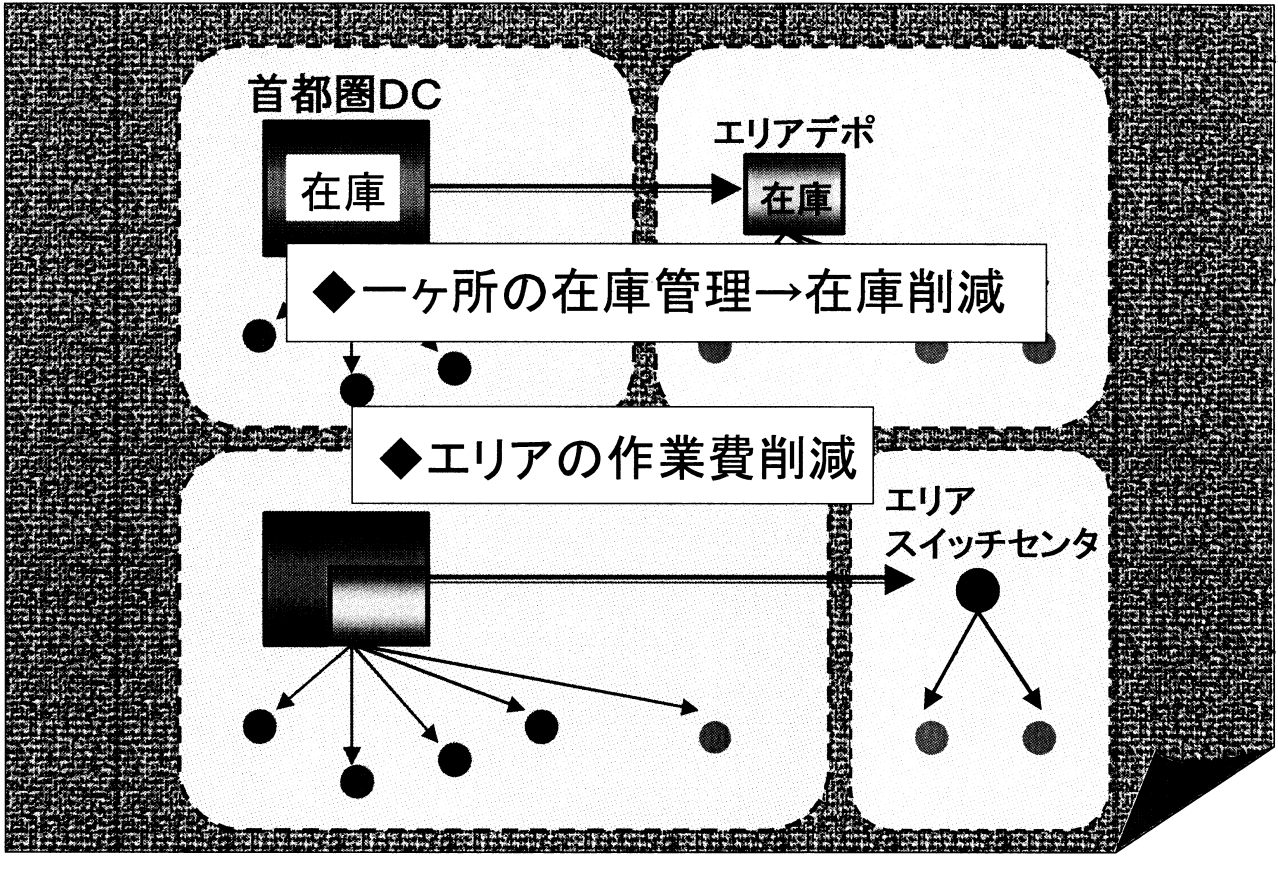
(B)業務フローの簡素化

(C)トータル在庫の削減

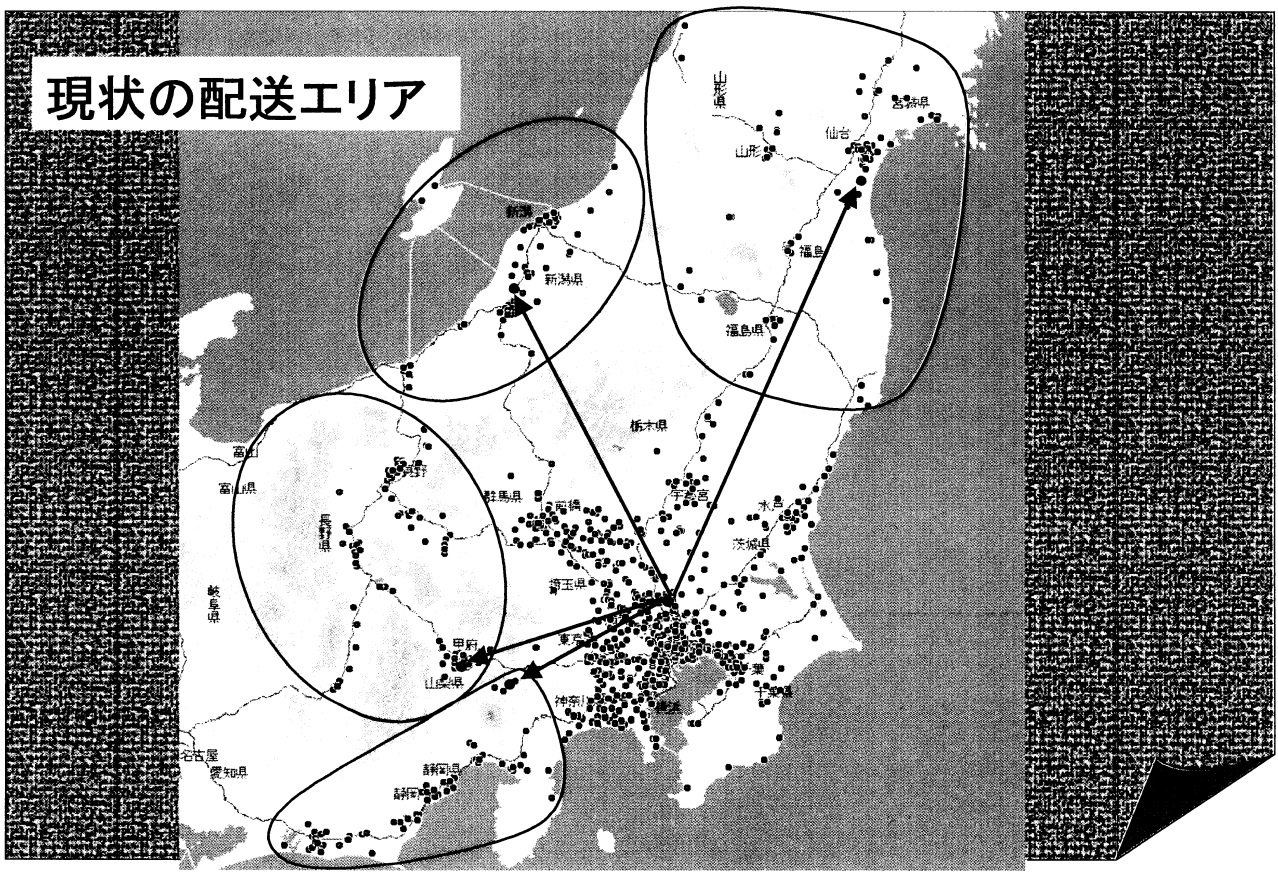
支援システム
の構築・提供

「組合せ」の
企画・導入

拠点配置と機能の持たせ方

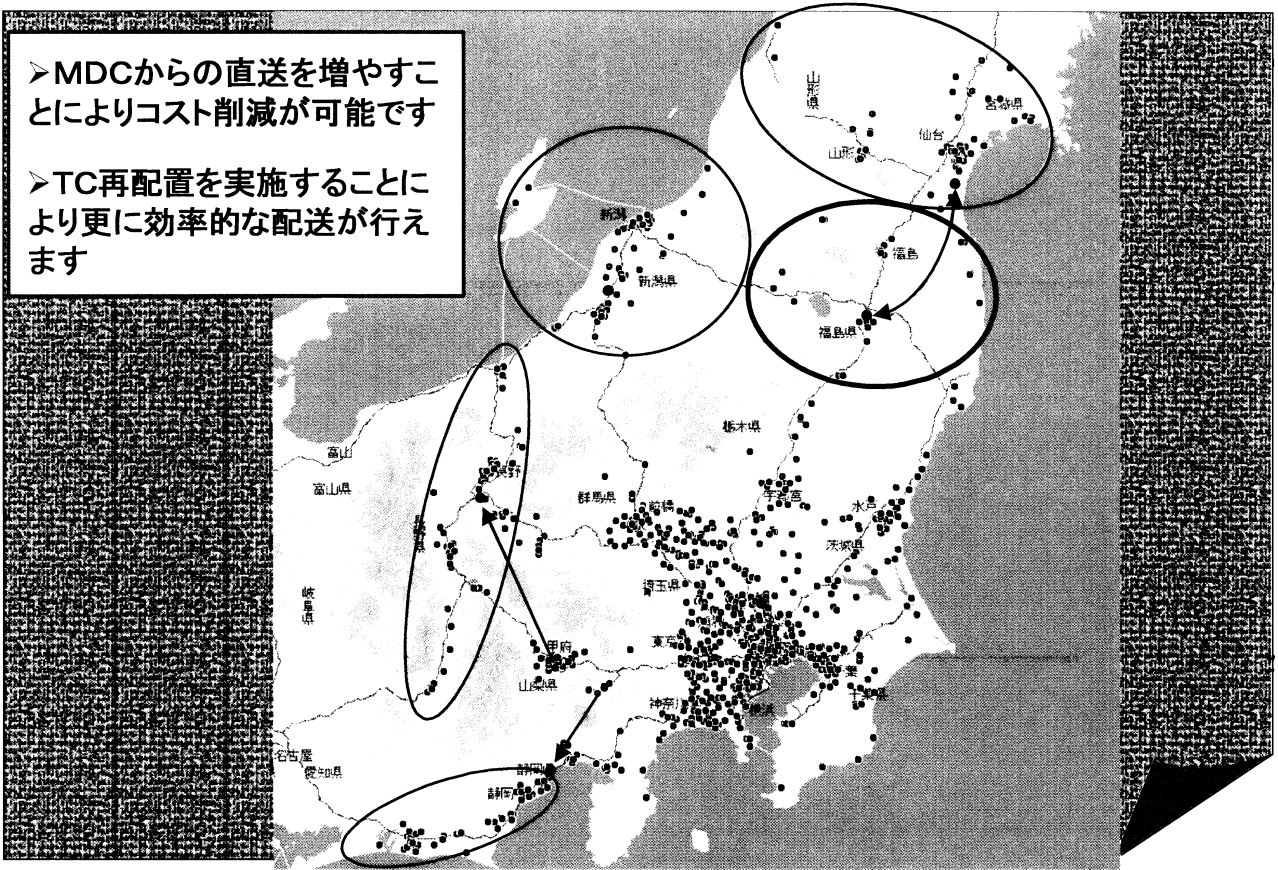


拠点配置と機能の持たせ方



在庫集約による配送エリアの見直し

- MDCからの直送を増やすことによりコスト削減が可能です
- TC再配置を実施することにより更に効率的な配送が行えます



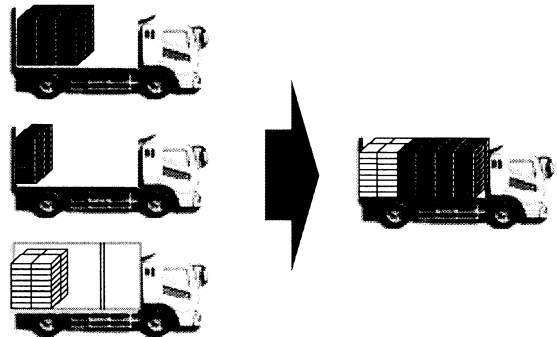
LOGIPLANの3PL

ソリューションデザイン策定の切り口(事例1)

(A)物流フローの最適化

(B)業務フローの簡素化

(C)トータル在庫の削減



支援システム
の構築・提供

「組合せ」の
企画・導入